



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Raphael Martin Benitez

Bandeira Franco Produções de Filmes Publicitários LTDA

21/08/2019 - 06/12/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Raphael Martin Benitez

Matrícula: 14203547

Habilitação: Design

E-mail: raphael_HHS@hotmail.com

Telefone: (47) 984833874

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Bandeira Franco Produções de Filmes Publicitários LTDA

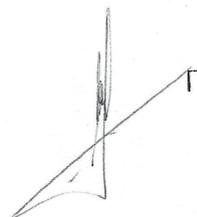
Período Previsto: 21/08/2019 até 06/12/2019

Período referente a este relatório: 21/08/2019 até 06/12/2019

Supervisor/Preceptor: Marcelo Vieira Nunes

Jornada Semanal/Horário: 25 horas

Assinatura da concedente (ou representante):



18.255.465/0001-59
BANDEIRA FRANCO
PRODUÇÕES DE FILMES
PUBLICITÁRIOS LTDA - ME
RUA: CARACARÁ Nº 14 ARIRIBÁ
88.338-625 - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do aluno para a vida cidadã e para o trabalho.

Objeto(s) do estágio: Aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do aluno para a vida cidadã e para o trabalho.

Programa de atividades (PAE):

Criação e edição de peças audiovisuais.

Criação e edição de materiais gráficos para internet.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design:

O que foi abordado no estágio: Edição e tratamento de imagem, edição de vídeos

Atuação na área gráfica: Ocorreu.

Atuação na área informatizada (mídias): Ocorreu.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada:

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: R. Caracará, 14 - Ariribá, Balneário Camboriú - SC, 88338-625

Data do início do estágio: 21/08/2019

Data de encerramento do estágio: 06/12/2019

Carga horária diária: 5 horas

Horário diário do estágio (entrada e saída): 09h até 12h e 13h até 15h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marilia Matos Gonçalves

Formação e cargo: Design gráfico - Coordenadora do curso de Design da UFSC

Contatos (telefone/e-mail): marilinhamt@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2021048

O(A) **Bandeira Franco Produções de Filmes Publicitários LTDA**, CNPJ 18.255.465/0001-59, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a) **Cristina Bandeira**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Raphael Martin Benitez**, CPF 093.832.909-00, telefone (47) 3360-6024, e-mail rraapphaa13@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 14203547 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 08/08/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **25.00 horas (com no máximo 5.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **The Riders - Edição de Vídeo**, de **21/08/2019 a 06/12/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Marcelo Vieira Nunes (CPF 289.358.048-35)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) estagiário(a) realizará o presente estágio sem remuneração.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **9 dias de recesso**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2021048

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Edição de vídeos para o portal The Riders;

Local e Data:

FLORIANÓPOLIS, 29 de ABRIL de 2019

Cristina Bandeira - Representante na CONCEDENTE

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Raphael Martin Benitez - Estagiário(a)
ANDRÉ EUSTÁQUIO DE SOUZA, Dr.
Presidente da Comissão de Estágios
do Curso de Graduação em Design

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso - UFSC
Portaria nº 022/2019/UFSC

Marcelo Vieira Nunes - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 1: Agosto

1 - Edição de Imagens para vídeos.

Briefing: É necessário que todas imagens possuam o logo do portal e estética similar entre si.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders









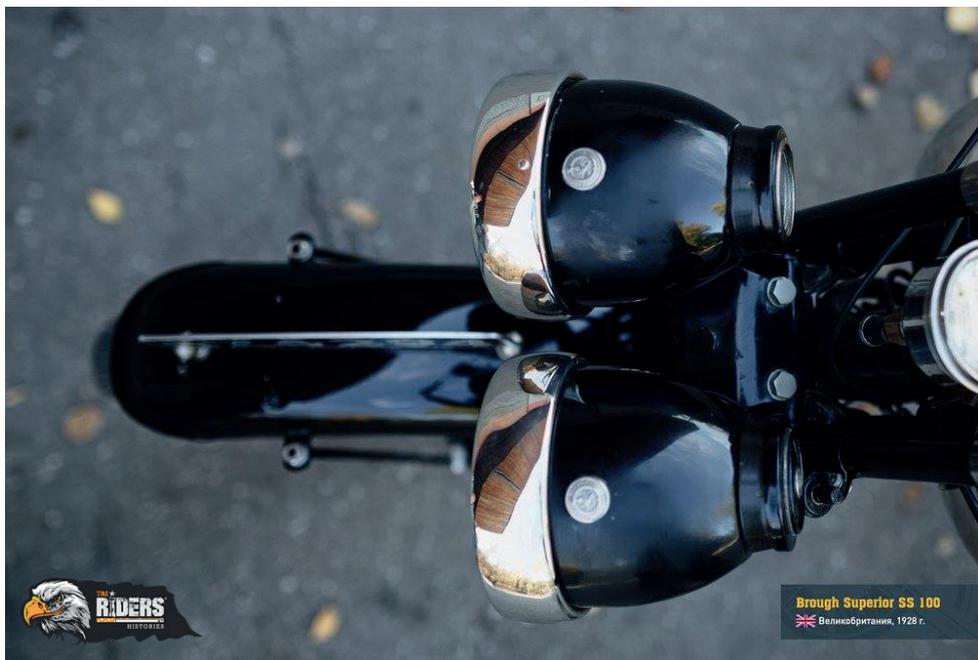
Brough Superior SS 100

 Великобритания, 1928 г.



Brough Superior SS 100

🇬🇧 Великобритания, 1928 г.



Brough Superior SS 100
Великобритания, 1928 г.

