



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Raquel Neves Costa Joi
SISTEMA DE ENSINO ENERGIA
29/03/2019 - 13/07/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Raquel Neves Costa Joi

Matrícula: 17104730

Habilitação: Design

E-mail: raquelncjoi@gmail.com

Telefone: (48) 99165 - 4505

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Gabriela Galberto Filippon

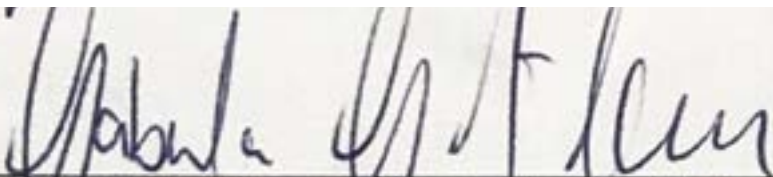
Período Previsto: 01/10/2018 - 01/10/2019

Período referente a este relatório: 29/03/2019 - 13/07/2019

Supervisor/Preceptor: Aline Kumm Ávila

Jornada Semanal/Horário: 30 h/ 6 h

Assinatura da concedente (ou representante):



Gabriela Galberto Filippon - Representante na CONCEDENTE

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Entender melhor a dinamicidade de trabalhar em uma empresa, procurando aplicar todos conceitos e teorias discutidas em classe. Além disso, ganhar fluidez na produção e melhorar a habilidade de comunicação.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação e divulgação.

Programa de atividades (PAE): Auxiliar na editoração de livros e revistas; auxiliar na produção gráfica (cartazes, folders, banners, papelaria básica); auxiliar na produção de material impresso e digital; auxiliar na edição de tratamento ide imagens .

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: Apesar da falta de conhecimento e reconhecimento do trabalho das pessoas do setor criação (composto por minha chefe e mais 4 designers), a direção vem aos poucos entendendo a função e a importância do setor para criar e manter uma boa imagem para o colégio.

O que foi abordado no estágio: Criação de peças para divulgação externa e para atividades internas.

Atuação na área gráfica: Criação de credenciais, cartazes, convites, bilhetes, placas, adesivos e folder.

Atuação na área informatizada (mídias): Criação de artes para o Instagram, lousas digitais, Tvs internas do colégio, e-mail marketing, ilustrações e banner para o site.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Sala grande compartilhada com o setor da Gráfica, com 10 pessoas no total; material para consulta e inspiração; painel com algumas das artes que criamos. Equipamento com qualidade mediana porém com tudo funcionando e com o pacote adobe. Telefone compartilhado com 3 outros designer.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Setor de Criação

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Setor de Criação

Data do início do estágio: 29/03/2018

Data de encerramento do estágio: 13/07/2019

Carga horária diária: 6 h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 7:00 á 13:00

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Profº Luciano de Castro

Formação e cargo: Professor do Departamento de Expressão Gráfica (EGR/CCE/UFSC)/Secretário de Educação a Distância (SEAD/UFSC)

Contatos (telefone/e-mail): luciano.castro@ufsc.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2016201

O(A) Sistema de Ensino Energia Ltda, CNPJ 06.233.257/0002-50, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Gabriela Galberto Filippin**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Raquel Neves Costa Joi**, CPF 317.879.748-39, telefone (11) 3712-1332, e-mail raquelncjo@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 17104730 no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina (CIEE/SC) como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a UFSC e o AGI em 14/07/2014 e vinculado à disciplina **EGR7198-Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias), a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) Rua Santos Dumont, 36, de 29/03/2019 a 13/07/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Aline Kumm Ávila** (CPF 069.755.329-90).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 968,99.**
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de **recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2016201

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Auxiliar na editoração de livros e revistas; auxiliar na produção gráfica (cartazes, folders, banners, papeleria básica); auxiliar na produção de material impresso e digital; auxiliar na edição de tratamento de imagens.

Local e Data:

Florianópolis 8 de maio de 2019

Gabriela Galberto Filippin
Gabriela Galberto Filippin - Representante na CONCEDENTE

Sistema de Ensino Energia Ltda.

Luciano Patrício Souza de Castro - Prof.(a) Orientador(a)

Marília Matos Gonçalves, Dra.
Coordenadora do Curso de
Graduação em Design
CCE/UFSC

Portaria Nº 2566/2017/GR

Raquel Neves Costa Joi
Raquel Neves Costa Joi - Estagiário(a)

Andre Luiz Sens
Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Aline Kumm Ávila - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

1/abril	Cartaz Quinta do Cinema
1/abril	Post para o instagram - Primeiro de abril;
2/abril	Artes para a biblioteca do Energia
2/abril	Guias de Acesso rápido
3/abril	Renovar layout dos cardápios
4/abril	Renovar layout do calendário acadêmico
1/maio	Identidade Visual da Feira da Empatia
1/maio	Era da contabilidade digital (evento) - Faculdade Energia
2/maio	Jogos Internos Energia (JIE) - Ensino Médio e Terceirão
2/maio	Posts “Semana do meio ambiente”
3/maio	Crimes cibernéticos e ameaças digitais (evento) - Faculdade
3 e 4/maio	Ilustrações - série de posts “Os Vestibulandos de Cada Signo”
1/junho	E-mail Marketing - Matrículas Semiextensivo
2/junho	Adesivos - Parceria com @karinaestuda
3/junho	E-mail marketing - Faculdade Energia - Matrículas abertas

b) AÇÃO 1:

Quinta do Cinema.

Briefing: Criar cartaz para anunciar a exibição de filmes nas quinta-feiras: O primeiro filme é “Adeus, Lenin!” e será exibido apenas para o 8º ano do ensino fundamental. Material formato A3 para impressão. Usar vetores de bancos gratuitos.

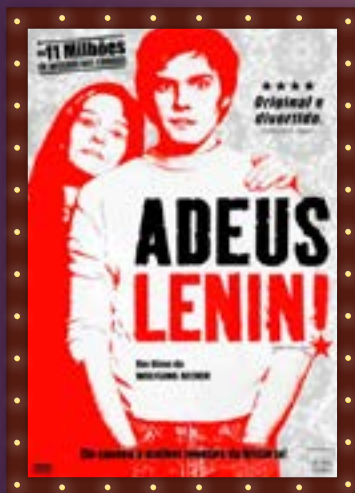
Público-alvo: Estudantes do fundamental.

A partir do que foi solicitado, criei uma identidade visual mais convidativa, com fontes arredondadas e cores mais quentes. Usei alguns vetores para alguns elementos, para ilustrar melhor a temática.



Cabeçalho desenvolvido para os cartazes de divulgação.

QUINTA DO CINEMA



ADEUS, LENIN!

(2005)

Comunista ferrenha enfarta e entra em coma ao ver o filho em protesto contra o regime. Quando ela acorda um ano depois, o Muro de Berlim foi derrubado, mas seu filho luta para fingir que nada mudou, temendo que o choque lhe seja fatal.

