



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
COORDENADORIA ESPECIAL INTERDISCIPLINAR DE TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS:		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7567	Inovação e Propriedade Intelectual	4		72

II. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

III. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Engenharia da Computação

IV. OBJETIVOS

Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para identificar a visão e os diferentes conceitos de inovação e de tecnologia social; Aplicar as técnicas de gestão institucional e de tecnologia; Observar o seguimento da realidade de modo a aplicar a tecnologia social e desenvolver soluções inovadoras e competitivas para o cenário atual; Inovação e propriedade intelectual como garantias de divisas.

V. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I – Contexto da Inovação

- Porque Inovar?
- Inovação como fator de competitividade.
- Definições e tipos de inovação.
- Oceano Azul x Vermelho.

Unidade II – Conceitos e relações entre os termos

1. Criatividade: fundamentos teóricos.
2. Postura empreendedora e empreendedorismo.
3. Motivação para a inovação
4. Transferência de Tecnologia e Propriedade Intelectual.

Unidade III – A Gestão da Inovação

- Organização para a inovação
- Planejamento Estratégico da inovação.
- Modelos de inovação
- Motivação para inovação
- Indicadores de inovação

Unidade IV – A Inovação e Propriedade Intelectual.

- Conceitos básicos sobre Propriedade Intelectual.
- A Propriedade Intelectual – conceitos, deveres e direitos.
- A Inovação e Propriedade Intelectual como garantias de divisas.
- Propriedade Intelectual – tipos de proteção.
- Inovação e Sustentabilidade.

Unidade V – Lei da Inovação e Inovação nas Empresas

- Perspectivas econômicas da Lei de Inovação.
- As funções do Núcleo de Inovação nas Instituições
- O Instituto Nacional de Propriedade Intelectual – INPI

VII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas.** (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2003

NPI **Cartilha do Empreendedor.** Disponível em: www.inpi.gov.br

MELLO, K.C.R.; ZILLI, J.C.; VIEIRA, A.C.P.; JENOVEVA-NETO, R.. **Transferência internacional de tecnologia em uma multinacional espanhola. Revista Espacios.** v. 35 n. 11, p.18. 2014 Disponível em: <http://www.revistaespacios.com/a14v35n11/14351118.html>

MONTEIRO JR., João G. **Criatividade e inovação.** São Paulo: Pearson, 2011.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K.. **Gestão da Inovação** 3. ed. -Porto Alegre : Bookman, 2008.

VIII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PORTO, Geciane Silveira. **Gestão da Inovação e empreendedorismo.** 1ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.** Rio de Janeiro: Campus, 2010. 249 p

CASTELLS, M. **A era da informação.** 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).

EDVINSSON, L.; MALONE, M. S. **Capital intelectual: descobrindo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos.** São Paulo: Makron Books, 1998

HENRIQUES, R, B. **Competitividade Através da Gestão da Inovação.** Apresentação. Editora Atlas Portugal, 2008.

SILVA, Débora Oliveira da; BAGNO, Raoni Barros; SALERNO, Mario Sergio. **Modelos para a gestão da inovação: revisão e análise da literatura.** Production, v. 24, n. 2, p. 477-490, Apr./June 2014.

O referido programa de ensino foi aprovado na 26ª reunião ordinária do Colegiado da Coordenadoria Especial Interdisciplinar em Tecnologias da Informação e Comunicação em 30 de abril de 2019.