2 - Edição de vídeo

Briefing: Vídeo mostrando foto dos motoqueiros que seguem o portal.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: Ainda não foi ao ar

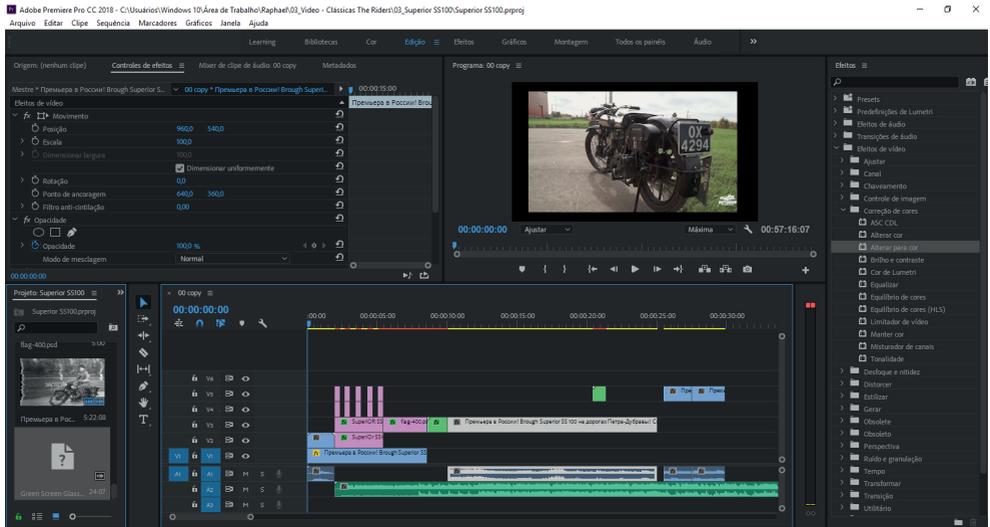


3 - Edição de vídeo

Briefing: Vídeo sobre moto clássica, Superior SS100

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: Ainda não foi ao ar

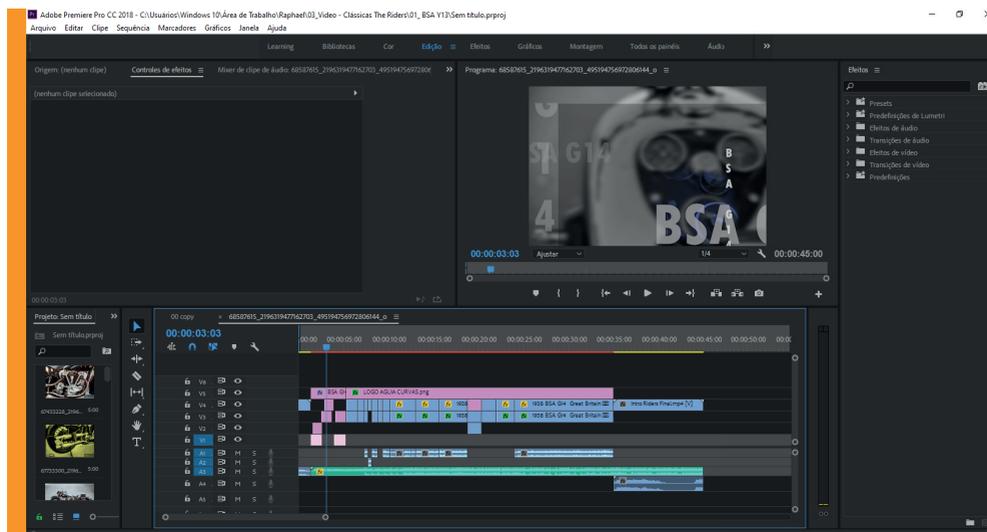


4 - Edição de vídeo

Briefing: Vídeo sobre moto clássica, BSA G14

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: Ainda não foi ao ar

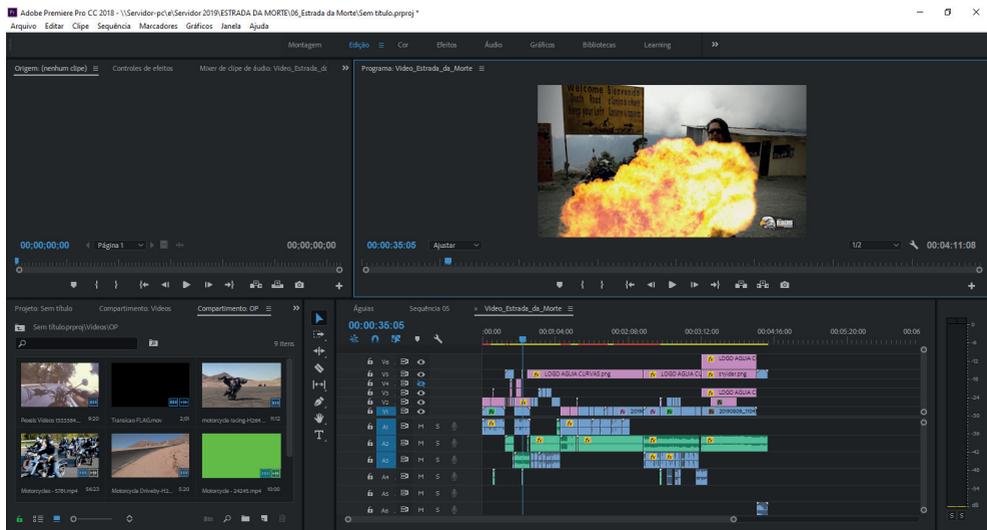


5- Edição de vídeo

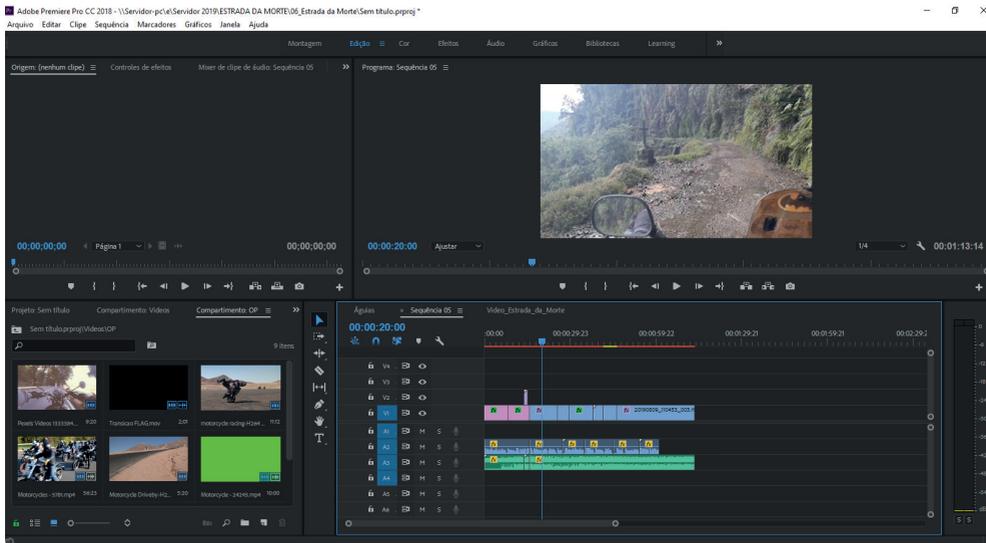
Briefing: Vídeo sobre a “Estrada da Morte”

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=2_azrVNbf-s



Com um aspecto mais descontraído, foi feita uma edição menos séria e mais exagerada durante a criação do vídeo.