Direção: Wolfgang Becker

Duração: 2h 1m

DATA: 08/03

HORA: 13h30 as 16 h

LOCAL: Auditório - Sede 2

TURMA: 8º ano

ENERGIA

O primeiro cartaz desenvolvido

b) AÇÃO 2:

Campanha de 1 de abril

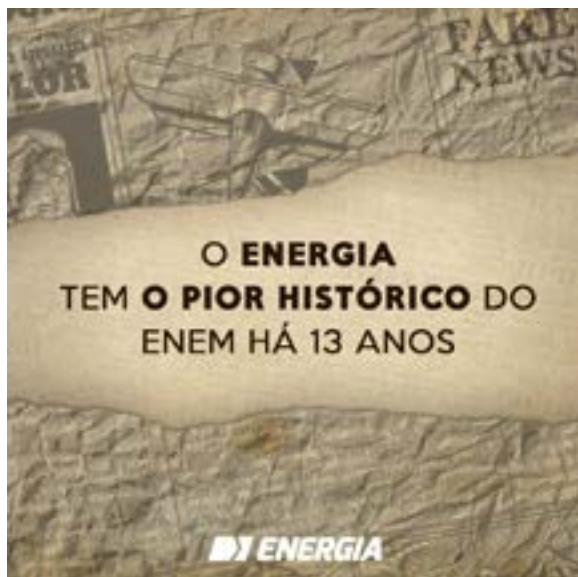
Briefing: Partindo de da ideia de aproveitar a data para fazer uma campanha, criar um layout para uma série de frases que apresentam mentiras sobre a instituição e seus professores. O material é para o instagram e deve ser no formato carrossel (apresentar mais de uma foto na mesma publicação)

Público-alvo: Estudantes e adolescentes em geral.

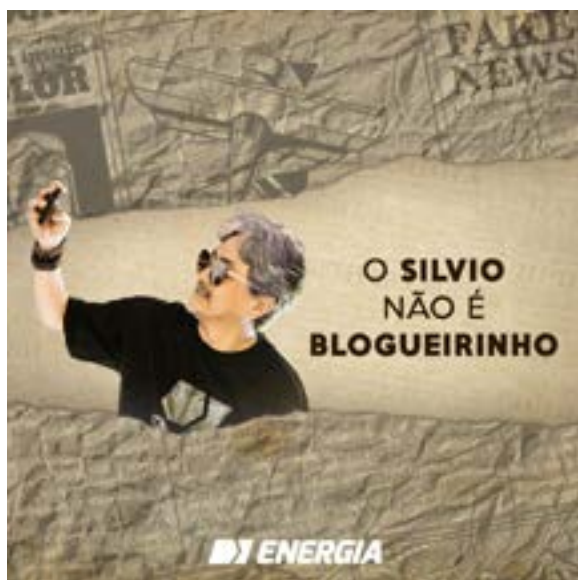
Como a ideia era entregar uma mentira para o público, quis fazer iso associando as famosas fake news. Usei um vetor de papel rasgado e partir de texturas, imagens e cores, tentei criar a aparência de jornal. Para dar mais uma referência do contexto, acrescentei no canto direito superior a palavra fake news, se misturando com o layout. As fotos dos professores, optei por incorpora-las na forma recortada para poder combinar melhor com o material e para poder aproveitar melhor o espaço para o texto. A fonte usada em caixa-alta e com pesos diferentes, foi escolhida para criar a ideia de ser algo urgente, como a notícia principal de uma deição do jornal.



Layout base que criei para as imagens da publicação.



Exemplo das artes com as frases referentes ao colégio.



Exemplo das artes com as frases referentes aos professores.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 3:

Artes para biblioteca do colégio

Briefing: Arte para biblioteca que com o fim de ressaltar citações de famosos escritores, tornando mais atraente para os alunos. Material para ser impresso e expostos dentro do local. Utilização de banco de artes vetoriais grátis.

Público-alvo: Crianças do ensino fundamental

Para o projeto desenvolvi artes em formato A3 com tons mais azuis suaves e com uma estética mais juvenil. Criei a borda azul escuro para remeter a adornos associados a livros mais antigos. A escolha das fontes teve como intuito de ornar com a proposta do cartaz e remeterem a escrita manual, mais didática e infantil.



Cartaz desenvolvido para a entrada da biblioteca.

Objetivos

Os objetivos da biblioteca estão diretamente relacionados à satisfação das necessidades informacionais e processo de ensino aprendizagem dos estudantes e professores, funcionários e gestores da Unidade Escolar



ENERGIA

Cartaz desenvolvido para apresentar os objetivos da biblioteca.



Exemplo de cartaz desenvolvido para apresentar citações.

b) AÇÃO 4:

Guia rápido de acesso ao UNIMESTRE e de acesso ao Ensino médio

Briefing: Fazer um guia de acesso ao UNIMESTRE (sistema similar ao Moodle) e outro para o acesso a seção do Ensino médio, a partir de uma série de passos já estabelecidos. O material será enviado via e-mail mas tem que ter um formato imprimível, caso haja necessidade.

Público-alvo: Pais dos estudantes.

Analisando os passos que me foram passados, percebi que poderia simplificar em apenas 3 passos, criando uma introdução sobre o que é o UNIMESTRE. Com o aval da minha supervisora, fiz a mudança e criei um guia objetivo, com atenção a hierarquia das informações e com imagens que ilustram os passos.

Para o caso do guia para o ensino médio, foram demonstrados presencialmente para mim como era feito o acesso e também foram me passados a quais dados dar ênfase no guia. Segui a mesma estética para ambos.



Cabeçalho desenvolvido para o guia de acesso ao UNIMESTRE



Cabeçalho desenvolvido para o guia de acesso ao Ensino médio

SENHORES PAIS,

O UNIMESTRE possibilita que o responsável acompanhe as **entradas e saídas** do aluno na escola, além de poder conferir as **notas, frequências, ocorrências e financeiro**.

Veja passo a passo, os acessos de interesse acadêmico e financeiro..

1 ACESSO À TELA INICIAL

Acesse, inicialmente, o site da escola www.energia.com.br e, no menu, selecione UNIMESTRE pais.

MENU



UNIMESTRE

2 LOGIN

Insira nos campos indicados **usuário e senha**, disponibilizados pelo UNIMESTRE automaticamente por email no momento da matrícula.

Se não tiver a senha, solicite-a pelo e-mail: secretaria.curso@energia.com.br. E em caso de esquecimento da senha, será possível recupera-la em: "Esqueceu a senha?".

ESQUECEU A SENHA? E-MAIL E SENHA



3 ACESSO ÀS NOTAS

Em "Notas e Frequências" selecione sempre a opção "NP" (Notas Parciais). Em "N" (notas) será possível verificar as notas de cada prova.



UNIMESTRE

Guia rápido

ACESSO ENSINO MÉDIO

ENERGIA

SENHORES PAIS,

O sistema energia disponibiliza para consulta diversas formas de acompanhar as atividades e novidades que envolvem seu filho.

Veja, passo a passo, os acessos de interesse acadêmico e financeiro para os pais de alunos no Ensino médio.

