



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo  
STAIRS PUBLICIDADE, MARKETING E  
TECNOLOGIA LTDA NTE  
25/09/2018 - 05/12/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo

**Matrícula:** 11203710

**Habilitação:** Design

**E-mail:** gugaplanorama@gmail.com

**Telefone:** 48 998616478

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** Stairs Publicidade, Marketing e Tecnologia LTDA,

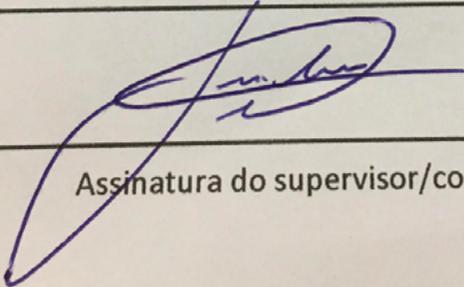
**Período Previsto:** 25/09/2018 até 05/12/2018

**Período referente a este relatório:** 25/09/2018 até 05/12/2018

**Supervisor/Preceptor:** Guilherme Hahn

**Jornada Semanal/Horário:** 30h. 13h-19h

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Assinatura do supervisor/concedente.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9448 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATORIO - TCE Nº 2011049

O(A) Stairs Publicidade, Marketing e Tecnologia LTDA, CNPJ 25.065.980/0001-31, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Guilherme Hahn**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo**, CPF 336.285.188-65, telefone 48 998616478, e-mail [gugaplanorama@gmail.com](mailto:gugaplanorama@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 11203710 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 25/09/2018** e vinculado à disciplina **EGR198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Josiane Wanderlinda Vieira**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Avenida Trompowsky, 291 - Sala 203, Torre 2 - Cent, de 25/09/2018 a 05/12/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Guilherme Hahn (CPF 081.918.669-43)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **0000997** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) estagiário(a) realizará o presente estágio sem remuneração.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **6 dias de recesso**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias de igual teor**.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2011049

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação de interfaces gráficas com foco em experiência do usuário(UX), prototipação de mockups de baixa e alta fidelidade usando o software adobe XD, Elaboração de mapas mentais, Wireframes, Protótipos e UI KIT(user interface), acompanhamento do projeto junto a equipe de desenvolvimento do começo até a fase final de entrega. Desenvolvimento de marca seguindo princípios e métodos(design thinking) com propósitos claros de aumento de engajamento e aceitação por parte do público alvo(target).

Local e Data:

Florianópolis, 25 de Outubro de 2018.

\_\_\_\_\_  
Guilherme Hahn - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a)  
no local de Estágio

\_\_\_\_\_  
Josiane Wanderlinda Vieira - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.  
Coordenador de Estágios em Design  
CCE/UFSC  
Portaria nº 08512018/CCE.

\_\_\_\_\_  
Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

\_\_\_\_\_  
Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo - Estagiário(a)

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:**

Por em prática o conteúdo ministrado em sala de aula, exercitar o aprendizado, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, e dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente.

**Objeto(s) do estágio:**

Web Design, Experiência do usuário.

**Programa de atividades (PAE):**

Criação de interfaces gráficas com foco em experiência do usuário(UX), prototipação de mockups de baixa e alta fidelidade usando o software adobe XD, Elaboração de mapas mentais, Wireframes, Protótipos e UI KIT(user interface), acompanhamento do projeto junto a equipe de desenvolvimento do começo até a fase final de entrega. Desenvolvimento de marca seguindo princípios e métodos(design thinking) com propósitos claros de aumento de engajamento e aceitação por parte do público alvo(target).

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:**

A Stairs Creative Studio é uma empresa que valoriza o design do começo ao fim nos seus processos criativos, desde o *briefing* até a entrega final.

**O que foi abordado no estágio:**

Criação de interfaces como foco em usabilidade, criação de mockups de diversos tipos, acompanhamento de um projeto web do começo ao fim.

**Atuação na área gráfica:**

Designer de interação

**Atuação na área informatizada (mídias):**

Web design.

### 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:**

Conta com bons computadores para a área gráfica/web, e uma ótima estação de trabalho.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:**

Setor de criação da empresa.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:**

A estrutura fica localizada no setor de criação da empresa.

**Data do início do estágio:**

25/09/2018

**Data de encerramento do estágio:**

05/12/2018

**Carga horária diária: 6h****Horário diário do estágio (entrada e saída):**

13h-19h

**1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Josiane Wanderlinde Vieira

**Formação e cargo:** Professora do curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):**

48 991192357 josiwv@gmail.com



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
4ª/Set	AÇÃO 1: Introdução ao ambiente da empresa e aos materiais já produzidos. Criação do primeiro Wireframe para o cliente DOCULTIVO
1ª/Out	Criação da paleta de cores e dos ícones do cliente DOCULTIVO
2ª/Out	Elaboração da pattern e dos Modais usados em todo o projeto do cliente DOCULTIVO
3ª/Out	Elaboração dos estágios de botões e criação do primeiro banner do site, com base na paleta pré-definida.
4ª/Out	Layout das páginas de produtos, área de pagamento e checkout para o cliente DOCULTIVO.
1ª/Nov	AÇÃO 2: Estudo de fonte a ser empregada em todo o projeto do cliente REDEQUALIS
2ª/Nov	Criação de ícones e paleta de cores para o cliente REDEQUALIS
3ª/Nov	Criação dos modais visual e comportamental. Criação das telas restantes do site.
4ª/Nov	AÇÃO 3: Criação de Unsplash Screen do aplicativo com base em brandbook e também estilo de fonte juntamente com seus pesos e paleta de cores para o cliente SAÚDE X
1ª/Dez	Criação de tela inicial do aplicativo(home) juntamente com a tela de resultado de busca para médicos e serviços conveniados.





## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

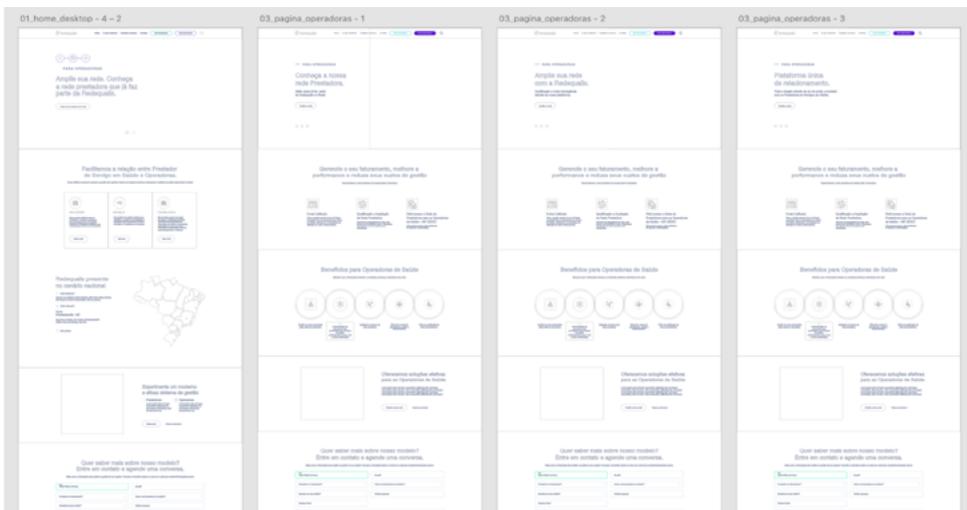
### a) AÇÃO 1:

Criação de Wireframe de média complexibilidade, Guia de estilo(Style guide).  
Iconografia, Protótipo de alta fidelidade,

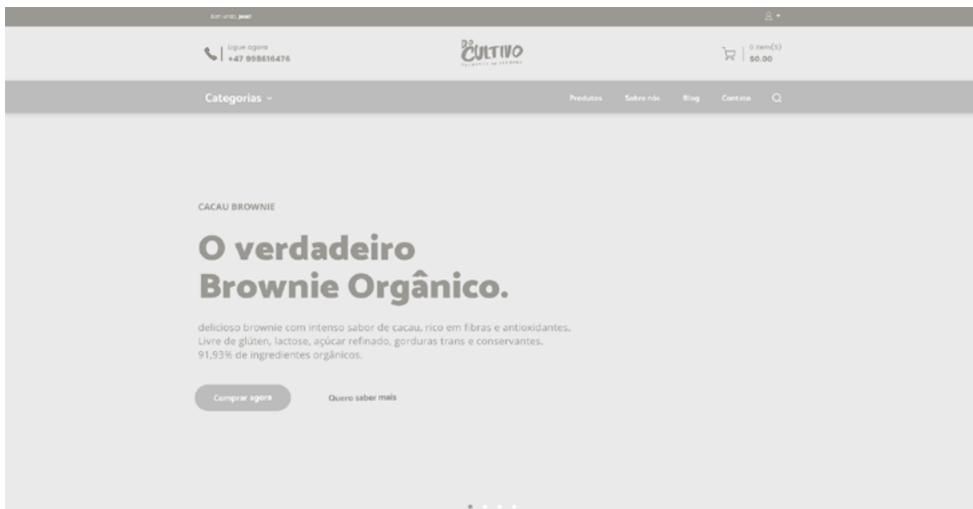
**Briefing:** Criação de wireframes com base no conteúdo proposto pelo setor de conteúdo para o cliente DOCULTIVO

### **Público-alvo:**

Público pré-estabelecido pelo próprio cliente, consumidor de slow food, produtos orgânicos, veganos e vegetarianos.



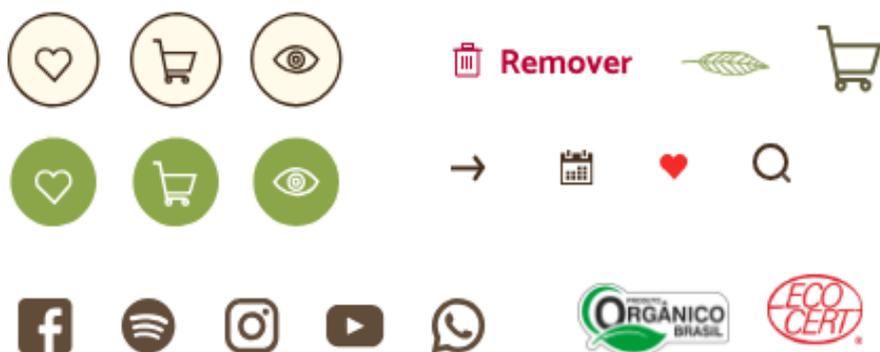
Wireframe de média complexibilidade com base no fluxo de telas estipulado pelo UX Designer e equipe de programação.