Para manter um aspecto informativo, foi adicionada narração ao vídeo.



AÇÃO 2: Setembro

1 - Criação de Banco de efeitos visuais, sons, músicas e vídeos

Briefing: Para manter uma estética e identidade padrão nas edições de vídeo, se iniciou a criação de um banco de dados, onde deve ocorrer a primeira busca para adição de qualquer efeito que irá para produção do vídeo.

Público-alvo: Interno da empresa

Raphael > 00_Materiais

Nome	Data de modificação	Tipo	Tamanho
00_Efeitos Sonoros	03/09/2019 09:53	Pasta de arquivos	
00_Efeitos Visuais	02/09/2019 10:00	Pasta de arquivos	
00_Músicas	28/08/2019 10:11	Pasta de arquivos	
00_Vídeos Open Source	28/08/2019 10:19	Pasta de arquivos	

Pasta com diversos tipos de efeitos e sons para serem usados.

Raphael > 00_Materiais > 00_Efeitos Visuais > Particles- By PinkDesign > Particles- By PinkDesign

33 itens

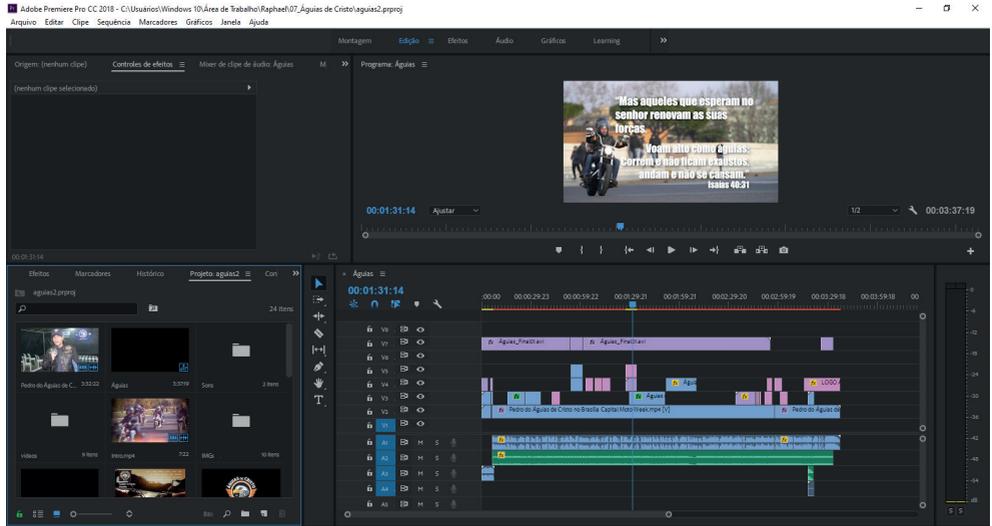
4k Magical Ground.mp4	4k Red Green Bokeh Roit Blur.mp4	Advanced particles.mp4	Bursting Snow.mp4	Falling bokeh.mp4	Falling sparks.wmv	Fire particles.mp4	Fire.mp4	Galaxy Gust.mp4
Gold light flare particles.mp4	Golden Smoke.mp4	Goldendust.mp4	Gray particles.mp4	Green Lines.mp4	Lens flare and particles.mp4	Multicolor particles.mp4	Nice background.mov	Orange particles.mp4
Overlay - Orange Sparkles.mp4	PurpleSpace.wmv	Rain.wmv	Rainbow sparks.mp4	Red small particles.mp4	Small particles.wmv	Smoke & particles Blue.mp4	Smoke & particles Gray.mp4	Space.mp4
Sparks.mp4	Star field.mp4	Thunder Sparkles.mp4	White particles.mp4	Wonder.mp4	Yellow particles.mp4			

2 - Edição de vídeo

Briefing: Criação de vídeo para motoclub cristão parceiro do portal The Riders, evitando excesso de edição e mantendo o tom sério.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=GAdG0wkJcQU>

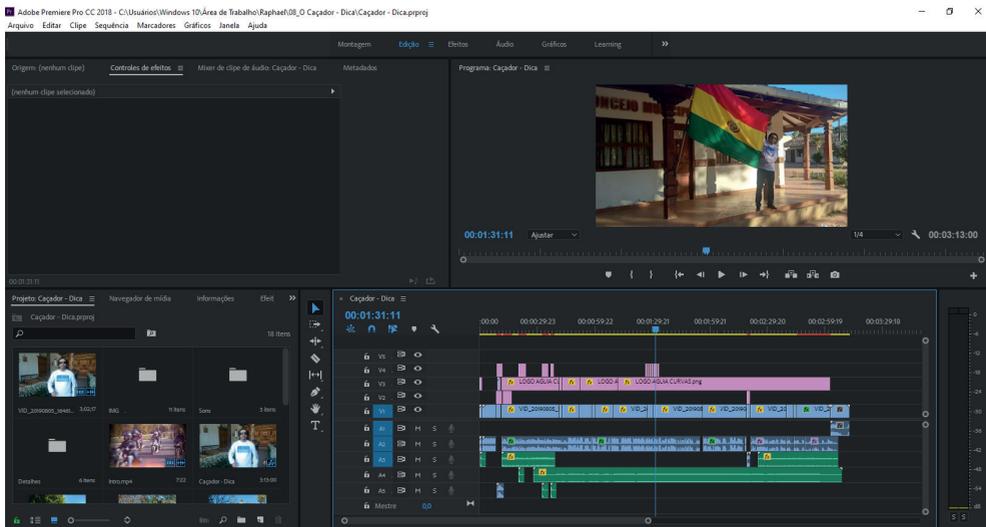


3 - Edição de vídeo

Briefing: Criação de vídeo sobre viagem do correspondente Wesley Snider para a Bolívia.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=zN-cM-xO1aU>



A idéia do vídeo era ele ser algo mais simples e curto, com pouca edição, para criar uma espécie de “novo quadro” onde o correspondente Snider iria trazer pequenas dicas de viagem conforme ele mesmo viaja e aprende.



