



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Bernardo Maciel Botelho Martins
Simple Organic - By Patrícia Lima
01/06/2018 - 31/10/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Bernardo Maciel Botelho Martins

Matrícula: 14102669

Habilitação: Design

E-mail: 9bmbm6@gmail.com

Telefone: 48996583456

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Simple Organic - By Patrícia Lima

Período Previsto : 01 de Junho até 31 de Outubro

Período referente a este relatório:

Supervisor/Preceptor: Luciano Patrício Souza de Castro

Jornada Semanal/Horário: 20 horas semanais

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Compreender o processo de construção de conteúdo voltado para a área da comunicação visual de moda. Assim sendo, aplicar conhecimentos obtidos nas disciplinas que auxiliam o desenvolvimento de material gráfico e digital. A experiência também coopera no aprendizado a respeito do mercado de trabalho, e processos vividos pelo trabalho em coletivo.

Objeto(s) do estágio:

Executar peças gráficas que contemplam a indústria da moda nacional brasileira. Então elaborar conteúdo digital que englobe conceitos traçados pelo provedor de imagens, adaptar para a identidade da Revista Catarina e desenvolver uma edição da revista para impressão com matérias e editoriais.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design:

A revista Catarina, parte da Simple Organic é composta por um designer estagiário, que foi substituído por mim dentro do período de estágio, uma estagiária de conteúdo assistente e uma editoria de conteúdo. A empresa possui computadores que atendem necessidades fundamentais na execução da produção de conteúdo.

O que foi abordado no estágio: Elaboração de material online e impresso de moda, dentre eles matérias, editoriais de moda e chamadas on-line.

Atuação na área gráfica: Peças veiculadas digitalmente e uma revista para impressão.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Uma sala que engloba o setor de Marketing da empresa Simple Organic composta por seis pessoas em duas mesas coletivas com computadores, um telefone. Patrícia Lima possuía uma sala para reuniões disposta de revistas, acessórios de moda e uma Lightbox para produção de conteúdo voltado

para a Simple Organic. Computador com os softwares necessários funcionando corretamente, com a velocidade e memória adequados a uma dinâmica de trabalho coerente.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Junto do setor de marketing e desenvolvimento de conteúdo.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Sala no prédio comercial Koerich no centro de Florianópolis.

Data do início do estágio: 01 de Junho de 2018

Data de encerramento do estágio: 31 de Dezembro de 2018

Carga horária diária: 4 horas e 30 minutos.

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13:30 às 18:00

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luciano Patrício Souza de Castro

Formação e cargo: Coordenador de Estágio do Curso de Design

Contatos (telefone/e-mail): luciano.castro@ufsc.br

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

3a/Out	Execução de manuais da Simple Organic
--------	---------------------------------------

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1a/Jun	Ambientação ao local de trabalho e funções, e produção de conteúdo digital.
2a/Jun	Desenvolvimento de conteúdo de editorial de moda para celulares
1a/Jul	Conhecimento do material impresso desenvolvido e estudo de caso
2a/Jul	Criação de uma chamada on-line para submissão fotográfica
2a/Jul	Desenvolvimento de conteúdo de editorial de moda para site
3a/Jul	Início do desenvolvimento da revista física
3a/Jul	Diagramação inicial de editoriais de moda pra a revista impressa
3a/Jul	Diagramação inicial de matérias pra a revista impressa
4a/Jul	Criação de propostas para capa da revista com base no editorial principal
4a/Jul	Cobertura dos dois últimos dias da Casa de Criadores em São Paulo
1a/Ago	Adaptação dos editoriais de moda para a revista impressa
1a/Ago	Adequação de matérias pra a revista impressa
4a/Ago	Reorganização final da revista
1a/Out	Desenvolvimento de Zine para cliente Haco

