

RELATÓRIO FINAL <u>DE ESTÁG</u>IO CURRICULAR

DESIGN

Alex Cavalcante da Silva Softplan 01/04/2019 - 04/07/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Alex Cavalcante da Silva

Matrícula: 16102060

Habilitação: Design

E-mail: alexcavalcantedsg@gmail.com

Telefone: 48 996445152

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Softplan

Período Previsto: 4 meses

Período referente a este relatório: 4 meses

Supervisor/Preceptor: Maíra Bonetti Scirea

Jornada Semanal/Horário: 60 horas

Assinatura da concedente (ou representante):

Assinatura do supervisor/concedente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Pôr em prática a teoria vista em sala de aula e aprimorar minha visão e conhecimentos de UX e UI design no mercado.

Objeto(s) do estágio: Pesquisa planejamento e desenvolvimento de Interfaces digitais.

Programa de atividades (PAE): Projetar layouts de interfaces digitais, criação de icones para web e para delphi (software), acompanhamento e pesquisa e geração de soluções de interfaces, digitais, testes de usabilidade, e peças gráficas em geral.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa possui diversos nucleos relacionados ao design, tendo inclusive uma alta maturidade de experiência do usuário, tendo uma equipe com cerca de 30 pessoas só especializada em UX.

O que foi abordado no estágio: Pesquisa, criação e desenvolvimento de interfaces digitais.

Atuação na área gráfica: Desenvolvimento de interfaces

Atuação na área informatizada (mídias): Softwares utilizados foram: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe XD.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Infraestrutura gigantesca, segura e que integra as pessoas, com ambientes abertos, mesas em ilhas facilitando a comunicação com os membros da equipe, ambiente climatizado e aconchegante, com ferramentas modernas, computadores e monitores de novos e de ultima geração com os softwares necessários para a realização das atividades.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Conceito integrador de estrutura aberto, com diversas salas para reuniões, cada grupo de designer possui a sua "ilha" de mesas dependendo do foco em que trabalha, ou UX,

UI ou Frontend. Cada um ganha seu notebook e pode solicitar quantos monitores forem necessários para realizar melhor seu trabalho. Materiais de alta qualidade a a disposição, como livros e afins, assim como as tecnologias necessárias para o desenvolvimento das atividades.Notebook possui todo o pacote adobe com os softwares necessários.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: O design está localizado em diversas áreas da empresa, porem trabalhei em um setor apenas com UI e UX designers, o setor de competência de UX.

Data do início do estágio: 01/04/2019

Data de encerramento do estágio: 04/07/2019

Carga horária diária: 6 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13:00 às 19:00

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Mary Vonni Meürer

Formação e cargo: Professora Doutura do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da Universidade Federal de Santa Catarina

 $\textbf{Contatos (telefone/e-mail):} \ mary meurer@gmail.com$

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio (anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2016986

O(A) Softplan - Planejamento e Sistemas, CNPJ 82.845.322/0001-04, doravante denominado(a) CONCEDENTE representado(a) pelo(a) sr(a). Maíra Bonetti Scirea, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Andre Luiz Sens, e o(a) estagiário(a) Alex Cavalcante da Silva, CPF 096.404.899-05, telefone (48) 3226-0265, e-mail alexcavalcantedsg@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16102060 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina (CIEE/SC) como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue.

O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) Art. 7º: está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE, a UFSC e o AGI em 20/01/2015 e vinculado à disciplina Art. 8º:

EGR7140-Projeto - Digital (72h/a)

- Art. 20: O(A) Prof.(a) Mary Vonni Meürer de Lima, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para Art. 9º: acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Design UX, de 01/04/2019 a 04/07/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo supervisor(a) o(a) Maíra Bonetti Scirea (CPF 668.905.433-00)
- O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ
- descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em aprovado e assinado pelas partes envolvidas. Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em
- 90.180.605/0001-02). O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme

- O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- O(A) AGI pagará mensalmente ao(à) estagiário(a): Bolsa de R\$ 1300,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 175 00
 - O(A) estagiário(a) tem direito a 8 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
 - empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
- abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- 4 vias de igual teor.

caso de abandono do curso.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2016986 Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Ux e Ui designer na área de justiça focado em projetos paralelos.

