



**XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA**  
*Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea*

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil  
25, 26 e 27 de novembro de 2019  
ISBN: 978-85-68618-07-3



## **LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO UNA FORMA DE AFIANZAR EL APRENDIZAJE**

**Clara Caceres**

Universidad del Norte

[claritacaceresuca@hotmail.com](mailto:claritacaceresuca@hotmail.com)

**Hugo Samudio**

Universidad del Norte

[hs20573@hotmail.com](mailto:hs20573@hotmail.com)

### **RESUMEN:**

La extensión universitaria es un proceso pedagógico transformador y de compromiso social, que se compone de tres unidades principales que son la misión universitaria, la formación y la investigación. En este sentido realizar visitas técnicas dentro del campo profesional, colabora con el aprendizaje significativo, ya que los alumnos pueden vivenciar en forma práctica las teorías aprendidas en el aula, y contrastar con la realidad de entes en operación. Este estudio aporta elementos que demuestran la aplicación del conocimiento de los alumnos y el impacto de los programas de extensión universitaria desarrollados en campo de práctica, como alternativas para el acercamiento al ejercicio de la profesión, las que se desarrollan a través de tres vías; que son las pasantías, consultorías y en este caso las visitas técnicas. El método aplicado tuvo un enfoque mixto y alcance exploratorio, mediante el análisis de los reportes de las visitas y elaboración de materiales audiovisuales; así como los métodos de socialización utilizados por los mismos, los que fueron evaluados con indicadores adecuados. Los resultados obtenidos permiten visualizar la aplicación práctica de diversas áreas del conocimiento, como las áreas económicas y de comercialización, que fortalecen las actividades académicas de la carrera, resaltando la importancia de construir una estructura interdisciplinaria que responda a los requisitos exigidos por la malla curricular.

**Palabras clave:** extensión universitaria, área de conocimiento, visita técnica



## XIX COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

*Universidade e Desenvolvimento Sustentável: desempenho acadêmico e os desafios da sociedade contemporânea*

Florianópolis | Santa Catarina | Brasil

25, 26 e 27 de novembro de 2019

ISBN: 978-85-68618-07-3



### **ABSTRACT**

The university extension is a transformative pedagogical process and social commitment that consists of three main units that are the university mission, training and research. In this sense, making technical visits within the professional field collaborates with meaningful learning and students can experience in practical form the theories learned in the classroom, and contrast with the reality of operating entities. This study provides elements that demonstrate the application of knowledge of the students and the impact of the university extension programs developed in the field of practice, in the search for alternatives to approach the exercise of the profession in three pathways: internships, consultancies and in this case the technical visit. The applied method had a mixed approach and exploratory scope, through the analysis of the views reports and the preparation of audiovisual materials as well as the socialization methods used by them that were evaluated with indicators. The obtained results allow to visualize the practical application of diverse areas of knowledge such as economic area and commercialization that strengthens the academic activities of the career, highlighting the importance of building an interdisciplinary structure that meets the requirements demanded by the curriculum.

**Keywords:** university extension, area of knowledge, technical visit

## INTRODUCCIÓN

La extensión universitaria es una de las formas en que los alumnos puedan acercar los conocimientos adquiridos en la universidad a la sociedad. Las maneras más comunes de realizarla son la consultoría, las pasantías y las visitas técnicas.

Zea (1972), Salazar Bondy (1973), Fernández Varela, Labrandero y Ramírez (1983), y Tünnerman (2000), en sus trabajos refieren al campo de acción de las universidades, como la clave operacional desde el punto de vista de la misión universitaria, en el proceso de un cambio social. No obstante, las extensiones en los últimos años tienen poco impacto social; muchas veces por el desconocimiento por parte de los gestores, profesores y alumnos, así como por la falta de recursos financieros. Todo lo descrito trae como consecuencia la no continuidad de muchos de los proyectos, lo que implica una limitada influencia social y política, para con los alumnos que se están formando como futuros profesionales, y así, insertarse laboralmente dentro de la sociedad. Un cierto nivel de desmotivación de los alumnos proviene de estas circunstancias mencionadas.

En este contexto, la realización de visitas técnicas a empresas y entidades de renombre, que lideran sus campos de acción, motivan a los alumnos y afianzan sus conocimientos teóricos, ya que relacionar el conocimiento teórico con la práctica, es un aporte significativo a la formación académica de los discentes.