Definição de morfologia do banner inicial do web site



Definição da paleta de cores para compor a interface final e componentes.



Criação de ícones da interface, afim de guiar o uso do usuário

# lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ac mauris lacinia, elementum lectus eget, blandit libero. Ut eleifend ac tortor quis molestie. Quisque et nisi at est vulputate porta. Nulla eu eros egestas, pretium eros quis, sagittis risus. Fusce commodo hendrerit mi, vitae viverra metus imperdiet sit amet. Integer ante velit, bibendum sit amet porta et, vulputate eu orci. Phasellus

Módulo 1 ata 1

Definição os módulos compostos por fonte e botão.



Criação de Pattern afim de compor o web site com elementos presentes também na embalagem dos produtos do cliente.



#### Normal



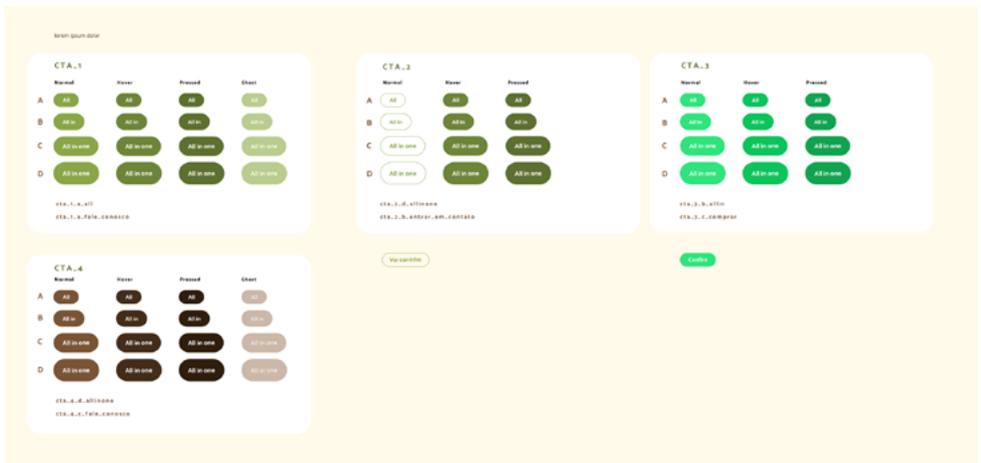
#### Hover



#### Pressed



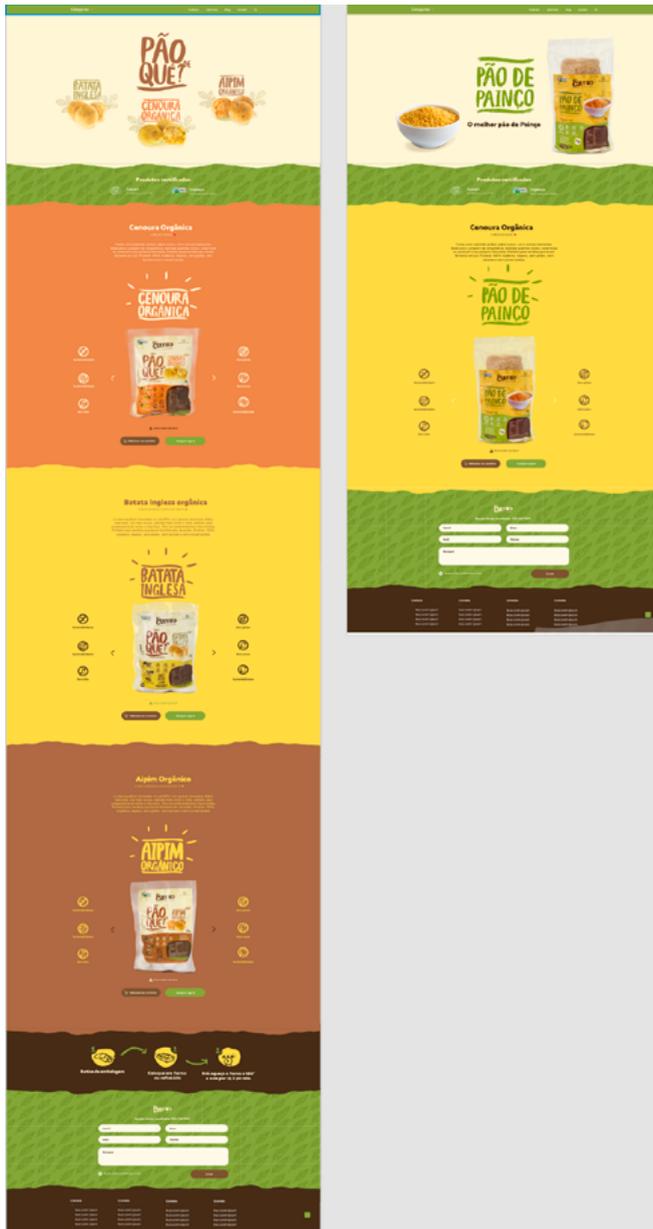
Composição de “modais” com a junção de ícones, textos e paleta de cores.



Elaboração de todos os botões e seus estágio possíveis.