Local e Data

thorismoppedes as de abril

ea - Representante na CONCEDENTE e upervisor(a) no local de Estágio

nary Mary Vonni Meürer de Lima - Prof.(a) Orientador(a) ANDRE LITZ SENS, Dr.
Coordenator de Estado do
Coordenator de Coordenator de

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

- a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);
- b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa
- c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1° Semana/ Abril	Padronização de icones do produto SAJ6
2° Semana/ Abril	Desenvolvimento de algumas telas e calendário do produto web "Peticiona Mais"
3° Semana/ Abril	Criação de interface para SAJ5, criação de icone para SAJ6 e Desenvolvimento do E-commerce do produto "Peticiona Mais"
4° Semana/ Abril	"Construção do fluxo, navegação e protótipo nevagável do produto "Peticiona Mais"
5° Semana/ Abril	Padronização da interface e alterações no protótipo do produto "Peticiona Mais"
1 ° Semana/ Maio	Correção baseada no teste de usabilidade feito no protótipo navegável do "Peticiona Mais"
2 ° Semana/ Maio	Reunião de research de interface para o produto "SAJ5 - MP", desenvolvimento inicial do protótipo.
3° Semana/ Maio	Produção e entrega do protótipo de interface digital e realização de nova demanda de interface digital para o produto "SAJ5 - MP"
4° Semana/ Maio	Criação de icones para Delphi, entrega de interface digital e recebimento de nova demanda de UI.
5° Semana / Maio	Alteração de interface do "SAJ5 - MP" e desenvolvimento da demanda de UI anterior.

1° Semana/ Junho	Entrega da demanda de UI e recebimento e desenvolvimento de outra demanda de Interface para "SAJ5 - MP"
2° Semana/ Junho	Entrega de demanda de UI da semana anterior e repasse de alterações em interface do "SAJ5 - MP"
3° Semana/ Junho	Criação de base para PDF para "Painel do Procurador" e entrega de alterações em interface.
4° Semana/ Junho	Entrega de base para PDF, recebimento de nova demanda Ul para "SAG5 MP", Teste de Usabilidade e rodada de feedbacks e criação de avatar interno.
5° Semana Junho	Entrega da demanda UI e repasse de interfaces.

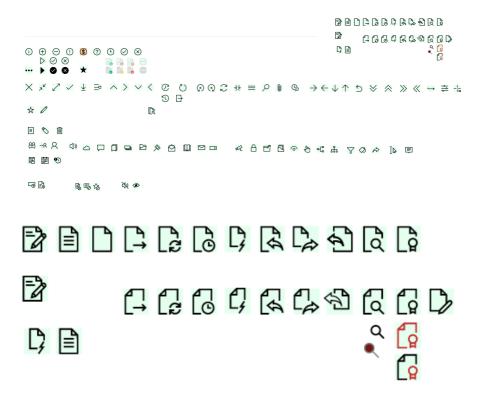
2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

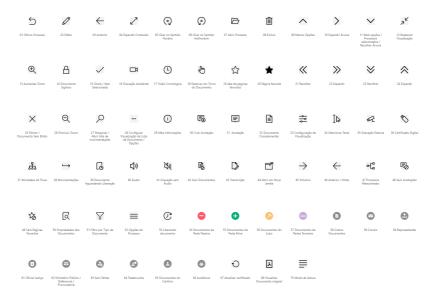
Ícones para SAJ6

Briefing: Padronização de ícones que serão utilizados no sistema SAJ6 que ainda não foi lançado no mercado, ainda está na fase de produção.

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em todos os funcionários e associados a gestão jurídica, são desde advogados até desembargadores e juízes.



