



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Frederico Cardoso Magalhães Pereira
LOGO UFSC
00/00/2018 à 00/00/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Frederico Cardoso Magalhães Pereira

Matrícula: 16202166

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: fredericocmagalhaes@gmail.com

Telefone: 13 997181732

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Cocreation Lab

Período Previsto: 01/08/2018 à 05/12/2018

Período referente a este relatório: 01/08/2018 à 05/12/2018

Supervisor/Preceptor: Luiz Salomão Ribas Gomez

Jornada Semanal/Horário: 20 horas semanais

Assinatura da concedente (ou representante):

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Cumprimento da disciplina EGR7198 - Estágio

Objeto(s) do estágio: Desenvolvimento de materiais na área de design gráfico (criação e produção); Web Design (sites e mídias sociais); apoio na organização de eventos (palestras e workshops), base em processos de Branding para a demanda do laboratório e seus clientes.

Programa de atividades (PAE): Apoio de start ups; Design Gráfico (criação e produção); Web Design (sites e mídias sociais); apoio na organização de eventos (palestras e workshops).

Também participando das atividades do LOGO/UFSC (Laboratório de Gênese Organizacional) que incluem a aplicação de metodologias de branding e editoração de relatórios, podendo incluir também (em alguns projetos) a criação de naming e sistema de identidade visual.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: O Cocreation Lab é uma pré incubadora de empresas do Centro Sapiens, que possibilita a seus projetos incubados toda a assistência necessária no meio do empreendedorismo para que estes projetos possam ser lançados ao mercado, se tornando assim empresas e fortalecendo a indústria criativa da região.

O Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional – LOGO/UFSC – realiza atividades de ensino, pesquisa e extensão relativas às ações de marca. Nos embasamos em uma metodologia cocriativa, a TXM Branding, na qual consumidores, gestores, stakeholders, e todos aqueles envolvidos direta ou indiretamente com a marca, são convidados a participar. O objetivo é construir produtos fortes e autênticos – sejam eles gráficos, industriais ou digitais -, em consonância com a essência da marca, a fim de alcançar o coração de seu público.

O que foi abordado no estágio: Criação de materiais gráficos para divulgação na Web, organização de eventos, desenvolvimento de projetos de Branding baseados na metodologia TXM, criada pelo próprio laboratório LOGO.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas, Branding, Diagramação.

Atuação na área informatizada (mídias): os softwares utilizados foram: Adobe

Illustrator, Adobe Photoshop, InDesign.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Sala no Museu da Escola Catarinense com mesas e cadeiras de escritório. Cafeteira e espaço para café. Materiais de referência a disposição como revistas, livros.

Sala no Bloco A do Centro de Comunicação e Expressão da Ufsc. Computadores disponíveis para trabalhar com cadeiras de escritório, Ar condicionado. Pequeno canto disponível para alimentos coposto por uma mesa, frigobar e cafeteira. Materiais de referência a disposição.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: A sala está disponível para o estagiário de Design que lá trabalha.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: equipes de projeto

Data do início do estágio: 01/08/2018

Data de encerramento do estágio: 05/12/2018

Carga horária diária: 4 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 17h00 às 21h00 / 14h00 às 18h00

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof. Dr. Luiz Salomão Ribas Gomez

Formação e cargo: Professor do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): (48) 9948-5555 / salodesigner@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2008886

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) **Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira**, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ **83.899.526/0001-82**, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) **Frederico Cardoso Magalhães Pereira**, CPF **364.360.818-79**, telefone **1397723389**, e-mail **fredericocmagalhaes@hotmail.com**, regularmente matriculado(a) sob número **16202166** no Curso de **Design** e vinculado ao Projeto **020/25**, gerenciado pela **FEESC**, na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luiz Salomao Ribas Gomez**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **UFSC**, no(a) **Cocreation Lab**, de **01/08/2018 a 05/12/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Luiz Salomao Ribas Gomez**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **0000997** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 00.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **FEESC** pagará mensalmente ao(à) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 450,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 50,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **10 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **UFSC**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **UFSC**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias** de igual teor.