1 ACESSO À PÁGINA ENSINO MÉDIO

Acese, inicialmente, o site da escola www.energia.com.br e, no menu, selecione **Ensino Médio** em **Ensinos**.



ENERGIA
f @suaenergia

2 ACESSO AO MENU ENSINO MÉDIO

Na página do Ensino Médio, é possível acessar no **menu** as diversas atividades e informações sobre estas. Em seguida, veja onde localizar **Atividades & Reforços**, **Informativos** e **Ed. Física**.



INFORMATIVOS
ED. FÍSICA

ASSISTÊNCIA &
REFORÇO

INFORMATIVOS

Nessa categoria é possível confirmar datas de provas, verificar livros paradidáticos e até mesmo conferir o manual do aluno

ED. FÍSICA

A página tem como objetivo facilitar o acesso aos programas e atividades da disciplina, assim como o contato com seus professores.

ASSISTÊNCIA & REFORÇO

Confira nesta página as datas, horários e professor que ministrará cada um dos reforços oferecidos pelo energia.

Guia rápido desenvolvido para o acesso Ensino médio.

b) AÇÃO 5:

Redesign do cardápios cardápios para o ensino Infantil e o ensino Médio.

Briefing: Criar dois layouts padrões, um para os cardápios do ensino Infantil e outro cardápio para o ensino Médio. Usar artes de bancos de vetores. Arte para o Clip escola (largura fixa de 700 px).

Público-alvo: Pais dos estudantes.

Fiz um layout que seguisse uma estética mais jovial, para o fundamental, e mais infantil para as séries inferiores. A partir de uma arte vetorial, utilizei seus elementos para compor o cardápio, estilizando sua extensão em os elementos que remetem às refeições principais. Usei cores diferentes para indicar a qual ano se refere o cardápio.



Cabeçalhos para os cardápios dos ensinos Infantil e Médio, respectivamente.

Infantil 2 a 5
CARDÁPIO SEMANAL
 BY ENERGIA

25-29 de março

SEGUNDA

LANCHE DA MANHÃ
(145)

Água de coco,
bolo de laranja

ALMOÇO
(115)

Arriz, quibe assado,
feijão-carolô, berinjela
refogada, tomate picado

LANCHE DA TARDE
(155)

Suco de maracujá,
pão integral com
queijo quente

JANTAR*
(115)

Carinha

TERÇA

LANCHE DA MANHÃ
(145)

Frepê de berens e coxão,
biscoito integral com requeijo

ALMOÇO
(115)

Macarrão ao alho e óleo,
sossami grelhado, cenoura e ervilha
soufflé, feijão-vermelho, alface

LANCHE DA TARDE
(155)

Suco de laranja, torta
integral de frango

JANTAR*
(115)

Arriz integral, carne de
panela, batata boy soufflé,
feijão-branco

*O jantar é servido somente para as turmas até o Infantil 2

O cardápio poderá sofrer alterações devido à disponibilidade
de compra dos itens perecíveis.

Obs: as refeições (almoço) são acompanhadas de frutas.
Utilizar pouco sal, ou não salgar, e/ou temperos como cebola,
alho, salsa e cebolinha verde e azeite de oliva

Cardápio elaborado pela nutricionista Tuani Varela
- CRN 10 4047

Exemplo de cardápio para o ensino Infantil.



ENSINO MÉDIO

CARDÁPIO

ENERGIA

TODOS OS DIAS:

Alface, cenoura ralada, beterraba ralada, milho, palmito, tomate fresco, feijão-preto

PERÍODO: 11 A 15 DE MARÇO

SEGUNDA

Couve-mineira, massa integral ao molho de tomate, rosbife à inglesa

TERÇA

Batata inglesa ao forno, feijão-carrioca, arroz branco, omelete

Obs.: se o seu filho não comer a proteína do dia, temos sempre garantida uma alternativa para substituir

Exemplo de cardápio para o ensino Médio.

c) AÇÃO 7:

Redesign dos calendários pedagógicos

Briefing: Elaborar um layout novo e padronizado para os calendários pedagógicos de cada fase de ensino de forma a deixar mais clara e objetiva a informação. Material para o site da instituição mas que esteja em um formato adequado para impressão, caso haja necessidade.

Público-alvo: Pais, alunos, professores e setores internos do colégio.

Para o desenvolvimento dos novos calendários, elaborei um novo layout que apresentasse uma hierarquia que facilita busca por uma informação específica. Além disso, padronizei todos para seguirem uma identidade visual.



ENERGIJA

CALENDÁRIO 2019
SEMIEXTENSIVO

JULHO

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

23. Início das aulas e início do volume 1 do material didático.

AGOSTO

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
				1	2	3
				4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

11. Dia do Estudante.
24. Final do volume 1 do material didático.
27. Início do volume 2 do material didático.

Parte 1 de 2 - Exemplo do layout criado para os calendários pedagógicos.

NOVEMBRO

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DEZEMBRO

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- 02. Feriado de Finados (sem aulas).
- 04. Enem 2018 (Parte 1).
- 11. Enem 2018 (Parte 2).
- 15. Feriado Proclamação da República (sem aulas).
- 17. Aulão Acafe – às 8 h.
- 18. Vestibular Acafe.
- 30. Final do volume 4 do material didático.
- 30. Término do Semiextensivo.

- 03 a 07. Revisão especial UFSC (aulões).
- 08. Vestibular UFSC.
- 09. Vestibular UFSC.
- 10. Vestibular UFSC.

Observação: este calendário poderá sofrer alterações se houver mudança nas datas previstas para os vestibulares/Enem ou outra situação inesperada. Quando necessário, faremos reposição de aulas aos sábados (período vespertino) ou em contraturno.

Parte 2 de 2 - Exemplo do layout criado para os calendários pedagógicos.

b) AÇÃO 8:

Feira da empatia

Briefing: Criar material para divulgação da Feira da Empatia, evento no qual os alunos do 1° e 2° ano do ensino médio realizam simulações e propõem reflexões sobre estar no lugar do outro. Material para instagram, moldura para fotos do instagram, televisão dos corredores da escola, lousas das salas, placas em A3 para indentificar as salas de cada projeto e credenciais. Usar banco de ilustrações vetorizadas gratuitas.

Público-alvo: Estudantes do energia e adolescentes em geral.



FEIRA DA
EMPATIA

Com a logo que criei para o evento, quis retratar o poder da união, da empatia. Representando a eficiência do trabalho da diversidade de pessoas com realidades diferentes através de diferentes cores e pesos para a tipografia.



Exemplo de artes criadas para divulgação dos projetos de cada uma das salas. Publicado no Instagram a partir do recurso “carrossel” (várias fotos em uma mesma publicação) do Instagram para criar um efeito de continuidade, por exemplo colocando as ilustrações começando em uma imagem e terminado na outra.



Moldura que criei para utilizar nas fotos publicadas no instagram sobre a Feira da Empatia.