Atuais



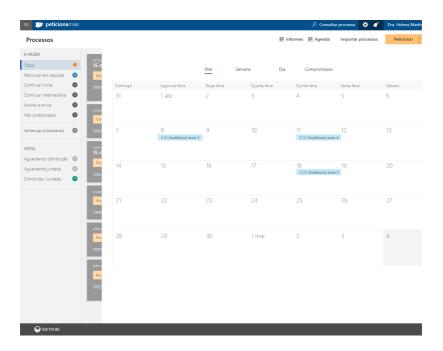
Os ícones foram feitos por outros designers e padronizados por mim. A padronização teve o intuito de dar unidade aos icones pois estavam com espessuras e estilos distintos.

b) AÇÃO 2:

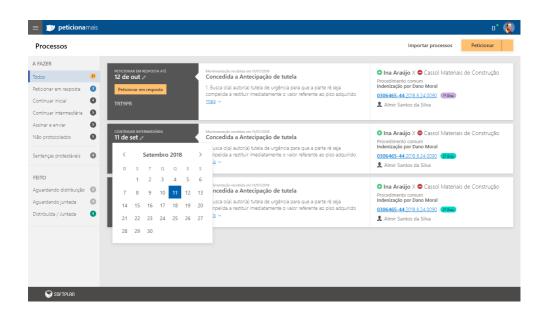
Criação de calendário para o "Peticiona Mais"

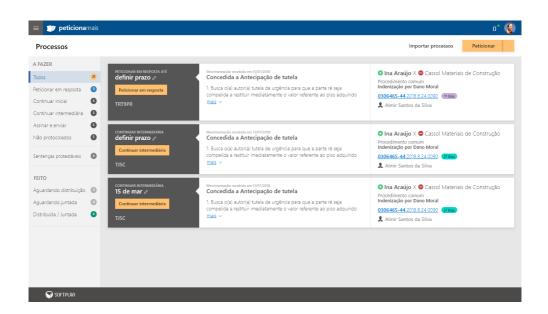
Briefing: Calendário criado para interface do produto Peticiona Mais, sua função serve para selecionar uma data em um peticionamento.

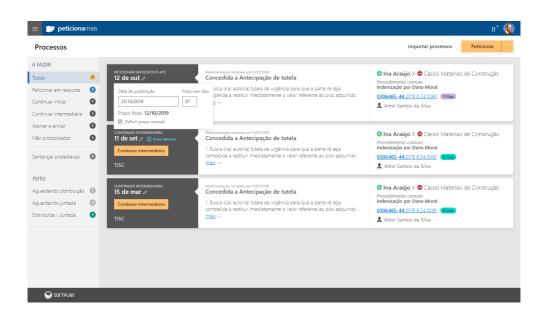
Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.

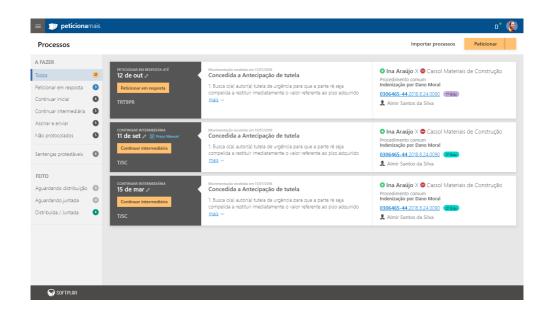


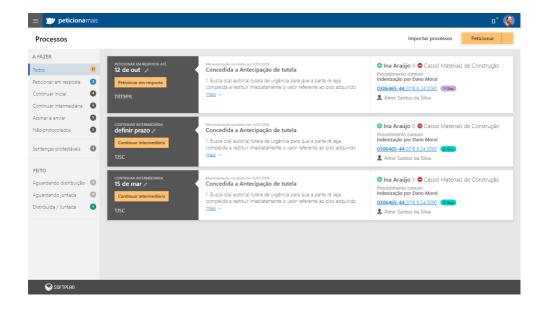
Calendário feito com base nos produtos anteriores da Softplan e no Windows 10, foi verificada a necessidade de um calendário compacto. Essa versão do calendário foi arquivada para futuro uso.











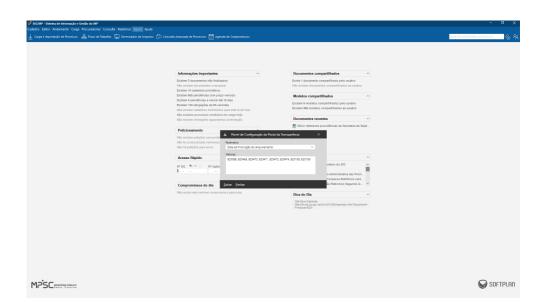
As telas mostram o novo calendário em um contexto onde é selecionada uma data para peticionamento.

