



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Giovana Zanon Barbosa

POLITIZE!

02/07/2018 - 23/11/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Giovana Zanon Barbosa

Matrícula: 16103333

Habilitação: Design

E-mail: giovanazb@hotmail.com

Telefone: (48)99116-1664

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Politize! - Instituto de Educação Política

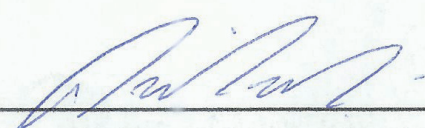
Período Previsto: 02/07/2018 a 10/06/2019

Período referente a este relatório: 02/07/2018 a 23/11/2018

Supervisor/Preceptor: Diego Calegari Feldhaus

Jornada Semanal/Horário: 20h / 13h30 às 17h30

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura do supervisor/concedente.



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Desenvolver habilidades relacionadas à diagramação de peças gráficas para meio digital, colocar em prática o conteúdo aprendido em sala de aula, aprender novos conhecimentos relacionados à área na qual a empresa atua, ganhar experiência tanto na área de atuação da empresa quanto na área do design, e, por fim, buscar se adaptar a uma dinâmica de trabalho diferenciada desenvolvida diariamente.

Objeto(s) do estágio: Peças gráficas digitais, sendo, no caso, infográficos, peças para redes sociais e peças para sites e blogs.

Programa de atividades (PAE): As atividades envolvem planejamento, pesquisa e produção de conteúdos para o Portal Politize!, um site que promove e oferece conteúdo focado em educação política. A estagiária deve pensar e produzir conteúdo em formatos diversificados, como infográficos, apresentações, texto e outros.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: O Politize! possui uma área específica de design, na qual trabalham duas pessoas. As duas são responsáveis pela produção de infográficos, e-books, imagens destaque e outras peças, geralmente produzidas para o site. Há ainda a responsável pelas redes sociais, que produz peças gráficas para esse meio. Por fim, há a produção de conteúdo para clientes e parceiros do Politize!, que inclui por vezes a produção de peças gráficas variadas, trabalho pelo qual fiquei responsável.

O que foi abordado no estágio: Produção de conteúdo visual e textual, que incluiu a produção de infográficos, peças gráficas para redes sociais, imagens destaque para postagens de sites e peças gráficas de divulgação também para sites.

Atuação na área gráfica: Desenvolvimento de peças gráficas.

Atuação na área informatizada (mídias): Softwares utilizados: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Sala única para todos os integrantes da empresa, com três mesas grandes compartilhadas, cadeiras, poucos notebooks (usei o meu notebook pessoal) e rede Wi-Fi de alta velocidade. Livros e outros materiais relacionados à política estão disponíveis para leitura e consultas.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Parte da produção de conteúdo audiovisual, dedicada tanto ao portal Politize! quanto às suas redes sociais e a clientes da empresa.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Produção de Conteúdo

Data do início do estágio: 02/07/2018

Data de encerramento do estágio: 23/11/2018

Carga horária diária: 4h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13h30 às 17h30

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof. Dr. Luciano Patrício Souza de Castro

Formação e cargo: Coordenador de Estágios do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): luciano.castro@ufsc.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampalo Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2006016

O(A) **Polltize!** - Instituto de Educação Política, CNPJ 21.940.227/0001-97, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Diego Calegari Feldhaus**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Giovana Zanon Barbosa**, CPF 100.284.699-41, telefone 4832118473, e-mail giovanazb@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16103333 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 28/05/2015** e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Produção de Conteúdo**, de **02/07/2018** a **23/11/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Diego Calegari Feldhaus (CPF 067.164.649-48)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 600,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 80,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **12 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 3 vias de igual teor.

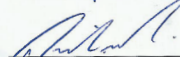
PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2006016

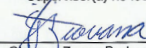
Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

As atividades envolvem planejamento, pesquisa e produção de conteúdos para o Portal Polltize!, um site que promove e oferece conteúdo focado em educação política. A estagiária irá pensar e produzir conteúdo em formatos diversificados, como infográficos, apresentações, texto e outros.

Local e Data:

Florianópolis, 05 de Junho de 2018.


Diego Calegari Feldhaus - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio


Giovana Zanon Barbosa - Estagiário(a)


Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof. (a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design
CCE/UFSC
Portaria nº 005/2018/CCE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1ª/julho	Onboarding: introdução às atividades da empresa e realização de cursos de capacitação online relacionados às atividades
2ª/julho	Onboarding: treinamento para produção de textos e introdução aos padrões de design e à identidade visual do Politize!
3ª/julho	Onboarding: produção de textos e imagem destaque para blog do Poder do Voto, empresa parceira do Politize!
4ª/julho	Onboarding: produção de texto e imagem destaque para Não Vale Tudo, movimento parceiro do Politize!
1ª/agosto	Criação de layout padrão de imagens destaque para blog do Poder do Voto, com base em sua identidade visual + imagens destaque para três postagens
2ª/agosto	Imagens destaque para duas postagens do blog do Poder do Voto
3ª/agosto	Imagens destaque para duas postagens do blog do Poder do Voto
4ª/agosto	Imagens destaque para três postagens do blog do Poder do Voto
1ª/setembro	Imagens destaque para postagem do portal Politize! e para postagem do blog do Poder do Voto
2ª/setembro	Imagens destaque para duas postagens do blog do Poder do Voto
3ª/setembro	Peças gráficas para mídias sociais do Poder do Voto

4ª/setembro	Imagens destaque para três postagens do blog do Poder do Voto
1ª/outubro	Peças gráficas para redes sociais do Poder do Voto
2ª/outubro	Peças gráficas de divulgação para site do Poder do Voto
3ª/outubro	Infográfico para postagem do portal Politize!, com o tema “evolução das bancadas partidárias na Câmara dos Deputados”
4ª/outubro	Infográfico para postagem do portal Politize!, com o tema “evolução das bancadas partidárias no Senado”
1ª/novembro	Infográfico para postagem do portal Politize!, com o tema “quantidade de deputados federais eleitos em 2018”
2ª/novembro	Infográfico para postagem do portal Politize!, com o tema “quantidade de senadores eleitos em 2018”
3ª/novembro	Infográfico para postagem do portal Politize!, com o tema “Pré-candidaturas: 5 permissões e 5 proibições”

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Produção de **imagens destaque** para postagens do Portal Politize! seguindo layout padrão já estabelecido.

Briefing: Montar imagens destaque para três conteúdos, baseadas em layout padrão pré-definido anteriormente pela designer responsável (**figura 1**). As imagens podem ser vistas na homepage do portal (**figura 2**). Os conteúdos apresentavam como assunto as seguintes temáticas: “Uso de dados pessoais nas eleições” (**figura 3**), “Difamação, calúnia e tecnologia: o que isso tem a ver com as eleições?” (**figura 4**) e “Evolução das bancadas partidárias da Câmara e do Senado em 2018” (**figura 5**).

Público-alvo: Todos que acessam o Portal Politize!, que são mulheres, em sua maioria, e têm idade entre 18 e 24 anos.

Imagens destaque são imagens correspondentes a determinados conteúdos de um site ou blog. Elas aparecem, no caso do Politize!, em páginas que listam os conteúdos do site, como a home page. As postagens de conteúdos do Portal Politize! são sempre acompanhadas de imagens destaque, desenvolvidas sempre de acordo com o padrão indicado na figura 1. Todos os textos e conteúdos possuem uma imagem destaque.



Figura 1: layout padrão pré-definido das imagens destaque.



Figura 2: imagens destaque na homepage do Portal Politize!

Imagens destaque são imagens correspondentes a determinados conteúdos de um site ou blog. Elas aparecem, no caso do Politize!, em páginas que listam os conteúdos do site, como a home page. As postagens de conteúdos do Portal Politize! são sempre acompanhadas de imagens destaque, desenvolvidas sempre de acordo com o padrão indicado na figura 1. Todos os textos e conteúdos possuem uma imagem destaque.

A ideia de produzir imagens destaque para o Portal Politize! é tornar tornar os títulos dos conteúdos mais visíveis e atraentes, de forma que os conteúdos se apresentem mais convidativos à leitura. Além disso, as imagens também trazem maior coerência ao site e reforçam sua identidade visual. São um diferencial.

Para atingir a coerência necessária com a identidade visual das imagens destaque, foi necessário seguir alguns princípios para produzi-las. Estes princípios foram:

- Uso de contrastes, dando o destaque necessário ao título dos textos
- Buscar um design minimalista,
- Uso de imagens de fundo coerentes com o assunto tratado no conteúdo

O software utilizado para todas as imagens destaque foi o **Adobe Illustrator**.



Figura 3: Imagem destaque para texto sobre uso de dados pessoais nas eleições, produzido em parceria com o Movimento #NãoVale Tudo.

O texto sobre o uso de dados pessoais nas eleições foi produzido por mim e, portanto, fiquei responsável por produzir também sua imagem destaque, a **figura 3** na página ao lado. O assunto abordado é a discussão sobre até que ponto fornecemos dados pessoais na internet sem estarmos cientes e como isso pode ter um papel importante na política, como mostraram as últimas eleições presidenciais dos EUA. Assim, escolhi uma imagem de um computador cujos caracteres na tela remetem ao processamento de dados. A cor foi escolhida por aparecer frequentemente nas imagens relacionadas ao assunto.

Como foi não só a primeira imagem destaque que fiz, mas também a primeira peça de design para o Politize!, levei um tempo muito maior para produzi-la do que levei em todas as outras imagens destaque que produzi durante esse estágio.



Figura 4: Imagem destaque para texto sobre difamação, calúnia e tecnologia nas eleições, produzido em parceria com o #NãoVale Tudo.

O texto sobre difamação, calúnia e tecnologia nas eleições também foi produzido por mim. Assim, produzi sua imagem destaque com a escolha de uma imagem que remetesse à prática desse tipo de crime – crimes contra a honra – especificamente em ambiente online. Esse é o foco do conteúdo.

