



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2019.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7224	Gestão do Conhecimento	2	2	72

HORÁRIO

MÓDULO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
06652 4.1830-5.1830-2	06652 4.1830-5.1830-2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Rangel Machado Simon
Email: rangel.simon@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da Organização de um Plano de Negócios e Gestão de Projetos e Conhecimento nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC, na Era digital e na Era do Conhecimento, necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento. Organização do conhecimento. Princípios e processos da gestão de projetos e do conhecimento..

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes princípios e processos de plano de negócios, gestão do conhecimento e gestão de projetos. Assim como estimular a criatividade e técnicas e tecnologias de suporte a às metodologias estudadas.

Objetivos Específicos:

- Entender os fundamentos conceituais do conhecimento organizacional, além de desenvolver uma visão ampla da gestão do conhecimento nas empresas;
- Levantar, na bibliografia, as bases teóricas e desenvolver práticas que permitam aos acadêmicos conhecer e

gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação e contribuir para a implantação de um ambiente para a gestão do conhecimento;

- Descrever e interpretar os fundamentos conceituais da gestão estratégica do conhecimento;
- Compreender os conceitos relacionados ao processo de auditoria de conhecimento e de constituição da Memória organizacional;
- Desenvolver uma compreensão crítica do desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Evolução histórica da Gestão do Conhecimento.

- 1.1. Era Agrária
- 1.2. Era Industrial
- 1.3. Era digital
- 1.4. Era do Conhecimento

UNIDADE 02: Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento.

- 2.1. Dado, Informação e Conhecimento
- 2.2. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento
- 2.3. Processo Decisório
- 2.4. Conhecimentos: Tácito e Explícito

UNIDADE 03: Organização do conhecimento.

- 3.1. Organização do Conhecimento
- 3.2. Dimensões do Conhecimento: pessoas, processos e tecnologia.
- 3.3. Fontes do Conhecimento Organizacional

UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento.

- 4.1. Processo de Aquisição do Conhecimento
- 4.2. Processo de Criação do Conhecimento
- 4.3. Processo de Compartilhamento do Conhecimento
- 4.4. Processo de Armazenamento do Conhecimento
- 4.5. Processo de Utilização do Conhecimento
- 4.6. Processos de Conversão do Conhecimento

UNIDADE 05: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento.

- 5.1. Modelo de organização do Conhecimento
- 5.2. Infra-estrutura Organizacional para a Gestão do Conhecimento
- 5.3. Estrutura em Hipertexto
- 5.4. Organização Inovadora

UNIDADE 06: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento.

- 6.1. Fundamentos do Planejamento Estratégico
- 6.2. Técnicas para elaboração de estratégias voltadas à Gestão do Conhecimento

UNIDADE 07: Auditoria de conhecimento.

- 7.1. Princípios da auditoria de conhecimento
- 7.2. Processos da auditoria de conhecimento

UNIDADE 08: Memória organizacional.

- 8.1. Motivação à construção de memórias organizacionais
- 8.2. Métodos de Armazenamento do Conhecimento

UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.

- 9.1. Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.
- 9.2. Inteligência Competitiva
- 9.3. Modelos de Gestão do Conhecimento.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Esta disciplina tem como objeto de estudos de Gestão do Conhecimento. A abordagem didática para esta disciplina tem como metodologia a hipertextualidade e como imanência postulados da teoria de conhecimento.

A mediação Didática será desenvolvida em modo presencial expositiva e virtual com atividades de leitura e discussões presenciais e em fórum no AVEA- <http://www.moodle.ufsc.br>, seminários, elaboração de resenhas.

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

- Datashow/projetor funcionando e com cabos HDMI/SVGA no comprimento adequado.
- Acesso à internet;
- Ambiente Virtual de Aprendizagem - Moodle.

Horário de atendimento ao aluno: :

Quinta. 14:00-18:00 – Labmidia jardim das avenidas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência efetivação das atividades, ficando reprovado o aluno que não contabilizar no mínimo a 75% entre os encontros presenciais e as publicações no FORUM/AVEA. Serão avaliados na elaboração das atividades, consistência, interesse e assiduidade do aluno, sendo:

