



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2019.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Ensino Híbrido
05652 - 3.1100-3.1330-14.2020-2	05652 3.1100-3.1330-14.2020-2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Rangel Machado Simon  
Email: [rangel.simon@gmail.com](mailto:rangel.simon@gmail.com)

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA

V. JUSTIFICATIVA

Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VII. OBJETIVOS

**Objetivo Geral:**

Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

**Objetivos Específicos:**

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.

- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.
- Análise das Tipologias de redes.
- Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.
- Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

### VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1- Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.  
 UNIDADE 2- Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.  
 UNIDADE 3- Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.  
 UNIDADE 4- Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.  
 UNIDADE 5- Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.  
 UNIDADE 6- Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.  
 UNIDADE 7- Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.  
 UNIDADE 8- Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

### IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. A disciplina será ministrada com aulas expositivas fornecendo os componentes teóricos. Material de apoio postado no Moodle. Pesquisas e seminários.
2. Atividades práticas com computador, internet e AVA (moodle).
3. A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários teóricos e apresentação com os alunos sobre a temática e projetos práticos pesquisados.
4. estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos.
5. Aulas práticas usando a Internet: AVAs, redes sociais e Blogs. O uso, exercício e participação no AVA (moodle) da disciplina serão avaliados.
6. Serão desenvolvidos em grupo, apresentação de seminário e projeto práticos de análise de modelos de redes sociais e virtuais, que serão apresentados pelo grupo para

#### Horário de atendimento ao aluno: .

Quinta.14:00-18:00 – Labmidia jardim das avenidas.

### X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência efetivação das atividades, ficando reprovado o aluno que não contabilizar no mínimo a 75% entre os encontros presenciais e as publicações no FORUM/AVEA. Serão avaliados na elaboração das atividades, consistência, interesse e assiduidade do aluno, sendo:

- Avaliação individual (N1): Publicação e participação dos debates nos fóruns do AVEA em sala
- Avaliação em grupo (N2): Apresentação e discussão das redes sociais virtuais.
- A média final (MF) será a soma dividido por dois
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF>=6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

• O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70,§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será

atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

<b>XI. CRONOGRAMA TEÓRICO</b>		
<b>AULA</b> (semana)	<b>DATA</b>	<b>ASSUNTO</b>
1	11/03/2019 a 16/03/2019	Apresentação da disciplina. Introdução a Redes Virtuais de Aprendizagem
2	18/03/2019 a 22/03/2019	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
3	25/03/2019 a 30/03/2019	Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação. (Semana Acadêmica do TIC (SEATIC))
4	01/04/2019 a 06/04/2019	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas
5	08/04/2019 a 31/04/2019	Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
6	15/04/2019 a 20/04/2019	
7	22/04/2019 a 27/04/2019	Apresentação da disciplina. Introdução a Redes Virtuais de Aprendizagem
8	29/04/2019 a 04/05/2019	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
9	06/05/2019 a 11/05/2019	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
10	13/05/2019 a 18/05/2019	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
11	20/05/2019 a 25/05/2019	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
12	27/05/2019 a 01/06/2019	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
13	03/06/2019 a 08/06/2019	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
14	10/06/2019 a 15/06/2019	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
15	17/06/2019 a 22/06/2019	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes. Novas tendências em e-learning e e-training corporativos.
16	24/06/2019 a 29/06/2019	Apresentação final dos projetos práticos
17	01/07/2019 a 06/07/2019	Apresentação final dos projetos práticos
18	08/07/2019 a 13/07/2019	Prova de reposição e nova avaliação

## **XII. Feriados previstos para o semestre 2019.1**

<b>DATA</b>	
03/04	Dia não letivo
19/04	Sexta feira Santa
20/04	Dia não letivo
21/04	Campus de Araranguá-: aniversário da Cidade
01/05	Tiradentes
04/05	Dias não letivos
20/06	Dia do Trabalhador
21/06	Campus de Araranguá: dia da Padroeira da Cidade

### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510  
GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.  
TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. □  
WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145.  
LEMONS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.  
PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.  
FRIEDMAN, T. (2005) **O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI**. São Paulo, Editora Objetiva, 2005.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

---

Prof. Rangel Machado Simon

aprovado na Reunião do Colegiado do curso 26/02/2019

  
Coordenador do Curso de  
Tecnologias da Informação e Comunicação  
Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde  
Port. nº 1  
SIAPE: 1926214  
ICR