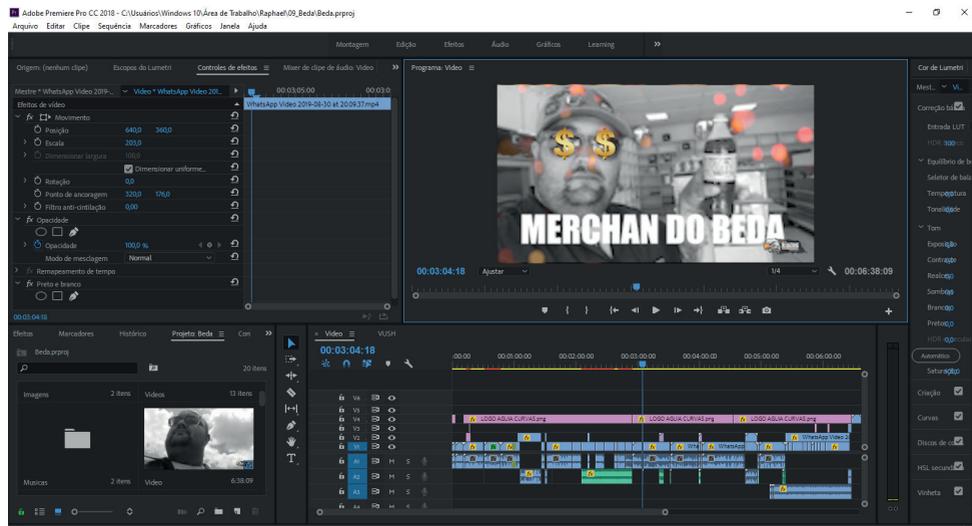
Foco foi sobre pequenos pontos turísticos na Bolívia, por isso o grande foco na igreja visitada.

4 - Edição de vídeo

Briefing: Criação de vídeo sobre viagem do correspondente Beda Motero para a Guiana.h

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=DYWBXM6HKGM>



Por conta de cobrir uma viagem inteira, o vídeo teve uma grande produção, com inumeros efeitos e brincadeiras para manter o bom humor do correspondente, Beda Motero.

Também se padronizou pequenas tradições se utilizando de gesticulações de Beda.

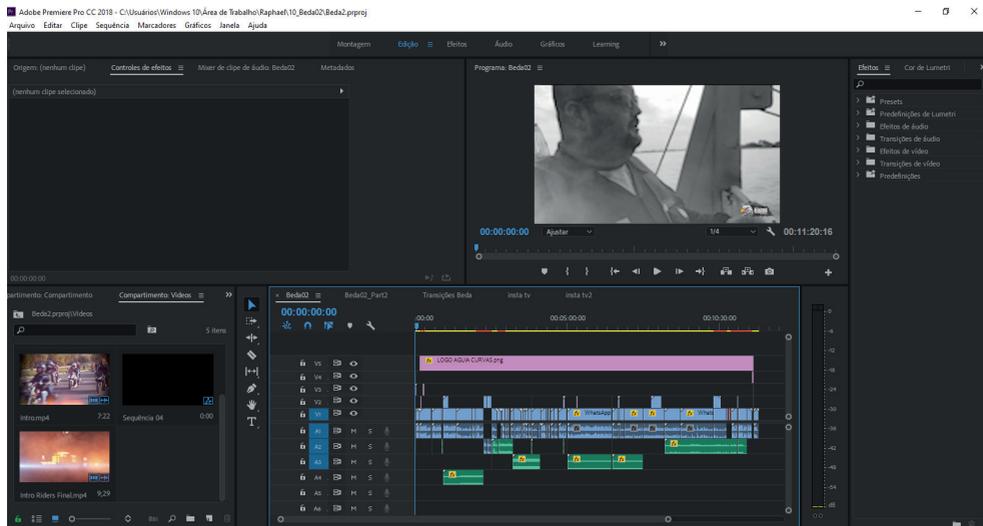


5 - Edição de vídeo

Briefing: Criação do episódio um de uma mini-série, de 2 episódios, sobre a viagem do correspondente Beda Motero na rodovia 319

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=UyX2-tOk4Vk>



Por conta de cobrir uma viagem inteira, o vídeo teve uma grande produção, com inumeros efeitos e brincadeiras para manter o bom humor do correspondente, Beda Motero.

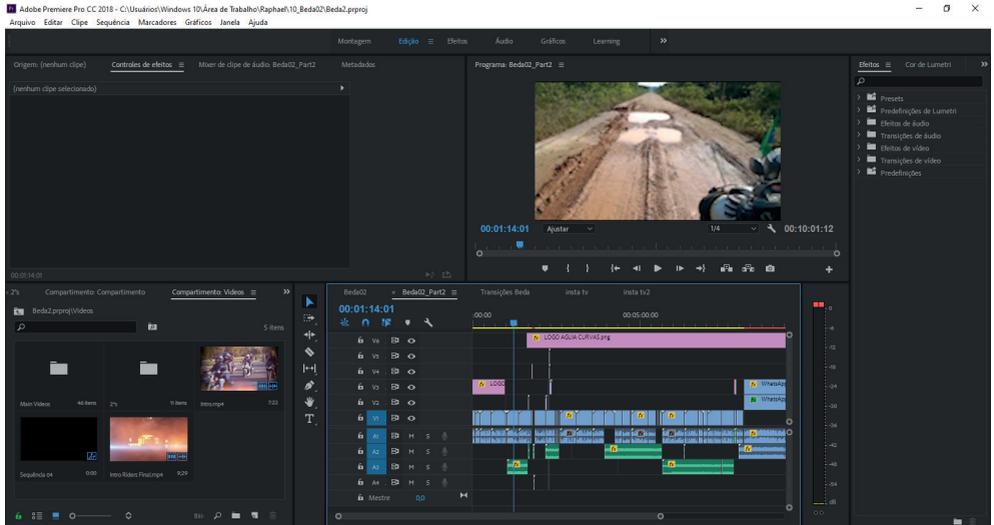
De novo, se padronizou pequenas tradições se utilizando de gesticulações de Beda.

