



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Beatriz Andrielle Costa Fiorito
Ministério Público de Santa Catarina
12/03/2019 - 09/07/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Beatriz Andrielle Costa Fiorito

Matrícula: 16106334

Habilitação: Design

E-mail: beatrizacfiorito@gmail.com

Telefone: (48)99859-2294

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Ministério Público de Santa Catarina

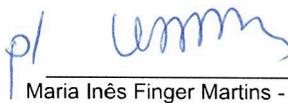
Período Previsto: 12/03/2019 - 09/07/2019

Período referente a este relatório: 12/03 - 01/07

Supervisor/Preceptor: Carlos Rocha dos Santos

Jornada Semanal/Horário: 20 horas - 13h às 17h.

Assinatura da concedente (ou representante):

 WALTER ERNESTO ETCHELAR BÁLSAMO
Matrícula n. 372.024-1
Coordenador de Recursos Humanos

Maria Inês Finger Martins - Representante na CONCEDENTE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio:

Colocar em prática os conteúdos aprendidos durante as aulas, exercitar o aprendizado, aprender sobre a área de vídeo e animação, obter experiência na área de design e outras áreas relacionadas à comunicação.

Objeto(s) do estágio: ilustrações, animações e vídeos.

Programa de atividades (PAE): Desenvolvimento de layouts e ilustração para animações, criação de animações, edição de vídeos, adaptação de conteúdos de peças gráficas para vídeos, e adaptação de conteúdo para redes sociais e gerenciamento de canal do Youtube.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design:

O Ministério Público possui um setor denominado COMSO – Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO), responsável pela comunicação externa e interna, pelo planejamento e desenvolvimento de projetos e ações de relacionamento da Instituição com os seus diferentes públicos. O setor é composto pela área de criação, jornalismo, vídeo, fotografia e multimídia. A área de vídeo é composta por uma jornalista, fotógrafos/cinegrafistas e duas estagiárias: uma de jornalismo e uma de design - nesse caso a estagiário que vos fala.

O setor todo de comunicação é bastante integrado. A área de vídeo está sempre em contato com as demais, pois criamos conteúdos que são utilizados por outras áreas, como o jornalismo, em suas matérias e muitas vezes adaptamos conteúdos produzidos pela criação. Possui bons equipamentos hardware e bons de software.

O que foi abordado no estágio:

Criação e de identidade para vídeos e animações, edição de vídeos, adaptação de conteúdo em diferentes formatos, para redes sociais e tv, gerenciamento de canal do Youtube e criação de planejamento estratégico para melhorar o canal no Youtube.

Atuação na área gráfica: Vídeos e animações

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects e Adobe Audition.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Infraestrutura física disponibilizada: Uma sala dentro do setor para cinco pessoas, denominada Multimídia, onde atua a equipe de vídeo, e uma publicitária e desenvolvedora front-end, cada um possui mesa, um ramal telefônico e computador com dois monitores e headphones, além de materiais de escritório e livros relacionados aos softwares utilizados. O computador com os softwares necessários para a realização do trabalho.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: uma parte do setor de comunicação.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO).

Data do início do estágio: 12/03/2019

Data de encerramento do estágio: 09/07/2019

Carga horária diária: 4 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13h às 17h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof^a. Dra. Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2016459

O(A) Ministério Público do Estado de Santa Catarina, CNPJ 76.276.849/0001-54, doravante denominado(a) CONCEDENTE representado(a) pelo(a) sr(a). Maria Inês Finger Martins, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Andre Luiz Sens, e o(a) estagiário(a) Beatriz Andrielle Costa Fiorito, CPF 123.703.566-00, telefone (35) 3712-2145, e-mail beatrizacfiorito@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16106334 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º: O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a CONCEDENTE e a UFSC em 13/04/2014 e vinculado à disciplina EGR7198- Estágio (360h/a)
Art. 2º: O(A) Prof.(a) Marília Matos Gonçalves, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
Art. 3º: A jornada semanal de atividades será de 20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias), a ser desenvolvida na CONCEDENTE, no(a) Coordenadoria de Comunicação Social, de 12/03/2019 a 09/07/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Carlos Rocha dos Santos (CPF 029.486.589-69).
Art. 4º: O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
Art. 5º: O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
Art. 6º: O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
Art. 7º: O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
Art. 8º: O(A) CONCEDENTE pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 850,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 150,00.
Art. 9º: O(A) estagiário(a) tem direito a 10 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
Art. 10º: O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a CONCEDENTE, desde que observados os itens deste TCE.
Art. 11º: Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da CONCEDENTE, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
Art. 12º: As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2016459

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolvimento de identidades visuais; Desenvolvimento de ilustração para animações; Criação de animações; Edição de vídeos;

Local e Data:

Florianópolis, 13 de abril de 2019. ANDREAS JUMES Matricula nº 318.589-3 Coordenador de Rescisão de Estágio CONCEDENTE Maria Inês Finger Martins - Representante da CONCEDENTE