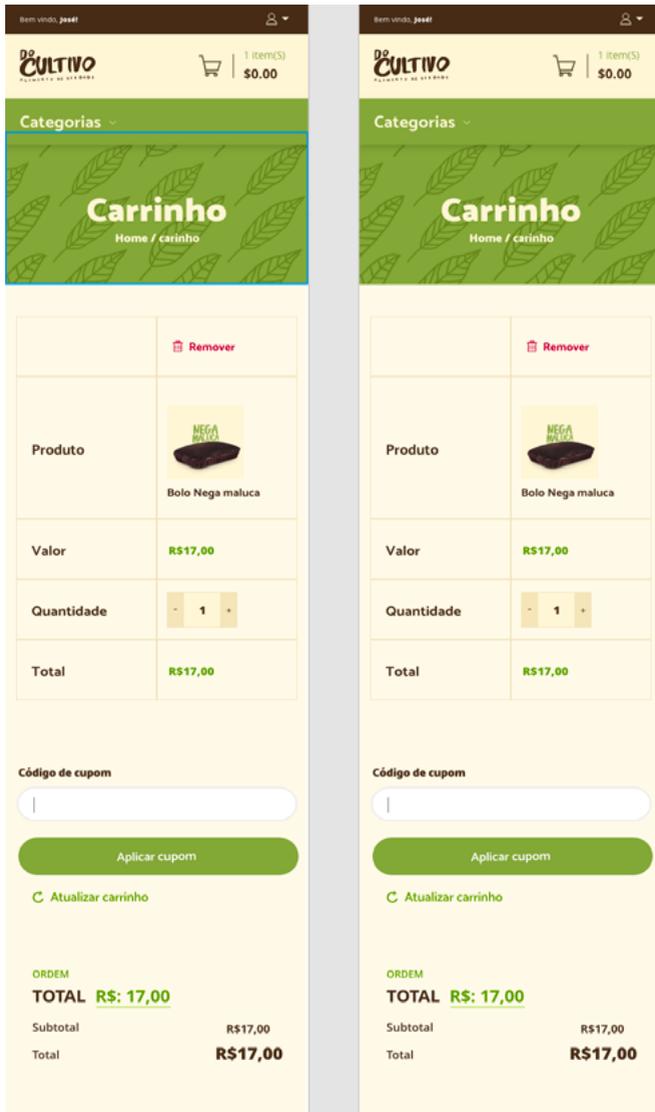
Composição do banner da página 1 do site.



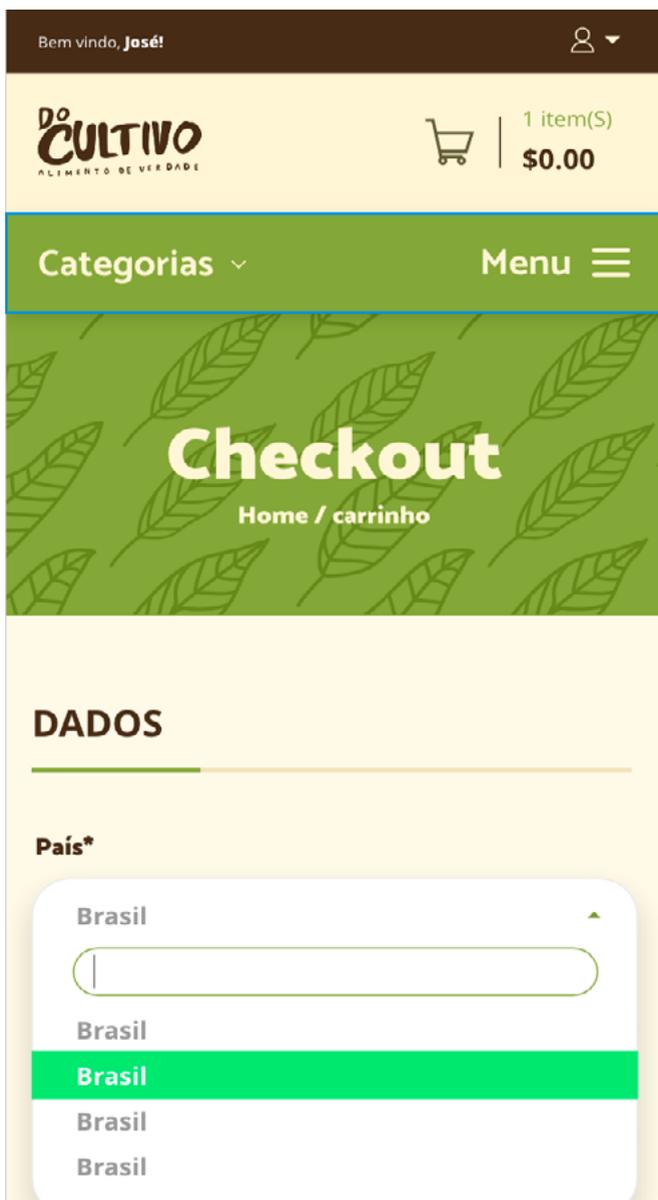
Finalização de toda a interface da área de produtos.



Transcrição dos produtos para imagens em png transparente.



Finalização de toda a interface do carrinho para celular.



Modo de seleção para o checkout do site.