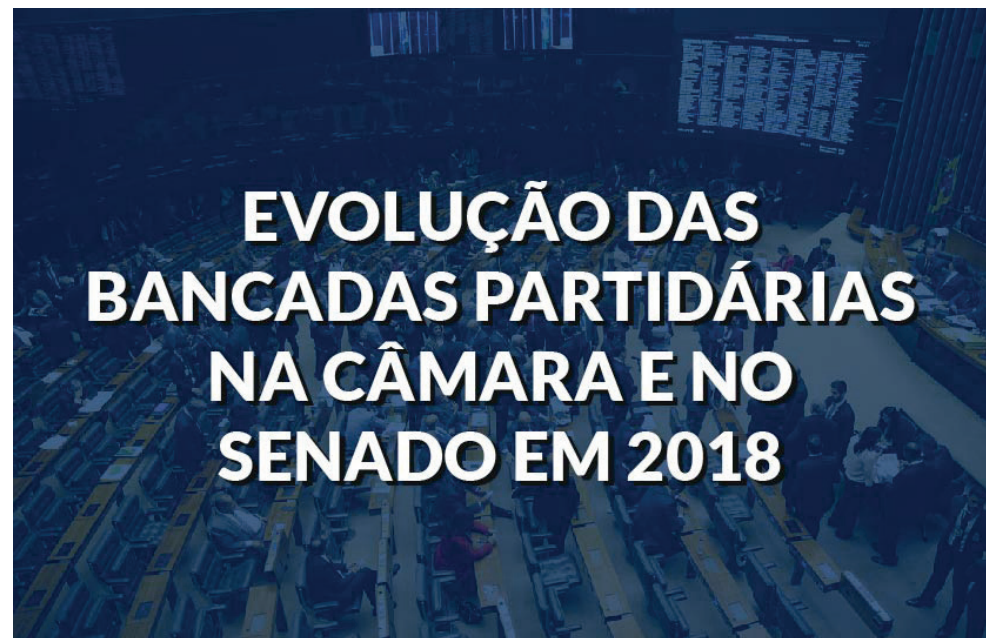


Figura 5: Imagem destaque para infográficos sobre evolução das bancadas partidárias no Senado e na Câmara de Deputados em 2018.

Essa imagem destaque foi desenvolvida não para uma postagem de texto, mas sim para um conjunto de quatro infográficos, também produzidos por mim. Ela foi solicitada para compor a newsletter de infográficos, enviada por e-mail a usuários interessados que se inscrevem para recebê-la.

Como os infográficos falavam diretamente do número de candidatos eleitos por cada partido, seja na Câmara ou no Senado, escolhi uma imagem de fundo que apresentasse uma das duas casas legislativas. Nesse caso, a imagem escolhida foi de uma sessão no Senado Federal, portanto foi utilizado o azul como forma de remeter à cor da identidade visual dessa casa legislativa. O uso do azul, nesse tom, trouxe uma vivacidade à imagem que o verde correspondente à identidade visual da Câmara dos Deputados, que foi uma das opções testadas.

b) AÇÃO 2:

Criar layout padrão para imagens destaque dedicadas a conteúdos do blog do Poder do Voto, organização parceira e cliente do Politize!.

Briefing: Criar layout padrão e produzir imagens destaque para todos os conteúdos escritos para o Poder do Voto, tendo como base sua identidade visual e seus valores, levando em conta também os três diferentes tipos de conteúdos existentes: textos sobre leis em pauta no Congresso Nacional, textos institucionais e de temas diversos.

Público-alvo: Eleitores brasileiros que estão em um relacionamento complicado com a política: otimistas receosos que querem participar mais, mas encontram dificuldades. Esse público abrange jovens, principalmente do ensino médio e cursos de graduação, e adultos acima de 35 anos, além de seguidores dos parceiros de conteúdo do Poder do Voto (como usuários do portal Politize!, por exemplo).

O processo de criação de um layout padrão se iniciou com a determinação do tamanho que a imagem destaque precisaria ter. Isso foi constatado a partir de checagem do tamanho das imagens já postadas no blog, chegando-se a um tamanho de 1920 x 1280 px.

Com o tamanho estabelecido, foram selecionadas as famílias tipográficas, pesos e tamanhos mais adequados. Esses tamanhos deveriam permitir tanto uma leitura fácil e agradável do título, quanto uma certa versatilidade em relação ao número de linhas e caracteres contidos em cada imagem. Esse procedimento foi realizado para todos os três modelos de imagens destaque necessários para o conteúdo do blog do Poder do Voto.

As cores escolhidas para todos os layouts vieram da identidade visual do Poder do Voto. E, com o objetivo de dialogar com a estética das peças gráficas para redes sociais, foram utilizadas imagens de fundo sob cores com opacidade média, criando transparências. Ao mesmo tempo, a utilização das cores serviu para criar contraste entre o texto e o fundo.

O software utilizado para produzir as imagens destaque foi o Adobe Illustrator para adição do texto e dos elementos gráficos. As imagens foram obtidas em bancos de imagem gratuitos.

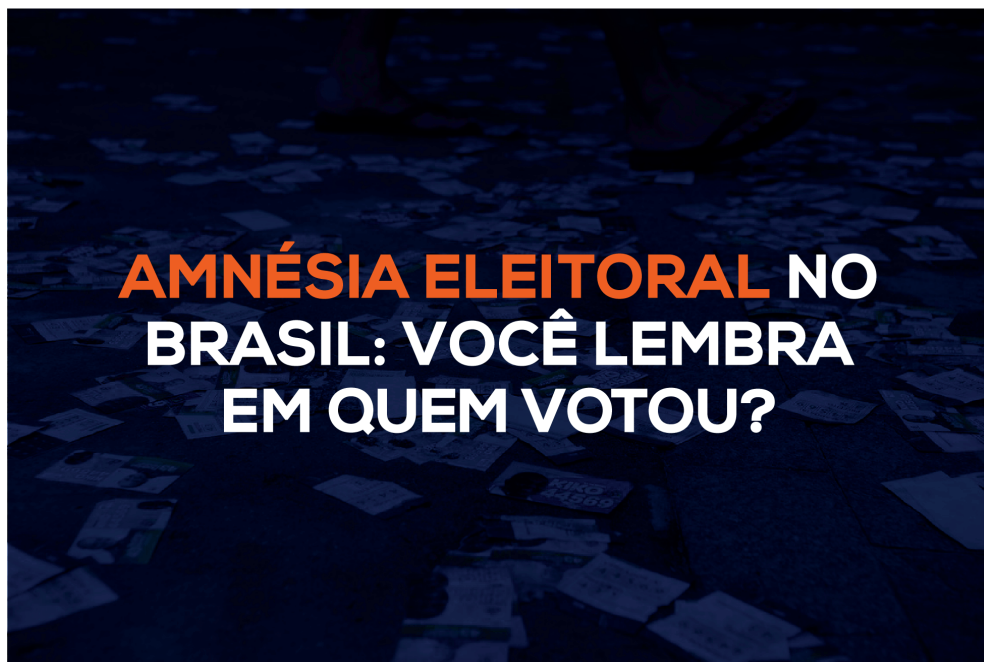


Figura 6: Layout padrão para imagens destaque de textos sobre temas diversos relacionados à política e tecnologia.

As características das tipografias escolhidas variaram de acordo com as necessidades dos layouts de cada tipo de conteúdo. Para as imagens destaque de **textos sobre temas diversos (figura 5)** e de **textos sobre leis (figura 6)**, a fonte escolhida foi a **Nexa Bold**, 119/133 pt, toda em caixa alta, em cor branca e com alinhamento centralizado.

No caso dos textos sobre temas diversos, a cor laranja foi utilizada para destacar palavras-chave dos títulos. Isto serviu também para agregar valor estético a este layout de imagem destaque.

Ainda em relação a este layout, a cor de fundo pode variar entre azul e laranja, para evitar que, no site, não haja duas postagens seguidas com imagens destaque da mesma cor (isso só poderá acontecer se forem postados dois textos seguidos sobre leis em pauta no Congresso ou textos institucionais, mas a tendência é que isso não aconteça).

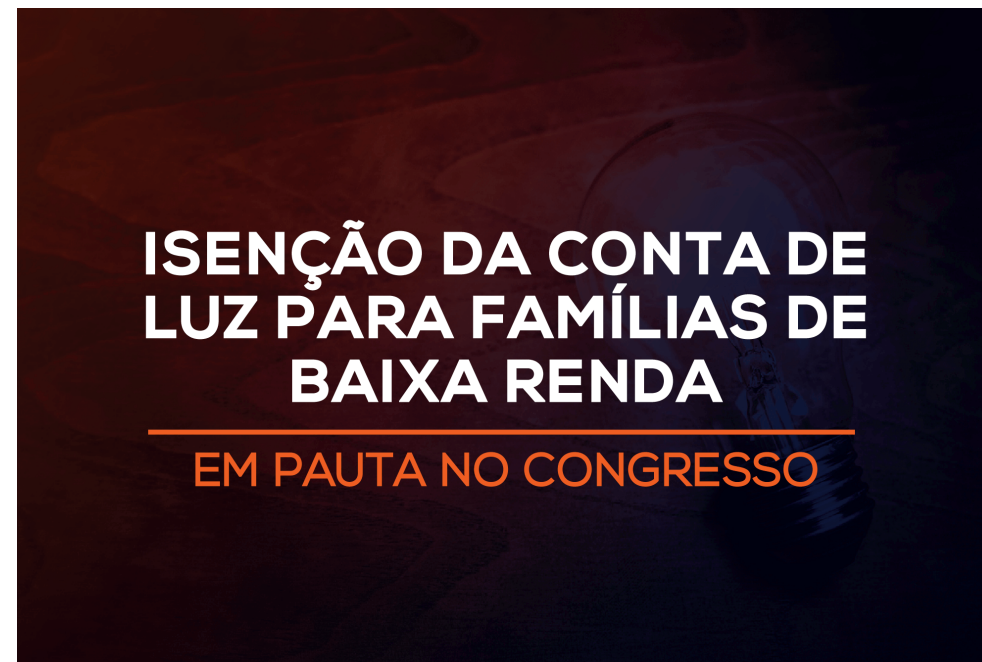


Figura 7: Layout padrão para imagens destaque de textos sobre leis em tramitação no Congresso Nacional.