La presente investigación tiene por objetivo analizar el impacto de las visitas técnicas a empresas y entes, en la formación académica de los alumnos de las cátedras de Marketing Avanzado y Economía de la Universidad del Norte de Asunción-Paraguay. Los objetivos específicos del estudio pretenden: a) Medir el aporte de la visita técnica, a través de documentos sobre la experiencia; b) Determinar la relación de los objetivos de las cátedras con los resultados de la experiencia; y c) describir la socialización de la experiencia con otros estudiantes.

## ANTECEDENTES DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA

Canese (2013) nos menciona que: *“en el siglo XVI se inician las primeras universidades en América Latina: la de Santo Domingo, en 1538, la de San Marcos (Lima) en 1551, la de México, en 1553, la de Bogotá, en 1563, y la de Córdoba, en 1613. Estas primeras universidades siguen el modelo de la Universidad de Salamanca, con el modelo de la universidad medieval y siguiendo los cánones de la escolástica. El siguiente modelo de gran influencia en las universidades latinoamericanas, importado también de Europa, es el de la Universidad Imperial o Bonapartista. Estas universidades, salvo honrosas excepciones, se erigieron como copias de las universidades europeas tradicionales, sin ninguna preocupación por realizar extensiones extramuros.”*

La extensión universitaria no pasaba los muros de las universidades, trayendo a Latinoamérica modelos europeos. En esta etapa de la historia aún no existía un acercamiento a la sociedad en general.

Ya a principios del siglo XX, en la Reforma de Córdoba de 1918, se menciona la exclusión de las clases menos favorecidas de la sociedad. Una forma de revertir los saberes de la clase privilegiada, sobreviene de los programas que se denominaban *Universidades Populares* en donde se daba oportunidad a los estudiantes de relacionarse con los trabajadores, de esta manera se puso énfasis a la misión de la universidad, al convertirse en centro de investigación sobre los problemas nacionales de la época (Tünnermann, 2000).

Canese (2013) nos muestra el desarrollo durante el siglo XX y menciona *“El Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas celebrado en Guatemala en 1949 resuelve que “la universidad es una institución al servicio directo de la comunidad cuya existencia se justifica en cuanto realiza una acción continua de carácter social, educativa y cultural, acercándose a todas las fuerzas vivas de la nación para estudiar sus problemas, ayudar a resolverlos y orientar adecuadamente las fuerzas colectivas. En relación a la extensión cultural, el Congreso propone su inclusión por medio de departamentos especializados en coordinación con los demás departamentos de la Universidad, a fin de proyectar la*

*actividad universitaria a todas las esferas sociales. Señala que “la extensión universitaria debe abarcar el campo de los conocimientos científicos, literarios y artísticos, utilizando todos los recursos que la técnica contemporánea permite poner al servicio de la cultura”.*

## **BASES TEÓRICAS DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, Y SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL**

La extensión es un área del campo educativo, relacionada directamente con las teorías pedagógicas y las políticas que fundamentan los programas destinados a relacionar a las universidades con su entorno social. Palencia (1992:4) plantea que *“la universidad es a la sociedad como la conciencia es al sujeto”*... Son justamente las actividades de extensión universitaria las que aproximan a la comunidad educativa con su entorno social. Sin embargo, los caminos y los objetivos perseguidos en esa vinculación permiten identificar diversos tipos de extensión universitaria en el siglo XXI (Serna, 2007: 3-4):

**a) Altruista:** impulsaba la acción humanitaria de los universitarios como una forma de caridad hacia los pobres e ignorantes. De influencia positivista, prevaleció en la primera mitad del siglo XX en las principales universidades de América Latina. Bajo este modelo, se formaron brigadas de salud, de atención jurídica, de asistencia a los sindicatos, clases para trabajadores informales y amas de casa, etc. Está presente en la ley constitutiva de la Universidad de Méjico en 1910, y en el Manifiesto Liminar del Movimiento Estudiantil de Córdoba, en 1918.

**b) Divulgativo:** en este modelo de extensión universitaria se busca llevar los adelantos científicos a la población ignorante, que no tiene acceso a la educación superior. Propone que la ciencia desarrollada en la universidad debe ponerse al alcance de la comprensión del pueblo, utilizando los medios de comunicación. Este modelo es el dominante en las universidades que promueven exposiciones, actividades artísticas, conferencias y otros eventos culturales de acceso público. Surge de la preocupación de las universidades por elevar la cultura de la ciudadanía.