## a) AÇÃO 2:

Criação de Wireframe de média complexibilidade, Guia de estilo(Style guide).  
Iconografia, Protótipo de alta fidelidade.

**Briefing:** Criação de wireframes com base no conteúdo proposto pelo setor de conteúdo para o cliente REDEQUALIS

### **Público-alvo:**

Público pré-estabelecido pelo próprio cliente.

#### TITLE FONT - NUNITO SANS

56px H1 — Lorem ipsum dolor  
48px H2 — Lorem ipsum dolor  
40px H3 — Lorem ipsum dolor  
32px H4 — Lorem ipsum dolor  
24px H5 — Lorem ipsum dolor  
(TEXT) 16px H6 — Lorem ipsum dolor  
(TEXT) 14px H6 — Lorem ipsum dolor

#### TEXT FONT - OPEN SANS

(TEXT) 14px H6 — Lorem ipsum dolor  
(TEXT) 14px H6 — Lorem ipsum dolor

Wireframe de média complexidade com base no fluxo de telas estipulado pelo UX Designer e equipe de programação.

ASCENT COLORS	greenery_light	purply_light	mossgreen_light
PRIMARY COLORS	#00B5B5 greenery_normal	#5731C9 purply_normal	#5731C9 mossgreen_normal
	greenery_strong	purply_strong	mossgreen_strong
	greenery_dark	purply_dark	mossgreen_dark
BG COLOR 01	#F5F9FF grayzy_normal	pallid_normal	
	grayzy_high	pallid_high	#00F496 greencent_normal
	grayzy_hard	pallid_hard	#FC1A68 redttention_normal
	grayzy_strong		
	grayzy_dark		
FONT COLOR	deepblue_light		
	#33345F deepblue_normal		
	deepblue_strong		

Elaboração da paleta de cor a ser usada no projeto

ÍCONES REDE SOCIAIS (NORMAL)



ÍCONES REDE SOCIAIS (HOVER)



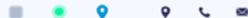
ÍCONES BANNER ICONS



ÍCONES HOME - SESSÃO 2



ÍCONES HOME - SESSÃO 3



ÍCONES HOME - SESSÃO 4



ÍCONES CONFIRMAÇÃO - VISUALIZAÇÃO REDE



## Composição de ícones

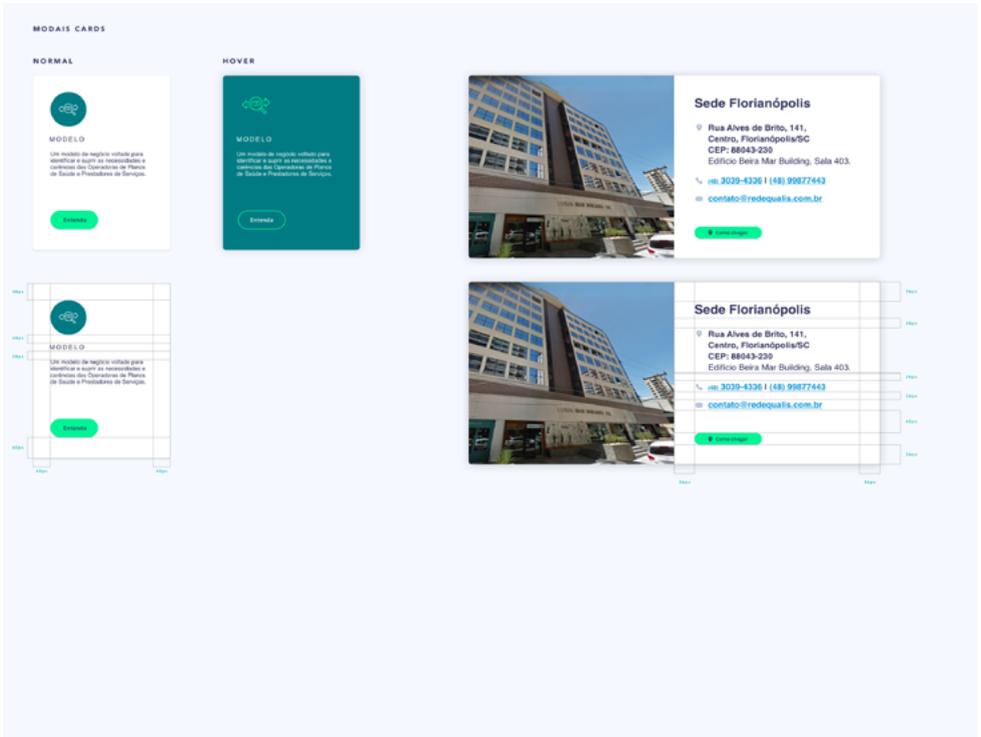
ILUSTRAÇÕES



Elaboração de ilustrações para compor o banner de cada seção.



Segunda leva de ilustrações para compor os banners.



Formatação e análise de morfologia dos modais do projeto.

### MODAL SELEÇÃO

#### NORMAL

#### ATIVO

- ACRE
- ALAGOAS
- AMAPÁ
- AMAZONAS

#### NORMAL

### MODAL PREENCHIMENTO DE TEXTO

#### NORMAL

#### ATIVO

#### CAMPO INVÁLIDO

(Preencha todos os campos obrigatórios para continuar.)

