



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO - CCE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGUAGENS E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

GERUZA DUARTE

HISTÓRIA DIGITAL: CENTRO EDUCACIONAL RODA PIÃO
TRINTA ANOS EDUCANDO COM AMOR

FLORIANÓPOLIS

2019

Geruza Duarte

HISTÓRIA DIGITAL: CENTRO EDUCACIONAL RODA PIÃO
TRINTA ANOS EDUCANDO COM O AMOR

Trabalho Conclusão do Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina, polo de Palhoça, como requisito para a obtenção do Especialista em Linguagens e Educação a Distância.

Orientador: Prof. Dr. Celso Henrique Soufen Tumolo

Coorientador: Me. Daniel Reschke Pires

Tutora: Ma. Sandra Dias da Luz

Palhoça

2019

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Duarte, Geruza

Narrativa Digital : Centro Educacional Roda Pião /
Geruza Duarte ; orientador, Celso Henrique Soufen
Tumolo, coorientador, Daniel Reschke Pires Reschke Pires,
coorientador, Marinho Cristiel Bender, 2019.
26 p.

Monografia (especialização) - Universidade Federal de
Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Curso de
, Florianópolis, 2019.

Inclui referências.

1.Linguagens, História Digital. I. Soufen Tumolo, Celso
Henrique . II. Reschke Pires, Daniel Reschke Pires. III.
Cristiel Bender, Marinho IV. Universidade Federal de
Santa Catarina. . V. Título.

Geruza Duarte

História Digital: Centro Educacional Roda Pião trinta anos educando com amor.

O presente trabalho em nível de especialização foi avaliado e aprovado por banca examinadora composta pelos seguintes membros:

Daniel Reschke Pires, Me.

Universidade Federal de Santa Catarina

Marinho Cristiel Bender, Me.

Universidade Federal de Santa Catarina

Bruno de Azevedo, Me.

Universidade Federal de Santa Catarina

Certificamos que esta é a **versão original e final** do trabalho de conclusão que foi julgado adequado para obtenção do título de especialista em Linguagens e Educação a Distância pela Universidade Federal de Santa Catarina.

Prof. Dr. Celdon Fritzen, Dr.

Coordenador do Programa

Prof. Celso Henrique Soufen Tumolo, Dr.

Orientador.

Florianópolis, 22 de julho de 2019.

AGRADECIMENTOS

A Deus.

À meu esposo Robson por estar sempre ao meu lado, pelo apoio e carinho, à minha irmã Geovana pelo incentivo.

Ao Prof. Dr. Celso Henrique Soufen Tumolo pela oportunidade e apoio na elaboração deste trabalho.

Ao Prof. Ms. Daniel Reschke Pires pelo paciente trabalho de revisão.

Ao corpo docente, discente e equipe diretiva do Centro Educacional Roda Pião pela oportunidade.

“No amor estão presentes, ao mesmo tempo, os quatro elementos e os cinco sentidos... Por ele se luta, por ele se perde, por se joga, por ele se brinca, por ele se chora, por ele se vive, por ele se morre... Ele ataca e defende, derruba e sustenta, grita e silencia...” (CHALITA, 2005).

RESUMO

Esta proposta de criação midiática, inscrita no curso de especialização em Linguagens e Educação a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina tem como tema História Digital: Centro Educacional Roda Pião trinta anos educando com amor. Fundamentada nos estudos de Gabriel Chalita e apoiada nos conteúdos contemplados no módulo III – Repositórios Digitais – Unidade 2 – “Múltiplas tecnologias em processos educativos” (HACK, 2018). O intuito de produzir uma História Digital é refletir sobre as características necessárias para se desenvolver uma experiência contextualizada com uma curta estória audiovisual da trajetória dos trinta anos do Centro Educacional Roda Pião. A HD é um recurso que servirá para divulgar a instituição e constituir um instrumento importante na relação família e escola. O recurso audiovisual foi construído a partir da missão da instituição enquanto concepção do fazer da aprendizagem e formação dos educandos, que tem como principal lema “Orientar para a vida é a nossa meta” e como um slogan destes trinta anos de fundação “Trinta anos educando com amor”.

Palavra-chaves: História Digital – Pedagogia do Amor - Educação.