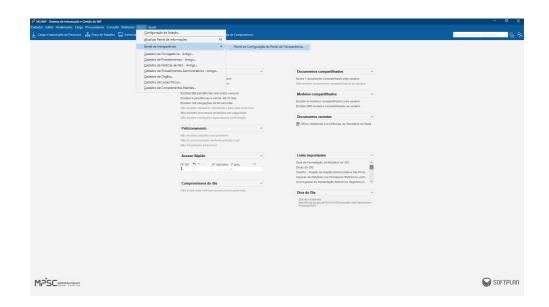
c) AÇÃO 3:

Portal da Transparencia SAJ5 - MP

Briefing: Criação de interface para configuração do Portal da Transparência.

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em promotores e juízes.





Telas desenvolvidas para configurar o portal de transparência dentro do SAJ5 - MP .

d) AÇÃO 4:

Ícones para o SAJ6

Briefing: Criação de ícone para o SAJ6

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em todos os funcionários e associados a gestão jurídica, são desde advogados até desembargadores e juízes.









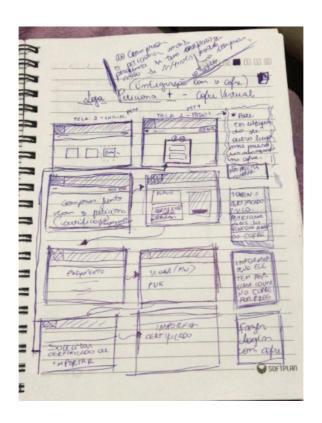
Ícones desenvolvidos em demandas internas para implementação em protótipos de diferentes produtos do SAJ6

e) AÇÃO 5:

Desenvolvimento de interface de alta fidelidade, sketch/wireframe de baixa fidelidade e fluxo de E-commerce para o Peticiona Mais

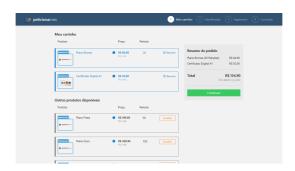
Briefing: Criação de fluxo e interface da ação de compra e assinatura de planos de peticionamento no "Peticiona Mais"

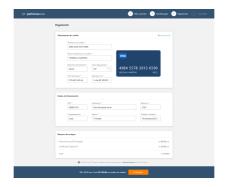
Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.













Essa sequência de telas mostra de forma simplificada como o fluxo desenvolvido primeiramente em papel em forma de sketch direcionou o desenvolvimento da interface. Nas principais telas aparece o caminho no qual o usuário fará a compra e a assinatura do plano no "Peticiona Mais"





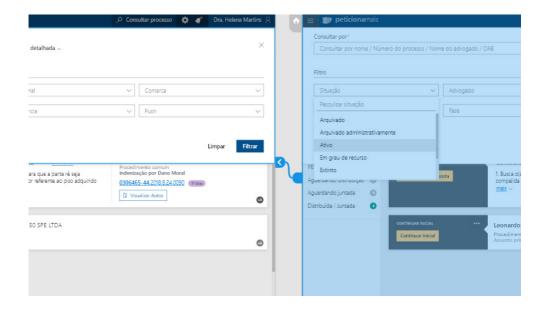
Essa sequência de telas mostra de forma simplificada como o fluxo desenvolvido primeiramente em papel em forma de sketch direcionou o desenvolvimento da interface. Nas principais telas aparece o caminho no qual o usuário fará a compra e a assinatura do plano no "Peticiona Mais"

f) AÇÃO 6:

Construção da navegação do protótido da interface no Adobe XD do "Peticiona Mais"

Briefing: Tornar a interface interativa por meio de um protótipo navegável com o objetivo de realizar testes no próprio protótipo.

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.