FEIRA DA **EMPATIA**

SEXTA 10.05 | 9H ÀS 12H
UNIDADE II



ENERGIA

Arte também para o Instagram informando a data e hora da feira.

TURMA 121

- Os dois lados do muro
- Jogo da empatia

TURMA 122

- Tão longe, tão perto e os atalhos da empatia
- A pele que eu visto

TURMA 124

- Janela da empatia
- Fazer a diferença

TURMA 125

- Criança sempre
- Preconceito e a invisibilidade das DSTs



Paras lousas, foi solicitado que a arte divulgasse os projetos. Como eram muitos projetos, criei 2 telas que receberam quantidades semelhantes de informação. Acima, temos uma das artes.



A LUZ NA ESCURIDÃO

TURMA 119



ENERGIA

Exemplo de placa criada para identificação da localização de cada projeto.



FEIRA DA **EMPATIA**

 **ENERGIJA**

Credencial criada para o evento.

b) AÇÃO 9:

Identidade visual para a palestra “Era da contabilidade Digital”

Briefing: Fazer peças de divulgação e identidade visual para o evento de contabilidade da Faculdade Energia. Criar peças para Tv dos corredores da unidade, para as lousas, para o Instagram, para o e-mail marketing e para capa do evento no facebook. Usar banco de vetores gratuitos. Sem utilizar fotos dos palestrantes.

Público-alvo: Pessoas do meio de contabilidade.

Como o evento era para pessoas de uma área de exatas, já adultas, optei por compor uma identidade visual mais sóbria e direta. A escolha das cores teve como base a cor verde que representa o curso de contabilidade na Faculdade Energia. A tipografia e elementos foram utilizados com fim de trazer uma estética moderna e séria, atraindo a atenção sem estar muito poluído.



Material para o evento do facebook

CONTABILIDADE DIGITAL

O case de sucesso de Luiz Corrêa

Data: 30 de maio (quinta)

Horário: 19 h

Local: Auditório da Faculdade Energia

Faça sua inscrição em bit.ly/contabilidade-digital-fean



REALIZAÇÃO
FACULDADE
ENERGIA

APOIO



Material para as lousas das salas.

CONTABILIDADE DIGITAL
 O case de sucesso de **Luiz Corrêa**

Data: 30 de maio (quinta)
Horário: 19 h
Local: Auditório da Faculdade Energia

Faça sua inscrição em bit.ly/contabilidade-digital-fean

REALIZAÇÃO
FACULDADE ENERGIA



APOIO



Parte 1 de 2 - Material para as TVs dos corredores da faculdade.

CONTABILIDADE DIGITAL
 O case de sucesso de **Luiz Corrêa**

Daniella da Silva
 Assistente de Parcerias no Programa de Contabilidades Parcerias da Ahgora Sistemas.

Luiz Corrêa
 Sócio da Luiz Corrêa performance contábil, empreendedor e consultor.

José Marques
 Sócio da Administrar Online e consultor em performance contábil.

REALIZAÇÃO
FACULDADE ENERGIA

APOIO



Parte 2 de 2 - Material para as TVs dos corredores da faculdade.

CONTABILIDADE DIGITAL

O case de sucesso de **Luiz Corrêa**

REALIZAÇÃO
**FACULDADE
ENERGIA**



Luiz Corrêa

Sócio da Luiz Corrêa
performance contábil,
empreendedor e consultor.

APOIO



Exemplo de material criado para divulgar os palestrantes do evento no Instagram

EVENTO

**FACULDADE
ENERGIA**
CONVIDA

CONTABILIDADE DIGITAL

O case de sucesso de Luiz Corrêa

Estamos vivendo a era da Contabilidade Digital, que propicia, por meio do uso de tecnologias otimizar o tempo, minimizar o retrabalho e potencializar a performance dos escritórios de contabilidade que podem atuar de maneira mais consultiva.

Pensando nisso e na necessidade de disseminar o conhecimento a respeito das transformações digitais na profissão contábil é que a **Faculdade Energia** realiza um evento junto com três profissionais renomados da área.



Luiz Corrêa

Sócio da Luiz Corrêa
performance contábil,
empreendedor e consultor.

Parte 1 de 2 - Material para o e-mail marketing enviado para interessados.

CONVIDADOS



Daniella da Silva

Programa de Contabilidades
Parceiras da Ahgora Sistemas.



José Marques

Sócio da Administrar Online e
consultor em performance contábil.

Data: 30 de maio (quinta)

Horário: 19 h

Local: Auditório da Faculdade Energia

Inscriva-se já

VAGAS LIMITADAS

Para validar, traga um item de higiene pessoal no dia do evento,
a doação será realizada para Casa Lar.

Parte 2 de 2 - Material para o e-mail marketing enviado para interessados.

b) AÇÃO 10:

Identidade visual do 29º Jogos Internos Energia

Briefing: Criar a identidade visual e os materiais de divulgação do 29º Jogos internos Energia. O tema é “Artistas” e cada sala terá uma cor e um artista famoso associado. Materiais para TVs dos corredores, lousas digitais das salas e Instagram.

Público-alvo: Estudantes do Energia.

Como o tema era “Artistas”, segui a estética de Mondrian, já que não estava relacionado com nenhum dos times. Com isso, segui a estética de cores primárias blocadas e um contorno preto, usando letras mais cursivas para representar a estética de assinaturas em quadros em geral.



Logo desenvolvido para a competição.

29° JOGOS INTERNOS ENERGIA

Times de Artistas

Dia 1 **16/5**
(14 h - 17 h)

Dia 2 **17/5**
(8 h - 17 h)

Dia 3 **18/5**
(8 h - 17 h)

ENERGIA

Local: Astel

Material para as TVs dos corredores do colégio.

29° JOGOS INTERNOS ENERGIA

Times de Artistas

Dia 1 **16/5**
(14 h - 17 h)

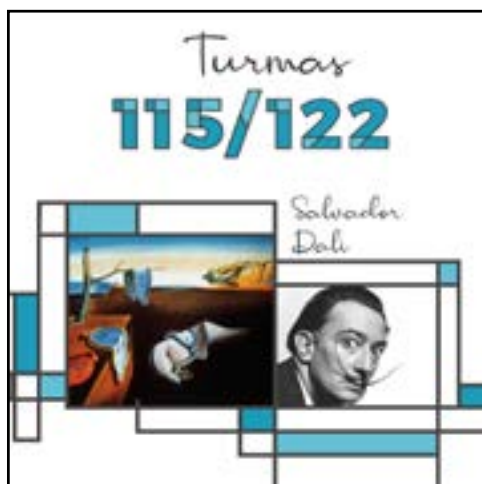
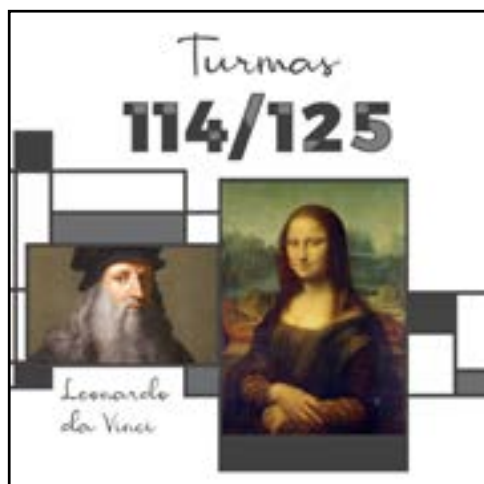
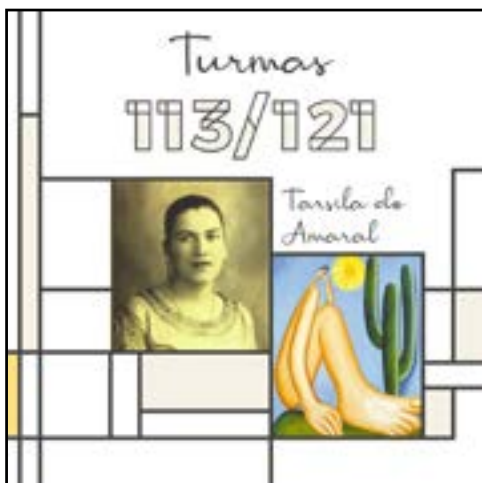
Dia 2 **17/5**
(8 h - 17 h)