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

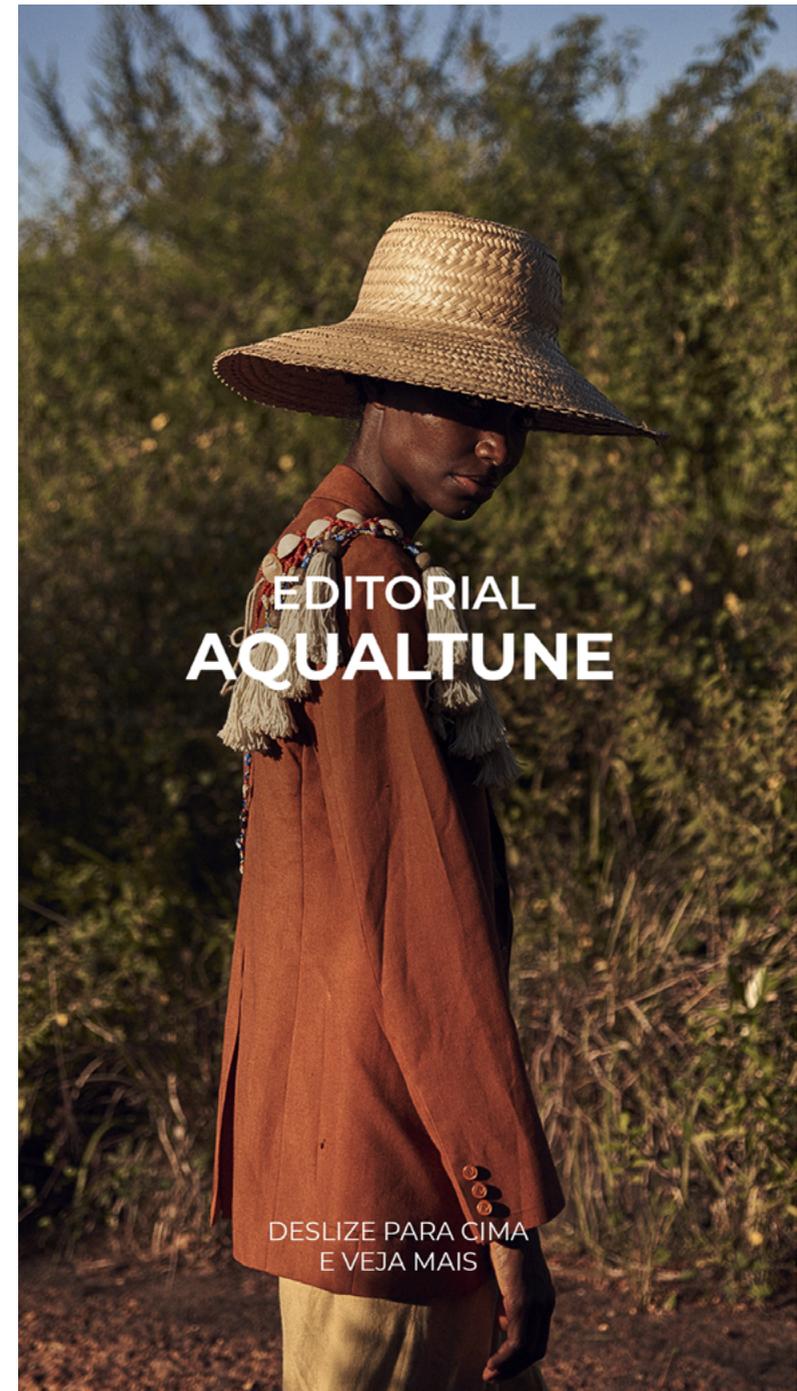
a) AÇÃO 1:

Conteúdo de editorial de moda para celulares

Briefing: Stories e Posts digitais para Instagram, comunicando a identidade da Revista Catarina e o conceito do editorial de moda desenvolvido. Divulgar, assim, artistas envolvidos no trabalho e realçar a narrativa proposta pelos mesmo. Para a construção deste conteúdo foi utilizado o software Adobe Photoshop.

Público-alvo: Leitores da Revista Catarina.

O primeiro material aqui apresentado gira em torno dos editoriais que a Revista Catarina recebe de todas as partes do Brasil e do mundo para publicação em suas plataformas. O editorial Aqaltune, por exemplo, tem uma comunicação muito terrosa e bruta que, através do Design e dos conhecimentos obtidos em sala quanto ao software Adobe Photoshop pode ser adaptado e adequado à identidade da Revista Catarina. Já as imagens quadradas são selecionadas e redimensionadas para inserção no feed do Instagram, plataforma mais acessada da Revista Catarina.