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Beatriz Andrielle Costa Fiorito - Estagiário(a) ANDRÉ LUIZ SENS, DR. Presidente da Comissão de Estágios do Curso de Graduação em Design UFSC Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso de Design UFSC Portaria nº 022/19/2019 Carlos Rocha dos Santos - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
3ª/ Março	Criação de animação – GEDDA
4ª/Março	Reportagem de Eventos – Edição - Evento - Agrotóxicos - Evento - Justiça Restaurativa
1ª/ Abril	Vídeos Internos - Edição - Chamada para evento MP Resolutivo - Segurança do Auditório Comunicados Procurador-Geral de Justiça
2ª/ Abril	Reportagem de Eventos – Edição Posse PGJ Posse Equipe PGJ Evento MP Resolutivo
3ª/ Abril	Criação de Vídeo Informativo - Gripe Influenza
4ª/ Abril	Criação de Vídeo Informativo - O que é o GAECO?
1ª - 2ª/ Maio	Vídeos Internos - Edição - Apresentação Equipe PGJ (6 vídeos)

2ª - 4ª/ Maio	Criação de animação - O que é apropriação indébita tributária do ICMS
1ª / Junho	Vídeo Informativo - Por dentro do MPSC
2ª / Junho	Planejamento Estratégico
3ª / Junho	Criação de layouts publicação de vídeo Stories e Youtube
4ª / Junho	Vídeo informativo - O MPSC e o Juri
4ª / Junho 1ª/Julho	Criação de animação - Revista dos tribunais Online

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

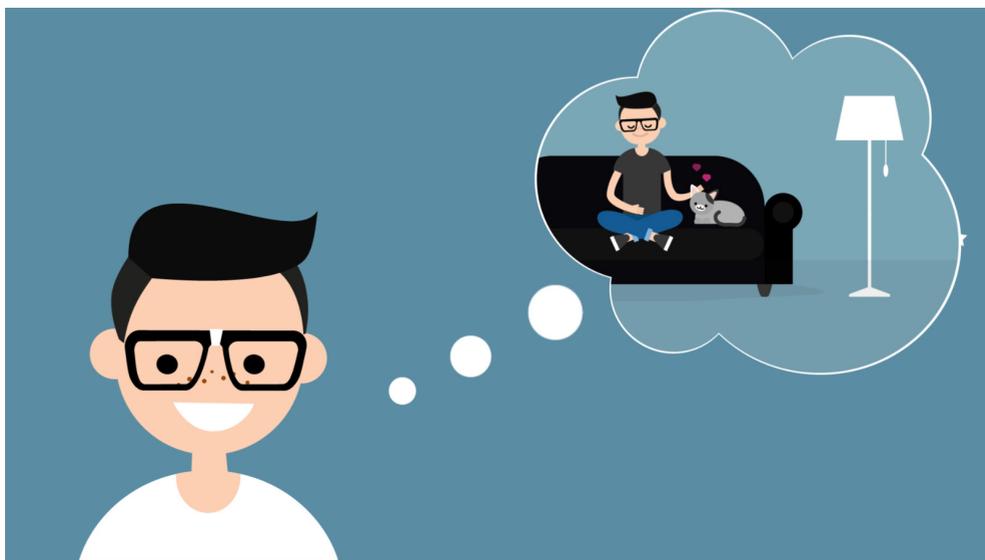
a) AÇÃO 1: Criação de Animações

Animação Explicativa - GEDDA

Briefing: Desenvolver duas animações de conscientização para a população sobre o abandono de animais domésticos e a importância da castração.

Público-alvo: Sociedade no geral, já que o conteúdo é disponível no canal do Youtube. Porém com foco na população catarinense para conhecimento do trabalho do GEDDA.





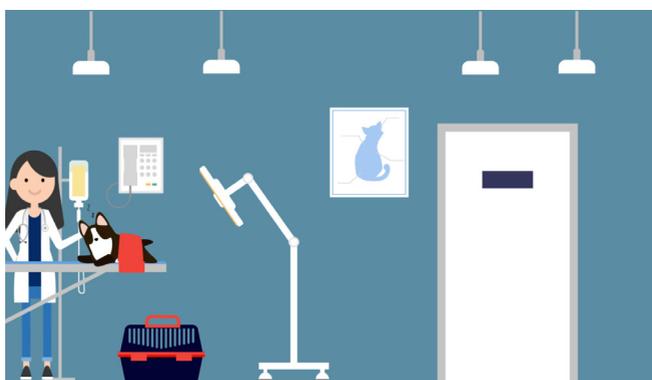
O primeiro trabalho realizado durante o estágio obrigatório foi a continuação desse projeto que havia iniciado durante o estágio não obrigatório. Foram utilizados os softwares Adobe Illustrator para a criação da identidade e ilustrações do vídeo e adobe Premiere e after effects after effects para a animação.

Com base no roteiro que me foi passado, fiz os storyboards e criei a identidade e ilustrações da animação buscando transmitir a mensagem do texto de forma amigável, criei a animação e selecionei as trilhas e efeitos sonoros.

As animações obtiveram bons resultados, foram muito elogiadas pela equipe. Foram adaptadas para a Intranet do MPSC, redes sociais (Facebook e Instagram) e também para serem transmitidas em Tvs parceiras do MP.

