



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ  
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE  
COORDENADORIA ESPECIAL INTERDISCIPLINAR DE TECNOLOGIAS DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
PROGRAMA DE ENSINO

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS:		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS	MODALIDADE
		TEÓRICAS	PRÁTICAS		
CIT7581	GESTÃO ESTRATÉGICA ORIENTADA AO MERCADO	4		72	Semipresencial

**II. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não há

**III. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

**IV. EMENTA**

Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. O Processo de gestão estratégica. Planejamento estratégico orientado ao Mercado. Controle estratégico. Estrutura organizacional e Gestão de processos. Estilo de gestão. Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.

**V. OBJETIVOS**

**Objetivo Geral:**

Tornar os alunos capazes de desenvolver uma capacidade analítica, por meio da assimilação dos fundamentos teóricos e práticos como forma de se estabelecer uma análise crítica das ferramentas de gestão estratégica frente ao contexto e às novas tecnologias.

**Objetivos Específicos:**

Capacitar o aluno para compreender os fundamentos da excelência organizacional orientada ao mercado e às novas tecnologias, bem como conhecer e aplicar as ferramentas gerenciais, em quaisquer áreas de atuação da organização junto ao mercado, a partir do planejamento, organização, direção e controle estratégico.

**VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

UNIDADE 1: FUNDAMENTOS DA EXCELÊNCIA EM ORGANIZAÇÕES ORIENTADAS AO MERCADO.  
UNIDADE 2: O PROCESSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA  
UNIDADE 3: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
UNIDADE 4: MONITORAMENTO E CONTROLE  
UNIDADE 5: ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PROCESSOS  
UNIDADE 6: PROCESSO DE LIDERANÇA  
UNIDADE 7: MODELOS DE GESTÃO E DE ORGANIZAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS.

**VII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHIAVENATO, Idalberto. Administração dos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

LACOMBE, Francisco J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração: princípios e tendências. 3. ed. São Paulo:

### **VIII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FRANCO JR., Carlos Fernandes. Administração Moderna: Integrando Estratégia e Coaching Diante das Mudanças. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Os livros acima citados encontram-se na Biblioteca Central e na Biblioteca Setorial de Araranguá ([www.bu.ufsc.br](http://www.bu.ufsc.br)).

O referido programa de ensino foi aprovado na 26ª reunião ordinária do Colegiado da Coordenadoria Especial Interdisciplinar em Tecnologias da Informação e Comunicação em 30 de abril de 2019.