**c) Concientizador:** a partir de los postulados de la Filosofía de la Liberación, y los planteamientos de Paulo Freire, este modelo se propone compartir los saberes en forma dialógica y liberadora, despertando la conciencia y la autonomía de los participantes en actividades de extensión universitaria. El carácter dialógico de este tipo de extensión permite crear vínculos horizontales, descartando la visión paternalista de los enfoques anteriores. Los saberes del entorno social son valorizados y compartidos, en articulación con los saberes científicos y tecnológicos desarrollados en la universidad.

**d) Vinculatorio:** este modelo considera la relación universidad – sociedad como análoga a la relación empresa – sociedad. Los estudiantes necesitan desarrollar competencias para atender este tipo de relación, y las actividades de extensión universitaria facilitan el desarrollo de esas competencias. El modelo es elogiado por diversos autores, dado que fomenta la ejecución de servicios por parte de las empresas, con un retorno económico interesante para las universidades. Otros critican esta nueva situación, pronosticando la mercantilización de la extensión universitaria y la pérdida de su carácter social.

## **CONTEXTO ACTUAL DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA Y PARAGUAY**

La Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, realizada en La Habana, Cuba, del 18 al 22 de noviembre de 1996; y la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, efectuada en París durante el mes de octubre de 1998, ambas convocadas por la UNESCO, consideran los desafíos presentes en la relación de la Universidad con la sociedad globalizada. La revalorización de la misión socio-cultural de las universidades en el siglo XXI es destacada en ambos foros, ante el riesgo de homogeneidad creciente y la pérdida del capital cultural de la humanidad. La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, propone fortalecer los vínculos de las universidades con la sociedad, señalando que las acciones educativas a nivel superior deben: "...aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio, para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad". Sin embargo, la declaración no se aparta del enfoque altruista, al señalar que: "La educación superior debe

reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados”. (UNESCO, 1998)

El siglo XXI se inicia en América Latina con el agravamiento de los problemas sociales, gran parte de los latinoamericanos sufren las consecuencias de la pobreza extrema y la inseguridad aumenta. La extensión universitaria aborda estos problemas desde una dimensión educativa e investigadora de fundamental importancia en la formación de los futuros profesionales, desarrollando conocimientos, habilidades, actitudes y valores para enfrentar esos desafíos, desde un enfoque comunicacional. La tendencia actual viene enmarcada en las teorías de Paulo Freire, basada en el diálogo y la interacción social, donde escuchar al otro se torna tanto o más importante que enseñar.

En el Paraguay, la Extensión Universitaria comienza a ser discutida con más énfasis a partir del siglo XXI, tanto en las universidades públicas como en las instituciones privadas. En el año 2010 se realiza el *Primer Encuentro de Extensión Universitaria de las Universidades Públicas* del Paraguay, en la ciudad de Pilar. Se propone en el mismo que la extensión universitaria debería “ propiciar un espacio de discusión que, desde una visión crítica de la realidad institucional, permita la generación de políticas y propuestas de intervención para la resolución de problemas concretos que nos plantea la sociedad.” (Universidad Nacional de Pilar, 2010:2)

## **METODOLOGÍA**

El estudio tuvo un diseño observacional de corte longitudinal, enfoque cualitativo y alcance exploratorio, por medio del análisis de los documentos, registros y evaluaciones de la cátedras de Marketing Avanzado y Economía. El estudio fue delimitado al análisis de las actividades de extensión universitaria implementadas en la cátedra de Marketing Avanzado y Economía, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, durante el período 2016 a 2018.

En el caso de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, la problemática presentada, se deriva en dos aspectos, en primer lugar se pretende alcanzar un alto nivel de desarrollo de las habilidades profesionales de los estudiantes y contribuir a elevar la calidad en la formación del profesional, así como, desarrollar un fuerte nexo de la facultad con su entorno.

También es dar a conocer a los alumnos realidad de las empresas exitosas desarrolladas en nuestro país; así como contribuir a la valorización de acervo histórico cultural del país e impulsar el sentido de pertenencia con la institución.

En el ámbito universitario han surgido los proyectos y alternativas, para temas que se surgen y se instalan en la sociedad o en ámbitos específico de ésta, y requieren de cierto marco de pensamiento para utilizarlos mejor.