ABSTRACT

This media creation proposal, enrolled in the specialization course in Languages and Distance Education of the Federal University of Santa Catarina, has as its theme Digital History: Roda Pião Educational Center thirty years of educating with love. Based on Gabriel Chalita's studies and supported by the contents covered in module III - Digital Repositories - Unit 2 - "Multiple technologies in educational processes" (HACK, 2018). The purpose of producing a Digital History is to reflect on the characteristics necessary to develop a contextualized experience with a short audiovisual story of the thirty-year trajectory of the Roda Pião Educational Center. HD is a resource that will serve to publicize the institution and constitute an important instrument in the family and school relationship. The audiovisual resource was built from the institution's mission as a conception of the learning and training of learners, which has as its main motto "Orienting for life is our goal" and as a slogan of this thirty years of foundation "Thirty years of educating with love".

Keywords: Digital History - Pedagogy of Love - Education.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

TF- Trabalho Final

HD – História Digital

CERP – Centrio Educacional Roda Pião LTDA.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
2	OBJETIVOS	Erro! Indicador não definido.
2.1	Objetivo Geral	Erro! Indicador não definido.7
2.2	Objetivos Específicos.....	Erro! Indicador não definido.7
3	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	17
4	DESENVOLVIMENTO DA MÍDIA	23
5	CONCLUSÃO	233
	REFERÊNCIAS	255
	APÊNDICE A – Storyboard do vídeo	266

1 INTRODUÇÃO

As histórias são capazes de desenvolver a sensibilidade do ouvinte e desde muito tempo são utilizadas no âmbito educacional. Atualmente é possível refletir acerca das transformações que as histórias sofreram em decorrência do uso das tecnologias, pois hoje já é possível somar imagens e vídeos a uma bela narrativa permitindo maior potencial de persuasão do espectador. São as histórias digitais que estão cada vez mais desenvolvidas. Histórias digitais pode ser definidas como:

“[...] uma prática de produção midiática, que se iniciou no Estados Unidos da América em meados da década de 90 do século passado, tendo como principais mentores Dana Atchley, Joseph Lambert e Nina Mullen, inspirados num Workshop realizada em 1993 pelo American Film Institute” (Alves e Coutinho *Apud*, Lambert, 2002).

Inicialmente este trabalho pretende relatar de forma sucinta os fundamentos técnicos da produção audiovisual a ser utilizada em contexto educativo. Neste caso foi produzido uma História Digital (HD) com imagens e vídeos extraídos de repositórios online gratuitos que remetam ao tema, ou seja, a trajetória dos trinta anos de uma instituição de ensino, neste caso do Centro Educacional Roda Pião.

O intuito de produzir uma HD é refletir sobre as características necessárias para se desenvolver uma experiência contextualizada com uma curta estória audiovisual da trajetória do Centro Educacional Roda Pião. A HD é um recurso que servirá para divulgar a instituição e constituir um instrumento importante na relação família e escola. O recurso audiovisual foi constituído a partir da missão da instituição enquanto a concepção do fazer da aprendizagem e formação dos educandos que tem como principal lema “Orientar para a vida é a nossa meta!” e como *slogan* destes trinta anos de fundação “ Trinta anos educando com amor”.

As narrativas, que anteriormente eram orais ou escritas, agora podem ser produzidas em um conjunto midiático o que enriquece esta atividade nos requisitos conhecimento, novas experiências e aprendizagem. A disponibilidade e a facilidade de utilização dos

recursos tecnológicos como os programas de produção de vídeo online e o uso dos *smartphones* que concentram em um único dispositivo diversos recursos.

Com a utilização de programas de produção de vídeos online vem possibilitar a edição em qualquer lugar e ainda armazenar todo conteúdo necessário para a criação em um único lugar com armazenamento de dados em nuvem. Outra vantagem é a economia de investimentos em *software* de produção de vídeo, uma vez que os que estão disponíveis gratuitamente em geral possuem recursos limitados. O uso de *smartphones* também apresenta uma gama de benefícios como a utilização da câmera fotográfica, a câmera de vídeo, o gravador de som, aplicativos de efeitos especiais e criação de conteúdos dentre outros recursos. Enfim, por meio deles é possível fazer praticamente tudo nessa era digital.

