



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2019.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7581	Gestão Estratégica Orientada Ao Mercado	4	0	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semipresencial
CIT7581 - 02652 - 2.2020		CIT7581 - 02652 (LIVRE)

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Dra. Solange Maria da Silva
Email: solange.silva@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina contribui para que o aluno possa ter um entendimento geral sobre a importância do mercado e do processo de gestão estratégica como ferramenta para a competitividade organizacional.

VI. EMENTA

Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. O Processo de gestão estratégica. Planejamento estratégico orientado ao Mercado. Controle estratégico. Estrutura organizacional e Gestão de processos. Estilo de gestão. Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Tornar os alunos capazes de desenvolver uma capacidade analítica, por meio da assimilação dos fundamentos teóricos e práticos como forma de se estabelecer uma análise crítica das ferramentas de gestão estratégica frente ao contexto e às novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

Capacitar o aluno para compreender os fundamentos da excelência organizacional orientada ao mercado e às novas tecnologias, bem como conhecer e aplicar as ferramentas gerenciais, em quaisquer áreas de atuação da organização junto ao mercado, a partir do planejamento, organização, direção e controle estratégico.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: FUNDAMENTOS DA EXCELÊNCIA EM ORGANIZAÇÕES ORIENTADAS AO MERCADO.

UNIDADE 2: O PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

UNIDADE 3: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE 4: MONITORAMENTO E CONTROLE

UNIDADE 5: ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PROCESSOS

UNIDADE 6: PROCESSO DE LIDERANÇA

UNIDADE 7: MODELOS DE GESTÃO E DE ORGANIZAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS (Conteúdo Transversal)

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

O programa será desenvolvido com base em:

- aulas expositivas e dialogadas
- debates de textos recomendados pelo professor
- discussão de casos práticos
- trabalho de campo
- atividades no moodle
- Outras atividades extracurriculares

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

1. Datashow/projetor funcionando e com cabos HDMI/SVGA no comprimento adequado;
1. Acesso à Internet;
2. Ambiente Virtual de Aprendizagem - Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, no mínimo a 75% das mesmas (Frequência Suficiente - FS), ficando nela reprovado o aluno que não comparecer a mais de 25% das atividades (Frequência Insuficiente - FI).

A Nota Final da disciplina será composta da seguinte forma:

- **Nota 1: Prova Escrita.**
- **Nota 2: Média das Atividades no Moodle.**
- **Nota 3: Estudo de caso.**

A prova terá peso 5, para cálculo da média final da disciplina.

O estudo de caso terá peso 3, para cálculo da média final da disciplina.

A média aritmética dos trabalhos no Moodle terá peso 2, para cálculo da média final da disciplina.

Média Final (MF) = (N1 * 0,5 + N2 * 0,2 + N3 * 0,3)

- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).
$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997).

Observações:

Avaliação de recuperação

- Não há avaliação de recuperação nos trabalhos práticos

(Res.17/CUn/97).

Avaliação de segunda chamada:

- Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à coordenação do curso dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horário de atendimento (profa. Solange):

- Segunda-feira 17:00 – 18:00, na sala 2 do Bloco C, Jardim das Avenidas, Centro Araranguá.

XI. CRONOGRAMA

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	11/03/2019 a 16/03/2019	Apresentação Do Plano De Ensino
2	18/03/2019 a 22/03/2019	Unidade 1: Fundamentos Da Excelência Em Organizações Orientadas Ao Mercado
3	25/03/2019 a 30/03/2019	Unidade 2: O Processo De Gestão Estratégica Unidade 3: Planejamento Estratégico
4	01/04/2019 a 06/04/2019	Unidade 3: Planejamento Estratégico
5	08/04/2019 a 31/04/2019	Unidade 3: Planejamento Estratégico
6	15/04/2019 a 20/04/2019	Unidade 4: Monitoramento e Controle
7	22/04/2019 a 27/04/2019	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
8	29/04/2019 a 04/05/2019	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
9	06/05/2019 a 11/05/2019	Unidade 5: Estrutura Organizacional E Gestão De Processos
10	13/05/2019 a 18/05/2019	Unidade 6: Processo De Liderança
11	20/05/2019 a 25/05/2019	Unidade 6: Processo De Liderança
12	27/05/2019 a 01/06/2019	Prova Escrita (27/05)
13	03/06/2019 a 08/06/2019	Unidade 7: Modelos De Gestão E De Organização De Negócios Digitais (Conteúdo Transversal).
14	10/06/2019 a 15/06/2019	Assessoramento para Estudo de caso + Devolutiva da Prova Escrita
15	17/06/2019 a 22/06/2019	Entrega do Estudo de Caso + Início das Apresentações
16	24/06/2019 a 29/06/2019	Apresentação do Estudo de Caso
17	01/07/2019 a 06/07/2019	Prova De Recuperação
18	08/07/2019 a 13/07/2019	Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2019.1

DATA	FERIADOS:
03/04	Aniversário da Cidade (Campus de Araranguá)
19/04	Sexta-feira Santa
20/04	Dia não letivo (sábado)
21/04	Tiradentes / Páscoa
01/05	Dia do Trabalhador
04/05	Dia da Padroeira da Cidade (Campus de Araranguá)
20/06	Corpus Christi
21/06	Dia não letivo (sexta-feira)
22/06	Dia não letivo (sábado)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Administração dos novos tempos. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à Administração: 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

GARVIN, D.A. Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AAKER, D. A. Administração Estratégica de Mercado, 5a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GRACIOSO, F. Planejamento Estratégico orientado para o mercado. Ed. Atlas, 1987.

LACOMBE, Francisco J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

VALLE, A. B. Gestão da Tecnologia da Informação. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.

Solange Silva

Profª Solange Maria da Silva, Dra.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso

26/02/19

Prof. Dr. Wilson Gruber
Coordenador do Curso de
Tecnologia em Informática e Comunicação
Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde
Port. nº 192823/4 IGR