6 - Edição de vídeo

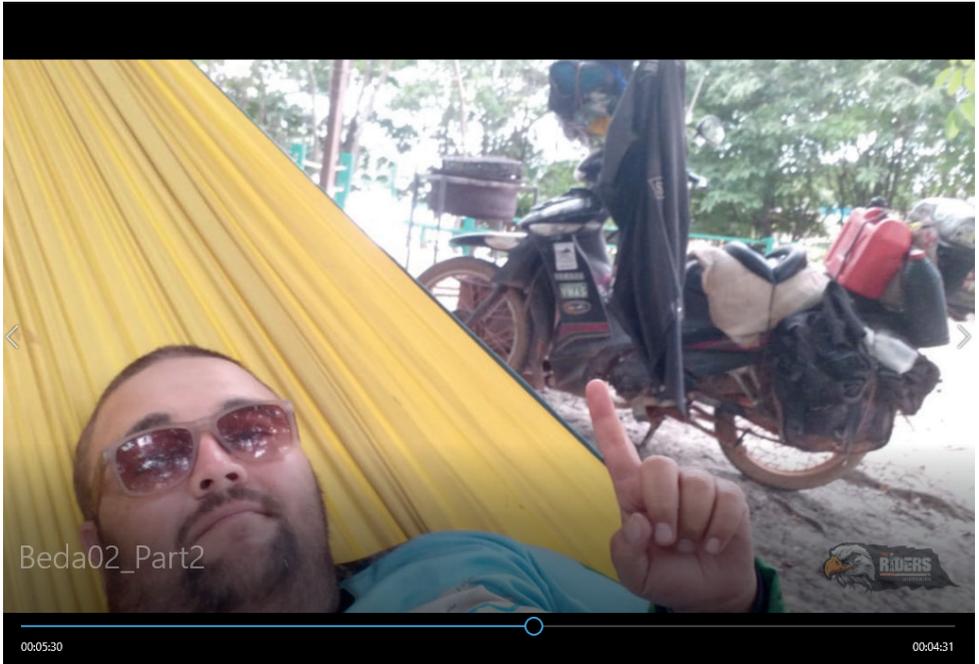
Briefing: Criação do episódio dois de uma mini-série, de 2 episódios, sobre a viagem do correspondente Beda Motero na rodovia 319

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=eX7k1dUah3M>



Por conta de cobrir uma viagem inteira, o vídeo teve uma grande produção, com inumeros efeitos e brincadeiras para manter o bom humor do correspondente, Beda Motero.

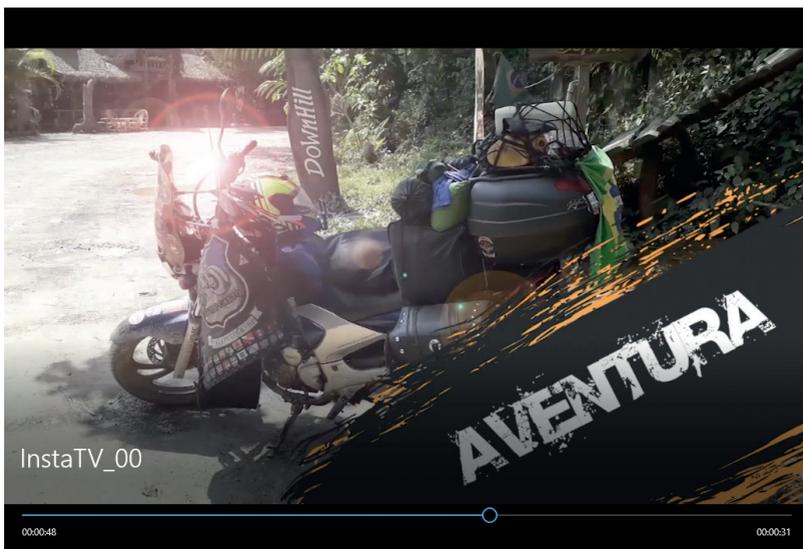
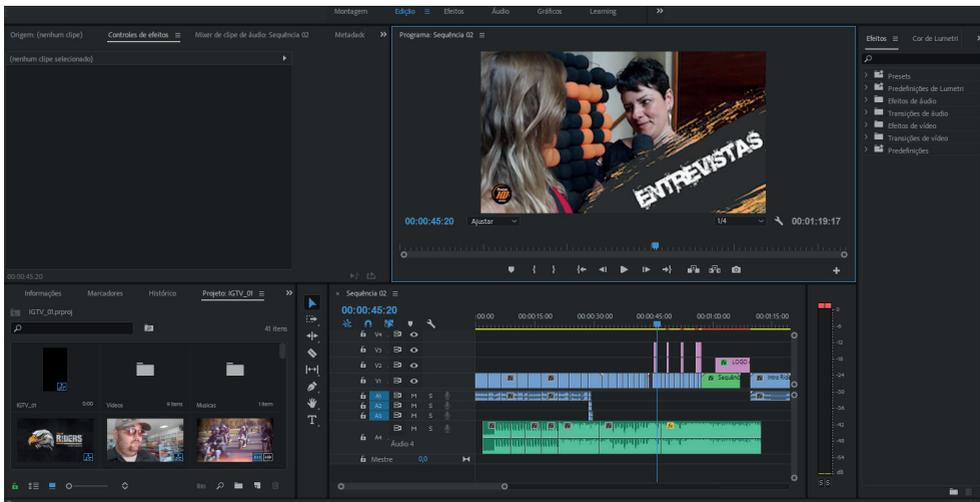


7 - Edição de vídeo

Briefing: Criação do primeiro vídeo para o Instagram_TV do portal. Objetivo é que o vídeo sirva como breve apresentação dos correspondentes.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para o vídeo: <https://www.instagram.com/p/B3Hdm-ZJL-C/>



8 - Edição de vídeo

Briefing: Para manter postagens com frequencia no Instagram_TV do portal, começou a criar pequenas prévias de vídeos já finalizados