Dessa necessidade de transmitir informações e registrar acontecimentos, vemos o surgimento do ato de contar histórias como a ferramenta poderosa e efetiva dentro da comunicação e interação-humana, evoluindo com as formas e meios de comunicação, essas narrativas se valeram dos novos meios e tecnologias de comunicação para aumentar a abrangência e a capacidade de registrar e transmitir informação. (SANTOS, 2016, p. 3).

Considerando as especificidades da instituição em contribuir é produzir uma narrativa que recrie de forma emocionante o legado da instituição, criando uma memória a ser guardada. Nessa perspectiva, a escolha contempla as especificidades das HDS, devendo incluir assuntos relativos à história da fundação e a concepção de formação dos educando como cidadãos. O objetivo deste é explorar a eficácia da HD, bem como delimitar quais os elementos que tornam uma narrativa interessante e, utilizando estes dados, analisar e escolher materiais de acordo com o que foi determinado para este trabalho. Cabe aqui ressaltar que este limitou-se a utilizar material da própria instituição por conta da não utilização do uso de imagem de adultos, adolescentes e crianças pelo conselho de ética.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

- Criar uma História Digital como tema: Centro Educacional Roda Pião trinta anos educando com amor contando a trajetória da instituição.

2.2 Objetivos específicos

- Oferecer aos pais uma oportunidade de conhecer a trajetória da instituição por meio de curtas estórias audiovisuais (HD);
- Estabelecer vínculos afetivos entre família e Escola, fortalecendo laços de confiança;
- Promover a instituição uma vez que se trata de uma instituição de ensino privado;

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Atualmente, assistimos a uma transformação tecnológica que já transcende a divisão entre a história escrita e os elementos audiovisuais, assim como já é notório a mudança de postura e de técnicas utilizadas para contar histórias são muito variados. A evolução das narrativas acompanhou grandes transformações, desde a oralidade, passando pelo registro quanto as pessoas escrito, o surgimento dos computadores e mais recentemente a popularização de acesso à internet que atualmente é possível a comunicação em tempo real, a troca de mensagens instantâneas e claro a construção de narrativas.

Para Hack (2013, p. 13) “Passou a se utilizar destas narrativas criando belas estórias e sendo compartilhada com facilidade. Isso porque histórias oferecem uma ferramenta poderosa para promover a aprendizagem e o engajamento”. A necessidade de conhecer lugares, produtos, empresas, instituições, educacionais, agora passa a ser exigida pelos usuários de prestação de serviços, uma experiência por meio de vídeos, depoimentos, imagens. Estes comportamentos está demonstrando o quanto as pessoas estão cada

vez mais imersas nas mídias. A partir disto, é importante salientar a importância da influência da mídia na sociedade, em todas as esferas da educação política, na vida pessoal, etc.

Esta nova geração já cresceu mantendo contato direto com as mais diversos aparatos tecnológicos, chegando a um ponto em que leem menos materiais impressos e textos e passam a se manter informados por meios virtuais e por imagens. Por este motivo, uma instituição de ensino deve estar atenta aos “impactos da tecnologias” sobre esta nova forma de avaliação de serviços prestados.

“A crescente importância da comunicação multimodal no contexto sociocultural e econômico da nossa atualidade, representando novas formas de produção de significado que estão associadas a novas formas de interagir e comunicar, gera dinâmicas que suscitam grandes desafios ao sistema educativo.(JESUS, 2010, p. 06).

Diariamente, todo e qualquer tipo de empresa expõe seus serviços em forma de vídeos, sons, impressos e entre outros. Uma instituição de ensino também pode utilizar este recurso e a partir da produção de uma HD, é possível divulgar o trabalho desenvolvido para uma instituição de ensino.

Segundo (HACK, 2013, p. 13) ao contarmos histórias criamos oportunidade par expressar pontos de vista, revelar emoções presentes na esfera pessoal e profissional. E esta essência se mantém nas contações digitais, principalmente pela a importância da influência do meio digital na sociedade, em todos os contextos, educacional, político, pessoal, etc.

Estas mudanças vêm demonstrando o quanto as pessoas estão cada dia mais imersas nas mídias. Esta nova geração já cresceu mantendo contato direto com os mais diversos aparatos tecnológicos, chegando a um ponto em que leem menos materiais impressos e textos e passam a se manter informados pelos meios digitais. Por isso surgiu à proposta de construir uma história digital. As histórias digitais podem ser definidas de muitas maneiras diferentes, mas em geral, trata-se da combinação de meios tradicionais de contar uma história utilizando diferentes mídias: imagem, áudio e vídeo.