Nos textos sobre leis, foi adicionado o trecho **“Em pauta no Congresso”**, em tipografia menor e em cor laranja, caracterizando este tipo de texto e diferenciando-o dos textos sobre temas diversos. Para separar o título dos textos do trecho “Em pauta no Congresso”, foi utilizada uma linha também em cor laranja. A fonte usada no trecho adicionado foi a **Nexa Light**, 90/102 pt, em caixa alta.

As cores do fundo, por sua vez, são um gradiente suave posicionado em diagonal, que vai de azul (canto inferior direito) até laranja (canto superior esquerdo).



Figura 8: Layout padrão para imagens destaque de textos institucionais.

Já para as imagens destaque de **textos institucionais (figura 7)**, foi utilizada a fonte Nexa Rust Sans Black, 193 pt, também toda em caixa alta, porém em azul para contrastar com o fundo branco. Foi ainda utilizada a Nexa Light para uma pequena descrição, também em azul, complementando o título do texto. O tamanho utilizado foi de 90/102 pt. Para este layout, as imagens de fundo foram tratadas no Photoshop, para mudar sua coloração para preto e branco.

As cores e as linhas utilizadas neste layout foram escolhidas para diferenciar drasticamente os textos institucionais dos outros tipos de textos. O objetivo foi dar um destaque maior a eles quando postados entre os outros textos, pois são um tipo de conteúdo mais raro.



Figura 9: Imagem para texto “Em pauta no Congresso: criação de municípios”.

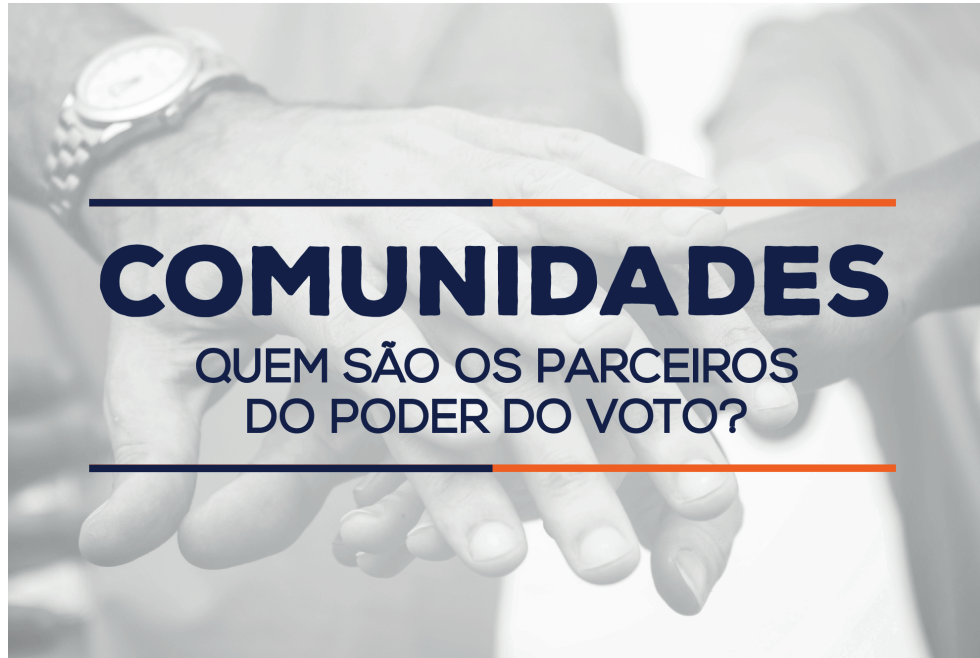


Figura 10: Imagem destaque para texto “Comunidades: quem são nossas entidades parceiras?”.



Figura 11: Imagem para texto “Em pauta no Congresso: entenda a lei antiterrorismo”.



Figura 12: Imagem destaque para texto “Em pauta no Congresso: financiamento e contribuição sindical”.

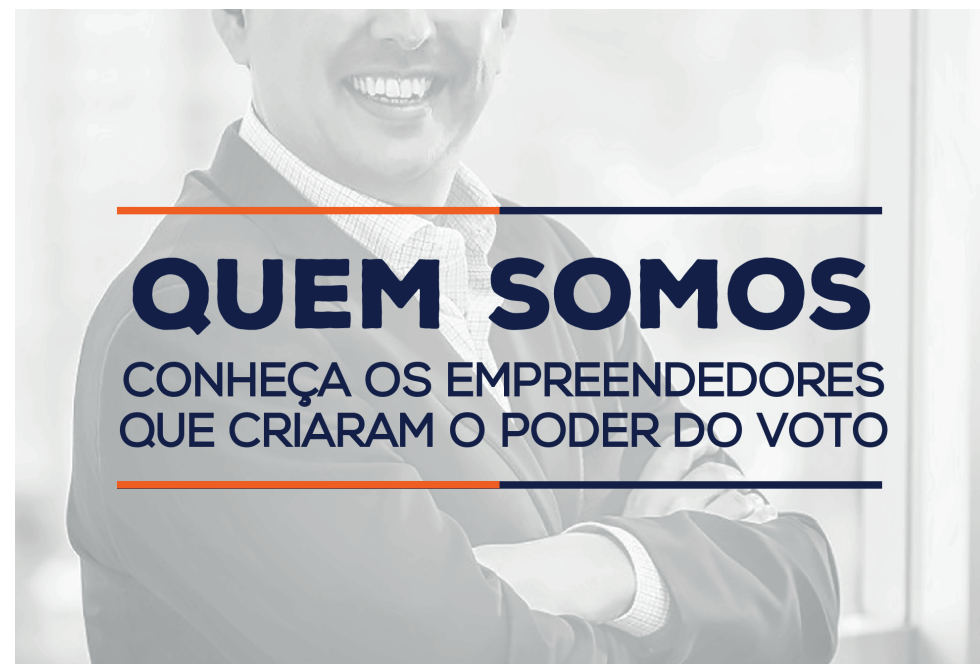


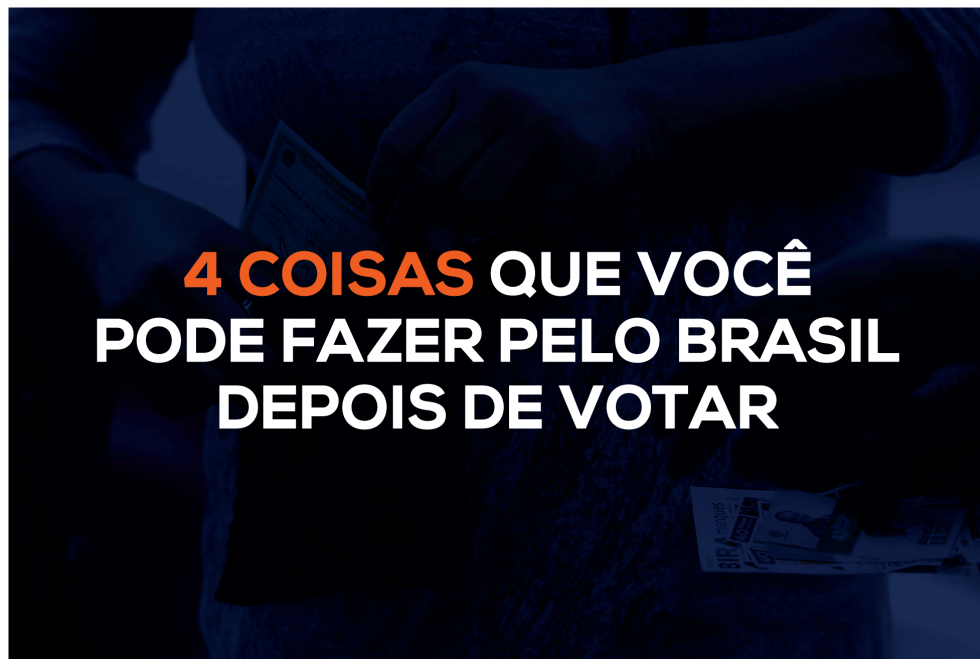
Figura 13: Imagem destaque para texto “Quem somos: conheça os empreendedores responsáveis pela criação do Poder do Voto”.



Figura 14: Imagem destaque para texto “Como acompanhar seu candidato eleito”. Este é um exemplo sobre texto de temas diversos com imagem destaque laranja.



Figura 15: Imagem destaque para texto “Em pauta no Congresso: publicidade comercial nas escolas”.



**4 COISAS QUE VOCÊ
PODE FAZER PELO BRASIL
DEPOIS DE VOTAR**

Figura 16: Imagem destaque para texto “ ‘Votei. E agora?’ 4 coisas que você pode fazer pelo Brasil depois de votar”.



**REAJUSTE SALARIAL
DOS MINISTROS DO STF**

EM PAUTA NO CONGRESSO

Figura 17: Imagem destaque para texto “Em pauta no Congresso: reajuste salarial dos ministros do STF”.