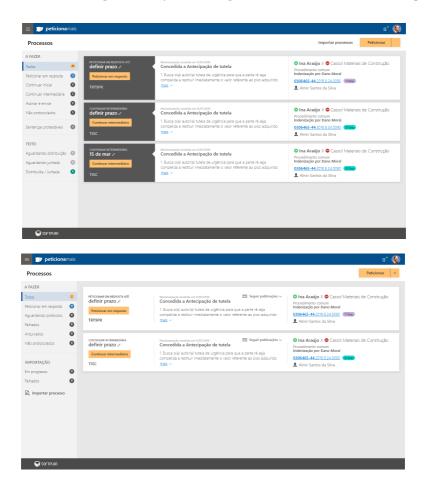
'Exemplo de construção de navegação no prótipo feito no Adobe XD para o produto Peticiona Mais"

g) AÇÃO 7:

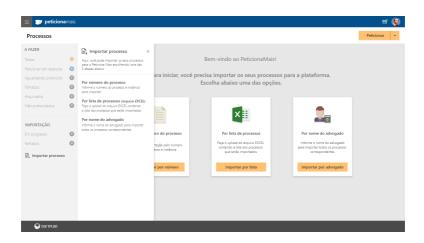
Padronizar elementos na interface do produto "Peticiona Mais"

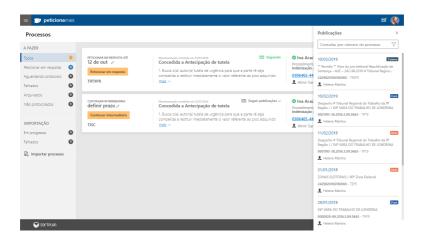
Briefing: Dar unidade a interface do Peciona Mais por meio de padronização de componentes e afins.

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.



'Exemplo de antes e depois da padronização na interface existente"





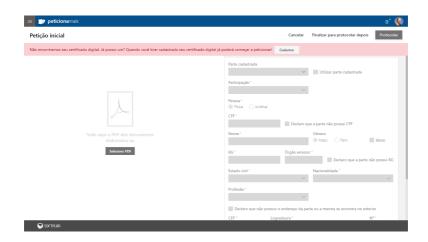
'Exemplo de telas onde foi realizada a padronização.

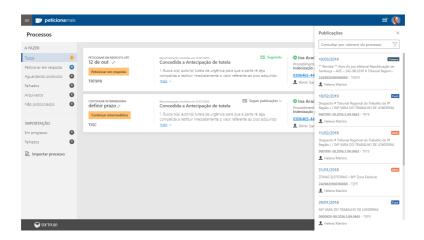
h) AÇÃO 8:

Correção e ajustes de interface

Briefing: Corrgir e ajustar elementos na interface com base no teste de usabilidade realizado com um usuário no produto "Peticiona Mais"

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.





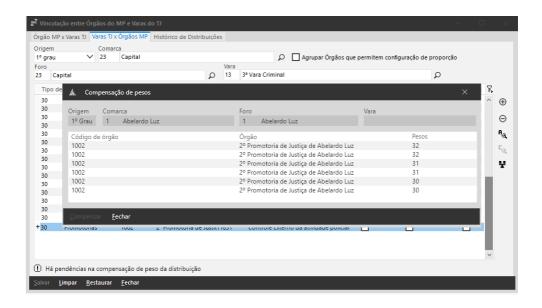
Exemplos de telas ajustadas após o teste de usabilidade

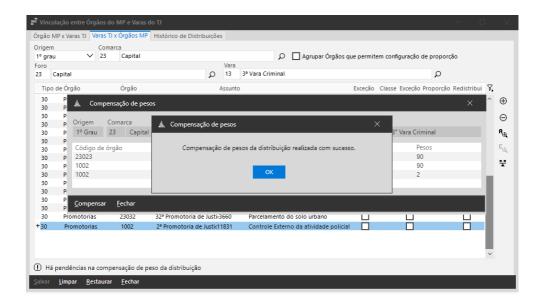
i) AÇÃO 9:

UX/UI para o produto 'SAJ-5 - MP"

Briefing: Desenvolver soluções de Usabilidade e traduzir em um protótipo de alta fidelidade para desenvolvimento de compensação de processos

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.