O editorial Giardina foi layoutado de maneira que focasse no nome do próprio editorial, assim, utilizei das letras que compõem o nome como máscara das imagens do editorial dado à revista Catarina.





2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 2:

Diagramação da revista impressa.

Briefing: Diagramar editoriais e matérias para a revista Catarina edição 45 que pode ser solicitada pra impressão. A revista foi compsta por mais de 200 páginas de contúdo provido por editores ao redor do país e abordam temas como sustentabilidade, viagens, consumo mas principalmente moda. No desenvolvimento desta revista foi utilizado o Adobe Indesign e o Adobe Photoshop para tratamento de imagens. O maior desafio foi adequar os conteúdos às expectativas do time criativo, além de deixar o arquivo nas especificidades de impressão.

Público-alvo: Leitores da Revista Catarina.



#45

catarina®

DIRETORES CRIATIVOS |
Patrícia Lima e Marcio Banfi

EDITORA-CHEFE |
Patrícia Lima
patricia@revistacatarina.com.br

EDITORA DE CONTEÚDO |
Vanessa Mazzocchi Koppe

EQUIPE |
Bernardo MBM,
Fran Becker, Mayara Laurindo,
Victoria Miraglia de Jesus

COLABORADORES |
Alexander Simões, Alexandre Dornellas, Alexandre Addis, André Salcedo, André Kawa, Artur Galeno, Brit Cato, Cesar Cortinove, Dani Nucci, David Albuquerque, Drica Cruz, Edu Hyde, Elizer Lopes, Fernando Benvenutte, Fernanda Cannalonga, Flávia Aranha, Flávia Ribeiro, Georgia Halal, Isabel Garcia, Jeff Segenreich, Jonas Munhoz, Karolina Barcken, Leandro Franco, Leila Turigante, Luciana Cremónim, Lufre, Marcela Rodrigues, Marcio Banfi, Marcos Lacerda, Mari Kato, Marina Colerato, Marko Ganzaro, Neide Schulte, Nyle Ferrari, Paulo Peixoto, Patricia Nort, Patrick Guisso, Rafael Capello, Renato Mardonis, Tatiana Lara e Thiago Brandão.

CATARINA é uma marca registrada e não pode ser usada sem autorização.

A revista tem sua versão virtual disponível gratuitamente para visualização e download.

O aplicativo para iPad pode ser encontrado na Apple Store e Google Play.

As versões impressas podem ser adquiridas na loja online no site da publicação. Essa revista pertence à Editora Catarina Ltda e a publicação do conteúdo não pode ser impresso sem autorização prévia da editora. A reprodução online é permitida perante a publicação do crédito da revista Catarina.

A revista se compromete a utilizar de maneira jornalística toda e qualquer imagem publicada, caso o responsável pelo queira retirar da revista, solicitamos que encaminhe um e-mail para editorial@revistacatarina.com.br e ela será retirada imediatamente.

Redação e edições anteriores:
editorial@revistacatarina.com.br
www.revistacatarina.com.br

Av. Prefeito Osmar Cunha, esquina com
Av. Rio Branco, 416, sala 1106, Centro
Florianópolis - SC
+55 (48) 3204 9077

6
30
52
62
74
88
96
102
108
118
128
132
136
140
144
150
154
158
162
168
172
175
178
202
214
222
236
248
258

45
XXY LARGE
À LA GARÇONNE
SEVERINA
DIRTY BOOTS
MODEFICA
Vamos falar sobre lixo
É disso que precisamos para tornar o consumo consciente realidade
Desigualdade de gênero na moda
Empreendedorismo, mercado de trabalho, ativismo e maternidade com a maternativa
Geração Alfa
A transição de uma economia linear para uma circular
Moda Doc
Repensar - Flávia Aranha
Fresco é importante
Chefs desmistificam a culinária vegana
Geração Zen
Guia de certificações
Slow, sustentável e responsável
Moda Doc Peru - Cultura, artesanato e moda
Hotel Unique
Aka Central Park
A CAROTA DA BANDA
LITHIUM
GINGER POWER
ONE DAY ONE DREAM
AONDE ESTÃO AS CORES
SLOWLIVING
19 CORES