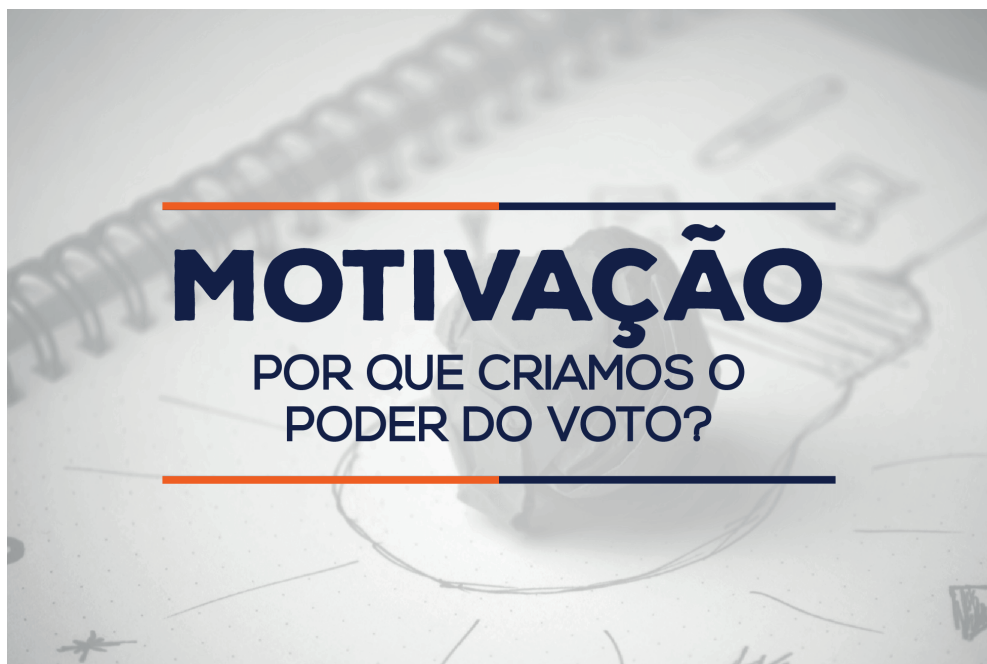


Figura 18: Imagem para texto “Motivação: por que criamos o Poder do Voto?”.

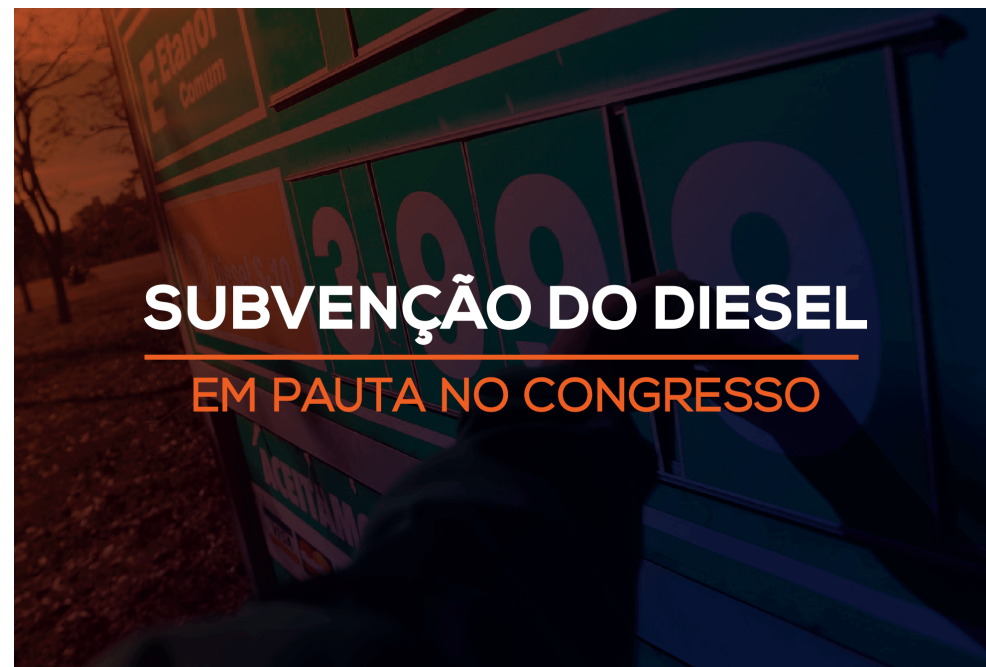


Figura 19: Imagem destaque para texto “Em pauta no Congresso: subvenção do óleo diesel”.



Figura 20: Imagem para texto “Em pauta no Congresso: lei do Transporte Rodoviário de Carga (TRC)”.

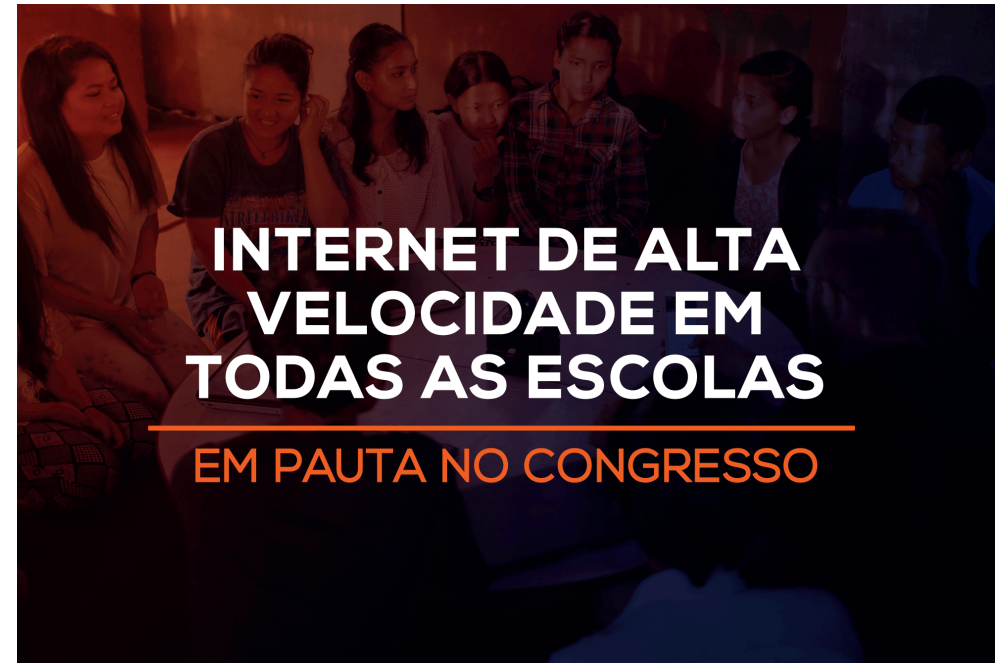


Figura 21: Imagem destaque para texto “Em pauta no Congresso: internet de alta velocidade em todas as escolas”.

c) AÇÃO 3:

Desenvolvimento de peça gráfica para site do Poder do Voto

Briefing: montar peças de divulgação para anunciar que os deputados e senadores eleitos aparecerão no aplicativo do Poder do Voto apenas em janeiro de 2018. O texto utilizado foi fornecido pelo cliente.

Público-alvo: Público-alvo do Poder do Voto, detalhado na Ação 2 (item 'b' deste relatório). Estas peças foram produzidas especificamente para usuários do aplicativo do Poder do Voto, para sanar uma dúvida frequente desse público.

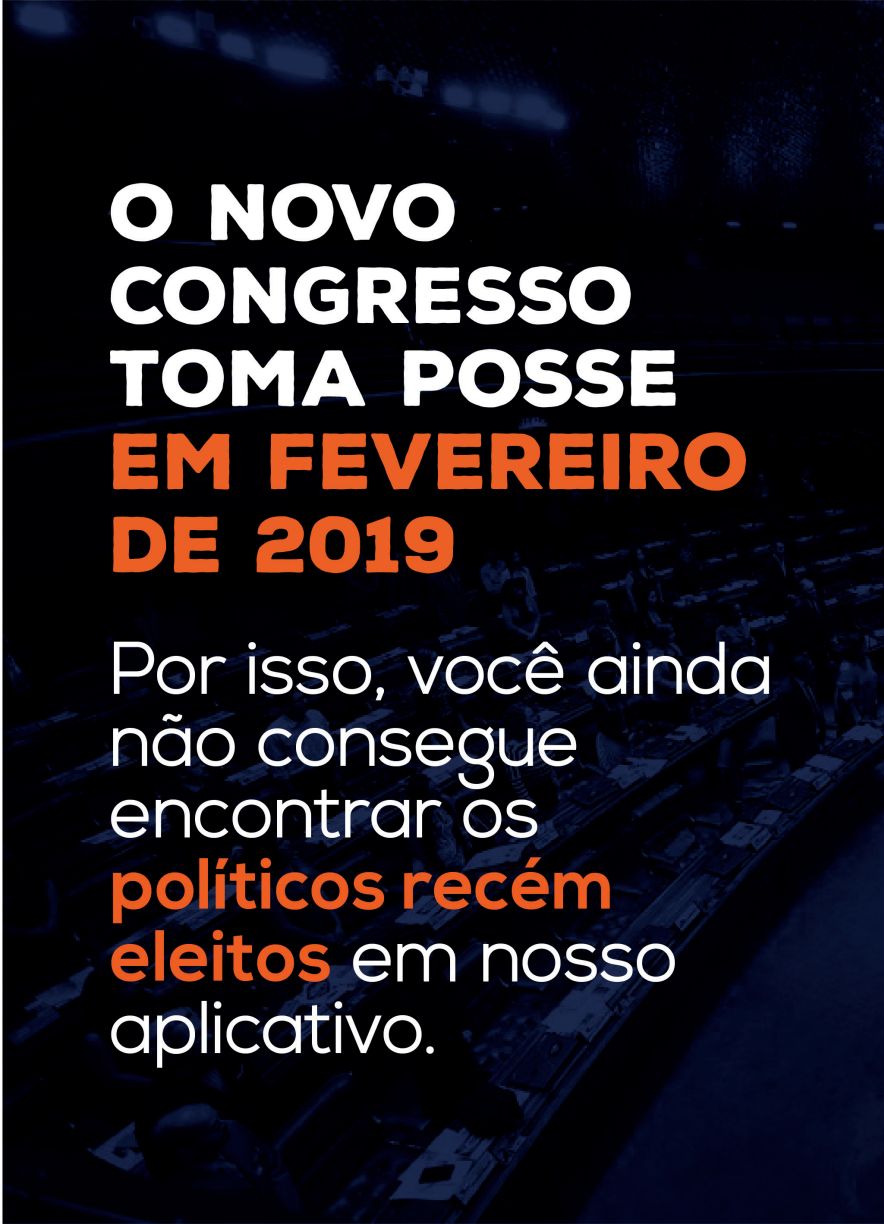
Primeiro, foram selecionadas as proporções da imagem, de forma que se adequassem aos espaços do site – indicados pelo cliente – onde a peça seria colocada. Assim, foram montadas duas alternativas da imagem, cada uma adequada a um dos espaços.