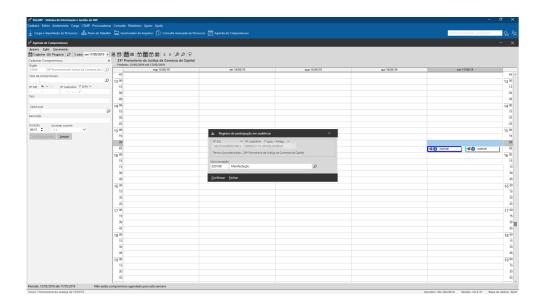
Telas desenvolvidas para dar prioridade aos processos;

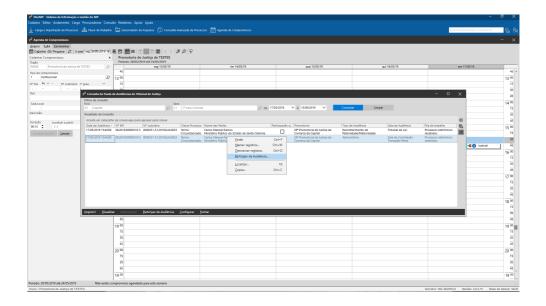
j) AÇÃO 10:

UX/UI para o produto 'SAJ-5 - MP"

Briefing: Desenvolver soluções de Usabilidade e traduzir em um protótipo de alta fidelidade para registro de participação em audiência

Público-alvo: Voltado para area jurídica, o público alvo consiste em advogados.





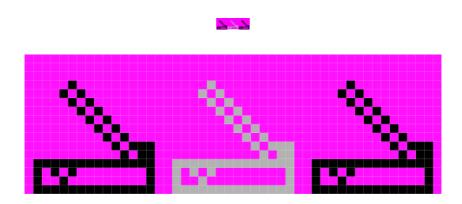
Propostas de solução para o registro de participação de audiência.

k) AÇÃO 11:

Criação de icone para o Delphi 'SAJ-5 - MP"

Briefing: Desenvolver icone para digitalizar documentos

Público-alvo: Voltado para area jurídica e ministérios públicos, o público alvo consiste em procuradores e promotores.



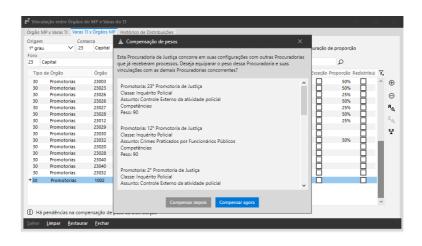
Icone em bitmap para digitalizar documentos.

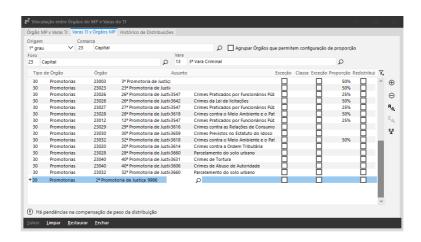
I) AÇÃO 12:

UX/UI para o produto 'SAJ-5 - MP"

Briefing: Alterar interface desenvolvida para desenvolvimento de compensação de processos com base nos resultados obtidos por testes de usabilidade com o usuário.

Público-alvo: Voltado para area jurídica e ministérios públicos, o público alvo consiste em procuradores e promotores.





Nova proposta da solução para compensação de processos.

m) AÇÃO 13:

UX/UI para o produto 'SAJ-5 - MP"

Briefing: Desenvolver interface com foco na usabilidade para impressão de etiquetas processuais.

Público-alvo: Voltado para area jurídica e ministérios públicos, o público alvo consiste em procuradores e promotores.



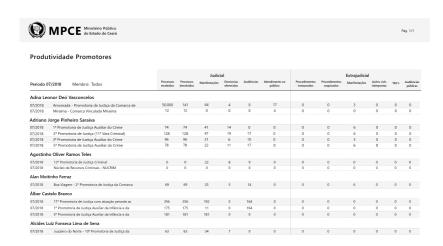
Direcionamento visual para a equipe de desenvolvimento baseado na alternativa de interface gerada.

n) AÇÃO 14:

UX/UI para o produto 'Portal da Transparência"

Briefing: Desenvolver redesign de um modelo de pdf.

Público-alvo: Voltado para area jurídica e ministérios públicos, o público alvo consiste em procuradores e promotores.



Redesign do PDF mostrando a produtividade dos promotores do ministério público do ceará.