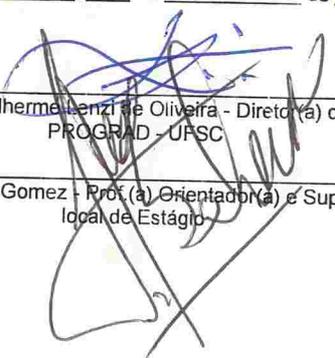
PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2008886

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

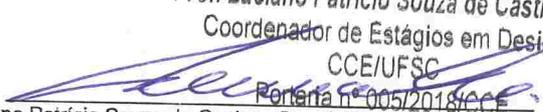
Apoio de start ups; Design Gráfico (criação e produção); Web Design (site e mídias sociais); apoio na organização de eventos (palestras e workshops).

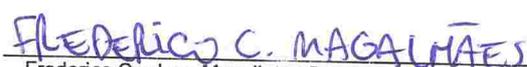
Local e Data:

FLORIANÓPOLIS de AGOSTO de 2018


Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP -
PROGRAD - UFSC

Luiz Salomao Ribas Gomez - Prof.(a) Orientador(a) e Supervisor(a) no
local de Estágio


Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design
CCE/UFSC
Portaria nº 005/2018/CCE
Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC


Frederico Cardoso Magalhães Pereira - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
Semana 1 - 01/08 à 03/08	Gerar certificados dos palestrantes do Centro Sapiens
Semana 2 - 06/08 à 10/08	Criação da arte para a divulgação da constelação organizacional ofertada pelo Centro Sapiens
Semana 3 - 13/08 à 17/08	Gerar certificados dos ouvintes das palestras ofertadas pelo Centro Sapiens
Semana 4 - 20/08 à 24/08	Controle de presenças dos integrantes dos projetos incubados no Cocreation Lab
Semana 5 - 27/08 à 31/08	Desenvolvimento de butons para o Centro Sapiens
Semana 6 - 03/09 à 07/09	Desenvolvimento de butons para o Projeto Via
Semana 7 - 10/09 à 14/09	Desenvolvimento de butons para a SATC
Semana 8 - 17/09 à 21/09	Criação da publicação de 3 anos do Centro sapiens
Semana 9 - 24/09 à 28/09	alteração na arte da apresentação de divulgação do Cocreation Lab
Semana 10 - 01/10 à 05/10	Criação de artes para cartazes de conscientização sobre uso de materiais descartáveis na cantina Assim & Assado
Semana 11 - 8/10 à 12/10	Evento criativo Inventário Udesc

Semana 12 - 15/10 à 19/10	Criação de Poster para Feesc
Semana 13 - 22/10 à 26/10	Criação do material para divulgação da terceira Open Week de Empreendedorismo Criativo
Semana 14 - 29/10 à 02/11	Evento Criativo Departamento de Nutrição da Ufsc
Semana 15 - 05/11 à 09/11	Definição do propósito no projeto de Branding do departamento de Matemática da Ufsc
Semana 16 - 12/11 à 16/11	Lâminas para a Lei do Bem da Feesc
Semana 17 - 19/11 à 23/11	Alteração na marca da Feesc
Semana 18 - 26/11 à 30/11	Cartões de visita da Feesc
Semana 19 - 03/12 à 05/12	Transcrição de entrevistas para o projeto de Identidade Visual Apufsc

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

As ações executadas durante o estágio de 01/08 à 12/10 foram referentes a minha experiência de trabalho no Centro Sapiens, com o projeto de pré incubação de empresas, Cocreation Lab: apoio de start ups; design gráfico (criação e produção); Web Design (sites e mídias sociais); apoio na organização de eventos (palestras e workshops) foram minhas atividades durante o processo. De 15/10 à 05/12 refere-se ao meus projetos no LOGO, laboratório da Ufsc que desempenha projetos de Branding. No qual desempenho projetos de identidade visual para Departamento de Matemática da Ufsc e Departamento de Nutrição, também da Ufsc.

a) AÇÃO 1: Gerar certificados dos palestrantes do Centro Sapiens

Briefing: No Centro Sapiens são ofertadas diversas palestras tanto para os integrantes dos projetos pré incubados no Cocreation Lab quanto para outras pessoas que tenham interesse em empreendedorismo e economia criativa. Palestrantes participam a fim de ajudar repassar seus conhecimentos. Para estes palestrantes são fornecidos certificados de participação, o modelo já era pré estabelecido, sendo feitas algumas alterações quando necessário.

Público-alvo: Palestrantes empreendedores ou que tratavam de assuntos recorrentes para a economia criativa e empreendedorismo.