### MODAL EXPANDIR CONTEÚDO

#### NORMAL

#### ATIVO

**Porto Alegre | Assistente de Operações**

Quer trabalhar em uma empresa inovadora na área de saúde? Junte-se a nós, seja Redequalis!

Temos uma oportunidade para Assistente de Operações em nossa equipe de Florianópolis.

Seus principais desafios serão:

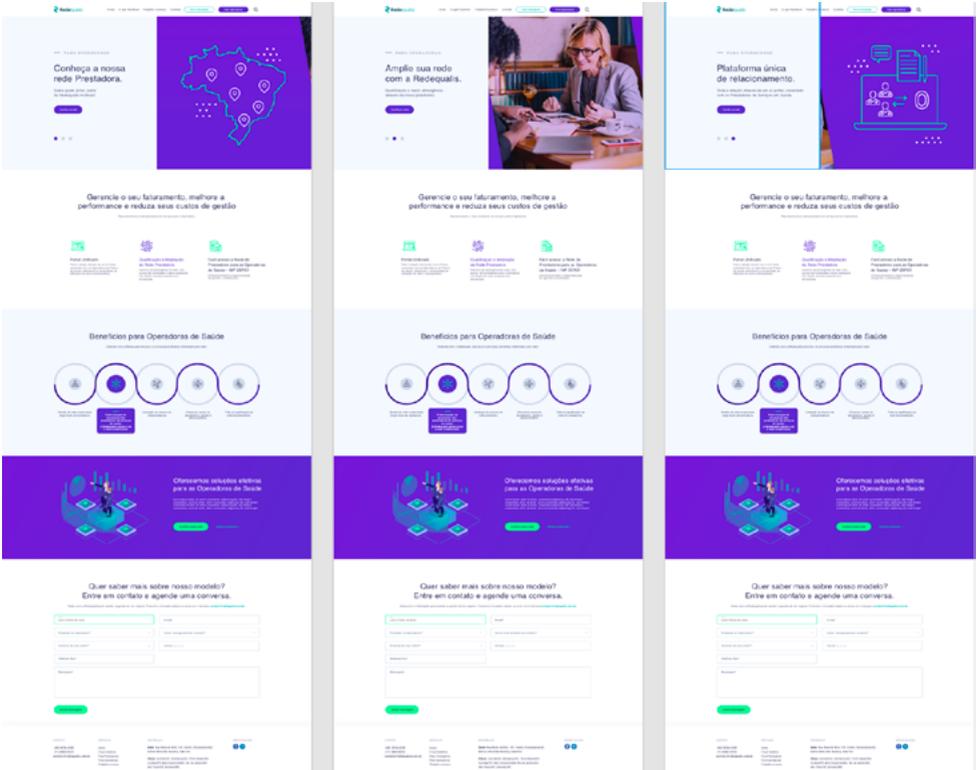
- Realizar mapeamento de prestadores;
- Auxiliar com as regras do sistema e promover relacionamento com o cliente.

Requisitos:

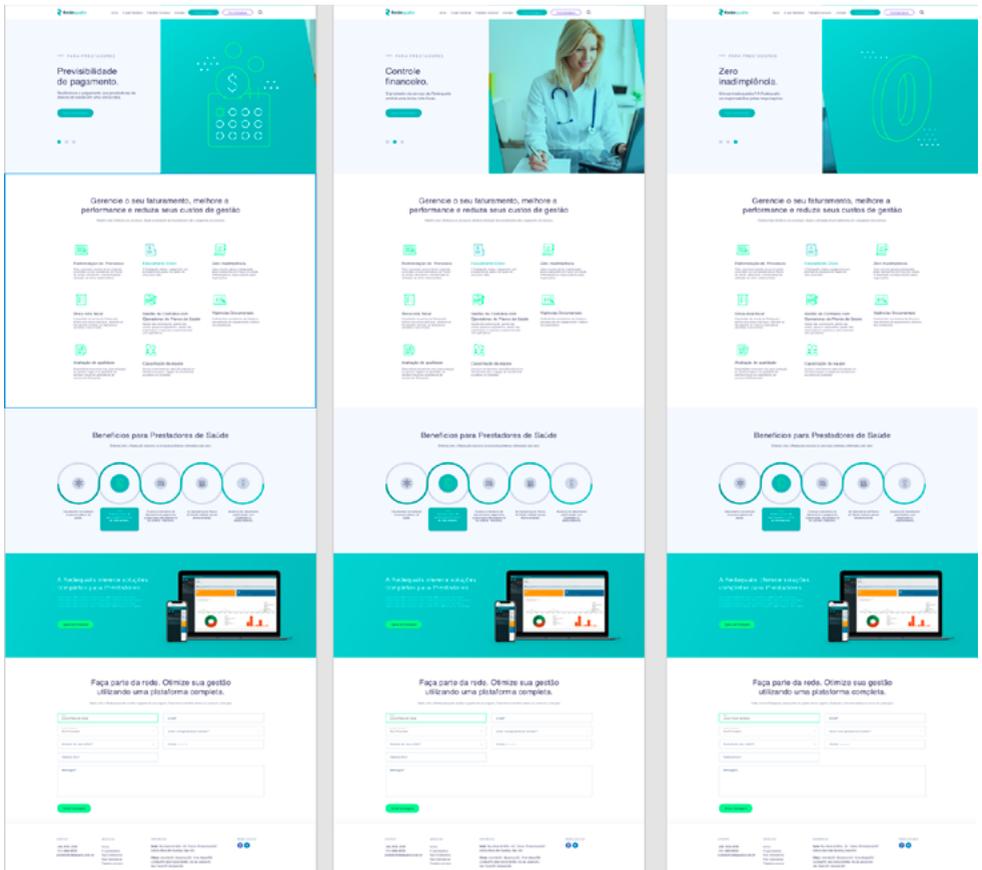
- Ensino Superior cursando;
- Pouca Experiência intermediária;
- CHM categoria B;
- Conhecimento em tabelas de saúde (TUS; CBHPM; AMB; SIMPRO e Brasileira);
- Experiência na área de saúde e de Contas Médicas;
- Vivência com portal de operadores de saúde;
- Conhecimento em negociação de contratos será um diferencial.