Indicação dos elementos para os desenvolvedores.

o) AÇÃO 15:

Avatar para novo integrante da equipe

Briefing: Desenvolver ilustração para ser utilizada no trello

Público-alvo: Voltado para area jurídica e ministérios públicos, o público alvo consiste em procuradores e promotores.



Ilustração feita representar para a gestora de pessoas da equipe de UX no Trello.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO? Sim, a empresa possui uma equipe grande e voltada apenas para UX, o que foi otimo pois pude aprender muito com os outros designers, participando do processo desde a base como research, testes com usuário, sketches e wireframes. Com isso foi possível adquirir conhecimento com a prática.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Os principais pontos positivos foram: a integração com a equipe; a preocupação da empresa com o funcionário; os equipamentos necessários para a realização das tarefas de alto padrão; ambiente moderno e criativo; os designers estarem sempre dispostos a ajudar e sanar as dúvidas.

Já os principais pontos negativos foram: A distância entre a empresa e a universidade, demora cerca de 1hr e 30 min para chegar até a empresa, localizada no Sapiens Park; outro ponto negativo foi a falsa "horizontalidade" da empresa; por ser um produto muito antigo era praticamente impossivel ser criativo e livre na hora de desenvolver as interfaces; a distância entre os profissionais de UX e de UI, os processos feitos para chegar ao resultado não são muito discutidos com os estagiários; os estagiários acabam fazendo em geral as demandas mais simples como criação de icones e etc.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Foi muito diferente pois o projeto de UX/UI, o projeto digital, está completamente desatualizado deixando uma lacuna grande entre os metodos utilizados no mercado atualmente e o que foi ensinado nas disciplinas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

O maior aprendizado nesse estágio foi em relação a comunicação com pessoas, sinto que desenvolvi muito nesse aspecto, outro grande aprendizado durante esse estágio foi a empatia com o usuário, mais do que nunca saber que os

projetos de design são projetados para pessoas e não para nós mesmos.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Conceitos gerais de design gráfico como composição, teoria da forma, teoria da cor, infodesign, semiótica e ergonomia.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Relacionamento com clientes e PO's, metodologias mais modernas de UX/UI Design, UX reasearch e metodologias ágeis e conhecimento técnico de termos na area de tecnologia.

3.7 EM ESCALA DE O A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Valor 8,5. Foi uma oportunidade muito rica tive para meu futuro pois é uma grande empresa com nome muito forte no mercado nacional e pude absorver uma grande quantidade de conhecimento possível na área de UX/UI.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4



Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Comunicação e Expressão Departamento de Expressão Gráfica Curso de Design



me da Empresa Concedente: SOFTPLAM agiário: A CEX CAVACCANTÍ DA SICVA										
agiário. A CEX CAVACCONTO DA SICUA										
ea do Estágio: DESIGN										
ríodo de realização do estágio:	ju i	14	9	20	01	3				
pervisor de Estágio: MAIRA BONETTI SCINERA										
ntatodo Supervisor de Estágio (fone/e-mail): <u>48 号号ペネラ 86</u>	6	3								
niciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
epedentes de solicitações:									/	
Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvi-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
nto das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:										/
Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
novas propostas:										/
Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
, , , ,										/
Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
cunstâncias adversas ou mudanças:										/
nteresse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:										/
Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comuni-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ão com os demais componentes da equipe de trabalho.										/
Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
efas:										/
. Discplina e responsabilidade: comprometimento com horários, razos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										/
sultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicita-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
s ao desenvolvimento:										/
4/10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>N</i> édia								1		



Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Comunicação e Expressão Departamento de Expressão Gráfica Curso de Design



Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador
Estagiário: <u>Alex Cavalcantii da Silna</u> Nome do Prof. Orientador/Avaliador: <u>May Meirra</u> E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: <u>May Meirra</u> Data da entraga do Relatório para a avaliação: 10 / 07 / 19
Para a auxiliar a avaliação Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador": http://estagiodesign.paginas.ufsc.br
1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a valiação.
Média 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Outras Considerações:
Florianópolis 10/07/19
Cidade Data
/Mary/
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



RELATÓRIO FINAL <u>DE ESTÁGIO CURRICULAR</u>

DESIGN

Alex Cavalcante da Silva Softplan 01/04/2019 - 04/07/2019