“As narrativas digitais são textos multimodais ou hipermodais, envolvendo em sua construção diferentes elementos audiovisuais” (ALBUQUERQUER, 2012, p.12). É importante reconhecer as potencialidades das HDS, enquanto ferramenta promotora de uma

publicidade criativa e de qualidade. As HDS proporcionam nos espectadores a habilidade de entretenimento e compreensão pois, assim como as histórias tradicionais transmitem informações e abrangem nossas emoções podendo, criar novos rumos a imaginação.

“Vídeos educativos podem ser caracterizados como um produto resultante de uma contação de história, com uma narração oral gravada, apresentando o conteúdo, juntamente com os vários recursos midiáticos que ilustram e acompanham a apresentação oral gravada [...] este é o caso dos vídeos educativos produzidos a partir da ideia de contação de história digital (HD).” (TUMOLO, 2017, p.18)

Conforme exposto as histórias digitais podem apresentar uma narração combinar imagens, áudio e vídeo para contar algo. A partir destes pressupostos que se justifica a criação da história digital: “Centro Educacional Roda Pião: trinta anos educando com amor”. Julga-se necessário apresentar o histórico da instituição.

O Centro Educacional Roda Pião (C.E.R.P.), está situado na Rua Emeline Matildes Crisemann Scheidt, 161 no Centro de Palhoça. Iniciou suas atividades em 1989 com o arrendamento da Escola Modelo de Educação Infantil. Em 1º de agosto de 1992 passou a funcionar em sede própria oferecendo ensino da Educação Infantil a 8ª série do Ensino Fundamental. Pela vontade de muitos pais e alunos continuarem seus estudos no C.E.R.P., foi montada toda uma estrutura para atender os alunos do Ensino Médio. Em 8 de fevereiro foi autorizado o seu funcionamento pela Secretaria Estadual de Educação passando o ensino médio a chamar-se “Centro Educacional Promissor LTDA”.

Nestes trinta anos o Centro Educacional Roda Pião, desde a estrutura física até o sistema de ensino adotado. Aos longo de todos estes anos com as constantes transformações nos documentos oficiais normalizadores de ensino e no cenário educacional do país a instituição teve que se adaptar as novas demandas. O que não se alterou desde a fundação foi o propósito de formar cidadãos conscientes aptos a resolver os desafios impostos pela vida em sociedade, uma das principais premissas que diferenciam a formação ofertada pela instituição.

Outro eixo em que está pautado o ensino no C.E.R.P. é o amor. O amor que está presente numa escola que preza pela instituição familiar, onde o amor e o respeito são à base de tudo a dedicação está na conduto de um trabalho que se solidificou com o ensino de excelência. Por isso que a narrativa escolhida como ensino de excelência. Por isso que

a narrativa escolhida para construção da história digital traz o tema “Trinta anos educando com amor!”.

Sabe-se que a escola é, por excelência, o lugar em que é possível ensinar e conduzir ao convívio democrático com as diferenças, orientando pelo respeito mútuo e pelo diálogo. Por isso, cabe, cabe à instituição de ensino, primordialmente, a distribuição social do conhecimento e, além disso, promover a cultura de paz, incentivar a prática do amor e do bem e cultivar laços afetivos, como prescreve, por exemplo, a “Pedagogia do Amor”. É a “Pedagogia do Amor ou a Agapedia que leva os alunos à prestação de serviços especializados à comunidade e estabelece com esta uma relação de reciprocidade”. (Martins, online). E todos os segmentos de ensino a prática Agapedia pode ser aplicada com resultados satisfatórios:

“Na educação infantil, a pedagogia do Amor torna possível o cumprimento do desenvolvimento integral da criança em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social, na medida em que o processo didático complementa a ação da família e da comunidade. No ensino fundamental, a Pedagogia do Amor se dá em dois momentos: no primeiro, no desenvolvimento da capacidade de aprendizagem do educando, tendo em vista a aquisição de conhecimentos e habilidades e a formação de atitudes e valores e, no segundo momento, no fortalecimento dos vínculos de família, dos laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a vida social”. (MARTINS, 2012, p.02).