Carga horária:  
De segunda a sexta-feira, das 08h às 17h

Definição de comportamento dos modais a serem usados em todos os projetos



Composição final de telas.



Composição final de telas.



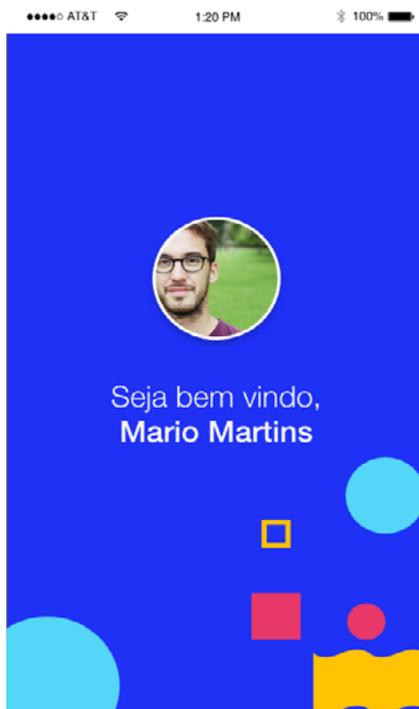
### a) AÇÃO 3:

Criação de aplicativo para a área da saúde.

**Briefing:** Criação de protótipo navegável de aplicativo voltado para a área da saúde.

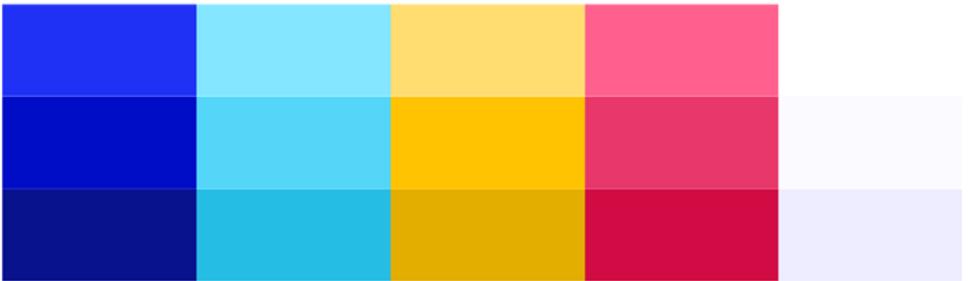
#### **Público-alvo:**

Público pré-estabelecido pelo próprio cliente, usuários de aplicativo.



Tela de abertura do aplicativo, mostrada a cada início do aplicativo no celular.

UI



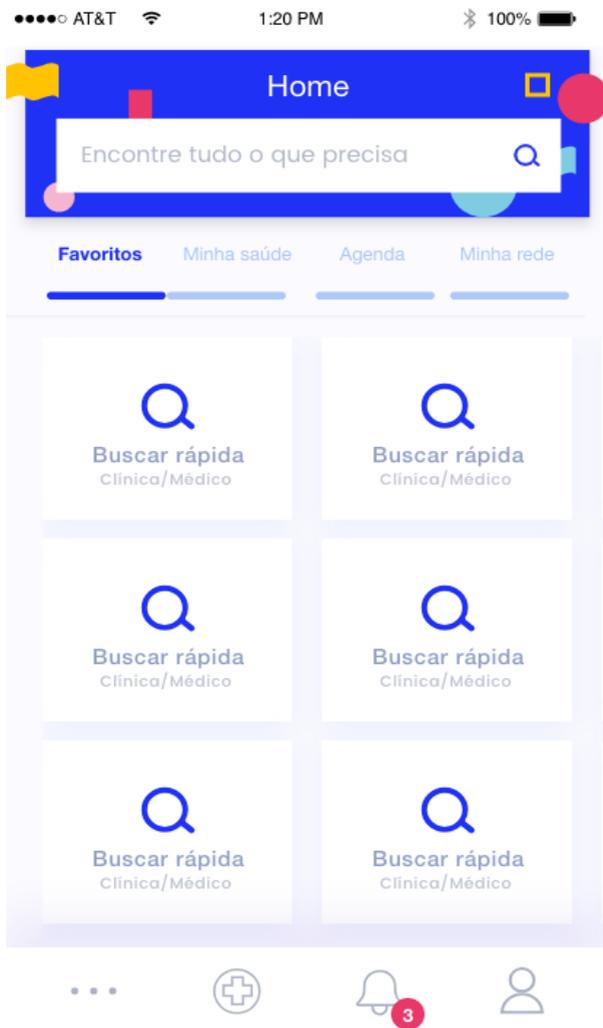
Paleta de cromática dos componentes do aplicativo