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

| 00_Insta TV

Compartilhar Exibir

📁 > Raphael > 00_Insta TV

	Nome	Data de modificação	Tipo	Tamanho
ido	📁 Beda 319	30/09/2019 09:45	Pasta de arquivos	
loud Files	📁 Beda Guiana	25/09/2019 11:39	Pasta de arquivos	

utador

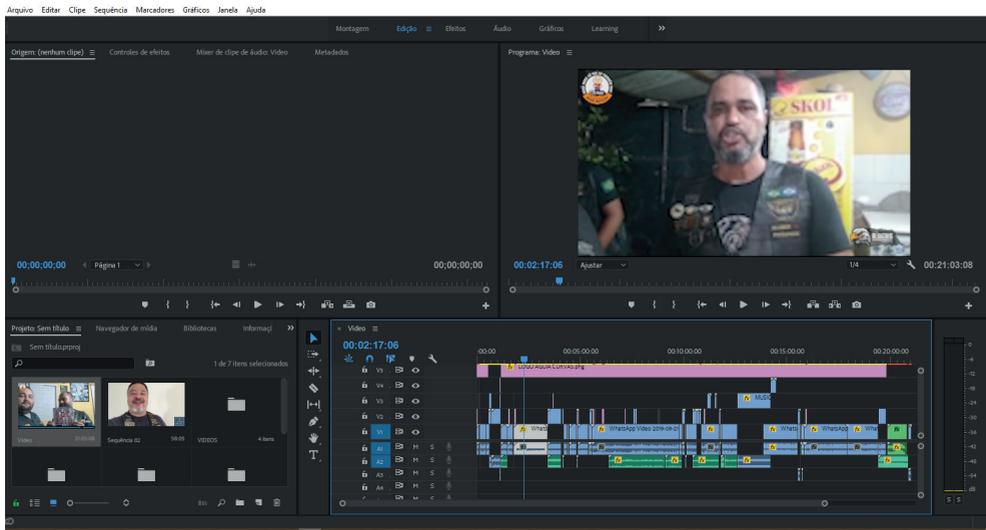
Essa ação criou maior dinamicidade e interação no perfil do instagram, fora que, aproveitando os vídeos que vão para o canal no youtube acaba gerando engajamento sem a necessidade de criar mais material. Também atrai o publico do instagram para o youtube, fazendo maior união entre as diversas midias.

9 - Edição de vídeo

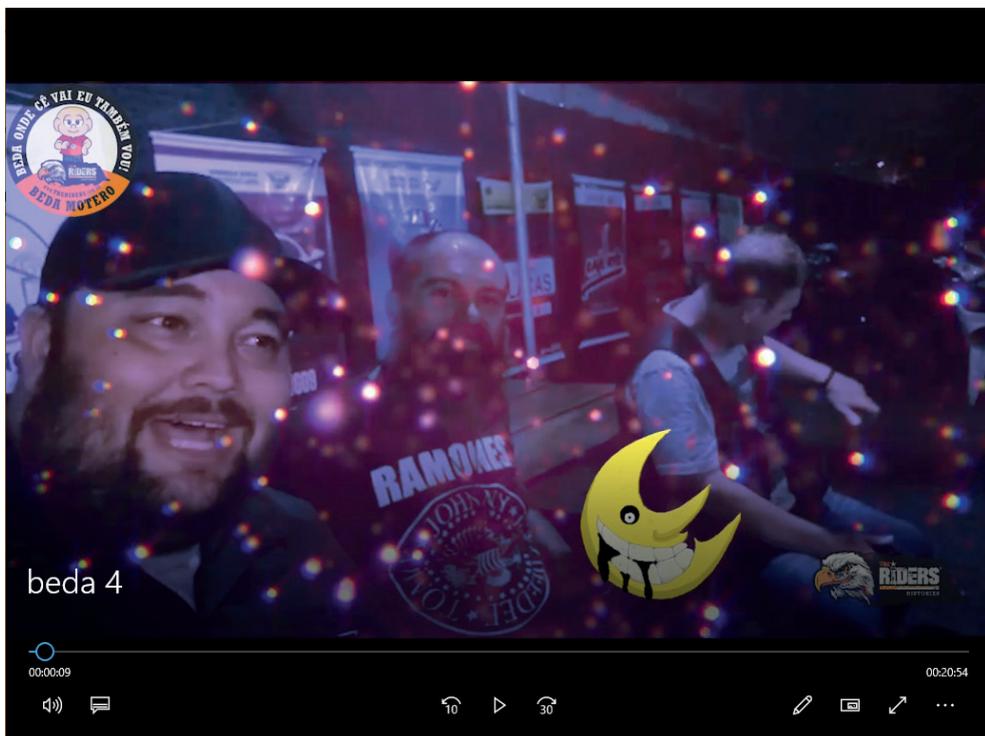
Briefing: Para aumentar o alcance do portal e criar maiores parcerias, foi decidido fazer um vídeo apresentando o motoclub “Lunáticos do Asfalto” de Cuiaba.

Público-alvo: Usuários do portal The Riders

Link para vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=NC7LkSu3eD0>



O formato foi de diversas entrevistas intercaladas com momentos de descontração com membros do motoclub, criando bons momentos de interação e boas situações para explicar sobre histórias e costumes do motoclub.

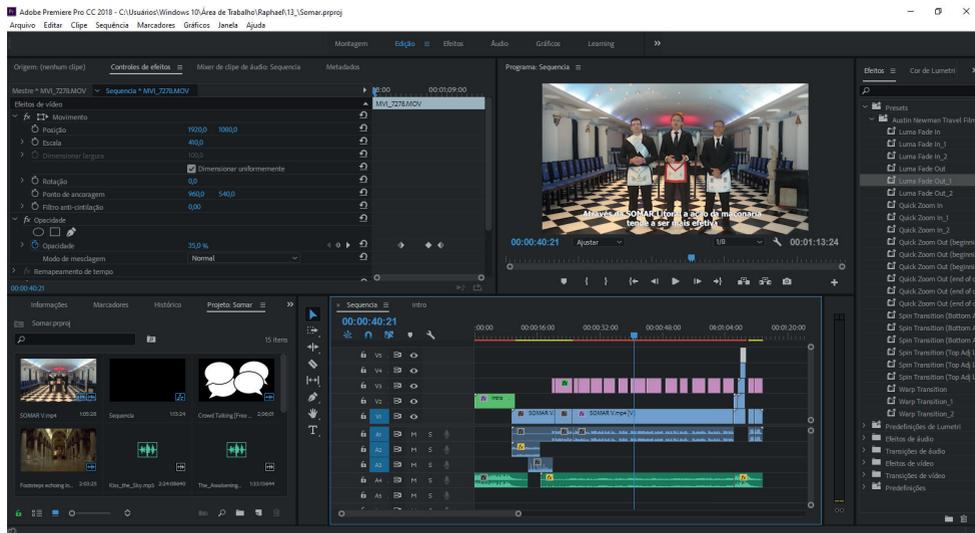


A marca da lua, presente no motoclube, é sua maior identidade, vários outros clubes pelo Brasil a reconhecem, por conta de sua estética singular e, por conta disso, foi optado por ela possuir grande presença dentro do vídeo.