En el caso de la universidad, la responsabilidad social forma parte primordial en la investigación y en el involucramiento social de todos sus miembros, así como en el diseño de acciones que acercan al alumnado a las realidades de mercado, enriqueciendo el aspecto humano de los mismos. Si bien la tarea llevada adelante por las distintas instituciones, proporciona a los estudiosos una amplia perspectiva del manejo e implementación de las acciones desde las empresas, por tanto, la universidad provee al sector, datos y estudios que se transforman en complementos ideales del trabajo de estas instituciones y empresas que contemplen la Responsabilidad Social Empresarial. Visto así, la universidad no solo debe interpretar esa demanda social, esa necesidad de mercado, sino que debe ser un factor importante para promover el cambio social y el desarrollo del entorno. La participación de la comunidad educativa universitaria, apunta al logro de metas, y debe darse en el marco de un ejercicio responsable del juicio de los actos y del respeto a la libertad, la ética y la tolerancia. La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con el entorno social, presenta una perspectiva de compromiso y pertinencia institucional. Cada día más, la sociedad demanda de la universidad, de la academia, mayor participación de los hechos sociales (Esteves, 2003).

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

### MARCO INSTITUCIONAL DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

La Universidad del Norte fue creada en 1991 operando hasta la el 2019 con una cantidad de egresos que superan los 35.000 egresados. Dentro de los estatutos de la Universidad se encuentra reglamentada la Extensión Universitaria y cita algunas actividades.

Artículo 8: La coordinación de Extensión y Pasantía planeará, organizará y realizará, previa aprobación del Decanato y del Vicerrectorado Administrativo, un mínimo de dos actividades académicas o extracurriculares de extensión por cada periodo lectivo semestral (Reglamento Interno de Extensión)

Artículo 9: Sin ser éstas limitativas, las actividades de extensión podrán ser:

- Cursos extracurriculares
- Programas de capacitación y charlas educativas de interés social dirigidas a la comunidad
- Campañas de concienciación cívica, ambiental, electoral, etc.
- Prestación de servicios a la comunidad, a través del Consultorio Contable-Administrativo gratuito.
- Publicaciones, transmisiones
- Congresos, Seminarios, Simposios, Foros, Paneles, Conferencias, videoconferencias, exposiciones
- Trabajo de campo, pasantías supervisadas, viajes de estudio
- Otras a ser evaluadas por la Coordinación de Extensión y Pasantías.

Esta investigación se centra en el análisis en los viajes de estudio, que se denominaron “visitas técnicas” de los alumnos a entidades que lideran su rubro ubicadas en el sur del país. Dichas entidades son: El Complejo Hidroeléctrico de la Entidad Binacional Yacyretá, Trociuk & Cia, Frutika S.R.L., Ruinas Jesuíticas de Trinidad y la Facultad Comunitaria de la Universidad del Norte de Encarnación.

## **LA EXPERIENCIA DE LAS VISITAS TÉCNICAS CON ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE**

Las visitas técnicas tienen el siguiente formato:

### **METAS**

Afianzar los conocimientos de las áreas que competen a las Ciencias Empresariales y las tecnológicas. Que los alumnos puedan diferenciar las aplicaciones específicas del marketing en los distintos entes, así como valorar su impacto en la economía. Además, fortalecer la valorización del patrimonio histórico - cultural del Paraguay; además de generar nexos con otros futuros profesionales de la región visitada..

### **RECURSOS**

#### **I- Humanos**

Cantidad de alumnos:

#### **II- Responsables:**

Prof. Hugo Samudio – Docente de la Cátedra de Economía

Prof. Clara Cáceres – Docente de la Cátedra de Marketing Avanzado

#### **III- Materiales**

Celulares, Formulario de entrevista, bolígrafos, hojas, identificadores.

2 banderas de la Universidad

50 porta credenciales

20 Cartulinas para certificados de agradecimiento

#### **Refrigerio:**

100 unidades de pancito para sándwich

2 kg. Queso para sándwich

2 kg. Jamón

100 unidades de leche chocolatada 250 cc

4 packs de 6 unidades de gaseosa de 2 lt.

