



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2018.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7581	GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA AO MERCADO	4	0	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-Presencial
CIT7581 - 02652		CIT7581 - 02652 (LIVRE)

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Dra. Solange Maria da Silva
Email: solange.silva@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina contribui para que o aluno possa ter um entendimento geral sobre a importância do mercado e do processo de gestão estratégica como ferramenta para a competitividade organizacional.

VI. EMENTA

Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. O Processo de gestão estratégica. Planejamento estratégico orientado ao Mercado. Controle estratégico. Estrutura organizacional e Gestão de processos. Estilo de gestão. Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Tornar os alunos capazes de desenvolver uma capacidade analítica, por meio da assimilação dos fundamentos teóricos e práticos como forma de se estabelecer uma análise crítica das ferramentas de gestão estratégica frente ao contexto e às novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

Capacitar o aluno para compreender os fundamentos da excelência organizacional orientada ao mercado e às novas tecnologias, bem como conhecer e aplicar as ferramentas gerenciais, em quaisquer áreas de atuação da organização junto ao mercado, a partir do planejamento, organização, direção e controle estratégico.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: FUNDAMENTOS DA EXCELENÇA EM ORGANIZAÇÕES ORIENTADAS AO MERCADO.

UNIDADE 2: O PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

UNIDADE 3: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE 4: MONITORAMENTO E CONTROLE

UNIDADE 5: ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PROCESSOS

UNIDADE 6: PROCESSO DE LIDERANÇA

UNIDADE 7: MODELOS DE GESTÃO E DE ORGANIZAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

O programa será desenvolvido com base em:

- aulas expositivas e dialogadas
- debates de textos recomendados pelo professor
- discussão de casos práticos
- trabalho de campo
- atividades no moodle
- Outras atividades extracurriculares

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

1. Datashow/projetor funcionando e com cabos HDMI/SVGA no comprimento adequado;
2. Acesso à Internet;
3. Ambiente Virtual de Aprendizagem - Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, no mínimo a 75% das mesmas (Frequência Suficiente - FS), ficando nela reprovado o aluno que não comparecer a mais de 25% das atividades (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas (02) avaliações e um (01) trabalho prático, sendo:
 - **NOTA 1:** Avaliação Escrita 1 - referente às Unidades 1 à 4.
 - **NOTA 2:** Avaliação Escrita 2 - referente às Unidades 5 à 7.
 - **NOTA 3:** Trabalho(s) Prático(s), definido(s) pelo professor, ao longo do semestre.

- A Média Final (MF) será calculada da seguinte forma:

$$MF = (NOTA 1 + NOTA 2 + NOTA 3) / 3$$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/Cun/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de recuperação

- Não há avaliação de recuperação nos trabalhos práticos

(Res.17/CUn/97).

Avaliação de segunda chamada:

- Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à coordenação do curso dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horários de atendimento (profa. Solange):

- Segunda-feira 17:00 – 18:00. Jardim das Avenidas - Centro Araranguá

XI. CRONOGRAMA		
AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	30/07/2018 a 03/08/2018	Apresentação Do Plano De Ensino Unidade 1: Fundamentos Da Excelência Em Organizações Orientadas Ao Mercado
2	06/08/2018 a 10/08/2018	Unidade 1: Fundamentos Da Excelência Em Organizações Orientadas Ao Mercado Unidade 2: O Processo De Gestão Estratégica
3	13/08/2018 a 17/08/2018	Unidade 3: Planejamento Estratégico
4	20/08/2018 a 24/08/2018	Unidade 3: Planejamento Estratégico
5	27/08/2018 a 31/08/2018	Unidade 4: Monitoramento E Controle
6	03/09/2018 a 07/09/2018	Primeira Avaliação
7	10/09/2018 a 14/09/2018	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
8	17/09/2018 a 21/09/2018	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
9	24/09/2018 a 28/09/2018	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
10	01/10/2018 a 05/10/2018	Unidade 6: Processo De Liderança
11	08/10/2018 a 12/10/2018	Unidade 6: Processo De Liderança
12	15/10/2018 a 19/10/2018	Unidade 7: Modelos De Gestão E De Organização De Negócios Digitais.
13	22/10/2018 a 26/10/2018	Segunda Avaliação
14	29/10/2018 a 02/11/2018	Apresentação Dos Trabalhos
15	05/11/2018 a 09/11/2018	Apresentação Dos Trabalhos
16	12/11/2018 a 16/11/2018	Provas Substitutivas (Solicitação Junto À Secretaria)
17	19/11/2018 a 23/11/2018	Prova De Recuperação
18	26/11/2018 a 30/11/2018	Devolutivas Sobre O Aproveitamento Semestral

Obs: O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

XII. Feriados previstos para o semestre 2018.2:

DATA	
07/09	Feriado Nacional – Independência do Brasil (sexta-feira)
08/09	Dia não letivo (sábado)
12/10	Feriado Nacional – Nossa Senhora Aparecida (sexta-feira)
13/10	Dia não letivo (sábado)
02/11	Feriado Nacional – Finados (sexta-feira)
03/11	Dia não letivo (sábado)
15/11	Feriado Nacional – Proclamação da República (quinta-feira)
16/11	Dia não letivo (sexta-feira)
17/11	Dia não letivo (sábado)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Administração dos novos tempos. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à Administração: 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

GARVIN, D.A. Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AAKER, D. A. Administração Estratégica de Mercado, 5a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GRACIOSO, F. Planejamento Estratégico orientado para o mercado. Ed. Atlas, 1987.

LACOMBE, Francisco J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

SOBRAL, F.; PECI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

VALLE, A. B. Gestão da Tecnologia da Informação. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.

Solange Silva

SOLANGE MARIA DA SILVA

/ / 2018

Aprovado pelo
departamento em

/ / 2018

Patricia Fuz

Aprovado pelo colegiado do curso de
graduação em

/ / 2018