Figura 1: Certificado Palestrante Centro Sapiens

b) AÇÃO 2: Criação da arte para a divulgação da constelação organizacional ofertada pelo Centro Sapiens

Briefing: No Centro Sapiens são ofertadas diversas palestras tanto para os integrantes dos projetos pré incubados no Cocreation Lab quanto para outras pessoas que tenham interesse em empreendedorismo e economia criativa. Eram utilizadas as redes sociais, Facebook e Instagram para a divulgação destes eventos. Eram criadas artes para estas publicações.

Público-alvo: Empreendedores ou pessoas interessadas no assunto, que quisessem participar do evento.

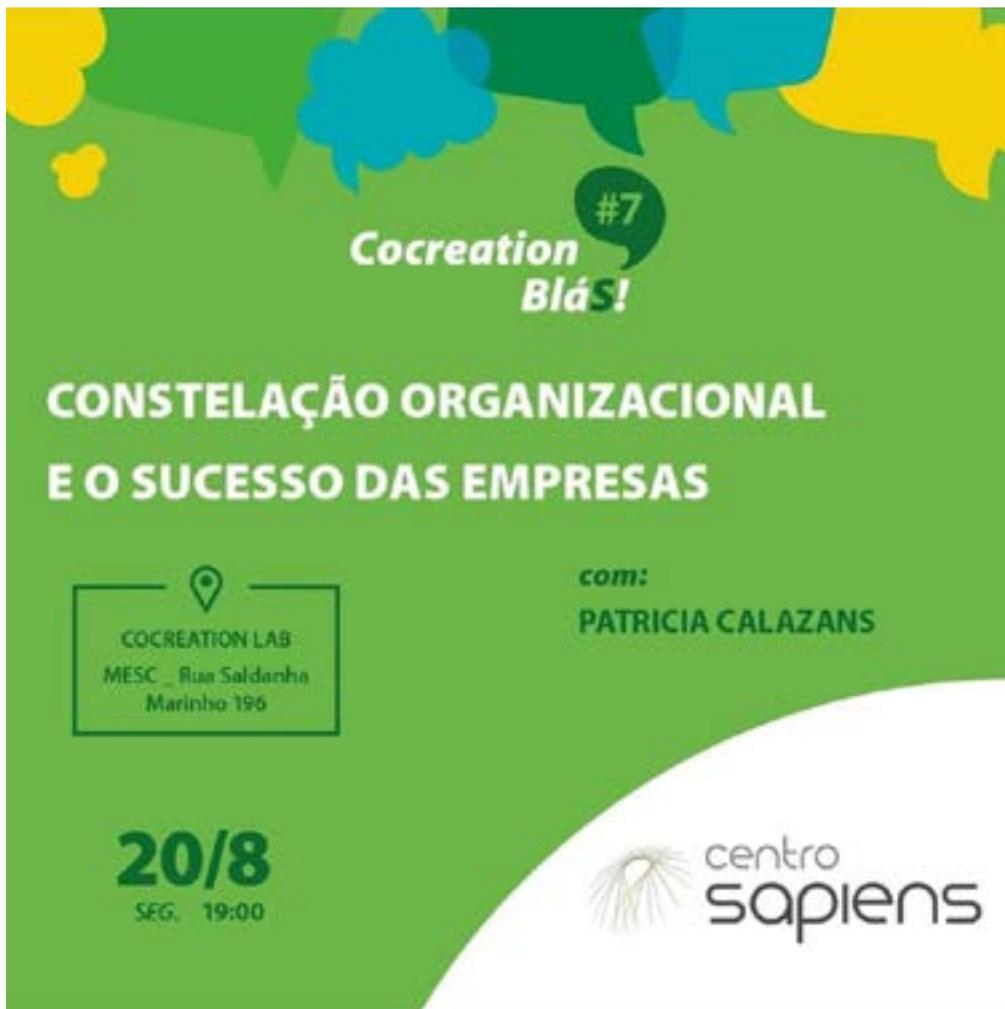


Figura 2: Arte para divulgação de evento

c) AÇÃO 3: Gerar certificados dos ouvintes das palestras ofertadas pelo Centro Sapiens

Briefing: No Centro Sapiens são ofertadas diversas palestras tanto para os integrantes dos projetos pré incubados no Cocreation Lab quanto para outras pessoas que tenham interesse em empreendedorismo e economia criativa. Ouvintes participam a fim de buscar conhecimento para aplicarem em seus respectivos negócios. Para estes ouvintes são fornecidos certificados de participação, o modelo já é pré estabelecido, sendo feitas algumas alterações quando necessário.