Fotos: PAULO PEIXOTO
Styling: MARCIO BANFI
Assistentes de Styling: TATIANA LARA E DAVID ALBUQUERQUE
Beleza: EDU HYDE
Modelo: AMANDA STEFANONE (MEGA)



Blusa OCKSA
Calça À LÁ GARÇONNE
Cinto DIESEL
Tênis NIKE e botas ZARA

3. SE INFORME SOBRE A COLETIVA SELETIVA DO SEU BAIRRO.

Ok. Agora você já entendeu melhor o lixo, a reciclagem, diminuiu a quantidade de embalagens que compra e descarta, etc. Mas se na sua cidade ou bairro, o caminhão da coleta seletiva não passar? Como você vai garantir que os produtos recicláveis terminem no lugar certo e não no aterro sanitário? Resposta: se informando sobre alternativas.

Iniciativas públicas e privadas contam com lugares onde você pode levar seu lixo reciclável. Um exemplo de iniciativa privada é a parceria dos supermercados Extra e a P&G (entretanto, é uma pena que o próprio supermercado não recicle ou composte seus resíduos, colocando a responsabilidade na empresa terceirizada responsável pelo serviço de limpeza). Diversos mercados da rede contam com pontos de coleta. De lá, o material é encaminhado para cooperativas parceiras do grupo responsáveis por gerar emprego e renda para milhares de pessoas.



Na mão do governo, os Pontos De Entrega Voluntária (PEV), em São Paulo conhecido como EcoPontos, recebem materiais recicláveis e rejeitos sólidos como tecidos, gesso, madeira, etc. Tente achar um PEV no seu caminho ou perto da sua casa (consulte no Google a cidade de sua preferência). Uma ou duas vezes por semana você pode passar por lá e deixar seus recicláveis. O mesmo vale para o lixo eletrônico, saiba como você pode descartar o seu em um lugar adequado que vai dar vida nova ao aparelho.

A coleta seletiva pode não ir até você, mas ir até a coleta seletiva às vezes é mais fácil do que parece. Para saber mais, acesse as dicas do GEA sobre descarte consciente.

4. COMPOSTE O LIXO ORGÂNICO.

Talvez a compostagem seja um dos maiores desafios quando o assunto é lixo. Uma cidade inteira compostando representaria uma vitória grandiosa para a população e a queda da metade dos volumes dos aterros. Mas sabemos que muitas pessoas ainda não se sentem seguras, ou mesmo dispostas, a fazer compostagem em casa.

A compostagem é uma iniciativa daquelas que demoramos para colocar em prática, mas depois que damos início a ela, compostar se torna um hábito, como qualquer outro. Para quem mora em apartamentos pequenos, uma saída pode ser implementar a compostagem no condomínio, com a participação de todos os condôminos, e usar o composto para orgânico para adubar os jardins do prédio (ou até mesmo uma horta coletiva).



5. ESPALHE A IDEIA E SE ENVOLVA EM INICIATIVAS.

Agora você já está entendendo melhor a questão do lixo, diminuiu seu consumo de embalagens, está levando os recicláveis para estações de coleta seletiva, compostando e fazendo sua parte como cidadã nessa história. Mas como você pode incentivar mais pessoas a tomarem uma atitude? Falando sobre o assunto, armando iniciativas na sua comunidade mais próxima (como falamos lá em cima, comece pelo seu condomínio) e juntando forças com quem já está fazendo, educando a população e pressionando por políticas públicas que tratem com responsabilidade o tema.