<https://youtu.be/rgAzG6ny748>



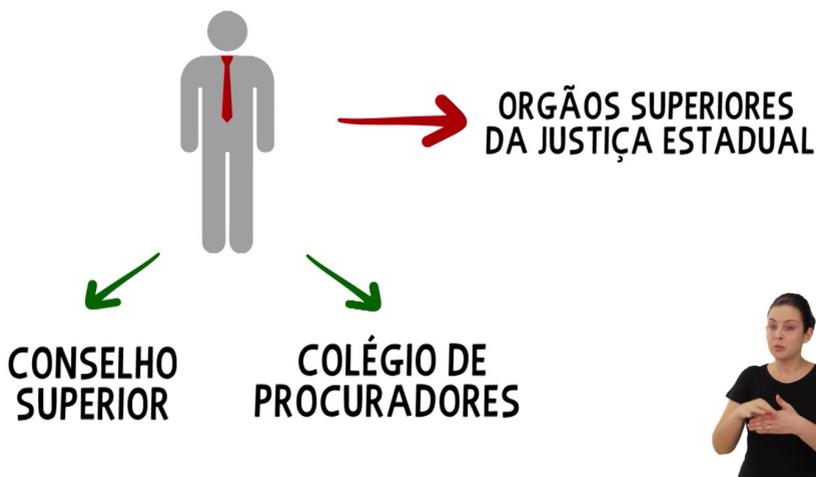


<https://youtu.be/OCuxcaUQ5Jw>

Vídeo informativo sobre as funções de um Procurador-Geral de Justiça

Briefing: Criar uma animação mantendo a identidade visual dos vídeos institucionais do MPSC, com o objetivo de informar a população sobre as atribuições do Procurador-Geral de Justiça. O vídeo foi lançado pouco antes das eleições para Procuradoria-Geral de Justiça do estado.

Público-alvo: População geral que desconheça as funções de um procurador Geral de Justiça.



Nesse projeto foi preciso criar ilustrações condizentes com a identidade visual dos vídeos institucionais. O maior desafio foi exemplificar a sonora do vídeo em imagens de forma simples e objetiva, porém foi obtido um bom resultado.



O que é a apropriação indébita tributária do ICMS?

Briefing: Desenvolvimento de animação para explicar a população sobre o que é o ICMS e como a população é afetada quando não é feito o repasse do tributo ao governo. Desenvolver identidade e ilustrações e criar a animação com base no roteiro repassado pela jornalista.

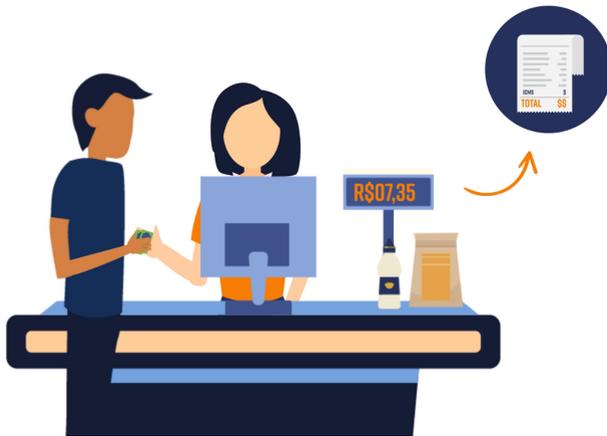
Público-alvo: população geral, com foco em SC.



Inicialmente criei um rascunho de storyboard para decidir de que forma iria ilustrar o que era narrado no áudio. Depois disso busquei referências de ilustração, cores e tipografia, criando painéis semânticos que me ajudaram a criar uma identidade para animação.

Foi utilizada tons de azul e amarelo. Azul por representar confiança, reforçando a credibilidade do vídeo e tons de amarelo fazendo referência a dinheiro e tributos. A tipografia selecionada geométrica, caixa alta e condensada transmite uma seriedade ao vídeo.

Esse projeto foi muito interessante e obteve resultados. Essa animação demandou bastante tempo, pois depois da finalização dele foram pedidas alterações no roteiro e com isso precisei fazer um novo storyboard, ilustrar e animar parte do vídeo novamente.



<https://youtu.be/jjJORTXLFdY>



5800
AMBULÂNCIAS



Revista dos Tribunais Online

Briefing: Desenvolver animação para divulgação de tutorial de como utilizar a Revista dos Tribunais.

Público-alvo: população de Santa Catarina



A identidade visual foi feita de maneira a fazer referência a tecnologia, propondo algo clean , objetivo e amigável.

A animação constitui em uma personagem falando, explicando o que há de disponível no site. Depois disso há uma etapa de tutorial com gravação de tela.

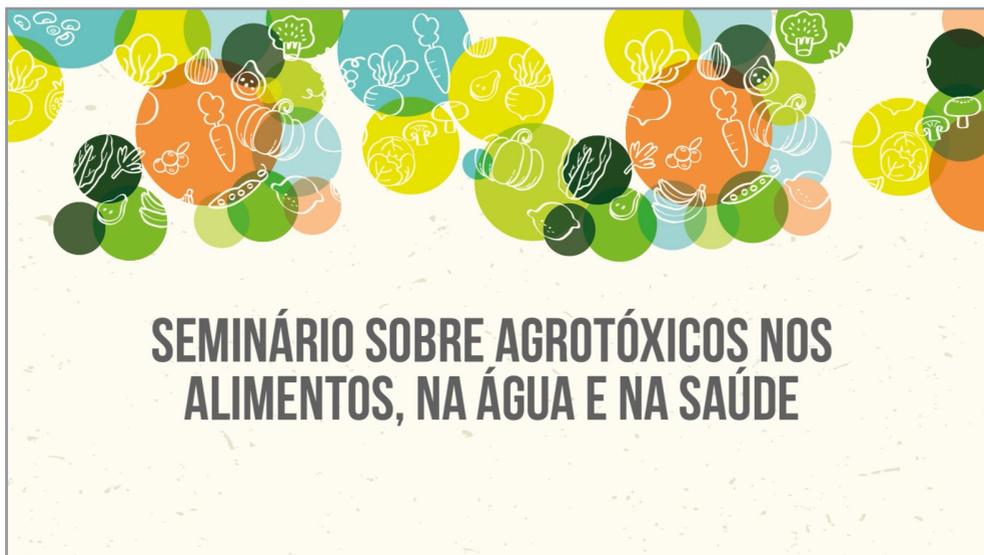
A proposta com o uso do personagem animada é tornar o vídeo mais atrativo e despertar maior interesse no público. A animação ainda não foi finalizada. Estão sendo utilizados os softwares Premiere e Illustrator.