O conceito de qualidade da educação consolidado na instituição de ensino Centro Educacional Roda Pião esta pautada nesta premissa, laços de convivência fortalecidos pela troca de experiências entre gerações e compromisso de cultivar a Pedagogia do Amor. O Amor que assume diferentes significados em tempos e espaços distintos e tem a ver com as etapas de formação de todos os indivíduos. Tais significados se expressam no protagonismo de pessoas do bem.

É imprescindível na atualidade que os educadores “estejam conscientes da importância de nosso papel e amparar, reerguer, reavivar os sentimentos, valores e atitudes que poderão renovar a confiança em dias melhores[...] façamos com amor, sabedoria e respeito a nossa parte! (CHALITA, 2015, p.11).

Nesse sentido, deve-se reconhecer que, atualmente, é preciso cultivar mais do que nunca, a Pedagogia do Amor, uma vez que o amor desenvolve um importante papel nas relações sociais, seja pela necessidade do amor na jornada da formação do indivíduo, seja na riqueza de se viver cercado deste sentimento que impulsiona a aprendizagem e a

convivência social harmoniosa. Espera-se contribuir para mais do que o desenvolvimento de competências e de habilidades, buscar resgatar valores, mostrar que é possível fazer com amor, cultivar o amor, educar com amor. Dentro desta perspectiva que se estruturou a narrativa que culminou na criação midiática: História Digital: Centro Educacional Roda Pião Trinta anos educando com amor!

4 DESENVOLVIMENTO DA MÍDIA

O trabalho final (TF) desenvolvido no Programa de Pós-graduação em Linguagens e Educação a Distância 2017 (21000122), na Universidade Federal de Santa Catarina, foi realizado em uma escola da rede privada de ensino. O TF possui um caráter qualitativo, pois teve a instituição de ensino como ambiente para construção dos dados. A construção da história digital: "Centro Educacional Roda Pião: trinta anos educando com amor" deu-se em etapas:

- Escolha do tema: foi realizado um estudo do perfil da instituição por meio de uma análise documental, além do relato da experiência da bibliotecária que atua na instituição desde a sua fundação.
- Escolha do conteúdo: foram realizadas buscas em bancos de vídeos como Videezy e Pixels. Foram selecionados vídeos constituídos de pequenas vinhetas de trinta a noventa segundos de duração sobre temas relacionados à escola, educação e que remetem a sentimentos como o amor, a dedicação. Também foi necessária a escolha de uma vinheta que representasse o desastre natural enchente pela qual a instituição foi atingida e que citado como um dos maiores desafios durante sua trajetória.
- Construção do texto para narração: foi construído texto de acordo com a missão da instituição "Educar com amor" e "orientar para vida!". A partir deste ponto criou-se uma narrativa emotiva.

Como todo processo de produção midiática, a produção da HD exigiu um planejamento e durante a execução do mesmo, constatou-se a impossibilidade de utilizar

imagens de pessoas, na qual foi preciso adotar a estratégia de representação das cenas por meio de vinhetas e imagens genéricas livres de direitos autorais. Essa decisão limitou as possibilidades de criação, principalmente porque este processo envolveu todas as demais etapas, desde a concepção da ideia inicial até a produção final.

Um dos fatores mais importantes para uma narrativa é que ela deve apresentar de um fator de simpatia ou admiração, neste caso os trinta anos uma trajetória de dedicação à educação de crianças e jovens que perpassou por um desafio (que foi citado como o desastre da enchente) e tenha como objetivo a superação de obstáculos e um desfecho satisfatório e empolgante, resultante do final que é descrito como “o protagonismo de pessoas do bem”. Conforme descrito os obstáculos complementam e dão força a uma narrativa, por isto teve seu destaque.

O roteiro se constituiu nos dados da fundação da instituição e dos princípios que regem o ensino ofertado pela escola e que se denomina conforme o lema “Educando com amor” que se alterou para atender o objetivo da instituição. “Centro Educacional Roda Pião: trinta anos educando com amor”. Daí nasce a inspiração da narrativa que se apoiou aos dados da instituição, buscou promover a emoção no espectador.

Para apoiar o desenvolvimento da produção do vídeo descrito anteriormente foi necessário experimentar diversos *softwares* e ferramentas online disponíveis, como por exemplo: *Clipchamp*, *Movie Maker online* e *Hipervídeo*, durante esta experiência constatou-se que mesmo sendo ferramentas profissionais não foi possíveis utilizá-las, por não contemplarem todas as etapas da produção. Outra opção foi utilizar o programa *Movie Maker* de fácil manuseio e que atendida a demanda de criação.