A TRANSIÇÃO DE UMA ECONOMIA LINEAR PARA CIRCULAR

Por Victória Miraglia

NÓS ESTAMOS FICANDO CADA VEZ MAIS PREOCUPADOS E DISPOSTOS A FAZER MUDANÇAS POSITIVAS POR MEIO DE NOSSAS ESCOLHAS E COMPORTAMENTOS EM RELAÇÃO AO QUE CONSUMIMOS. Estamos vivendo em uma sociedade que por mais de cinco décadas está sendo direcionada por um sistema de consumo exacerbado, e predatório ao meio ambiente. A demanda global por recursos como biomassa, energia fóssil e a maioria dos metais pode chegar a 130 bilhões de toneladas até o ano de 2050.

De fato, a terceira revolução industrial nos trouxe incontáveis avanços nas áreas de ciência, tecnologia e sistemas da informação, com o surgimento de computadores, criação da internet, softwares e dispositivos móveis. Mas o acesso às novas tecnologias aliado ao consumo excessivo fez com que a economia linear entrasse em decadência.

- AS FALHAS DA ECONOMIA LINEAR

Nós fomos condicionados a consumir bens materiais a taxas sem precedentes, a expressão “do berço ao túmulo” – “cradle to grave” em inglês – se origina da metodologia de análise do ciclo de vida de produtos, e é utilizada pelos estudiosos Braungart e McDonough para definir a economia linear. Estamos cercados por bens materiais, que comprovam os níveis alarmantes de consumo que praticamos atualmente. A economia linear se tornou o novo normal e acabou gerando uma grande quantidade de resíduos, efeitos negativos no ambiente, além de problemas geopolíticos para países emergentes e/ ou em desenvolvimento.

O cenário que se forma quando praticamos a economia linear é o seguinte, nós extraímos, transformamos e descartamos. Quando optamos consumir dessa forma geramos uma demanda produtiva insustentável, já que extraímos novas matérias primas, para produzir novos produtos, que na maioria das vezes são descartados após o uso e terminam sua vida útil em lixões, aterros sanitários, oceanos e muitos outros lugares impróprios.

O destino mais provável se continuarmos consumindo dessa forma, é uma espécie de sepultura, como definem Michael Braungart e William McDonough no livro “Cradle to Cradle: criar e reciclar ilimitadamente”. Lembrando que os processos atuais de reciclagem não são suficientes para combater o desperdício, já que são geralmente realizados de acordo com o processo de downcycle, dando origem a produtos com menos valor agregado. O grande erro da economia linear está no design dos produtos, especialmente em sua produção.

Para a economia circular, o lixo é um erro de design, já que o planejamento e escolha correta de matérias primas do produto pode definir o destino desses materiais após o uso. Atualmente estamos consumindo em larga escala produtos que são mal projetados, e não tem uma reutilização adequada. O reaproveitamento correto é aquele em que o produto pode voltar a ser reintegrado na cadeia com um valor agregado igual, ou superior ao produto original quando descartado. Na indústria da moda por exemplo, apesar de todas as alternativas para a implementação de um sistema circular, estima-se um aumento de 63% na produção de vestuário até 2030, números esses que aumentam a pressão sobre os recursos disponíveis para fabricar os produtos, e sobre os modelos de negócios necessários para suprir a demanda futura. Separamos alguns dados para te ajudar a entender melhor os estragos provocados pelas práticas da economia linear ao redor do mundo, que são muito altos, e provam que o planeta e nós não podemos sustentar essa taxa de consumo.

- 80% dos produtos são descartados nos primeiros seis meses da compra
[OIT - O Impacto Global do Lixo Eletrônico: Lidando com o Desafio - 2013]

- 40 bilhões de toneladas de lixo eletrônico são produzidos anualmente
[OIT - O Impacto Global do Lixo Eletrônico: Lidando com o Desafio - 2013]

- 14.965 Milhões de toneladas de alimentos são desperdiçadas anualmente no Brasil [Instituto Akatu - 2016]

- 13 de todo alimento produzido no mundo é desperdiçado anualmente [FAO]

- 97% dos resíduos globais de alimentos jogados em aterros sanitários [Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- 92% do tempo os carros das grandes metrópoles ficam estacionados
[Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- Os carros transportam normalmente 1,5 pessoas por viagem
[Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- 30 mil vidas são perdidas em acidentes de carro [Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- 120 mil acidentes resultam em lesões irreversíveis
[Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- 50% dos resíduos levados a aterro no Brasil vem da construção civil
[Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]

- Escritórios são ocupados somente 40-50% do tempo em um dia de trabalho
[Relatório Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe]



EM UMA DE NOSSAS ÚLTIMAS ESTADIAS EM NEW YORK TIVEMOS A OPORTUNIDADE DE CONHECER O HOTEL AKA CENTRAL PARK SINGULAR E DE UM ESTILO MINIMALISTA E ELEGANTE, O ESPAÇO É EXTREMAMENTE ACONCHEGANTE.