Público-alvo: **Pessoas interessadas em buscar conhecimento em empreendedorismo e economia criativa.**



Figura 3: Certificado Ouvinte Centro Sapiens

d) AÇÃO 4: Controle de presenças dos integrantes dos projetos pré incubados no Cocreation Lab

Briefing: No cocreation Lab do Centro Sapiens é feito o controle de presença dos integrantes das equipes de cada projeto pré incubado no laboratório. Utilizando planilhas do excel para fazer o controle das presenças.

Público-alvo: Equipe interna do Cocreation Lab e integrantes dos projetos pré incubados.

e) **AÇÃO 5:** Desenvolvimento de botons para o Centro Sapiens

Briefing: Como parte da divulgação, tanto para o Ccreation Lab quanto para o Centro Sapiens, foram feitos botons com as artes de ambas as marcas. A execução destes botons foi realizada com uma maquina manual.

Público-alvo: Palestrantes, pré incubados, visitantes e equipe do Centro Sapiens.

f) AÇÃO 6: Desenvolvimento de botons para o Projeto Via

Briefing: Parte da divulgação de parceiros do Centro Sapiens. A execução destes botons foi realizada com uma maquina manual.

Público-alvo: Internos do Projeto Via



Figura 5: Buttons Via

g) AÇÃO 7: Desenvolvimento de botons para a SATC

Briefing: Parte da divulgação de parceiros do Centro Sapiens. O material foi distribuído em um evento realizado pela SATC. A execução destes botons foi realizada com uma maquina manual.

Público-alvo: SATC e presentes no evento realizado.

h) AÇÃO 8: Criação da publicação de 3 anos do Centro Sapiens

Briefing: Desenvolver uma arte para as redes sociais comemorando os 3 anos de Centro Sapiens.

Público-alvo: Seguidores do Centro Sapiens nas redes sociais



Figura 6: Arte para publicação de 3 anos do Centro Sapiens

i) AÇÃO 9: alteração na arte da apresentação de divulgação do Cocreation Lab

Briefing: Incluir nomes dos novos projetos em imagem pertencente a slide de apresentação do Cocreation Lab

Público-alvo: Ouvintes da apresentação



Figura 7: Imagem para apresentação

j) AÇÃO 10: Cartazes cantina Assim & Assado

Briefing: Criação de artes para cartazes de conscientização sobre uso de materiais descartáveis na cantina Assim & Assado

Público-alvo: Clientes da cantina



Em 2050, o oceano vai ter
mais plástico do que peixes

**Dispense o
canudinho!**

Figura 8: Cartaz Assim & Assado

k) AÇÃO 11: Evento criativo Inventário Udesc

Briefing: A Inventário é uma empresa júnior da UDESC, no Centro Sapiens foi realizado o evento criativo da empresa, que é uma das etapas do processo de identidade visual.

A etapa Evento Criativo é a principal da metodologia. É o momento onde todos os stakeholders são convidados a participar de atividades de valorização criativa, em um ambiente preparadamente relaxado e livre de críticas onde é conduzido o Brainstorm. A partir dessas atividades é definido o DNA da marca.

Público-alvo: Inventário Udesc

D) AÇÃO 12: Criação de Poster para Feesc

Briefing: Criação de Poster para divulgação da Feesc no campus da Ufsc em Joinville

Público-alvo: Alunos Ufsc Joinville



Figura 9: Poster Feesc

m) AÇÃO 13: Terceira Open Week de Empreendedorismo Criativo

Briefing: Criação do material para divulgação da terceira Open Week de Empreendedorismo Criativo do Centro Sapiens

Público-alvo: Participantes da Open Week



3ª OPEN WEEK DE EMPREENDEDORISMO CRIATIVO

22.10 (segunda)
14h30 - 21h

O Segredo dos Relacionamentos Saudáveis, Camilla Couto.
Pole Dance Dentro do Trabalho Feminino, Ana Carolina Szczepanski.
Ginecologia Natural e Pomposarismo, Ana Carolina Szczepanski.
Autodesenvolvimento como Estratégia Pessoal, Fernanda Mendes.