Durante o processo de produção também necessário o levantamento por “temas” nas bases de dados de dados de vídeo, *Videezy*, *Pixels*, *Pixabay* e *Briannica Digital learning* para auxiliar na busca por Materiais relevante, como cenas que representassem o tema educação, ensino e escola. Também foram selecionadas imagens reais de espaços físicos da instituição.

Depois de analisado todo o material levantado durante as pesquisas e estudos acerca do processo de edição, foram necessários dois dias de entrevistas como os gestores da instituição a fim de demarcar uma sequência cronológica das imagens e acontecimentos pertinentes para a construção da narrativa.

O processo de produção do texto constituinte da narrativa deu-se a partir da seleção e transcrição dos melhores trechos das entrevistas e teve como base uma lógica argumentativa orientada a partir do que seria “Educar com Amor” um dos slogans utilizado pela instituição estabelecendo coerência entre os acontecimentos mais importantes durante a trajetória da instituição. Após diversas revisões chegando ao texto final (Apêndice A) que foi dividido em partes conforme a sequência que foi gravada para montagem do vídeo.

Definido o texto foram realizadas gravações da leitura do mesmo com auxílio do aplicativo e celular para gravação de voz Smart Áudio Recorder. O texto foi gravado em fragmentos para melhor inserção. Após a gravação foram feitas correções de ruídos com auxílio do próprio editor do aplicativo. Com a finalidade de promover dinamismo a HD optou-se por intercalar sequências de fotos e vinhetas pré-selecionadas. Em meio à sequência estabelecida, foram inseridos os áudios previamente editados.

Com o vídeo montado, deu início ao processo a de finalização, etapa em que foram realizados ajustes nos cortes, à inserção da trilha sonora – que contou com duas músicas “*O caderno – Toquinho (violino, sax e piano) do grupo Vinícius violinista*, que propõe uma reflexão acerca da importância dos laços de afetos com a fase escolar e *Aleksander Shamaluev – Beautiful and emotion Piano* escolhida por propor harmonia ao conjunto da HD. Para finalizar foram realizados ajustes nas transições, no tempo da narração e no das músicas. Após diversos testes deu-se o fechamento do vídeo conforme planejamento.

5 CONCLUSÃO

Voltando aos objetivos deste verifica-se que a narrativa “Trinta anos educando com amor” possibilitará envolvimento e emoção no tocante ao estreitamento dos laços de convivência entre escola e família, bem como a promoção da instituição como um todo.

Outra constatação importante é de que as HDS já são bastante recorrentes nas práticas sociais da atualidade. No segmento educacional as HDs estão cada vez mais familiares, seja na prática em sala de aula ou como a proposta deste projeto, para fins de divulgação e promoção do ensino ofertado na instituição.

O objetivo deste projeto foi ressaltar a importância da criação de HD como objeto de divulgação da concepção de ensino ofertado no Centro Educacional Roda Pião e colaborar na estruturação de futuras tomadas de decisão por parte dos pais que procuram uma escola privada para seu (s) filho (s) ampliando a potencial qualidade da história digital.

Neste sentido, conforme mencionado, reitera-se que o resultado da realização deste trabalho possa contribuir como um diferencial estratégico na busca por melhores resultados que visam a divulgação da instituição. A HD como estratégia de divulgação permite à instituição de ensino privado, difundir e promover com maior abrangência e força a sua mensagem, neste caso da pedagogia do amor, educar com amor.

Por fim, concluo que este projeto idealizou uma narrativa forte, bem estruturada e com apelo promove admiração e identificação entre história contada pelo Centro Educacional Roda Pião e seu público, estes passam a ser agentes divulgadores da mesma, criando uma relação de respeito criando vínculos maiores e mais efetivos. Constatando ainda mais o que outras pesquisas já demonstraram que a HD é um poderoso recurso para fidelizar e criar vínculos mais fortes entre pais e escola além de permitir o reposicionamento estratégico e o surgimento de novas oportunidades para os serviços educacionais prestados pela instituição.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Ana Karoline Saboia. Composição multimodal de narrativas digitais: Um estudo sobre processos e estratégias de produção. Dissertação de Mestrado em Linguística. Fortaleza: Universidade Estadual do Ceará. Disponível em: <http://www.uece.br/posla/dmdocuments/AnaKarolineSaboiaAlbuquerque.pdf>. Acesso em: 01 de Jul. 2019.