Daqueles hotéis para quem já conhece NY e vai pra curtir a cidade, não apenas a turistar, sabe? Tipo home away from home. Uma das sensações que tivemos é a de que não estávamos entrando num hotel, mas sim em uma galeria de arte. Clean e com design avançado, ele é extremamente aconchegante. O prédio de 17 andares atende a hóspedes em estadias prolongadas, o que significa que, enquanto um estúdio contém apenas um bar e micro-ondas, uma suite de um ou dois quartos possui uma cozinha completa com utensílios de cozinha, lava-louças, entre outros. AKA Central Park é membro do Preferred Hotels & Resorts, o maior grupo de hotéis independentes de luxo do mundo.



É como estar no conforto de casa com muito luxo e arte. Nos 134 quartos você encontra suítes grandes e elegantes em tons de marrom e creme, com detalhes metálicos; a imponente solidez de materiais como granito e mármore é suavizada por sofás macios e lençóis de algodão egípcio. Os hóspedes corporativos podem aproveitar um business center completo e gratuito, além disso o hotel conta com uma academia de última geração e com lavanderia self-service também gratuita. Com localização excelente o AKA está situado a 160 metros do Central Park e a 1,4 km da Estação Grand Central, e fica perto da 5th avenida. Outra dica interessante é que o hotel foi avaliado como um dos melhores custos benefícios para quem se hospeda em NY. Já queremos voltar!

PREFERREDHOTELS.COM

@slayaka @preferredhotels



PAROTÁ LA KANÁA

*Fotos: Jeff Segenreich
Styling: Marcio Banfi
Assistentes de Styling: Tatiana Lara e David Albuquerque
Beleza: Edu Hyde
Modelos: Amanda Brolese (Ford), Alexander Drews (Allure), Gael Sonkin, Igor Lourenço, Emanuel Ramos e Gabriel Mariz (Prime)
Agradecimentos: Taciana Barros*