A seleção das cores e da tipografia foram baseadas nos padrões da identidade visual e das peças produzidas para redes sociais. O fundo azul foi escolhido para contrastar com o branco predominante no site. Já as cores no texto foram trabalhadas de forma a trazer destaque às palavras chave da informação.

As imagens utilizadas foram obtidas em bancos de imagens gratuitos. Já o software utilizado foi o Adobe Illustrator e o Adobe Photoshop para tratar a imagem.



Figura 22: peça gráfica desenvolvida em formato horizontal, para ser colocada como banner no site do Poder do Voto.



O NOVO CONGRESSO TOMA POSSE EM FEVEREIRO DE 2019

Por isso, você ainda
não consegue
encontrar os
**políticos recém
eleitos** em nosso
aplicativo.

Figura 23: peça desenvolvida em formato vertical, para ser colocada em local, determinado pelo cliente, da versão mobile do site do Poder do Voto.

d) AÇÃO 4:

Produção de peças gráficas para redes sociais do Poder do Voto

Briefing: produzir eventualmente peças gráficas para redes sociais de acordo com os temas e briefings passados para cada peça.

Público-alvo: Público-alvo do Poder do Voto, detalhado na **Ação 2** (item b deste bloco do relatório). Neste caso, as peças foram produzidas especificamente para os seguidores das redes sociais do Poder do Voto.

Essa ação foi realizada em conjunto com a responsável pelas redes sociais do Poder do Voto. Produzi um total de 4 peças para duas levadas de postagem, ou seja, para dois pedidos com briefings diferentes. As cores, fontes e layouts foram baseados na identidade visual do Poder do Voto e na identidade das peças gráficas das redes sociais, desenvolvida pela responsável já citada.

Os softwares utilizados para produzir as peças foram o Adobe Illustrator para adição do texto e dos elementos gráficos, e o Adobe Photoshop para edição das imagens. As imagens foram obtidas em bancos de imagem gratuitos.

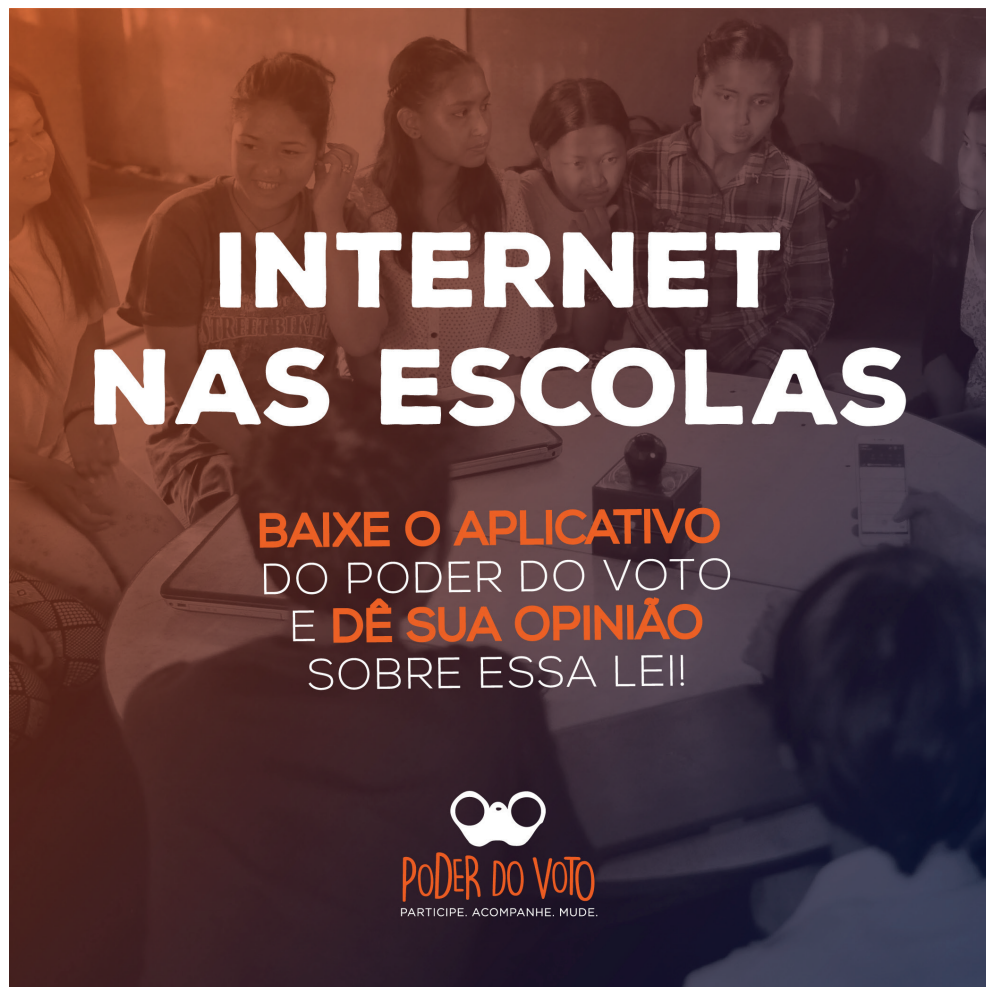


Figura 24: primeira peça gráfica para redes sociais do Poder do Voto.

Essa leva de peças era, em sua maioria, dedicada a anunciar leis em votação no Congresso e que estariam disponíveis no aplicativo do Poder do Voto, para os usuários opinarem. Para esta leva, produzi duas peças sobre o mesmo tema: um projeto de lei que colocaria internet de alta velocidade em todas as escolas da educação básica. Esta primeira peça foi produzida visando uma estética mais adequada ao Facebook, usando mais cores e colocando menos informações sobre a lei em questão, visto que estas poderiam estar na legenda da imagem.

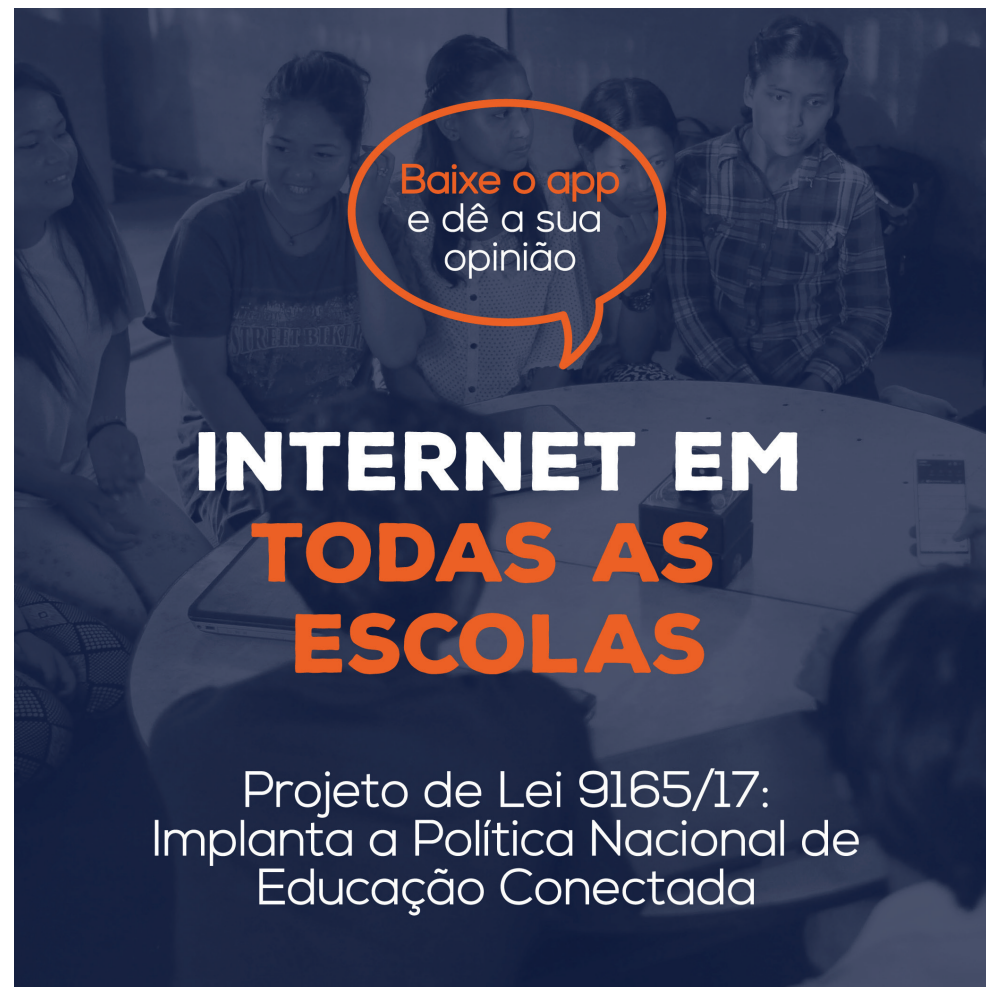


Figura 25: segunda peça gráfica para redes sociais do Poder do Voto.

Esta segunda peça foi feita para se adequar melhor ao Instagram, cuja linguagem é muito mais baseada nas imagens postadas do que em sua descrição, diferente do Facebook. Aqui, além da chamada para baixar o aplicativo, foi colocada na peça uma breve descrição do projeto de lei em questão.



Figura 26: terceira peça gráfica para redes sociais do Poder do Voto.

O briefing dessa leva de peças pedia que elas chamassem a atenção sobre a importância da escolha dos candidatos a cargos do Poder Legislativo (senadores e deputados). Para essa leva, produzi duas peças. Esta primeira tinha o objetivo de despertar, nos seguidores das redes do Poder do Voto, um senso de responsabilidade sobre as escolhas dos candidatos.