ALVES, Armando Nunes, COUTINHO, Clara Pereira. **Digital Storytelling nas aulas de geografia: um estudo com alunos do 10^a ano**. II Congresso Internacional TIC e Educação, 2015. Disponível em: <http://ticeduca.ie.ul.pt/atlas/pdf/130.pdf>. Acesso em: 12 de nov. 2018.

CHALITA, Gabriel. **Pedagogia do Amor**. ED. Gente:2005, 13^a edição, 168p.

HACK, Josias Ricardo; GUEDES, Olga. **Digital Storytelling, educação superior e literacia digital**. Roteiro. Joaçaba: UNOESC. v. 38, n. 1 p. 7-29. Jan./jun. 2013.

JESUS, Anabela Gomes. **Narrativa Digital: uma Abordagem Multimodal na Aprendizagem de Inglês**. Dissertação de Mestrado em educação, na área de especialização de Tecnologia Educativa. Braga: Universidade de Minho. Disponível em: <http://repositorium.sdum.umimho.pt/handle/1822/14496>. Acesso em: 31 de jun. 2019.

MARTINS, Vicente. **A Pedagogia do Amor**. Disponível em: http://www.inclusao.com.br/projeto_textos_textos_49.htm. Acesso em: 28 de jun. 2019.

SANTOS, Leonardo Schweitzer. Storytelling: **O poder da narrativa estratégica dentro do branding e marketing**. Disponível em: <http://www.univates.br/bdu/bis-tream/10737/1629/120161LeonardoSchwertnerdosSantos.pdf>. Acesso em: 15 de jul. de 2019.

TUMOLO, Celso. **Recursos digitais e aprendizagem de inglês como língua estrangeira**. Ilha do Desterro - Revista de Língua Inglesa, Literaturas em Inglês e Estudos Culturais, n. 66, p. 203- 238, jul. 2014. ISSN 2175-8026. Disponível em: <http://periodicos.ufsc.br/index.php/desterro/article/view/2175-8026.2014n66p203>. Acesso em: 04 jun. 2019.

APÊNDICE A

Storyboard do vídeo:

Educar com amor é formar crianças e adolescentes em sua plenitude. A felicidade vem das realizações. E o passo inicial para as realizações é a sabedoria e o amor. O amor à vida como um todo, ao próximo como hábito e o amor a si próprio como necessidade. O amor à vida com o mesmo todo, ao próximo como hábito e o amor próprio como necessidade.

Com a soma de esforços, talentos e a vontade de superar desafios há 30 anos nossa história começava. Porque Educar com amor é isso... é construir o ser e administrar o ter. Educar com amor é ter a certeza de que se deixará um legado, de que se consolidará uma instituição de ensino que fará a diferença entre muitas. Impossível falar de grandes conquistas e não falar de desafios.

Educar com amor mesmo frente aos desafios que a vida nos impõe, é não ter medo do impossível. E quem tem essa coragem e sabedoria ensina a refletir, a acreditar, e não desistir!

Ensinamos a crianças e adolescentes a importância do conhecimento e nutrido por um amor sustenta a autoconfiança para a construção de um mundo melhor. Um mundo melhor que se perpetua na parceira escola e família. Por isso, valorizamos estes laços de convivência, onde cada um compartilha o que tem de melhor. Pais, filhos avós, netos e escola construindo juntos esse mundo melhor.

Para nós do Centro Educacional Roda Pião, os resultados concretos do estão nas pequenas conquistas diárias, no passo firme de um bebê, na cara sapeca da criança que descobre o mundo, no olhar atencioso da professora incansável, no orgulho do professor que lê o nome de seu aluno na relação de aprovados ao saber o quanto ele se dedicou para que este adolescente chegasse lá, na lágrima de felicidade da família no dia da formatura. O verdadeiro motivo de comemorarmos estes trinta anos, está na conquista do protagonismo de pessoas do bem, é saber que hoje podemos olhar para trás e dizer: fizemos a nosso melhor! Temos convicção de que estamos no caminho certo.