Dia 3 **18/5**
(8 h - 17 h)

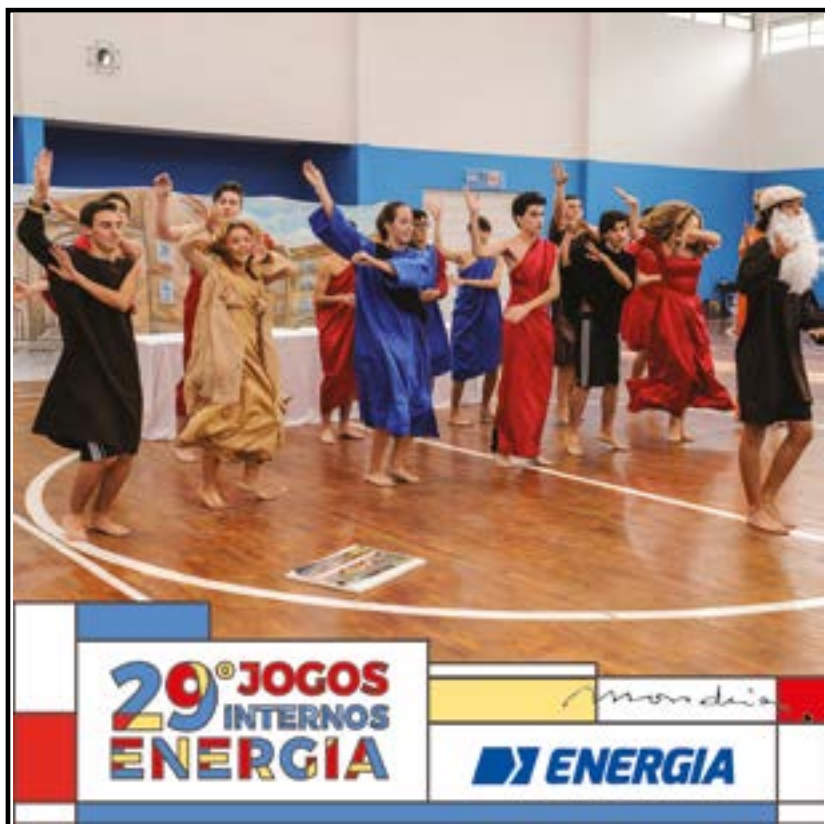
ENERGIA

Local: Astel

Material para as lousas digitais das salas.



Exemplo de artes criadas para divulgação dos times. Publicado no Instagram a partir do recurso “carrossel” (várias fotos em uma mesma publicação) do Instagram para criar um efeito de continuidade.



Moldura desenvolvida para as fotos referentes a competição divulgadas no Instagram do Energia.

b) AÇÃO 11:

Semana do meio ambiente

Briefing: A partir do livro “Uma Vida sem Lixo” de Cristal Muniz, capítulos foram selecionados por Milena Coutinho para o conteúdo das publicações para a semana do meio ambiente. Cada dia será uma dica ou tutorial de como fazer pra ter uma vida mais sustentável. Criar as artes para essas publicações para o Instagram utilizando o recurso “carrosel”. Usar banco de vetores se necessário.

Público-alvo: Estudantes do Energia.

Como o tema era o meio ambiente, optei por criar uma estética que trouxesse a ideia do reciclado, reutilizado, assim como quis representar por meio das plantas a questão da flora da natureza ao qual o tema nos remete. A capa foi feita a partir de diversos vetores, com uma proposta de composição nova e o restante dos desenhos foram criados por mim através do Illustrator.



Logo desenvolvido e utilizado em na capa das 5 publicações.



Parte 1 de 4 - Exemplo de capa desenvolvida para as publicações. Cada um dos 5 temas recebeu uma cor e apresentam composições diferentes em relação às flores e plantas.



Parte 2 de 4 - Exemplo de material criado para apresentar os ingredientes e utensílios que serão necessários.

PRIMEIRO PASSO

MISTURE TUDO NO POTE
COM VÁLVULA DE SPRAY



LEITE DE MAGNÉSIA

+

ÁGUA

+

ÓLEO ESSENCIAL

ENERGIA

Parte 3 de 4 - Exemplo de material criado para mostrar o modo de preparo.

SEGUNDO PASSO

PASSE NAS AXILAS
CONFORME A NECESSIDADE.

DURA DE
1 A 2 MESES.

ENERGIA

Parte 3 de 4 - Exemplo de material criado para mostrar o modo de uso.

b) AÇÃO 12:

Identidade visual do evento “Crimes cibernéticos e ameaças digitais”

Briefing: Fazer peças de divulgação e identidade visual para o evento que estreiará a pós-graduação em direito da Faculdade Energia. Criar peças para TV dos corredores da unidade, para as lousas, para o Instagram, para o e-mail marketing e para capa do evento no Facebook. Usar banco de vetores gratuitos. Sem utilizar fotos dos palestrantes.

Público-alvo: Adultos graduados da área de direito, interessados na legislação do meio digital.

A partir da temática, propus uma IV (Identidade Visual) mais tecnologica, apresentando elementos que lembrassem a manipulação de dados e que fosse moderno. Ao mesmo tempo, deveria ser uma arte mais séri (já que o público é adulto).



Capa para o evento do Facebook que desenvolvi a partir dos vetores da pessoa usando o computador e do fundo com as numerações e gradientes. Como era necessário incorporar tantos logos, optei por criar uma hierarquia, dando destaque para o logo da faculdade e da Comissão digital da OAB, que eram os principais desenvolvedores do curso.

CRIMES CIBERNÉTICOS & AMEAÇAS DIGITAIS

06.06 // 19 h

Local: *Auditório da OAB*

Palestra principal: Fernando Peres



Material desenvolvido para divulgação via Instagram.



Material desenvolvido para divulgação nas lousas da salas.