b) AÇÃO 2: Reportagem de Eventos - Edição

Briefing: adaptar identidade criada para evento, transformando em vinheta e editar vídeo.

Público-alvo: População geral, com foco em SC.



Seminário sobre Agrotóxicos nos Alimentos, na Água e na Saúde

Nesse projeto foi necessário adaptar a identidade gráfica desenvolvida para um banner transformando-a em uma vinheta e criar alguns elementos utilizados durante o vídeo dentro da identidade proposta (crédito e box de informação). Além disso foi necessário selecionar as melhores imagens e editar o vídeo.



<https://youtu.be/yHUXfva65aY>



Ministério Público Resolutivo:

estratégias para atuação preventiva, proativa e efetiva a partir de uma cultura de resultados



Anali Librelato Longo

Diretora CEAF

Evento Justiça Reaurativa

Nesse projeto foi criada uma vinheta e box de crédito. Além disso foi necessário selecionar as melhores imagens e editar o vídeo.

https://youtu.be/g84HeKwS_AM



Campanha - Gripe Influenza

Vinheta criada com base em identidade criada para banner. O vídeo apresenta uma médica explicando sobre os perigos da gripe influenza.

<https://youtu.be/OpjN6pUfm9Q>

Solenidade de Posse

Procurador-Geral de Justiça

Biênio 2019-2021



Fernando da Silva Comin
Procurador-Geral de Justiça

Evento de Posse do Procurador-Geral de Justiça

Nesse projeto foi criada uma vinheta e box de crédito. Além disso foi necessário selecionar as melhores imagens e editar o vídeo.

<https://youtu.be/T-fB5mRpH-8>

<https://youtu.be/KLKhTNGdqGA>

c) AÇÃO 3: Criação de Artes para Vídeos Informativos e edição

O MPSC e o tribunal do Júri

Briefing: Desenvolver vídeo aliando animação e imagens reais para mostrar o papel do Promotor-de-Justiça no tribunal do Júri, alertando a população sobre como é importante essa função do MP para contribuir para solucionar casos.

Público alvo: população Geral com foco em SC.



Foram desenvolvidas ilustrações pra a vinheta e partes do vídeo. As cores foram selecionadas com base em pesquisas de outros materiais com mesmo tema. Foram utilizadas cores mais fechadas para trazer seriedade ao tema.

Júri condena ex-vereador de Calmon a 18 anos de prisão por homicídio



Fonte:
mpsc.mp.br
2019





<https://youtu.be/7QVdQ2rsYv8>

MPSC abre as portas para alunos

Briefing: Criação de vídeo para divulgar e convidar alunos a conhecerem a nova sede no MPSC. Criar vinheta e elementos para uso durante o vídeo com base na identidade visual existente. Editar o vídeo, selecionando melhores imagens e trilha sonora.

Público alvo: Universitários de Santa Catarina.



Os elementos e os efeitos durante o vídeo foram criados buscando manter características jovens, sendo atrativo ao público-alvo. Foi desenvolvida também uma variação do vídeo para ser divulgado em stories do Instagram.



SONIA CAMPOS

Florianópolis



**Agende uma visita à sede do MPSC
em Florianópolis!**

 geper@mpsc.mp.br

 (48) 3330-2153

<https://youtu.be/7QVdQ2rsYv8>

O que é o GAECO?

Briefing: Desenvolvimento de vídeo para explicar o que faz o Gaeco. Criação de artes contendo frases do texto que é narrado no off da jornalista.

Público-alvo: população de Santa Catarina



As artes foram desenvolvidas com base no logo do Gaeco, já que não possui uma identidade visual, com textos em tamanho grande e uso do amarelo em boa parte do vídeo para chamar atenção.

A identidade visual foi desenvolvida com textos em tamanho grande e uso do amarelo em boa parte do vídeo para chamar atenção.