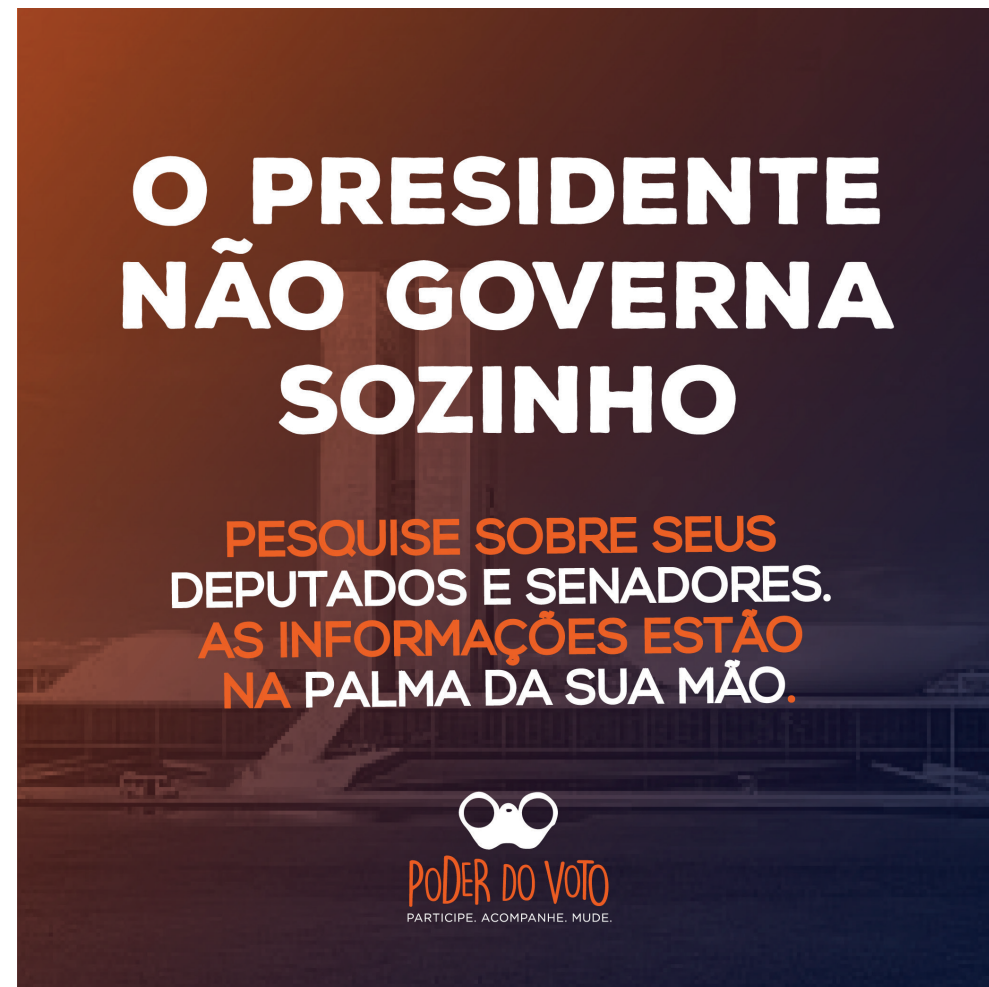


Figura 27: quarta peça gráfica para redes sociais do Poder do Voto

No caso desta peça, a ideia era chamar para ação instigando eleitores a pesquisarem sobre esses candidatos.

d) AÇÃO 5:

Produção de infográficos para textos do Portal Politize!

Briefing: Produzir infográficos para textos do Portal Politize!, levando sempre em conta suas diretrizes visuais específicas para esse tipo de peças, a temática tratada no conteúdo e o rascunho contendo as informações textuais que devem estar no infográfico, fornecido pelos autores dos textos.

Público-alvo: Todos que acessam o Portal Politize!, que são mulheres, em sua maioria, e têm idade entre 18 e 24 anos.

Os infográficos são uma parte essencial dos conteúdos do Portal Politize!. Eles vêm sendo feitos desde 2015, ano de lançamento do portal, e são uma forma de tornar os conteúdos mais agradáveis, mais fáceis de serem lidos e compreendidos, e também mais ricos. Desde essa época, a estética visual dos infográficos vem sendo construída e aprimorada. Assim, atualmente, há algumas diretrizes visuais definidas para produção de infográficos. São elas:

- Uso de **contrastes** para dar ao infográfico uma estética chamativa e agradável
- Reforçar a **hierarquia de informações** por meio do uso de diferentes cores, tipografias e pesos;
- Estética simples característica do **flat design**;
- Uso das tipografias padrão do Politize!: Lato, Galano, Dosis e Caviar Dreams.
- As fontes não podem estar em tamanho menor que 16 pt.
- Para títulos de infográficos, deve ser usada a fonte Lato em caixa alta, com uma “sombra projetada” em cor mais escura.
- Apresentar texto padrão no canto superior direito.

Para a produção dos infográficos, é fornecido um rascunho com a organização das informações textuais que devem estar no infográfico. Às vezes, esse rascunho também contém sugestões de elementos gráficos. O processo geral de produção envolveu, no meu caso, etapas como: pesquisa de referências, da paleta de cores, seleção das tipografias, definição inicial do formato e da estrutura do infográfico, definição do estilo de pictogramas e elementos gráficos a serem utilizados, além de etapas específicas de cada infográfico, descritas a seguir.

Foram produzidos 5 infográficos no total, e o software utilizado para todos eles foi o **Adobe Illustrator**.



Figura 28: infográfico mostrando quantos senadores cada partido ganhou ou perdeu para sua bancada em 2018

O infográfico que mostra a evolução das bancadas partidárias no Senado Federal (**figura 28**) faz parte do conteúdo “Retrospectiva Politize!: outubro de 2018”, junto com outros três infográficos relacionados ao tema e também produzidos por mim.

Os dados deste infográfico foram retirados de um levantamento realizado pelo site UOL Notícias, que compara o número de senadores das bancadas completas de cada partido no final das eleições de 2014 e das de 2018.

A estrutura do infográfico foi definida levando em conta o número de partidos que ganharam, os que perderam e os que mantiveram o número de parlamentares eleitos. Por isso, o infográfico foi dividido em três colunas com mais ou menos o mesmo número de linhas, deixando claro quais partidos ganharam, quais perderam e quais mantiveram o número de senadores eleitos.

Para representar a quantidade de senadores eleitos em cada ano de eleições, foram escolhidos pictogramas que representassem pessoas. Assim, foi possível apresentar não só o número de eleitos, mas o quanto o volume da bancada de cada partido aumentou, diminuiu ou foi mantido.

O número de eleitos foi apresentado dentro de uma seta, simbolizando a evolução de 2014 para 2018. Os elementos de separação – linhas tracejadas e blocos de cor, em geral – foram trabalhados de forma a deixar explícito quais partidos ganharam, quais perderam e quais mantiveram parlamentares no Senado.

A altura de todas as linhas é a mesma. Essa altura foi definida de forma que contivesse a maior quantidade de pictogramas necessária, ao mesmo tempo o espaço vazio – que sobriam quando houvesse poucos ou nenhum pictograma – não influenciasse negativamente a estética do infográfico.

A cor base escolhida para os infográficos relacionados ao Senado foi o azul, pois essa é a cor utilizada na identidade visual desta casa legislativa. O amarelo foi escolhido por ser cor complementar do azul, trazendo, assim como o branco, bastante contraste e possibilitando o destaque de elementos importantes, como as siglas dos partidos. Por fim, foi atribuída uma cor a cada partido, e a cor correspondente a cada partido foi a mesma em todos os quatro infográficos desse tema.

As dimensões deste infográfico são 2220 x 3576 px, com resolução de 72 dpi.



Figura 29: infográfico mostrando quantos senadores de cada partido foram eleitos em 2018

O infográfico da **figura 29** mostra a quantidade de senadores que cada partido elegeu em 2018. Ele é um dos 4 infográficos que fazem parte do conteúdo “Retrospectiva Politize!: outubro de 2018”, junto com outros três infográficos relacionados ao tema.

Os dados deste infográfico também foram retirados do levantamento realizado pelo UOL Notícias, porém ele apenas apresenta os partidos que elegeram candidatos a senador nas eleições de 2018. Ele mostra também quantos senadores foram eleitos de cada partido.

A estrutura deste infográfico foi definida levando em conta o número de partidos que deveria apresentar e o número máximo e mínimo de parlamentares eleitos correspondentes a cada partido. Como ambos números eram menores que os do infográfico anterior, foi possível trabalhar com apenas duas colunas e com linhas menores e mantendo a mesma altura do infográfico anterior. Foi possível também dar destaque maior às siglas dos partidos, e, para reforçar a correspondência entre as siglas e seus respectivos pictogramas, foi utilizada uma “sombra projetada” da mesma cor dos pictogramas.

Aliás, os pictogramas utilizados para representar os senadores eleitos foram os mesmos do infográfico anterior, assim como as cores correspondentes a cada partido foram mantidas as mesmas. Além da representação gráfica do número de eleitos, também foi utilizada representação textual, reforçando a informação.

Os elementos gráficos em geral foram mantidos os mesmos que os do infográfico anterior, assim como as cores utilizadas. Isso foi feito para reforçar a coerência entre os dois infográficos, mostrando que ambos apresentam informações complementares a respeito da mesma casa legislativa.

Como este infográfico foi produzido para ser postado ao lado do infográfico anterior, ambos possuem as mesmas dimensões.