lorem ipsum dolor  
lorem ipsum dolor

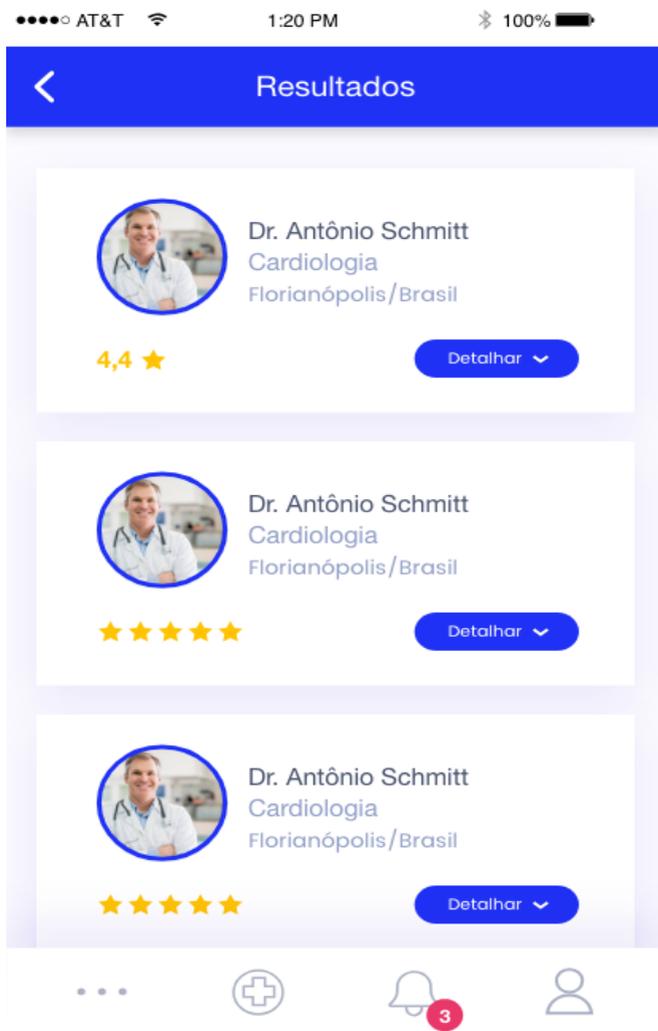
## Cor/Fonte



Definição de tamanho de fonte e também da paleta cromática das mesmas



Tela inicial do aplicativo, esquematizando ícones, menus e busca.



Tela de resultados da pesquisa.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**



### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim, aprendi muitos processos que só aprendi na prática, enfrentar dilemas diários que necessitam de rápida resposta do designer é algo que devemos treinar sempre em nós mesmos.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Os principais pontos positivos foram com toda certeza o dinamismo com que a empresa se porta em grande a frente de adversidades dos dia a dia, sempre com rapidez e foco.

Algo de negativo talvez tenha sido a pouca idade de todos os membros da empresa, em certos casos nos faltou uma voz com mais vivência.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim. Muitos métodos ágeis como SCRUM entre outros foram abordados nas disciplinas do Design UFSC, creio que o tempo de atribuição para cada aplicação em abordagens conceituais seja o grande diferencial do meio acadêmico para o meio de mercado de trabalho.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Contribuiu com muito conhecimento e métodos adquiridos durante um curto espaço de tempo, também contribuiu por possibilitar a troca de conhecimentos de um designer com profissionais de outras áreas.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Gestalt, Semiótica, Metodologia de projeto, ilustração e Teoria da cor.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Prototipação para web sites e aplicativos móveis em ferramentas ágeis, exemplo: Adobe XD, FIGMA e SKETCH.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

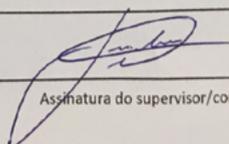
Nome da Empresa Concedente: Atelier Creative Studio  
 Estagiário: São Gustavo C. Murolo  
 Área do Estágio: Design  
 Período de realização do estágio: 25/09/2018 - 05/12/2018  
 Supervisor de Estágio: Guilherme Hobm  
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): guilherme@studio.studio

1. <b>Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
2. <b>Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
3. <b>Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
4. <b>Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
5. <b>Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
6. <b>Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
7. <b>Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
8. <b>Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
9. <b>Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
10. <b>resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										2

**Outras Considerações:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

FLORIANÓPOLIS  
Cidade

04/12/18  
Data

  
Assinatura do supervisor/concedente.

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Josiane Wanderlinda Vieira

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: joswv@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 04/12/2018

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

**1. Relatório - Conteúdo:** Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**2. Relatório - Projetos:** Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**3. Conhecimento aplicado:** A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**4. Objetivos Alcançados:** Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**5. Prazo:** Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						X			

**Média**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

Outras Considerações: Média 9,5  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Florianópolis , 05/12/2018  
Cidade Data

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Ivo Gustavo Cavalcanti Macedo  
STAIRS PUBLICIDADE, MARKETING E  
TECNOLOGIA LTDA NTE  
25/09/2018 - 05/12/2018