**GRUPO DE
ATUAÇÃO ESPECIAL DE
COMBATE ÀS ORGANIZAÇÕES
CRIMINOSAS**



**PROCEDIMENTOS
ADMINISTRATIVOS E
INVESTIGATÓRIOS CRIMINAIS**

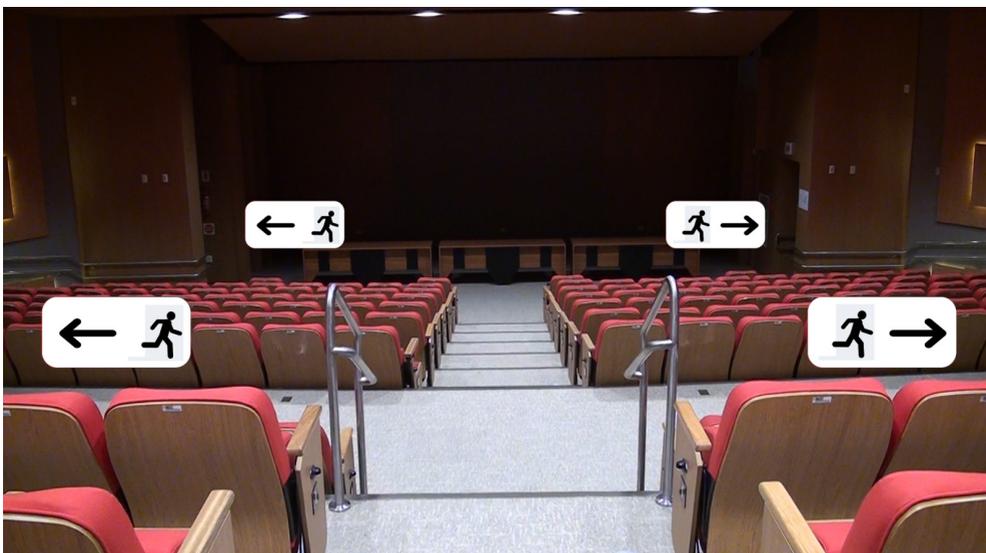
<https://youtu.be/Rx79BAZishk>

d) AÇÃO 4: Vídeos Internos - Edição

Vídeo de Segurança no auditório no MPSC

Briefing: Desenvolvimento de vídeo para ser apresentado no auditório do MPSC antes de eventos indicando as saídas de emergência e assentos para cadeirantes e obesos. Necessário produção de vinheta simples e criação de ícones para utilizar durante o vídeo. Editar o vídeo.

Público-alvo: Público Interno - Ministério Público de Santa Catarina e visitantes em eventos.



Foram ícones desenvolvidos foram bem próximos aos comumente utilizados para representar as situações presentes no vídeo com o objetivo de facilitar a compreensão do público. as cores utilizadas no vídeo foram baseadas nas presentes no auditório para criar uma identidade.



Curso de autoproteção para membros

Briefing: Desenvolver vídeo de divulgação de novos cursos de autoproteção para membros do MPSC. Criação de identidade, vinheta e edição de vídeo.

Público-alvo: Público Interno - Ministério Público de Santa Catarina.



Foi criado a identidade do vídeo com a intenção de deixar o vídeo impactante e chamar atenção do público.

TIRO DEFENSIVO



DIREÇÃO DEFENSIVA E EVASIVA

Apresentação da equipe PGJ

Briefing: Desenvolver vídeos para apresentação da nova equipe do Procurador-Geral. Desenvolver vinheta e elementos utilizados durante o vídeo e edição.

Público-alvo: Público Interno - Ministério Público de Santa Catarina.



Foi criada uma vinheta com um tom de vermelho mais fechado e branco, com imagens de cada promotor/procurador que se apresentaria. A vinheta foi desenvolvida a partir de uma referência, no adobe After Effects.

Foram editados 9 vídeos, mantendo a identidade proposta.

e) AÇÃO 5: Gerenciamento de canal do Youtube e criação de estratégias.

Briefing: Analisar informações de analytics do canal do Youtube para entender o que levou ao crescimento significativo de inscritos no canal, analisar informações de outros canais governamentais e criar estratégias para aumentar o número de inscrições e visualizações no canal.

Como chegamos AO CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO NO NÚMERO DE INSCRITOS E VISUALIZAÇÕES

Arquitetura da Informação

- Mudança na hierarquia e organização dos vídeos no canal. Foram categorizados em : Destaques, Sobre o MPSC, Promotor Responde, Tradutor, Alcance, Programas, Campanhas, Áreas de Atuação e PGA 2018/2019.

1. Estratégias SEO (otimização do ranqueamento de pesquisa)

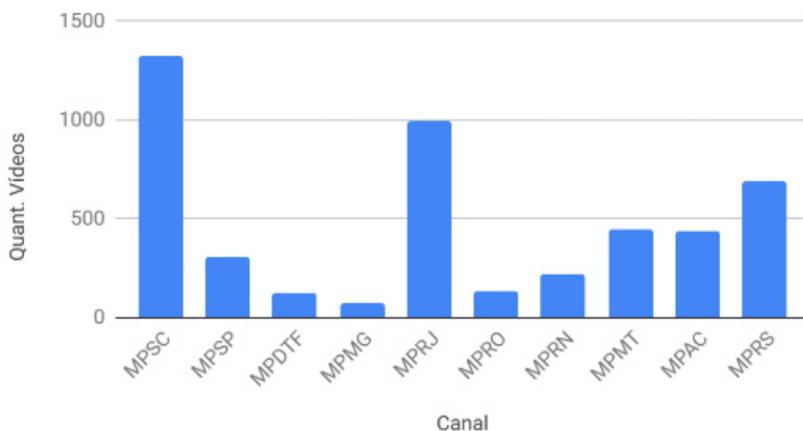
- Com base na análise das palavras mais buscadas com base no Google Trends(com base em zeitgeist), alinhamos as hashtags, títulos e nome de arquivo para upload de acordo com os termos mais utilizados em buscas.
- Separação dos vídeos em playlists por assunto.
- Inserção de Cards e Anotações no final dos vídeos sugerindo outros com temas relacionados.
- Atualização do portal do MPSC, na época nossa maior origem de acessos, com introdução dos vídeos nas páginas que ainda não possuíam e atualização dos vídeos já obsoletos que estavam anexados nas páginas do portal.