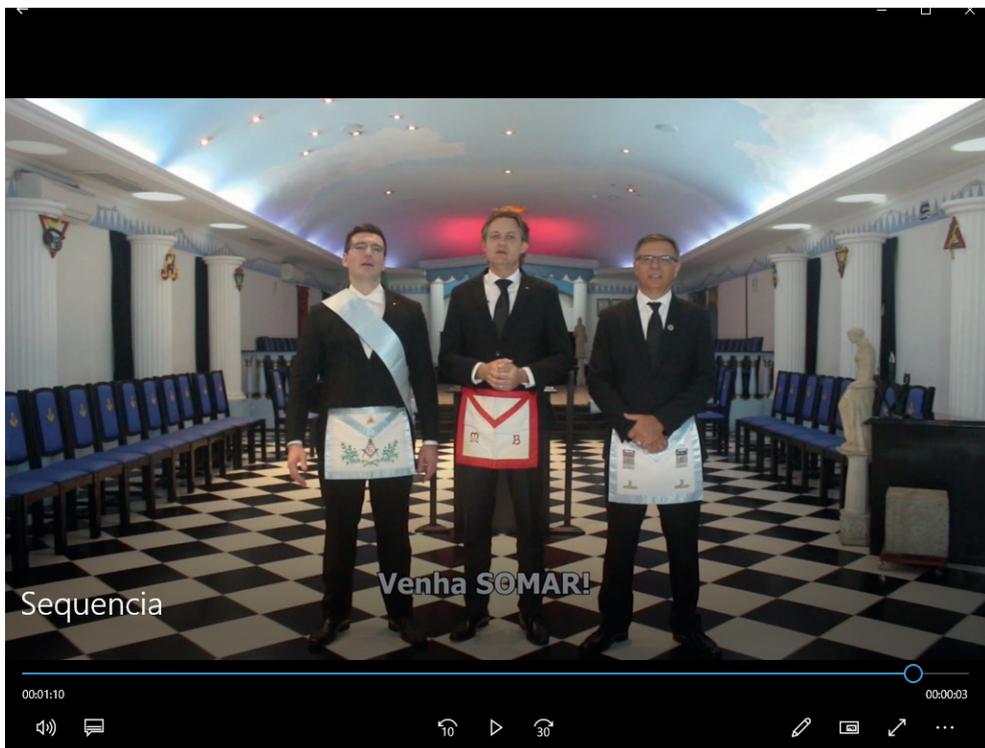
9 - Edição de vídeo

Briefing: Lojas Somar são um cliente antigo da agência, desde antes da criação do portal sobre motocilismo, portanto ainda são realizados alguns trabalhos para a mesma, foi decidido fazer um video institucional sobre os maçons presente nas lojas.

Público-alvo: Lojas Somar



O formato escolhido foi de palestra, onde os três representantes explicam sobre suas atuações e histórias como maçons.



Foi adicionada legenda para ser possível manter a troca de informação mesmo se apresentado o vídeo no mudo, foi exigencia da loja.

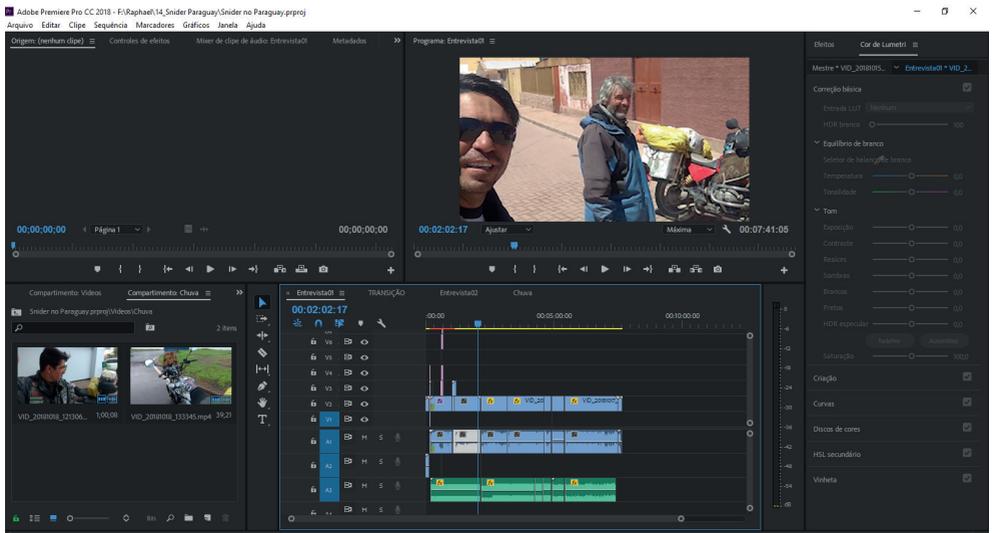
AÇÃO 3: Outubro

1 - Edição de vídeo

Briefing: O correspondente Wesley Snider fez diversas entrevistas enquanto passava pela Argentina, será feito uma mini-série de 3 vídeos sobre sua viagem, o primeiro é entrevistando um Italiano que também estava viajando de moto pela América do sul.

