



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Debora Fischer Silva
VILCO Energias Renováveis
19/08/2019 - 06/12/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Debora Fischer Silva

Matrícula: 17101877

Habilitação: Design

E-mail: deborasfischer@gmail.com

Telefone: (48) 988115072

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: VILCO Engenharia e Consultoria LTDA.

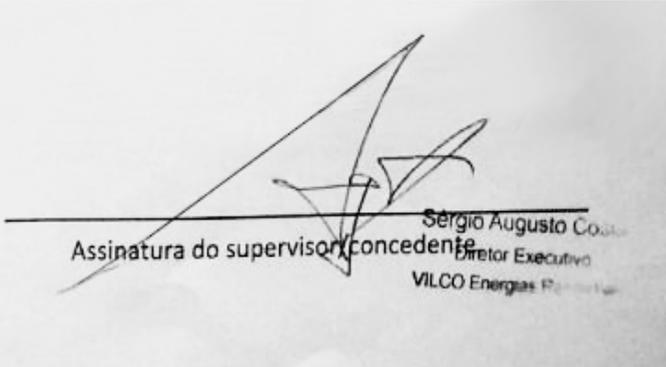
Período Previsto: 19/08/2019 - 06/12/2020

Período referente a este relatório: 19/08/2019 - 22/11/2019

Supervisor/Preceptor: Sérgio Augusto Costa

Jornada Semanal/Horário: 30h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura do supervisor/concedente

Sérgio Augusto Costa
Diretor Executivo
VILCO Energias Renováveis

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Desenvolver as habilidade adquiridas durante a graduação e ganhar experiência na área através de um contato direto com o dia-a-dia da profissão.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação, diagramação de materiais, criação de interfaces e demais atividades.

Programa de atividades (PAE): Desenvolver layouts para mídias sociais; Diagramar documentos e e-books; Desenvolver esquemas isométricos; Elaborar apresentações; Diagramar landing pages; Desenvolver newsletters; Editar vídeos; Criar animações simples.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa não possui um setor específico de Design ou um profissional especializado na área. As demandas de Design, até então, eram feitas pelo setor de Marketing. Com a minha entrada esses trabalhos foram delegados a mim, que pude aplicar meus conhecimentos e desenvolver minhas habilidades, ainda que muitas vezes sentisse a necessidade de um profissional da área para me orientar.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento de site. Branding. Diagramação de ebooks e posts de mídias sociais, entre outros.

Atuação na área gráfica: Criação de layout de páginas web, ilustração, diagramação de materiais.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram Adobe Illustrator e Adobe Photoshop. Para o desenvolvimento do site foi utilizado a plataforma Wordpress e o plugin Elementor Pro. Além disso, as newsletters foram feitas na plataforma online Stripo, e a automatização dos envios no GetResponse.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: A empresa possui uma boa estrutura

física, disponibilizando computador e demais materiais que eu precisasse para trabalho. O setor de Engenharia fica em uma sala e o de Marketing/Financeiro em outro. Como dividia a sala com apenas duas outras pessoas o ambiente era tranquilo e conseguia me concentrar em minhas atividades.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O design é visto como complementar ao Marketing.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Em uma sala separada para o Marketing e Financeiro.

Data do início do estágio: 19/08/2019.

Data de encerramento do estágio: 06/12/2020.

Carga horária diária: 6h.

Horário diário do estágio (entrada e saída): Flexível. Nos dias de manhã: 08h - 14h. Nos dias de tarde: 12h - 18h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luciano Patrício Souza de Castro

Formação e cargo: Graduação em Desenho Técnico pela Universidade do Estado de Santa Catarina (1997), mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2002) na área de Gestão do Design e do Produto e doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010) na área de Mídia do Conhecimento. Professor do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): (48) 37212434 / luciano.castro@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2020266

O(A) **Vilco Engenharia e Consultoria LTDA**, CNPJ 11.755.004/0001-04, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Sérgio Augusto Costa**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ **83.899.526/0001-82**, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Debora Fischer Silva**, CPF **094.506.489-64**, telefone **(48) 3238-7839**, e-mail **deborafischer@silva96@gmail.com**, regularmente matriculado(a) sob número **17101877** no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 18/02/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**.
- Art. 2º:** O(A) Prof (a) **Luciano Patricio Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Design Gráfico, de 19/08/2019 a 06/12/2020**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Sérgio Augusto Costa (CPF 006.313.289-39)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 1100,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 90,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **39 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias de igual teor**.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2020266

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolver layouts para mídias sociais; Diagramar documentos e e-books; Desenvolver esquemas isométricos; Elaborar apresentações; Diagramar landing pages; Desenvolver newsletters; Editar vídeos; Criar animações simples.

Local e Data:

Florianópolis 16 de Agosto de 2019.