2. Adaptação da linguagem dos vídeos

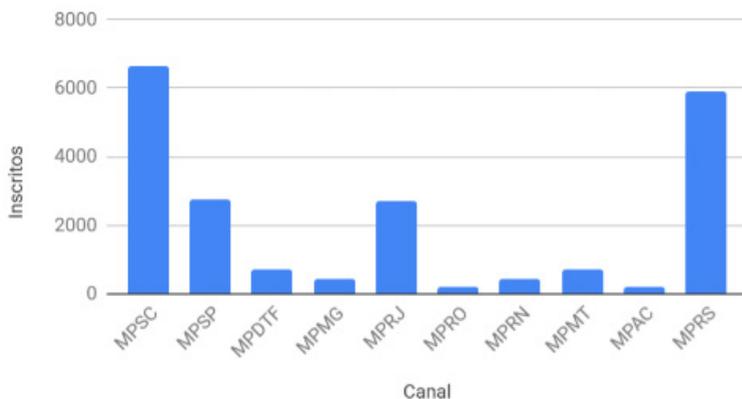
- Diversificação dos tipos de programas e vídeos produzidos
- Adaptação da linguagem formal para uma que se aproximasse do buscado pelo público alvo
- Maior uso de animação para explicar temas mais complexos
- Lançamento de novos formatos de vídeos (Ex: MPSC Tradutor)
- Implementação da transmissão ao vivo de eventos
- Maior produção de vídeos factuais
- Adaptação dos vídeos para as redes sociais, os tornando uma ferramenta para atrair mais seguidores.

Análise de Canais no Youtube de outros MPs

Quant. Vídeos x Canal



Inscritos x Canal



Relação entre número de inscritos e quantidade de vídeos por canal de ministérios públicos de outros estados. Também foi analisado os conteúdos oferecidos nos vídeos.

Planejamento de estratégias

Metas

Aumentar o número de inscritos e visualizações do canal
Quantidade de inscritos que buscamos aumentar: 50%

Ações

Atualizar vídeo na aba do Youtube no perfil do Facebook. (utilizado por MPF, MPSP, MPRJ, MPDFT, MPRS, GovernoSC em suas páginas no fb);

Fazer posts nas redes sociais indicando sobre um novo vídeo;

Postar nos Stories do Instagram trechos do vídeo e linkar na opção “ver mais” o vídeo no youtube. Colocar gifs de arraste para continuar vendo);

Adicionar na Bio o link do canal do youtube e/ou dos vídeos mais recentes (marcar o próprio perfil no comentário pedindo para o usuário clicar no link na bio, já que não é possível adicionar um link nas legendas);

Acrescentar nos vídeos a opção de se inscrever e ativar notificações;

Colocar cartões e anotações em todos os vídeos postados;

Criação de posts para facebook e Instagram incentivando a inscrição no canal;

Pensar em vídeos/programas para público de 18 a 24;

Colocar no final dos vídeos uma animação para se inscrever e ativar notificações;
Estabelecer dias fixos para publicação de vídeos de programas (“MPSC Tradutor e Promotor Responde”.

Divulgar partes do mesmo programa em dias diferentes (fazer agendamento de publicação no youtube);

Fazer gifs ou posts de apresentação dos vídeos;

Usar o recurso de estréia para novos programas que serão lançados.;

Pensar em possíveis vídeos usando vídeos com chroma key e 360;

A análise de informações e criação de estratégias foi uma experiência muito interessante, consegui colocar em prática informações adquiridas durante a fase M do método TXM, aprendido no projeto de Branding e também conteúdos aprendidos em gestão de design.

As ações propostas estão sendo aplicadas e o canal do Youtube tem aumentado significativamente as inscrições.

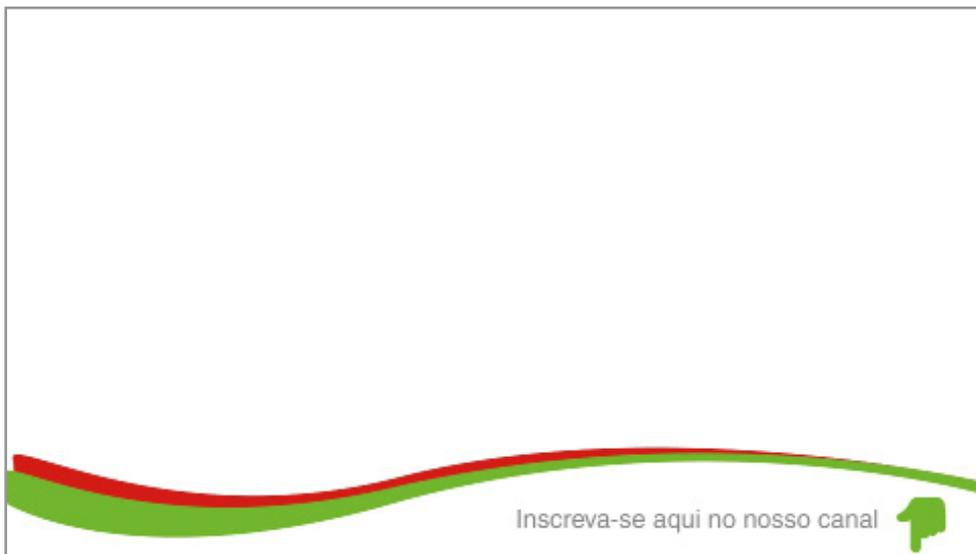
f) AÇÃO 6: Criação de templates para vídeos publicados em redes sociais.