2 packs de 6 unidades de agua mineral de 2 lt

2 tiras de vasos de plástico de 100 unidad 330 cc

4 paquetes de 4 unidades de papel higiénico

4 paquetes de servilletas de papel

- 1 paquete de bolsa de residuos
- 2 desodorantes de ambiente en aerosol

#### **IV- Financieros**

Transporte: 8.000.000 (Siete Millones de Guaraníes) (aproximado 1.333 dólares)

Hospedaje: 4.000.000 (cuatro millones) (aproximado 666 dólares)

Viático : 300.000Gs c/uno (aproximado 50 dólares)

### **CARACTERISTICAS GENERALES DEL VIAJE**

Este viaje de Extensión está concebido como un recorrido para conocer las riquezas de una pujante zona productiva del país.

#### **Programa Tentativo:**

##### **Jueves**

23: 30 Salida desde la Facultad de Economía y Empresa

##### **Viernes**

06:00 Llegada a la ciudad de Kressburgo – Desayuno

07:00 Visita a las instalaciones de la empresa Frutika S.R.L.

08:00 Recorrido por la planta de Frutika S.R.L.

12:00 Llegada a Encarnación – Hospedaje

13:30 Almuerzo

14:00 a 16:30 Actividad Libre

17:00 Encuentro con alumnos de la Comunitaria de Encarnación- Facultad de Economía y Empresa

18:00 Visita guiada a Ruinas Jesuíticas acompañados por los alumnos de la Comunitaria de Encarnación – Facultad E y E

21:00 Regreso a Encarnación y Recorrido por la ciudad

22: 00 Cena de Confraternidad

### **Sábado**

06:30 Desayuno

08:00 Llegada a la colonia Fram

08:15 Visita a la empresa “Trociuk & Cia”. Recorrido por sus instalaciones

12:00 Almuerzo

14:00 Llegada a la Entidad Binacional Yacyreta

17:00 Salida rumbo a Asunción

22:00 Llegada a la Sede de la Facultad de Economía y Empresa

## **METODOLOGIA**

Actividades Generales a ser realizada por los alumnos

N <sup>a</sup>	Actividades
1	Crear formulario para entrevista
2	Visita a las diferentes entidades
3	Realizar un resumen ejecutivo
4	Crear material audio visual de la extensión
5	Socializar la experiencia adquirida con otros cursos

### **Fase Previa**

En forma previa a la salida se los alumnos indagarán sobre algunos aspectos referentes al destino a visitar, tales como entidades, ubicación geográfica, impacto económico, formas de organización, situación competitiva y otros.

## **Fase de campo**

La fase de campo incluye la visita a todo lo contemplado anteriormente. En todos los casos la información de campo se obtendrá a través de pláticas impartidas por el personal técnico o informaciones obtenidas de los lugares a visitar y/o mediante entrevistas directas con jefes de mandos medios o superiores.

## **Fase de Gabinete**

- Análisis y procesamiento de la información

El procesamiento y análisis de la información se realizará a través de discusiones por grupo condensando y sistematizando toda la información obtenida en las dos fases anteriores.

- Elaboración del resumen final

Cada grupo deberá entregar un resumen de la práctica que debe contemplar por lo menos los siguientes aspectos:

PORTADA  
INDICE  
INTRODUCCIÓN  
OBJETIVOS  
RESULTADOS  
ANALISIS  
CONCLUSIONES  
RECOMENDACIONES

Dentro de los resultados esperados se deberán desarrollar los siguientes aspectos.

- 1) Descripción de las organizaciones desde su aspecto estratégica. Misión, Visión, Valores, Ubicación, sector económico.
- 2) Identificar el tipo de organización de cada empresa (formal, informal, social, por comité, etc.)
- 3) Qué tipo de organigrama presenta
- 4) Qué tipo de relación de autoridad se presenta (lineal, funcional, relación de asesoría, coordinación y colaboración). Explicar.
- 5) Cuál es su sistema de comercialización
- 6) Describir las alianzas estratégicas
- 7) Cuál es el volumen de operaciones en el mercado interno y externo si fuese el caso.
- 8) Generación de mano de obra directa e indirecta

- 9) Realizar análisis FODA sobre cada organización visitada
- 10) Identificar nuevas oportunidades de mercado que podrían ser potenciados por las Entidades, en base a al análisis FODA realizado

## **EVALUACION**

La práctica tendrá un valor de 20 puntos en el proceso de las materias Marketing Avanzado y Economía respectivamente.