Material desenvolvido para divulgação nas TVs dos corredores da faculdade.

CRIMES CIBERNÉTICOS & AMEAÇAS DIGITAIS

**FACULDADE
ENERGIA**

AB Comissão de
Direito Digital
SANTA CATARINA



A evolução das relações interpessoais e negociais em ambiente virtualizado trouxe maior exposição e vulnerabilidade de seus usuários e, dessa forma, vem revelando um crescente aumento da criminalidade no mundo, em especial no Brasil.

O encontro visa capacitar advogados, profissionais e acadêmicos interessados no assunto, haja vista a sua relevância dentro da sociedade da informação.

Parte 1 de 5- Material enviado por e-mail para divulgar o evento.

PALESTRANTE & CONVIDADOS

PALESTRANTE

DR. FERNANDO PERES

Advogado atuante em Direito Digital e Crimes Cibernéticos. Árbitro na Câmara Internacional de Arbitragem em Tecnologia da Informação, E-Commerce e Comunicação.

PRESIDENTE DE MESA

SANDRA VILELA

Presidente da Comissão de Direito Digital, Mediadora do 12º Conselho Regional de Psicologia de Santa Catarina.

DEBATEDOR

FELIPE NAVAS PRÓSPERO

Advogado, mestrando em Ciência Jurídica pela Univali, especialista em Direito Constitucional pela ABDConst e em Direito Digital pela Damásio Educacional, Professor de Direito Digital da Faculdade Sinergia.

DEBATEDOR

LEONARDO CISNE

Advogado, pós-graduado em Direito Digital e Compliance pela Damásio Educacional, membro e coordenador de Educação Digital da Comissão de Direito Digital da OAB/SC.

Parte 2 de 5 - Material enviado por e-mail para divulgar o evento.

DEBATEDORA

MARIA HELENA KRUGER

Diretora da Faculdade Energia. Gestão da Educação Básica e Superior, acreditação e avaliação de instituições e cursos, projetos de ensino e extensão.

DEBATEDOR

LUIZ FELIPE VALLES ROSADO

Pós-graduado *latu sensu* em Direito pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2012). Delegado de Polícia titular da Divisão de Repressão aos Crimes de Informática da DEIC/Polícia Civil do Estado de Santa Catarina.

PROGRAMAÇÃO

19 h // Abertura institucional

19h15 // Abertura do evento

20 h // Considerações e perguntas

21 h // Término

Parte 3 de 5 - Material enviado por e-mail para divulgar o evento.

PROGRAMAÇÃO

19 h // Abertura institucional

19h15 // Abertura do evento

20 h // Considerações e perguntas

21 h // Término

DATA & HORÁRIO

06.06 // 19 h

LOCAL

Auditório da OAB

Parte 4 de 5 - Material enviado por e-mail para divulgar o evento.

INSCREVA-SE AQUI

O evento é gratuito. Para validar sua inscrição, traga **1 kg de alimento não perecível**.



APOIO



Parte 5 de 5 - Material enviado por e-mail para divulgar o evento.

b) AÇÃO 13:

Vestibulando de cada signo

Briefing: Criar 12 ilustrações, cada uma baseada nas características de cada signo, apontadas pela astrologa Maju Canzi, com a qual realizaram a parceria. Usar o símbolo do energia. Material para Instagram. Layout feito por Aline Kumm.

Público-alvo: Estudantes do energia e adolescentes em geral.

Trabalhei em cima das características apresentadas, incorporando o símbolo que representa o colegio Energia e as cores azul e amarelo, mas mantendo o estilo dos personagens. As ilustrações foram inicialmente feitas a mão e depois digitalizadas com o uso da mesa digitalizadora.



Divulgação da série de publicações. Mateiral feito por: Gustavo Copetti

O vestibulando de Peixes

INTUITIVO

ABSORVE O
CONTEÚDO
DESENHANDO

FAZ PROMESSA
PRA PASSAR
NO VESTIBULAR

ENVOLVIDO



DA AULA DE
REFORÇO
PRA AJUDAR
OS AMIGOS

REZA PRA
IR BEM
NA PROVA

@suaenergia
@majucanzi

Material para o signo de peixes.



Material para o signo de aquário.



Material para o signo de sagitário.



Material representando o signo de libra.



Material representando o signo de sagitário.

O vestibulando de

♂ TOURO ♂

PAUSAS PRO
LANCHINHO

ODEIA QUANDO
MUDA O
PROFESSOR

DEDICADO

@suaenergia
@majucanzi



REALISTA

FAZ
TAREFA
TODO DIA

PREPARA O
AMBIENTE
PRA ESTUDAR
MELHOR

Material representando o signo de touro.



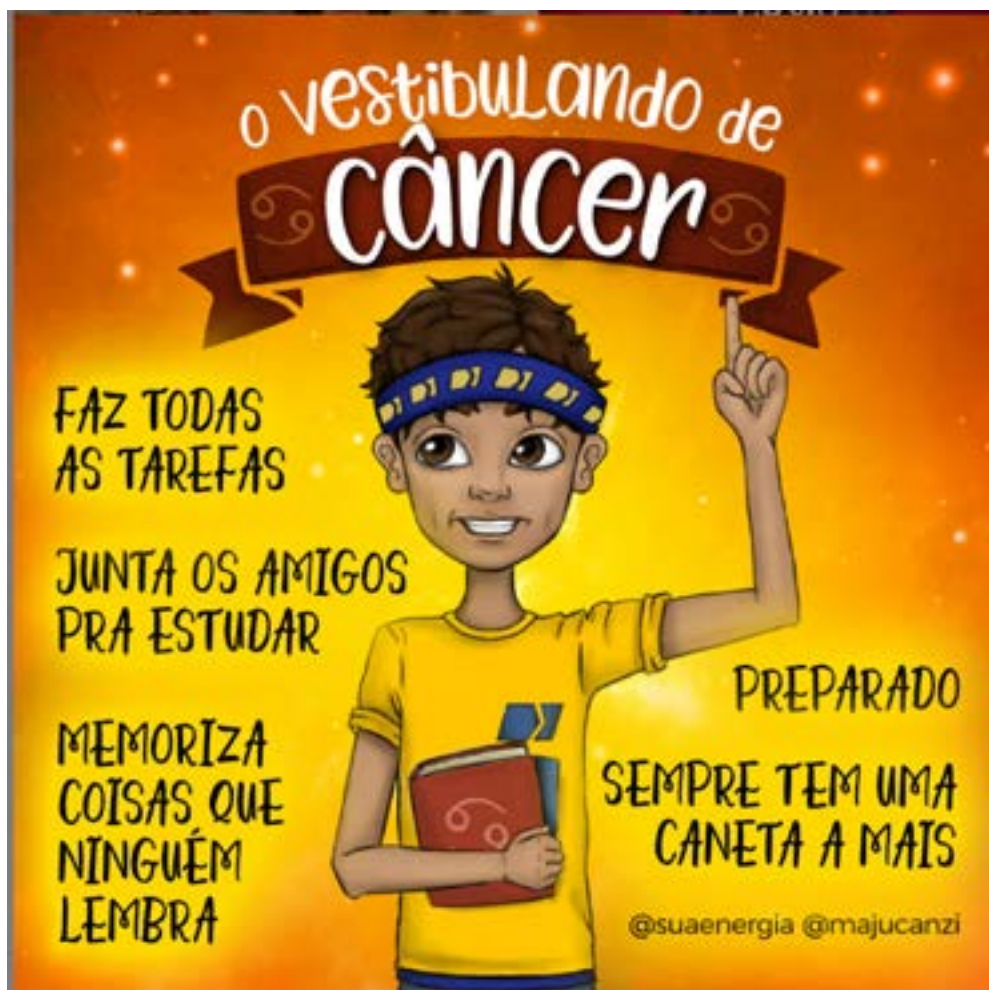
Material representando o signo de escorpião.