Briefing: Desenvolver templates para serem utilizados em vídeos no Instagram, Youtube e Facebook.

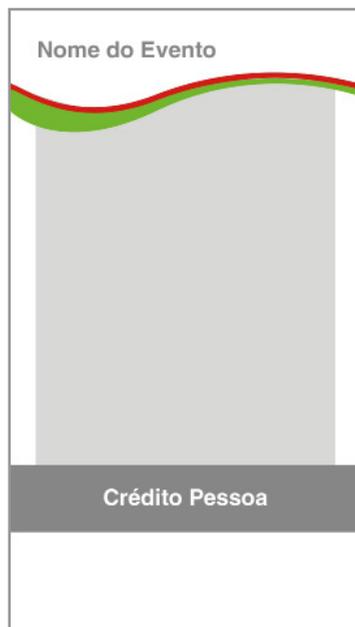
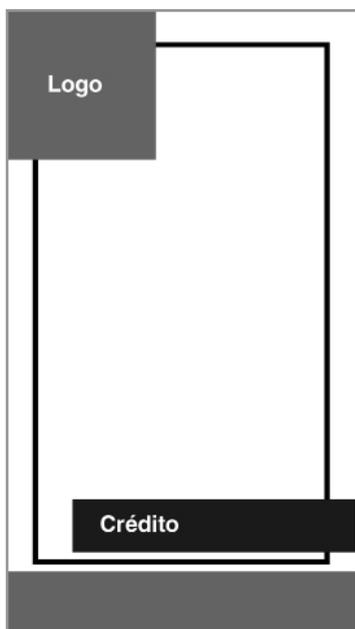
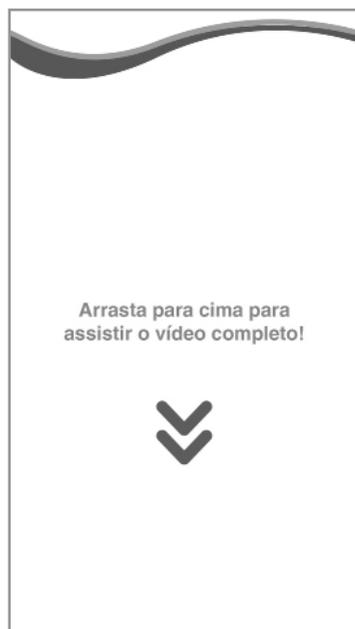
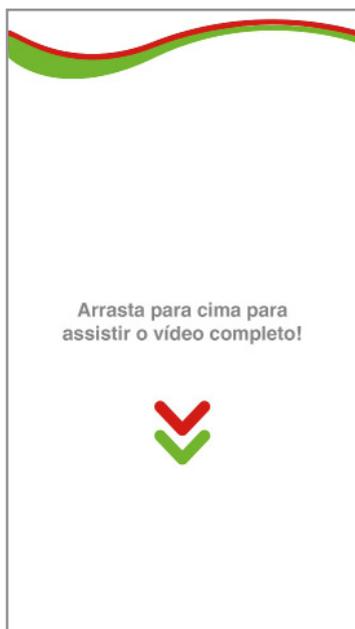
Público-alvo: Público geral atingido pelas redes sociais.

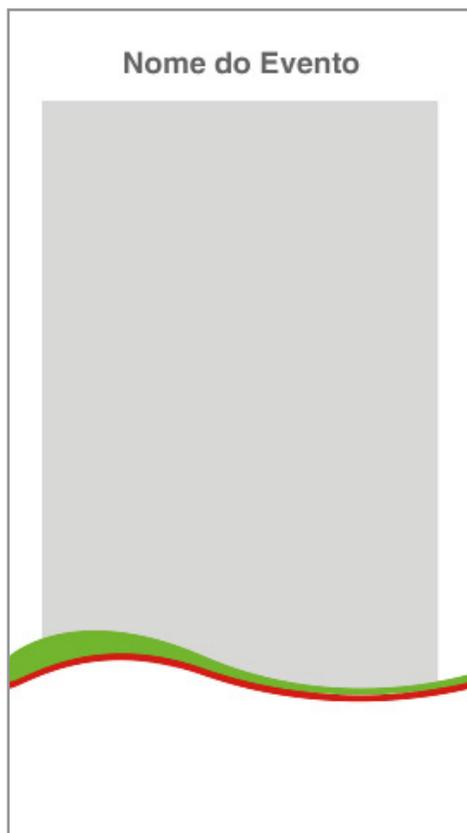
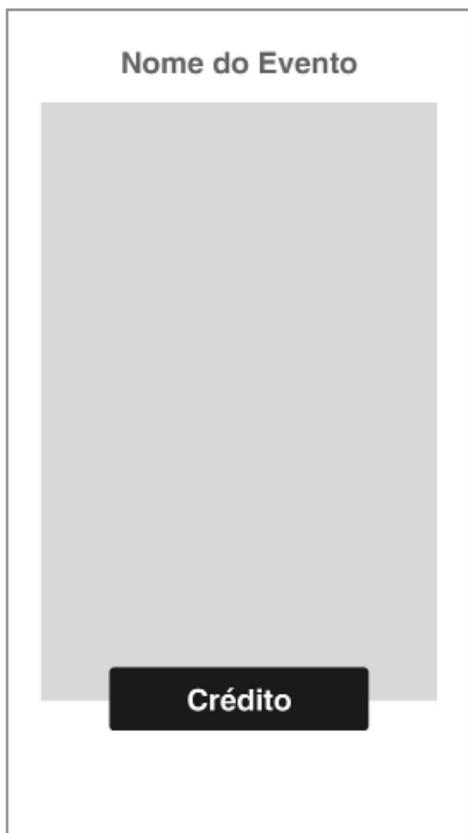