Público-alvo: Usuarios do portal The Riders

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ZC-ZPySTKao>



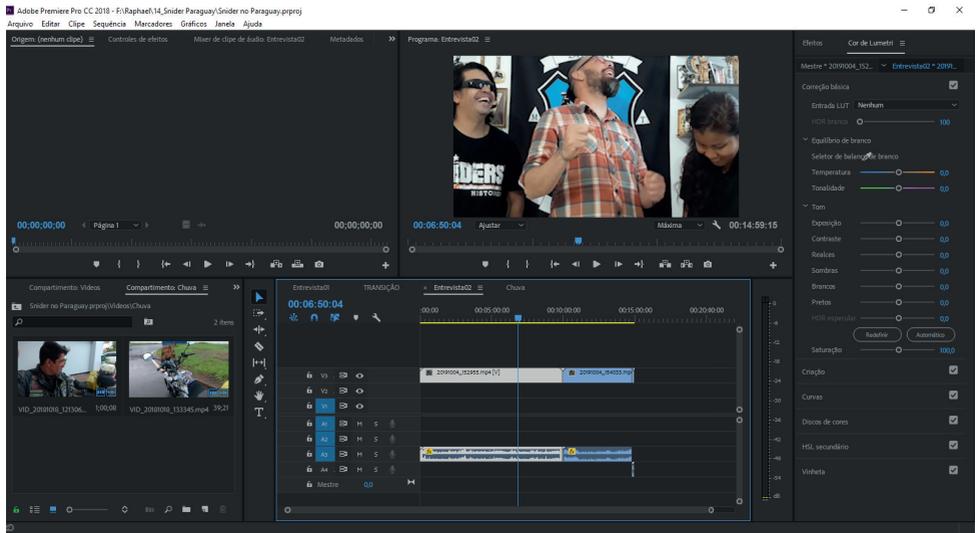


2- Edição de vídeo

Briefing: O correspondente Wesley Snider fez diversas entrevistas enquanto passava pela Argentina, será feito uma mini-série de 3 vídeos sobre sua viagem, a segunda entrevista de um casal de Boliviano que contam suas aventuras na estrada.

Público-alvo: Usuarios do portal The Riders

Link: <https://www.youtube.com/channel/UC17AsiF0ZDJdhvNdTM6CdfA/videos>



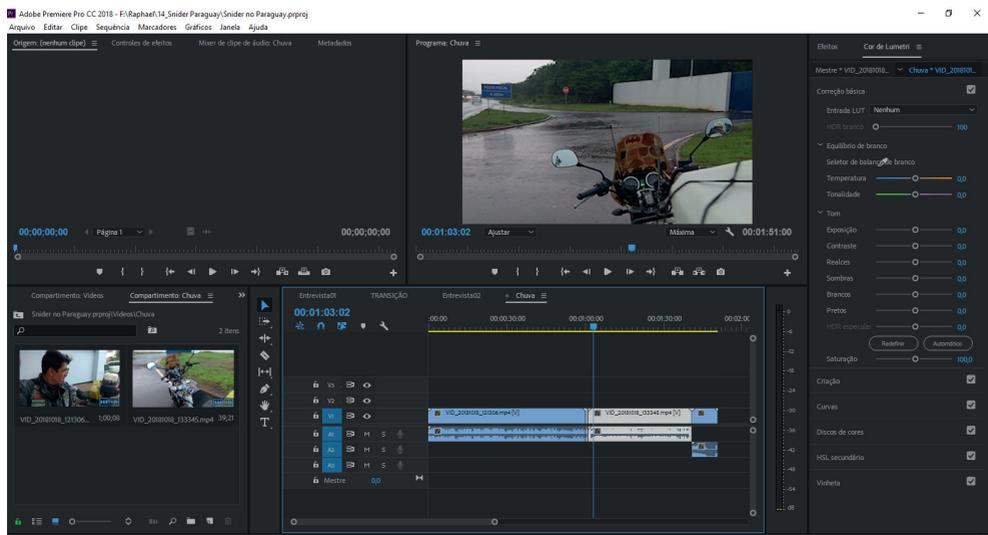


3- Edição de vídeo

Briefing: O correspondente Wesley Snider fez diversas entrevistas enquanto passava pela Argentina, será feito uma mini-série de 3 vídeos sobre sua viagem, por fim, o ultimo vídeo é sobre o sufoco passado pelo correspondente durante a viagem.

Público-alvo: Usuarios do portal The Riders

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=i4uvcy2VKc>





3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. Adquiri muita experiência na área e desenvolvi novas habilidades e pontos de vista em relação ao design.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Principal ponto positivo foi a presença de uma temática que não possuo conhecimento, assim cada projeto se tornava um desafio que precisava superar. O ponto negativo foi a periodicidade de trabalhos que variavam bastante.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, o que foi visto no estágio segue coerente ao estudado no curso, tendo como principal diferença o tempo para realização e o trabalho em equipe que era muito mais efetivo.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Ter noção de como funciona o mercado de trabalho real em relação ao design.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Muito mais eficiência na utilização nas ferramentas de design e raciocínio rápido.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Não foi necessária tanta parte teórica antes de começar a produzir qualquer tipo de peça.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10,00

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: BANDEIRA FRANCO PRODUÇÕES DE FILMES PUBLICITÁRIOS

Estagiário: RAPHAEL MARTIN BENITEZ

Área do Estágio: DESIGN GRÁFICO

Período de realização do estágio: 2º SEMESTRE 2019

Supervisor de Estágio: MARIA CRISTINA BANDEIRA FRANCO

Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (47) 997355500

E-mail: CRISTINA@BANDEIRAFRANCO.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações: ESTAGIÁRIO COMPROMETIDO E MUITO DEDICADO NA BUSCA DE APRIMORAR-SE A CADA DIA. EXCELENTE!

18.255.465/0001-59

BANDEIRA FRANCO
PRODUÇÕES DE FILMES
PUBLICITÁRIOS LTDA - ME

RUA CARACARÁ Nº 448 RIBÁ
88.338-025 - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Raphael Martin Benitez

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/10/2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Média

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

Outras Considerações: De acordo com as informações apresentadas, as atividades relacionadas vem de encontro com o programado no cronograma.

Recebeu excelente avaliação por parte do supervisor no local de estágio.

Observo o cumprimento do requisito de número de páginas mínimo (52 páginas)

Florianópolis, 23/10/2019

Cidade Data



Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório

Universidade Federal de Santa Catarina
Departamento de Expressão Gráfica
Curso de Design
Formação em 584/2017/GR



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Raphael Martin Benitez

Bandeira Franco Produções de Filmes Publicitários L^{tda}

21/08/2019 - 06/12/2019