Material representando o signo de gêmeos.



Material representando o signo de capricórnio.



Material representando o signo de câncer.



Material representando o signo de leão.



Material representando o signo de virgem.

b) AÇÃO 14:

E-mail Marketing - Matrículas Semiextensivo

Briefing: Fazer um e-mail marketing para ser enviado aos interessados em se matricular, contendo informações já estabelecidas e seguindo estética da campanha do semiextensivo.

Público-alvo: Estudantes do energia, pais e adolescentes em geral.

A partir de uma estética semelhante ao do banner abaixo. criei um layout com ajuda de minha supervisora. Busquei por uma diagramação que fosse bem dinâmica e moderna. Por se tratar de muito conteúdo para um email comercial, foquei bastante na hierarquia das informações, para tornar o informativo mais atrativo.





SEJA BEM-VINDO

Obrigado pelo contato com o SISTEMA DE ENSINO ENERGIA! Os nossos alunos se destacam nas aprovações, são mais de 20 aprovados em Medicina, 85 nas engenharias e somos líder no ENEM, melhor desempenho há 13 anos.

QUEM SE ADIANTA NA MATRÍCULA TEM VANTAGENS



ACESSO AO SERVIÇO DE PSICOLOGIA

Dúvidas em relação ao curso que irá fazer no vestibular? Nervosismo nas provas?

Nossa psicóloga fica a disposição para agendar um horário para atendimento exclusivamente educacional.



ACESSO AS BIBLIOTECA E SALA DE ESTUDOS

Estando matriculado, o **aluno pode também vir estudar conosco na Biblioteca e Sala de estudos**, dessa forma aumentando a sua produtividade nos estudos.



PARCELAMENTO DO VALOR TOTAL EM ATÉ 09X (ABRIL À DEZ)

Efetuando a matrícula de forma antecipada, o **aluno poderá parcelar o valor total em até 09x, sem taxas de matrícula e com todo material incluso.**





ACESSO ÀS AULAS GRAVADAS DO CURSO EXTENSIVO

Como as aulas do curso semestral Semiextensivo iniciam somente dia 22 de julho, o aluno não precisa ficar esperando para começar a estudar, nós daremos acesso aos alunos matriculados no Semi a todas as aulas gravadas do curso anual Extensivo (que iniciou em fevereiro), podendo dessa forma adiantar boa parte do conteúdo. Nosso sistema online permite inclusive que o aluno assista essas aulas gravadas em casa, uma grande vantagem para a aprovação.



ACESSO ANTECIPADO AS MONITÓRIAS E LABORATÓRIO DE REDAÇÃO

Estando matriculado, o aluno pode ter acesso de forma imediata as monitorias que ocorrem no período vespertino, os monitores auxiliam a solucionar os exercícios dos principais vestibulares. Também é possível ter o auxílio das professoras de redação, uma vez por semana no nosso Laboratório de Redação.

BIBLIOTECA ENERGIA



SALA DE ESTUDOS

SERVIÇOS DO CURSO SEMIEXTENSIVO



VIDEOTECA (PODER VER ÀS AULAS EM CASA)

Os alunos poderão assistir às aulas gravadas em sala, no mesmo dia, através de celular, tablet, computador ou smart TV, caso estejam ausentes ou queiram rever aquelas que os auxiliem a tirar dúvidas a respeito de algum conteúdo ministrado.



MATERIAL DIDÁTICO COM FOCO EM ENEM, UFSC, ACAFE E UDESC

Focado principalmente no ENEM e na UFSC, mas também com uma atenção especial para a UDESC e ACAFE, está adaptado a realidade dos principais vestibulares do país. Na plataforma digital o aluno tem condições de ver todos os exercícios resolvidos, resumo das aulas e principalmente o resultado detalhado dos simulados. Caso o aluno erre alguma questão no simulado, o sistema acusa em qual aula foi o erro e a página da apostila que o aluno deve rever. Também é possível com o resultado fazer uma comparação da classificação com todas as escolas do país que utilizam o nosso material.



ASSISTÊNCIAS, MONITÓRIAS E MUITO MAIS

É importante mencionar que o aluno do Energia tem o hábito de chegar na escola às 07h20 e sair somente no final da tarde, após tirar todas as dúvidas nas assistências, monitorias e Laboratório de Redação. O aluno também tem a disposição o serviço de psicologia, onde pode receber orientação profissional e técnicas para manter a tranquilidade na prova.

Atividades complementares realizadas todos os dias no período VESPERTINO.



INÍCIO DAS **AULAS**

DATA
22 DE JULHO

HORÁRIOS



MATUTINO: 7H20 ÀS 13H
(Segunda à sexta-feira)



VESPERTINO: 13H20 ÀS 18H10
(Segunda à sexta-feira)



NOTURNO: 17H50 ÀS 22H10
(Segunda à sexta-feira)



DOCUMENTAÇÃO PARA **MATRÍCULA**



RG + CPF



COMPROVANTE
DE RESIDÊNCIA

Para realizar sua matrícula, lembre-se de ter em mãos seu **RG, CPF e COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA**.

As matrículas podem ser realizadas de forma **presencial** ou a **distância** (via email).
Estamos localizados na **Rua Saldanha Marinho, nº 51**,
atrás dos Correios, Centro, Florianópolis.

APROVAÇÕES

UFSC 2019

18

DIREITO

MEDICINA

21

90

ENGENHARIAS

VALORES



MATUTINO

8x: R\$ 879,10

(Início a dezembro)

Valor total R\$ 7.032,80



VESPERTINO

8x: R\$ 576,45

(Início a dezembro)

Valor total R\$ 4.611,60



NOTURNO

8x: R\$ 576,45

(Início a dezembro)

Valor total R\$ 4.611,60

IMPORTANTE

- Material didático incluso no valor das mensalidades.
- Valores para pagamento até o vencimento.
- Não é cobrada taxa de matrícula.
- 1ª parcela é paga no ato da matrícula.
- Valores para pagamento até o dia 5 todos os meses (1ª parcela na matrícula, 2ª no dia 05/06, 3ª no dia 05/07 e assim sucessivamente até dezembro).
- Caso a matrícula seja efetuada nos próximos meses, o valor total não muda, porém o número de parcelas reduz.