*Macação ANOTHER PLACE
Strap de guitarra GIN&CO*

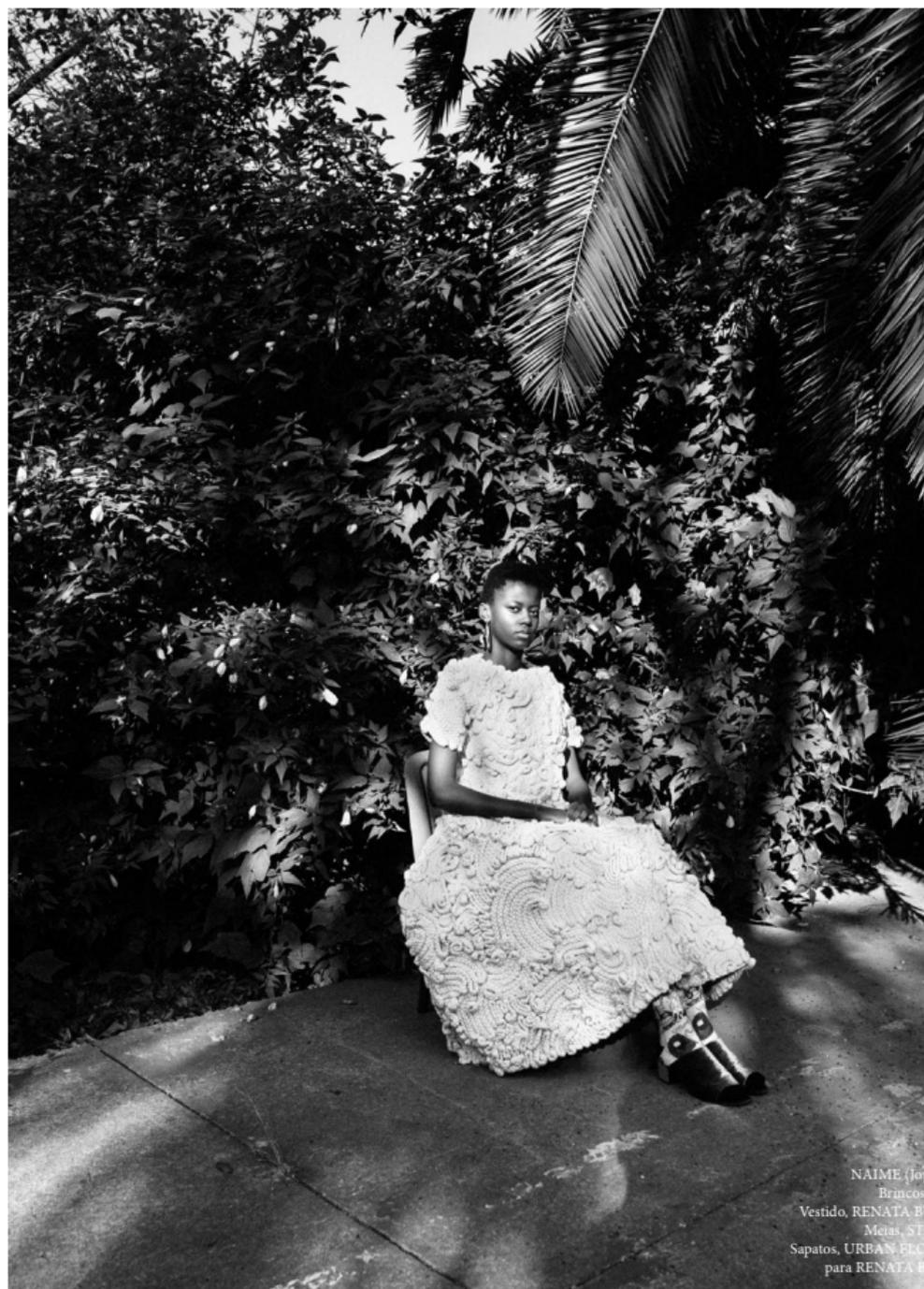
Fotos: Leandro Franco
Styling: Marcio Banfi
Assistentes de styling:
Tatiana Lara e David Albuquerque
Beauty: Edu Hyde (Vitrine MGT)
Ass. Beauty: Artur Galeno
Produtos: Simple Organic
Keune
Agradecimento
Marina Colossi

19

Cores

Meses se passaram desde que vi a exposição do fotógrafo africano Seidou Keita. Vi a mesma exposição 7 vezes, me emocionei, comprei o livro. Levei meus alunos para talvez proporcionar pra eles a mesma sensação que tive. A mesma emoção. Seidou é um exemplo de técnica, de beleza e principalmente de força. Inspiração e homenagem estampam as próximas 32 páginas da Catarina.

Marcio Banfi.



NAIME (Jo
Brincos
Vestido, RENATA B
Meias, S T
Sapatos, URBAN PL
para RENATA B

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 3:

Diagramação da zine TrendHouse para a empresa Haco, cliente da revista Catarina

Briefing: Diagramar uma zine pautada nas outras edições da zine TrendHouse desenvolvida pela Revista Catarina com intuito de identificar e publicar os acessórios de confecção desenvolvidos para a marca À La Garçonne em 2018. Além da diagramação tive como responsabilidade fotografar os produtos da empresa Haco e inseri-los na revista. Nesta ação foi utilizados os softwares Adobe Indesign para diagramação, Adobe Photoshop e Lightroom para tratamento das imagens que registrei e recebi da equipe Haco.

Público-alvo: Clientes da empresa Haco como Designer e apreciadores da marca À La Garçonne.