Para acreditar la práctica se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

1. Asistencia	2p
2. Participación y desenvolvimiento en el desarrollo de la práctica	2p
3. Desarrollo del trabajo escrito	12p
4. Socialización de la experiencia adquirida	4p
TOTAL	20p

El desarrollo del trabajo de campo deberá entregarse por equipos, el día viernes 20/09 y se tomará en cuenta para la presentación escrita, un mínimo de 20 páginas, la estructura, la amplitud del contenido, así como la presentación oral (socialización), con un máximo de 25 diapositivas.

En todos los casos la información deberá ir acompañada de: diagramas, cuadros, esquemas, gráficos, evidencias fotográficas de las actividades realizadas.

Es importante dejar en claro, que la calidad y presentación del trabajo, es fundamental en la evaluación; ya que los mismos serán presentados a los Directores de Carrera y al Decanato para justificar el alcance logrado en la extensión.

Las principales barreras que limitan el impacto social de la extensión universitaria, según datos obtenidos mediante el análisis de las evaluaciones de la cátedra, comprenden los siguientes puntos:

**a) Recursos limitados:** la carencia de recursos destinados a las actividades de extensión universitaria limita sus posibilidades. Esto se siente específicamente en las actividades que comprenden trabajos de campo en locales distantes de la capital, dado que no se cuenta con recursos para el traslado de los estudiantes y profesores. 13

**b) Tiempo destinado:** las actividades de extensión disponen de un tiempo de ejecución de tres horas, insuficiente para la implementación de trabajos de campo y otras modalidades de extensión universitaria.

**c) Demora de las autorizaciones:** las actividades de extensión universitaria deben ser aprobadas y ratificadas por un Consejo, procedimiento que puede extenderse en la práctica por un período mayor a 30 días. Esta barrera posterga las actividades de extensión universitaria, que sólo se logran efectuar al final de cada semestre, y dificulta su divulgación.

**d) Interdisciplinariedad:** las actividades se desarrollan individualmente en cada cátedra, contando en algunos casos con el apoyo de los profesores de otras asignaturas. Este aspecto representa una barrera para el desarrollo integral de los trabajos de extensión, quedando limitadas a los aportes de cada cátedra por separado. En términos prácticos, limita la participación de los estudiantes debido a la falta de flexibilidad de horario y la obligación de asistir a las clases normales.

### **Conclusiones**

Con la relación al objetivo analizar el impacto de las visitas se concluye que es de alto impacto ya que el 100% de los alumnos que realizaron la visita presentaron las evidencias y producciones audiovisuales exigidos por cátedras. En ellas se puede visualizar el alto nivel de involucramiento en la actividad así como la unión de la teoría con la práctica. Existe una producción de documentos donde se reflejan el aprendizaje adquirido por los alumnos a través de esta experiencia. Además los objetivos propuestos por las cátedras fueron siendo medidos a través de una planilla que contiene indicadores adecuados. Se logró una socialización de actividad con alumnos que aún no han participado en este tipo de actividad y fueron medidos a través de indicadores.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Canese, Marta: EL IMPACTO SOCIAL Y LA EFICACIA DE LA UNIVERSIDAD: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, XIII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria en América del Sur, 2013

Esteve, J. M. (2003). La tercera revolución educativa la educación en la sociedad del conocimiento. Barcelona: Paidós

Hernández Sampieri, Roberto; et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001. Pág. 52 - 134. Bernal T, César Augusto. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Prentice-Hall. Bogotá, Colombia, 2000. Pág. 71 - 171.

Morales, M., Mira, G. & Arias, M. (2010). Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estado. II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá, D. C., Colombia

Reglamento General de la Universidad del Norte ([www.uninorte.edu.py](http://www.uninorte.edu.py))

Tünnerman, Carlos (2000): “El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural”, en Pensamiento Universitario, n.o 19. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Centros de Estudios sobre la Universidad, pp. 2-4.

Universidad Nacional de Pilar - UNP (2010) Primer Encuentro Nacional de Extensión Universitaria de Universidades Públicas de Paraguay. Publicado en [www.unp.edu.py](http://www.unp.edu.py). Fecha de acceso: 5 de setiembre de 2013.

Zea, Leopoldo (1972): “Objetivos y orientaciones de la Difusión Cultural universitaria”, en Memoria de la II Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. México. Unión de Universidades de América Latina