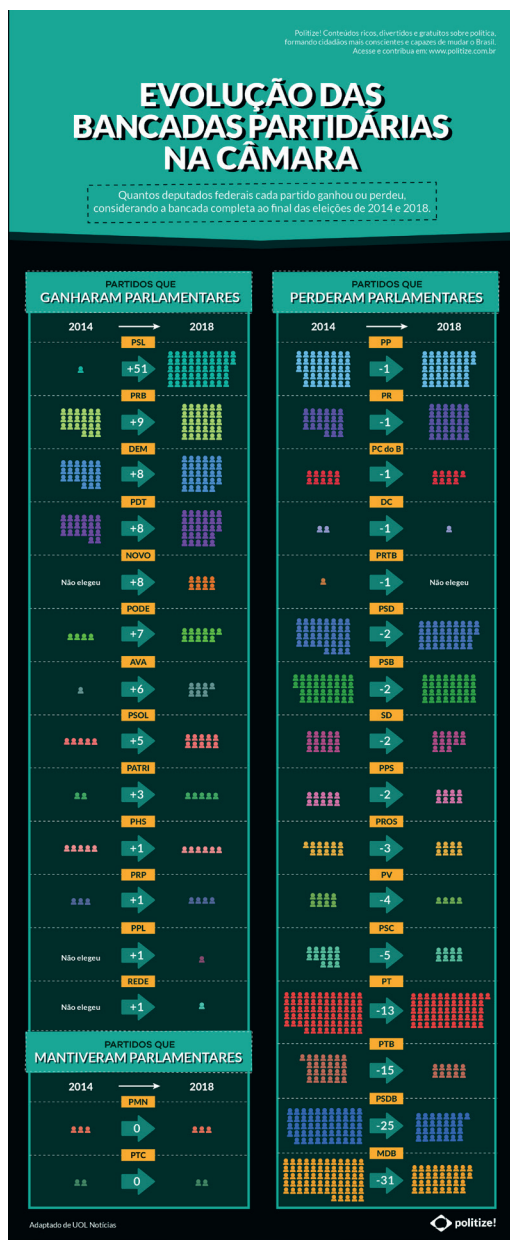


Figura 30: infográfico mostrando quantos deputados federais cada partido ganhou ou perdeu para sua bancada em 2018

O infográfico da **figura 30** apresenta a evolução das bancadas partidárias na Câmara Federal de deputados. Ele compara, portanto, a quantidade de deputados federais das bancadas completas de cada partido no final das eleições de 2014 e das de 2018. É o terceiro dos 4 infográficos produzidos por mim que fazem parte do conteúdo “Retrospectiva Politize!: outubro de 2018”. Os dados deste infográfico também foram retirados do levantamento realizado pelo UOL Notícias.

A estrutura deste infográfico também foi definida levando em conta o número de partidos que ganharam, os que perderam e os que mantiveram o número de deputados eleitos. Porém, nesse caso a maioria dos partidos teve perdas no número de parlamentares eleitos e apenas dois mantiveram o mesmo número. Assim, foi mais interessante criar uma estrutura de duas colunas, colocando os partidos que ganharam e os que mantiveram seu número de parlamentares na mesma coluna.

Foi necessária uma pequena diminuição no tamanho dos pictogramas correspondentes aos parlamentares das bancadas, pois o número de deputados federais eleitos é sempre muito superior que o de senadores. Porém, isso foi compensado pela largura maior das colunas em comparação ao infográfico da **figura 28**, que apresenta três colunas mais estreitas.

Os pictogramas utilizados para representar os senadores eleitos foram os mesmos dos infográficos anterior, assim como as cores correspondentes a cada partido. Os outros elementos gráficos utilizados seguiram a estética do infográfico da **figura 28**, pois este também trata da evolução de bancadas partidárias, o que torna interessante manter certa coerência visual entre os dois infográficos.

Porém, as cores utilizadas foram diferentes, justamente para destacar o fato de que este infográfico diz respeito à Câmara Federal, não ao Senado. A cor escolhida foi o verde, em razão da identidade visual da Câmara Federal utilizar uma variação dessa cor. Mesmo assim, o amarelo e o branco foram mantidos, junto com um verde mais escuro, para alguns elementos de destaque.

As dimensões deste infográfico são 2220 x 5401 px, com resolução de 72 dpi.

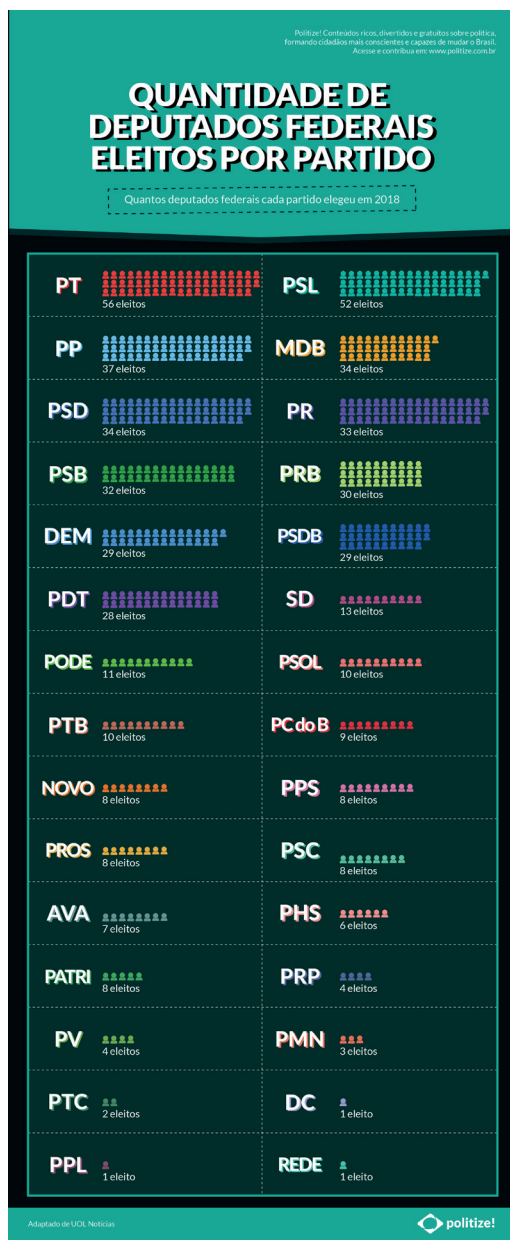


Figura 31: infográfico mostrando quantos deputados federais cada partido elegeu 2018

O quarto e último infográfico do conteúdo “Retrospectiva Politize!: outubro de 2018” (**figura 31**) apresenta a quantidade de deputados federais que cada partido elegeu em 2018.

Os dados deste infográfico também foram retirados do levantamento realizado pelo UOL Notícias, e ele apresenta os partidos que elegeram candidatos a senador nas eleições de 2018. Ele mostra também quantos senadores foram eleitos de cada partido.

A estrutura deste infográfico foi definida da mesma maneira que a do infográfico da **figura 29**, levando em conta o número de partidos que deveria apresentar e os partidos com maior e menor número de parlamentares eleitos. O layout foi, em termos de estrutura, o mesmo do infográfico da **figura 29**, porém seguindo o padrão de cores e a altura do infográfico anterior (**figura 30**). Aqui há também um destaque maior às siglas dos partidos, com o uso dos mesmos pictogramas e cores dos infográficos anteriores para cada partido. A diferença mais significativa, além das cores, entre este infográfico e o infográfico da **figura 29** é o número mais alto de parlamentares e de partidos eleitos, assim ocorre no infográfico anterior.

A representação gráfica do número de eleitos também ganhou, neste infográfico, reforço da representação textual. A ideia de usar as mesmas cores e as dimensões do infográfico anterior (**figura 29**), para mostrar que ambos apresentam informações complementares a respeito da mesma casa legislativa – no caso, a Câmara de Deputados Federais –, foi novamente utilizada.

Por fim, este infográfico possui as mesmas dimensões que o infográfico anterior.



Figura 32: infográfico sobre 10 regras de pré-candidaturas

O infográfico da **figura 32** faz parte do conteúdo “Pré-campanha: 5 permissões e 5 proibições”, e apresenta 10 regras estabelecidas em lei sobre o que é permitido e o que não é durante a pré-campanha. Foi fornecido um rascunho, elaborado pelo autor do conteúdo, contendo a organização das informações textuais.

Como este infográfico deveria conter uma grande quantidade de texto, a estrutura foi pensada para separar este texto em blocos e distribuí-los ao longo do infográfico.

A estética dos elementos gráficos escolhida apresenta formas arredondadas – o que não é tão comum nos infográficos do Politize! – associadas a linhas tracejadas, elementos mais comuns nos infográficos do site. A ideia foi tentar associar esses elementos de forma harmônica.

As cores foram selecionadas no intuito de formarem uma paleta chamativa e convidativa à leitura, para compensar a quantidade de texto contida no infográfico. E, especificamente em relação às cores dos blocos “5 permissões” e “5 proibições”, foi selecionado um tom de verde e um tom de salmão próximo ao vermelho, para reforçar visualmente os significados de “permissão” e “proibição”, respectivamente.

As dimensões deste infográfico são de 931 x 4014 px. Como as proporções deste infográfico o deixaram mais longo, são apresentadas ampliações do mesmo a seguir.