ÍNDICE TRENDHOUSE

04 06

08 36

HACO

À LA GARÇONNE

DESFILE

PRODUTOS



À LA GARÇONNE

Sob a direção criativa de Fabio Souza e tendo à frente o estilista Alexandre Herchovitch, embaixador Haco, a grife À La Garçonne está entre as mais relevantes do mercado nacional e é conhecida por ressignificar peças vintage e misturá-las com criações atuais.

Sua mais recente coleção foi desfilada em agosto, oficializando a parceria entre a Haco e À La Garçonne, levando às passarelas do MASP, Museu de Arte de São Paulo, o estilo da marca aliado às soluções de identificação de moda produzidas pela Haco.

Confira a linha completa de produtos desenvolvida com exclusividade para a À La Garçonne.

À LA GARÇONNE

Esta é uma peça vintage e/ou foi confeccionada com matéria prima reutilizada, passou por interferências e lavagens tornando-a única.

Nossas peças possuem história própria e todas as suas particularidades são refletidas nelas, como um pequeno rasgo, alterações de cor e marcas do tempo.

Estas características são intencionais e não podem ser consideradas como defeito ou motivo de reclamação.

À LA GARÇONNE





RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, em especial no aprendizado do software Adobe Indesign que, quando entrei, não possuía qualquer intimidade. Pude exercitar minhas habilidades gráficas aprendidas ao longo da faculdade e adaptar minhas habilidades de trabalho em grupo.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Quanto aos pontos positivos posso apontar o contato com conteúdo visual de moda desenvolvido por todas as partes do país e pude executar em grande parte sozinho material comercializável. Os pontos negativos estão no ambiente de trabalho, obtive muita dificuldade de adaptação e trabalho com pessoas mais velhas.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

A cronologia processual dada em sala de aula é uma realidade que não está de acordo com as expectativas do mercado. Entretanto, acredito que é uma pauta a ser muito mais relevante adaptação do mercado que da Universidade uma vez que o resultado pode ser muito mais adequado quanto às expectativas quando utilizado o processo de Design.

A pressão e expectativa do ambiente comercial também impede a extração de criatividade, diferentemente da academia, embora dentro de sala de aula seja aprendido que sempre deve se submeter às limitações comerciais.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Este estágio foi o mais importante durante a minha graduação pois contribuiu com o meu aprendizado à respeito do mercado das revistas de moda brasileiras e observação do declínio que a maioria delas está sofrendo. Além disso, o ambiente de trabalho mostrou-me que para trabalhar em grupo precisamos ser o mais profissionais o possível e tratar as coisas com extrema maturidade emocional.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conceitos ensinados em tratamento de imagem foram os mais utilizados em todos os trabalhos que pude realizar. O software Adobe Photoshop me acompanhou em todo o processo.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

No curso não pude aprender quais as ferramentas criativas extremamente necessárias a aplicar em projetos de expectativa horária baixa. Como inserir e propor atividades fundamentais como brainstorming e painéis semânticos, por exemplo, em uma equipe que talvez não esteja disposta à utilizá-las.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10. O designer está sempre limitado ao mercado de trabalho e, assim, estar inserido durante a formação, agrega em conhecimento à respeito do mesmo para adaptações futuras ou mesmo desenvolvimento de críticas para trazer à academia.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: BERNARDO MACIEL BOTEUHO MARTINS
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO PATRÍCIO SOUZA DE CASTRO
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO.CASTRO@UFSC-BR
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 04/12/18

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Floreia Nóbolis
Cidade

05/12/18
Data

[Assinatura]
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: SIMPLE ORGANIC BY PATRÍCIA UMA
 Estagiário: BERNARDO MACIEL BOTEUHO MARTINS
 Área do Estágio: DESIGN
 Período de realização do estágio: 01/06/2018 ATÉ 31/10/2018
 Supervisor de Estágio: MAYARA LAURINDO
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): MAYARA@SIMPLEORGANIC.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Palhoça
Cidade

29/11/2018
Data

Mayara Laurindo
Assinatura do supervisor/concedente.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Bernardo Maciel Botelho Martins
Simple Organic - By Patrícia Lima
01/06/2018 - 31/10/2018