25.10 (quinta)
10h - 21h

Os Desafios do Homem e Sua Masculinidade, Paulo Piment.
O Resgate do Sagrado Feminino e Sua Importância na Sociedade, Sílmara Pec.
Yoga Para Quem Não Conhece, Helena Maria.
Sexualidade e Relacionamentos, Sagarí Geovana.

23.10 (terça)
10h - 20h30

Inteligência Emocional e Comunicação Não-Violenta, Lilian Rodrigues.
Você já Parou Para Ouvir o que o Seu Corpo Tem a Dizer?, Daniele Pires.
Alinhando Propósito e Carreira, Gisely Tonello Martins.
Uma Conversa Sobre Prevenção, Elisângela Tafari.

26.10 (sexta)
10h - 17h

Compreenda as Leis da Constelação Sistêmica Dentro do Sistema Organizacional, Patrícia Calazans.
Estilos, como Reconhecer e Valorizar, Ana Moretti.
Seja Linda Como Você é, Roberta Gonzales.

24.10 (quarta)
10h30 - 20h

Carreira e Agora?, Karol Rodrigues Casagrande.
Autoempoderamento Através da Luz-Amor em Ação!, Rosa Marta Garber.
Alimentação e Comportamento, Julia Albuquerque.

Figura 10: Programação Open Week do Centro Sapiens

n) AÇÃO 14: Evento Criativo Departamento de Nutrição da Ufsc

Briefing: A etapa Evento Criativo é a principal da metodologia. É o momento onde todos os stakeholders são convidados a participar de atividades de valorização criativa, em um ambiente preparadamente relaxado e livre de críticas onde é conduzido o Brainstorm. A partir dessas atividades é definido o DNA da marca. O DNA definido foi “saber” para o ítem tecnológico, “crítico” para resiliente, “inspirador” para emocional, “competente” para mercadológico e “humano” para integrador.

Público-alvo: Departamento de Nutrição da Ufsc



Figura 11: DNA do projeto departamento de Nutrição

o) AÇÃO 15: Definição do propósito no projeto de Branding do departamento de Matemática da Ufsc

Briefing: Para o propósito, usamos um diagrama que carrega a soma de quatro fatores: Missão, Vocação, Profissão e Paixão. Esses valores são norteados pelos conceitos do DNA de marca, então se faz a conexão entre os fatores que compõem o propósito com os conceitos encontrados no DNA.

Público-alvo: Departamento de Matemática da Ufsc

p) AÇÃO 16: Lâminas para a Lei do Bem da Feesc

Briefing: A Lei do Bem é uma lei que concede incentivos fiscais às empresas que investem em pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica. A Feesc (Fundação Stemmer para Pesquisa Desenvolvimento e Inovação), tinha a necessidade de um material que explicasse a funcionalidade da lei para que levasse o conhecimento da mesma para mais pessoas.

Público-alvo: **Empresas interessadas em investir em tecnologia e inovação na universidade**

LEI DO BEM

A Lei do Bem cria a conexão de empresas com as ações jurídicas que reduzem impostos e desoneração de inovação tecnológica.

O crescimento das parcerias para investimento em projetos, portanto, permite a gestão federal utilizar seus recursos para incentivar investimentos em inovação por parte de setor privado, buscando aproximar as empresas das universidades e institutos de pesquisa.

COMO A UNIVERSIDADE ENTRA NESTA HISTÓRIA?

A Lei do Bem é um incentivo técnico de produtividade e capital humano de qualidade para projetos e desenvolvimentos.

Considera-se inovação tecnológica a "concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como a adaptação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado".

BENEFÍCIOS FISCAIS DA LEI DO BEM

Os incentivos fiscais vigentes e Lei do Bem são muito interessantes, sendo alguns oportunistas:

- Dedução de 20, 15, 10 e 5% no IRPJ (Imposto de Renda Pessoa Jurídica) e CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) das empresas com P&D;
- 30% no IRPJ e CSLL de empresas e equipamentos destinados a P&D;
- Depreciação e amortização acelerada de bens;

REDUZ CUSTOS DE P&D DA ORDEM DE 20 A 30%

VANTAGENS DE UTILIZAR A LEI DO BEM

- Proibição de cobrança de valores debitados no ato de pesquisa e desenvolvimento;
- Redução custos dos produtos científicos e pesquisa;
- Melhor competitividade no mercado;
- Acesso da inovação científica e tecnológica das organizações;
- Sua utilização não depende de recursos do MEC.