Templates desenvolvido para ser utilizado no final de vídeos publicados no Facebook para incentivar os usuários a seguir o canal no MPSC no Youtube. Os templates foram desenvolvidos buscando seguir a identidade Visual e cores do MPSC.



Templates desenvolvido para ser utilizado como pop-ups durante vídeos publicados no Youtube com objetivo de incentivar os usuários a seguir o canal e ativar as notificações.





Templates utilizado como moldura para vídeos nos stories do Instagram.

Ative as notificações



Inscreva-se aqui no nosso canal:



ministeriopublicosc

Templates utilizado no final de vídeos publicados no Feed do Instagram .

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, a experiência foi bastante satisfatória. Tive a oportunidade de aplicar o conhecimento que venho adquirindo na graduação e também aprender coisas novas como edição de vídeo e áudio, animação, criação de roteiro e gestão de canal no Youtube.

Além disso, conviver com profissionais de diferentes áreas dentro da comunicação é uma experiência incrível, pois possuem habilidades e visões diferentes, o que enriquece ainda mais a minha formação como designer.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos: a Comunicação do MPSC é feita somente pelo setor aqui de Florianópolis, com isso meu trabalho teve visibilidade a nível estadual e também nacional. Aprendi utilizar softwares novos e fazer trabalhos diferentes, o que amplia mais o meu currículo. Além disso trabalhei com uma equipe muito prestativa que buscou me ajudar muito e me ensinou bastante no decorrer do estágio.

Pontos negativos é que muitas coisas gráficas já vinham prontas e eu só precisava adaptar.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

De um modo geral consegui aplicar técnicas aprendidas durante o curso. Sendo bastante utilizado durante o estágio pesquisas para criação, teoria da cor, forma, composição, ilustração e gestão para criação de estratégias e principalmente criatividade.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Contribuiu muito. Me ajudou a melhorar minha habilidade em softwares que já utilizava, como Illustrator e Photoshop. Me proporcionou aprender softwares novos como Premiere e After effects, além de entender mais sobre as outras áreas dentro da Comunicação e como o design pode contribuir muito independente de onde seja aplicado. Contribuiu muito para a minha criatividade, já que cada

projeto era um tema totalmente diferente me desafiando bastante. Também ajudou a gerir melhor meu tempo e criar com mais agilidade.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os conhecimentos adquiridos no decorrer do curso mais utilizados foram teoria da forma, teoria da cor, criatividade, tipografia, ilustração digital e branding e gestão do design. Essas disciplinas foram de extrema importância para ter um bom desempenho durante o estágio. Em branding aprendi um pouco sobre storytelling, que me ajudou bastante na criação dos storyboards para os projetos. Os conhecimentos adquiridos em gestão e branding contribuíram muito para a criação de estratégia para o canal do youtube.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Os conhecimentos que precisei durante o estágio e não foram aprendidos no curso tem relação maior com o curso de animação, mas acharia interessante se tivéssemos alguma noção de produção de vídeo e animação no curso, já que a área de Motion Graphics vem crescendo bastante.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10, pois aprendi muita coisa nova, me desafiei bastante, apliquei conteúdos que aprendi no curso, convivi com pessoas de diversas áreas com visões e conhecimentos diferentes. Aprendi a lidar com curtos prazos e com regras já que o MPSC é um ambiente formal, onde a linguagem dos produtos muitas vezes tem um tom mais sério. Aprendi sobre áreas diversas fora do design, o que me torna uma profissional ainda melhor.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Ministério Público de Santa Catarina
 Estagiário: Breuzer Annielle Pata Frouto
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 12/03/2019 - 09/07/2019
 Supervisor de Estágio: CARLOS ROCHA DOS SANTOS
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 3229-3010
CRSANTOS@MPSC.MP.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição a colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: Breuzer é uma excelente estagiária.

Floreano pelin
Cidade

02/07/2019
Data

[Assinatura]
Assinatura do supervisor de estágio

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Beatriz Adrielle Costa Fiorito

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhant@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 04/07/2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações: De acordo com as informações apresentadas, as atividades relatadas vem de encontro com o programado no cronograma.

Necessita pequena correção, já encaminhada para a estudante.

Florianópolis, 05/07/2019

Cidade

Data



Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Beatriz Andrielle Costa Fiorito
Ministério Público de Santa Catarina
12/03/2019 - 09/07/2019