**JUNTE-SE AOS MELHORES,
VEM PRO ENERGIA!**

ENERGIA

WWW.ENERGIA.COM.BR | @uaenergia

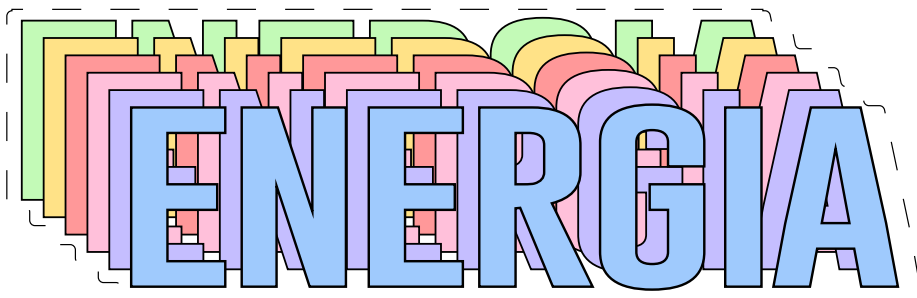
b) AÇÃO 15:

Adesivos para parceria com @karinaestuda

Briefing: Criar diversos adesivos joviais que promovam o Colégio Energia para ser usado pela digital influencer dona do Instagram @karinaestuda. Material para ser impresso em vinil com corte personalizado. Tamanho adequado para cadernos e fichários.

Público-alvo: Estudantes dos ensinos fundamental e médio, e seguidores do instagram da @karinaestuda

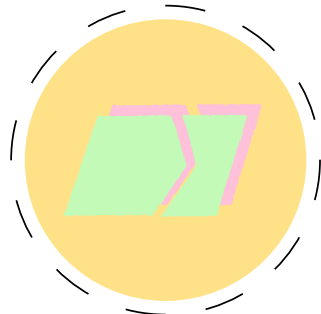
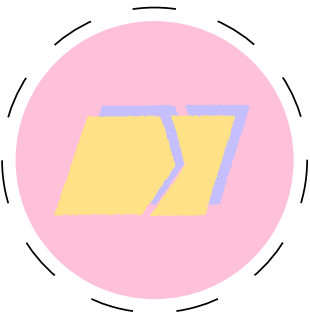
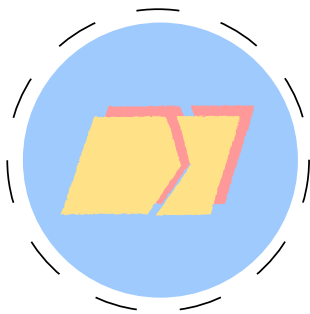
Partindo de cores mais chamativas e modernas, tentei explorar o nome do colégio, usando frases e layouts diversos. Criei alguns adesivos que apresentam “estados de espírito” por meio de gírias e memes. Através dos adesivos, tentei passar uma imagem mais moderna, jovial e divertida para o colégio, agradando assim o estudante e chamando a atenção de outros adolescentes. Fiz versões no formato A4 e no formato A3. As linhas tracejadas indicam os limites do adesivo.



Primeiro arte criada para os adesivos e a que serviu de referência estética para realização dos outros adesivos.



Parte 1 de 2 - Artes criadas para os adesivos



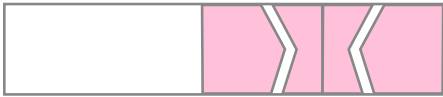
DALEEEEEEEEEEE



ATENTA



SEM TEMPO, PARÇA



Parte 2 de 2 - Artes criadas para os adesivos

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Neste estágio, acredito que tanto o ambiente quanto os equipamentos disponibilizados eram bons. Com o passar do tempo fui conseguindo acertar com minha coordenadora os equipamentos para otimizar minha produção.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Como ponto positivo posso pontuar que pude trabalhar tanto em peças mais voltadas para publicidade, quanto para fins mais institucionais. Além disso, aprendi muito com a equipe que me acompanhou.

Já como ponto negativo posso pontuar o atraso no salário em 2 meses seguidos, sem muitas explicações por parte da empresa.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Muito do que aprendi no curso de design se mostrou concretizado no meio de trabalho. Mas por conta do tempo limitado, percebi que, principalmente na composição de layouts, conceitos como hierarquia, cores, contraste, entre outros, acabam fazendo muita diferença. Com o estágio, pude treinar a percepção desses conceitos.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Me vejo muito mais confiante sobre o que posso fazer. A partir dessa experiência, pude vencer a pressão de criar algo rapidamente. Além disso pude criar peças com estilos variados, uma vez que nossa equipe de design atendia desde às demandas do ensino infantil Energia, até a pós graduação na faculdade Energia. O estágio, além disso me permitiu ter contato com mais pessoas da área com visões diferentes e me ajudou muito a perder a timidez de lidar com um cliente.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Como citado anteriormente, muitos conceitos estavam presentes no meu dia-a-dia, pois ao criar layouts de publicações ou até mesmo para pensar na identidade visual de um evento, levo muito em consideração aspectos como: legibilidade/leitabilidade da tipografia, o contraste

dos elementos, a hierarquia da informação, a paleta, etc. Diria que, além disso, pude adquirir mais experiência com softwares como Illustrator, Photoshop e Indesign, o que ajudou muito na velocidade do meu fluxo de trabalho.

Outros conhecimentos que foram aplicados e melhorados foram a fotografia, o tratamento e manipulação de imagens, criação de identidade visual para eventos (criação de layouts, logo, etc.).

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Acredito que a maior parte dos conhecimentos necessários foram parcialmente estudados no curso. Sinto que muitos dos tópicos foram citados ou trabalhados rasamente, pois muito do que foi necessário eu aprendi por conta própria ou aprendi no próprio estágio.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

9, dado as circunstancias, tive muitos aprendizados.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

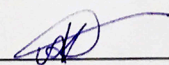
Nome da Empresa Concedente: Sistema de ensino energia
 Estagiário: Raquel Neves Costa Jai
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 29/03/2019 - 13/07/2019
 Supervisor de Estágio: Aline Kumm
 Contato Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 9959 - 3428 / aline.kumm@energia.com.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: A Raquel é uma excelente profissional. É muito criativa, ágil, sabe usar as ferramentas e o conhecimento de Design aprendidos no curso e no estágio. É excelente para contar com ela.

Fpolis
Cidade

25/06/19
Data


Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Roguel Neves Costa Jói
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO P. SUZEA DE CASTRO
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: LUCIANO.CASTRO@UFSC.BR
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 27/06/19

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. **Relatório - Conteúdo:** Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. **Relatório - Projetos:** Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. **Conhecimento aplicado:** A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. **Objetivos Alcançados:** Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. **Prazo:** Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

FPOUS 01/07/19
 Cidade Data

Roguel Neves Costa Jói
 Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Raquel Neves Costa Joi
SISTEMA DE ENSINO ENERGIA
29/03/2019 - 13/07/2019