- Avaliação individual (N1): Publicação e participação dos debates nos fóruns do AVEA em sala
- Avaliação em grupo (N2): Apresentação do Artigo
- Avaliação em grupo (N3): Apresentação em grupo
- A média final (MF) será a soma dividido por três
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	11/03/2019 a 16/03/2019	Apresentação da disciplina – Plano de Ensino UNIDADE 01: Evolução histórica da Gestão do Conhecimento. 1.1. Era Agrária 1.2. Era Industrial 1.3. Era digital 1.4. Era do Conhecimento
2	18/03/2019 a 22/03/2019	UNIDADE 02: Fundamentos Conceituais da Gestão do Conhecimento. 2.1. Dado, Informação e Conhecimento Tácito e Explícito. 2.2. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento 2.3. Princípios do Processo Decisório
3	25/03/2019 a 30/03/2019	UNIDADE 03: Organização do conhecimento; 3.1. Dimensões do Conhecimento. - Semana Acadêmica do TIC (SEATIC)
4	01/04/2019 a 06/04/2019	UNIDADE 03: Organização do conhecimento; 3.2. Pessoas, processos e tecnologia.
5	08/04/2019 a 31/04/2019	UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 4.1. Processo de Aquisição do Conhecimento 4.2. Processo de Criação do Conhecimento.
6	15/04/2019 a 20/04/2019	UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 4.3. Processo de Compartilhamento do Conhecimento 4.4. Processo de Armazenamento do Conhecimento
7	22/04/2019 a 27/04/2019	UNIDADE 04: Princípios e processos da gestão do conhecimento. 4.5. Processo de Utilização do Conhecimento 4.6. Processos de Conversão do Conhecimento
8	29/04/2019 a 04/05/2019	UNIDADE 05: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. 5.1. Modelo de organização do Conhecimento 5.2. Infra-estrutura Organizacional para a Gestão do Conhecimento
9	06/05/2019 a 11/05/2019	UNIDADE 05: Desenvolvimento de um ambiente para a gestão do conhecimento. 5.3. Estrutura em Hipertexto 5.4. Organização Inovadora
10	13/05/2019 a 18/05/2019	UNIDADE 06: Desenvolvimento de uma estratégia de gestão do conhecimento. 6.1. Fundamentos do Planejamento Estratégico 6.2. Técnicas para elaboração de estratégias voltadas à GC.
11	20/05/2019 a 25/05/2019	UNIDADE 07: Auditoria de conhecimento. 7.1. Princípios da auditoria de conhecimento 7.2. Processos da auditoria de conhecimento

12	27/05/2019 a 01/06/2019	UNIDADE 08: Memória organizacional. 8.1.Motivação à construção de memórias organizacionais 8.2.Métodos de Armazenamento do Conhecimento
13	03/06/2019 a 08/06/2019	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a GC nas empresas: 9.1.Tecnologias de suporte a gestão do conhecimento nas empresas.
14	10/06/2019 a 15/06/2019	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a GC nas empresas. 9.2 .Inteligência Competitiva
15	17/06/2019 a 22/06/2019	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a GC nas empresas. 9.3. Modelos de Gestão do Conhecimento.
16	24/06/2019 a 29/06/2019	UNIDADE 09: Técnicas e tecnologias de suporte a GC nas empresas. 9.3. Modelos de Gestão do Conhecimento.
17	01/07/2019 a 06/07/2019	Tendências e Perspectivas da Gestão do Conhecimento
18	08/07/2019 a 13/07/2019	Publicação de Notas e REC

XII. Feriados previstos para o semestre 2019.1

03/04	Dia não letivo
19/04	Sexta feira Santa
20/04	Dia não letivo
21/04	Campus de Araranguá-: aniversário da Cidade
01/05	Tiradentes
04/05	Dias não letivos
20/06	Dia do Trabalhador
21/06	Campus de Araranguá: dia da Padroeira da Cidade

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELONI, Maria Terezinha. **Organizações do Conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.
 NONAKA, I.; TAKEUSHI, H. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
 POLIZELLI, D. L.; OZAKI, A. M. (Org.) **Sociedade da informação: os desafios da era da colaboração e da gestão do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANGELONI, Maria Terezinha. **Gestão do Conhecimento no Brasil: casos, experiências e práticas de empresas privadas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.
 BUKOWITZ, W.R.; WILLIAMS, R.L. **Manual de Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2002. (consta na BU Virtual)
 POSSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da inovação e do conhecimento**. Curitiba: Ibpex, 2011. (consta na BU Virtual)
 TAYLOR, W.; LABARRE, P. **Inovadores em ação**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
 TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá.
 Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 26/02/2019

Prof. Rangel Machado Simber

Prof. Dr. Wilson Gruber
 Coordenador do Curso de
 Tecnologia em Análises, Tecnologias e Comunicação
 Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde
 Port. nº 1926214
 KR