ESTAR ABERTO A PARCERIAS DE FORA PODE ALAVANCAR INOVAÇÃO E GERAR AINDA MAIS VALOR



Figura 12: Lâmina Lei do Bem frente
 Figura 13: Lâmina Lei do Bem verso

q) AÇÃO 17: Alteração na marca da Feesc

Briefing: A Feesc está alterando seu nome de Fundação de Ensino e Engenharia de Santa Catarina para Fundação Stemmer para Pesquisa Desenvolvimento e Inovação e tinha a necessidade da alteração de sua marca, agora com o novo nome. Foi solicitada a marca em duas versões, horizontal e vertical.

Público-alvo: **Funcionários da Feesc, alunos e servidores da Ufsc**



Figura 14: Alteração na Marca da Feesc horizontal



Figura 15: Alteração na Marca da Feesc vertical

r) AÇÃO 18: Cartões de visita Feesc

Briefing: A Feesc (Fundação Stemmer para Pesquisa Desenvolvimento e Inovação), tinha a necessidade da criação de um novo cartão de visita para os seus funcionários, como o laboratório LOGO é vinculado a fundação, desenvolvi este trabalho de criação .

Público-alvo: Funcionários da Feesc



Figura 16: Cartão de visita Feesc

s) AÇÃO 19: Canetas Feesc

Briefing: Após os trabalhos realizados com a Feesc, foram solicitadas a criação de canetas personalizadas com a identidade visual da fundação já alterada.

Público-alvo: Funcionário Feesc



Figura 17: Caneta Feesc

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, tanto no Centro Sapiens quanto no LOGO os dois ambientes são ótimos. No Centro Sapiens pude ter contato com empreendedores, criação e produção de peças gráficas para site e mídias sociais. Enquanto no LOGO pús em prática o que havia aprendido no projeto de Branding.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O ponto positivo foi experimentar e colocar em prática todos os ensinamentos adquiridos não só na sala de aula, como também fora dela, neste período acadêmico. Conciliar o estágio com os trabalhos da faculdade foi um dos pontos difíceis que eu considero como negativo.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

As abordagens foram coerentes mas nem sempre é possível você utilizar certos métodos, muitas das vezes o bom senso estético acaba substituindo estes métodos e técnicas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

A principal contribuição foi estar em contato com clientes e ter que atender um briefing mas nem sempre este briefing está muito definido até para o próprio cliente, então você precisa encontrar uma forma de solucionar isso. Contribuiu para aprender a lidar com isso da melhor forma.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Composição, Diagramação, teoria da forma, ilustração digital, Branding.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Nenhum, todos os trabalhos gráficos eu já havia estudado em disciplinas no curso.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

O valor da contribuição do estágio para a minha formação é 10, pois além de ter a oportunidade de viver em uma realidade profissional no mercado de trabalho, foi possível também descobrir um pouco mais o funcionamento acadêmico da universidade.

Além disso, o contato frequente que tive com clientes também me fizeram desenvolver habilidades de comunicação muito importantes na vida profissional de um designer.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

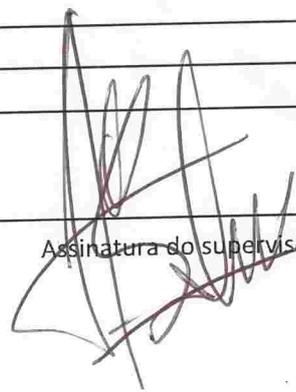
Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: COCREATION LAB
 Estagiário: FREDERICO CARDOSO MAGALHÃES PEREIRA
 Área do Estágio: BRANDING
 Período de realização do estágio: 01/08/2018 - 05/12/2018
 Supervisor de Estágio: LUÍZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48)9948-5555 /SALODESIGNER@GMAIL.COM

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			

Outras Considerações: _____

FLORIANÓPOLIS, 5/12/2018
 Cidade Data

Assinatura do supervisor/concedente.


Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: FREDERICO CARDOSO MAGALHÃES PEREIRA
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: LUIZ SALOMÃO RIBAS GOMEZ
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: SALODESIGNER@GMAIL.COM
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 25 / 11 / 2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							✓			
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								✓		

Outras Considerações: _____

FLORIANÓPOLIS

Cidade

5/12/2018

Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório





**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Frederico Cardoso Magalhães Pereira
LOGO UFSC
00/00/2018 à 00/00/2018