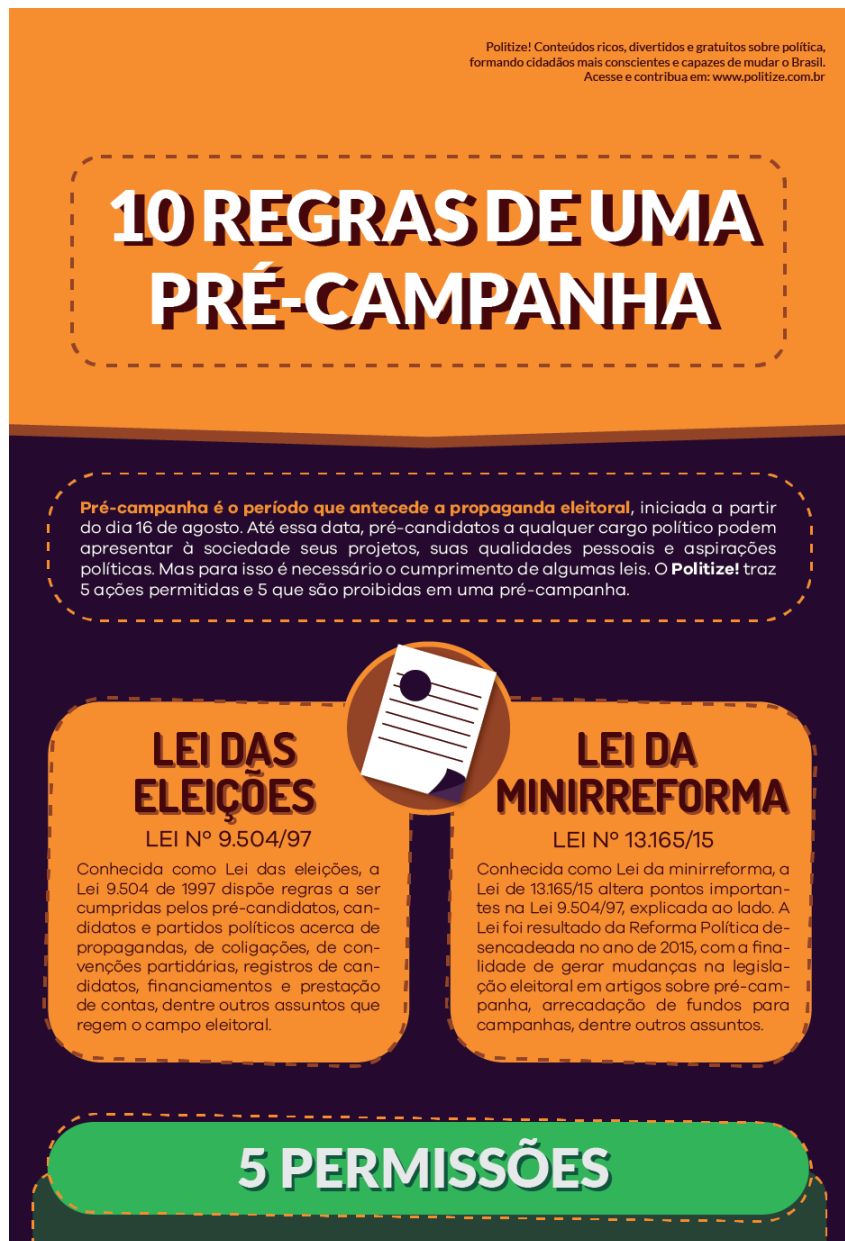


Figura 33: Ampliação do infográfico sobre 10 regras de pré-candidaturas

EXALTAR QUALIDADES PESSOAIS

O pré-candidato, de acordo com a Lei da minirreforma, pode exaltar qualidades pessoais, desde que **não incite o pedido de voto** a seus ouvintes ou telespectadores.

EXPOR OPINIÕES NA INTERNET

O pré-candidato, de acordo com a Lei da minirreforma, pode exaltar qualidades pessoais, desde que **não incite o pedido de voto** a seus ouvintes ou telespectadores.

5 PROIBIÇÕES

TRANSMITIR PRÉVIAS PARTIDÁRIAS

Prévias partidárias são o momento para se pensar na suposta candidatura de determinados pré-candidatos. A Lei da minirreforma proíbe que essas prévias sejam transmitidas ao vivo por qualquer meio midiático.

AÇÕES PROIBIDAS NAS CAMPANHAS

Atos proibidos em campanhas eleitorais, consequentemente, também são vedadas nas pré-campanhas. Difamar outros pré-candidatos, usar cavaletes e bonecos infláveis são exemplos de ações proibidas.

PEDIDO DE VOTO EXPLÍCITO

Pedido de voto explícito em uma pré-campanha é crime. A Lei das Eleições aponta enfaticamente que pedir voto enquanto se é pré-candidato implica várias consequências.

Figura 34: Ampliação do infográfico sobre 10 regras de pré-candidaturas

TRANSMITIR PRÉVIAS PARTIDÁRIAS

Prévias partidárias são o momento para se pensar na suposta candidatura de determinados pré-candidatos. A Lei da minirreforma proíbe que essas prévias sejam transmitidas ao vivo por qualquer meio midiático.

AÇÕES PROIBIDAS NAS CAMPANHAS

Atos proibidos em campanhas eleitorais, consequentemente, também são vedadas nas pré-campanhas. Difamar outros pré-candidatos, usar cavaletes e bonecos infláveis são exemplos de ações proibidas.

PEDIDO DE VOTO EXPLÍCITO

Pedido de voto explícito em uma pré-campanha é crime. A Lei das Eleições aponta enfaticamente que pedir voto enquanto se é pré-candidato implica várias consequências.

PUBLICIDADE PAGA

Propaganda paga em televisão, internet ou rádio também é crime. Ao participar de algum programa nesses meios, os pré-candidatos devem ser convidados, sem movimentação financeira.

USAR VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CONTRA OUTROS PRÉ-CANDIDATOS

É proibido convocar sistemas de radiodifusão para **difamar, injuriar ou caluniar** pré-candidatos e seus partidos políticos.

politize!

Figura 35: Ampliação do infográfico sobre 10 regras de pré-candidaturas

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

A situação do design no Politize! é de grande valorização, pois o design é uma peça chave para tornar o conteúdo do portal e de todas as outras frentes do Politize! mais compreensíveis, melhorando a experiência de aprendizado dos usuários. Portanto foi muito satisfatório trabalhar nessa área lá, visto que, em decorrência dessa valorização, haviam diretrizes de identidade visual bem definidas e pessoas experientes trabalhando na área que me forneceram auxílio quando necessário.

Além disso, a situação foi satisfatória também porque trabalhei majoritariamente com uma organização cliente-parceira do Politize!, o que me proporcionou bastante autonomia e aprendizados sobre relacionamento com clientes.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos: um grande aprendizado sobre política e um maior contato com suas pautas; aprendizado sobre marketing de conteúdo; dinâmica de trabalho com horários flexíveis e que valorizava bastante a autodisciplina, o que me ajudou a desenvolver esse aspecto em mim; colegas de trabalho amigáveis e sempre disponíveis para tirar dúvidas; e, por fim, a possibilidade de trabalhar com educação e de integrar duas áreas nas quais tenho grande interesse: escrita e design.

Pontos negativos: as reuniões gerais e as reuniões relacionadas ao Portal Politize! ocorriam sempre durante a manhã, mesmo turno das minhas aulas. Assim, não pude participar de quase nenhuma delas. Isso prejudicou um pouco o meu acompanhamento das metas da empresa, das discussões e das decisões tomadas durante essas reuniões.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Em geral, os métodos e técnicas utilizados no estágio foram coerentes com o que foi estudado no curso. Porém, o tempo disponível para a produção de uma peça gráfica era suficiente apenas para executar a produção da peça. As etapas de pesquisa acabavam sendo mais curtas do que o previsto nas metodologias com as quais tive contato durante o curso.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

A primeira contribuição foi poder colocar em prática os conteúdos aprendidos durante o curso. Isso possibilitou entender como aplicar os conhecimentos de diferentes disciplinas do curso em um projeto específico. A prática também me proporcionou a capacidade de olhar um briefing de um projeto, destrinchá-lo em diferentes etapas e entender que conhecimentos e ferramentas eu precisaria para realizar esse projeto. Essa percepção desenvolvida melhorou meu desempenho em atividades de design.

Outro benefício deste estágio foi a possibilidade de estudar a estética e a identidade das diversas peças gráficas da marca, de forma a entender que estratégias e elementos gráficos foram utilizadas para torná-las atrativas e eficientes, e também o que dava a elas uma identidade. Isso aumentou meu repertório visual e meu conhecimento sobre maneiras de aplicar diferentes estratégias de design em uma peça gráfica.

Por fim, pude perceber a importância do planejamento das atividades para o profissional do design. Essa foi uma das percepções mais importantes e que mais influenciou a minha prática, pois me motivou a buscar ferramentas e métodos que me ajudassem a otimizar minha maneira de montar meu planejamento.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conhecimentos sobre teoria da cor foram essenciais, assim como os conhecimentos de info-design. Além disso, conhecimentos de ilustração digital e de teoria da forma também foram importantes nas atividades realizadas.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Senti falta de conhecimentos básicos de web design, especialmente relacionados a como fechar arquivos de imagem de maneira que as dimensões e o tamanho do arquivo fossem otimizados ao máximo. Além disso, senti falta de conhecer métodos e ferramentas para tornar mais efetivo o planejamento das atividades que precisava realizar. E, mesmo que em todas as disciplinas e projetos do curso os alunos precisem planejar as atividades, os conhecimentos que facilitariam esse planejamento nunca foram abordados nas aulas – pelo menos até a etapa do curso em que me encontro.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Atribuiria um 8 a esse estágio, pois acredito que as contribuições específicas para minha formação foram muito relevantes e me trouxeram um grande aprendizado na área do design. Além disso, fui amplamente contemplada em diversos outros aspectos além dos relacionados à formação, desde meu aprendizado sobre política até sobre técnicas de otimização de conteúdo online e de escrita para web. Porém, como tive que dividir minha carga horária entre atividades de design e produção de textos, por vezes não pude dedicar a atenção e o tempo necessários às atividades de design.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Politize! - Instituto de Educação Política
 Estagiário: Giovana Zanon Barbosa
 Área do Estágio: Produção de conteúdo
 Período de realização do estágio: 02/jul/2018 - 23/nov/2018
 Supervisor de Estágio: Diego Calegari Feldhaus
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): CALEGARI@POLITIZE.COM.BR 47 992446899

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			

Outras Considerações: _____

FLORIANÓPOLIS 19 NOVEMBRO 2018
 Cidade Data Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Giovana Zanon Barbosa
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO P. SWEJA DE CASTRO
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO.CASTRO@UFSC.BR
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 27/11/18

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Florianópolis 27/11/18
 Cidade Data

[Assinatura]
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Giovana Zanon Barbosa

POLITIZE!

02/07/2018 - 23/11/2018