Sérgio Augusto Costa - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Luciano Patricio Souza de Castro - Prof.(a) Orientador(a)

ANDRÉ LUIZ SENS, Dr.
Presidente da Comissão de Estágios
do Curso de Graduação em Design
EGR/CCE/UFSC

Andre Luiz Sens - Coordenador de Estágios do Curso - UFSC

Debora Fischer Silva
Debora Fischer Silva - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

| Semana/Mês | Atividade desenvolvida |
|-------------------|--|
| 3ª/Agosto | - Diagramação de posts para LinkedIn e Instagram. - Início do projeto de um novo site para a VILCO. Briefing, mapeamento do site atual e busca por referências e alternativas. |
| 4ª/Agosto | - Início da elaboração do layout do site da VILCO. Busca por referências. Avaliação da possibilidade de desenvolver o site em Wordpress. - Diagramação de posts para LinkedIn e Instagram. - Diagramação de newsletters. |
| 1ª/Setembro | - Continuação da elaboração do layout do site da VILCO. - Desenvolvimento de biblioteca de ícones padronizados para o site e demais materiais. - Início de diagramação de ebook sobre o Mercado Livre de Energia. |
| 2ª/Setembro | - Minicurso online sobre Wordpress e Elementor. - Desenvolvimento de novo layout padrão para newsletters. |
| 3ª/Setembro | - Início de construção de página/ebook sobre Mercado Livre de Energia. - Início de construção de landing page para essa página/ebook. |
| 4ª/Setembro | - Início da construção do novo site da VILCO. |
| 1ª/Outubro | - Continuação da construção do novo site da VILCO. |
| 2ª/Outubro | - Continuação da construção do novo site da VILCO. |
| 3ª/Outubro | - Continuação da construção do novo site da VILCO. |

| | |
|--------------------------|---|
| 4 ^a /Outubro | <ul style="list-style-type: none"> - Início da elaboração de um Brandbook para a VILCO - Elaboração de grafismos e ilustrações para a página/ebook sobre Mercado Livre de Energia. - Continuação da construção de página/ebook sobre Mercado Livre de Energia. |
| 5 ^a /Outubro | <ul style="list-style-type: none"> - Finalização da página/ebook sobre Mercado Livre de Energia. - Finalização da landing page para a página/ebook sobre Mercado Livre de Energia. - Apresentação do Brandbook e novas diretrizes de marca para a diretoria. |
| 1 ^a /Novembro | <ul style="list-style-type: none"> - Continuação da construção do novo site da VILCO. - Elaboração de apresentação sobre novas diretrizes de Marketing. |
| 2 ^a /Novembro | <ul style="list-style-type: none"> - Continuação da construção do novo site da VILCO. - Início da elaboração do vídeo comemorativo de 10 anos da VILCO. |
| 3 ^a /Novembro | <ul style="list-style-type: none"> - Continuação da construção do novo site da VILCO. |
| 4 ^a /Novembro | <ul style="list-style-type: none"> - Continuação da construção do novo site da VILCO. |

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Posts para LinkedIn e Instagram

Briefing: Diagramar e editar imagens para acompanhar posts de notícias seguindo a identidade já utilizada em publicações anteriores.

Público-alvo: Clientes e seguidores das páginas da VILCO.



Posts para Instagram.



Posts para Instagram.

b) AÇÃO 2:

Newsletters

Briefing: Diagramar boletins de notícias e artigos publicados no site para um formato de newsletter a ser enviado para a lista de e-mails da VILCO. Melhorar o design dos e-mails para atrair mais o público.

Público-alvo: Clientes e assinantes da newsletter.

The screenshot shows a newsletter layout for VILCO Energia Renovável. At the top, there is a header with the VILCO logo, contact information (11 3780-1022), and a social media icon for Facebook. Below the header is a large image of a canyon with the text: "Complexo de Geração Eólica (CGE) Cãnion do Funil Obtem Licenciamento Ambiental Prévio (LAP) para o Projeto de Construção e Operação do Parque Eólico de VILCO Energia Renovável, São Paulo, São Paulo." The main article is titled "Desafios no Desenvolvimento" and discusses the environmental and social challenges of the Funil Canyon project. It mentions the project's location in São Paulo, its capacity to produce 154.3 GWh annually, and the need for an Environmental Impact License (LAP) from the ICMBio. The article also highlights the project's commitment to environmental and social responsibility, including the creation of a local employment center and the implementation of a system for the detection of bird migration. Below the article is a section titled "Sobre Sérgio Costa" with a profile picture and contact information. The newsletter also features a "Publicações Relacionadas" section with two related articles: "Eólica já é a 3ª maior fonte de geração no Brasil" and "ANEL inicia o desenvolvimento da geração eólica em São Paulo". At the bottom, there is a footer with the VILCO logo, contact information, and social media icons.

Newsletter.



Governo Federal
Eliminará
Progressivamente
Subsídios da CDE

Cortes na Conta de Desenvolvimento Energético (CDE)

No dia 28 de dezembro de 2016, o Governo Federal publicou o decreto presidencial que elimina de forma progressiva (ao longo de um período de cinco anos) os subsídios embutidos nas tarifas de energia elétrica dos consumidores. De acordo com a norma, a redução de 20% nos descontos foi iniciada no dia 1 de janeiro de 2019. Dessa forma, em 2023 será eliminada a última parcela de subsídios que ainda estiver embutida nas contas de energia. Um dos grupos mais afetados pelo corte de gastos será o dos produtores rurais, pois o decreto ainda continge a possibilidade de descontos cumulativos em aquicultura e brigaço, o que atualmente possibilita um mesmo beneficiado ter acesso aos dois subsídios ao mesmo tempo. O objetivo principal do governo é reduzir os gastos da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), que tem crescido de forma contínua ao longo dos últimos 10 anos. No ano passado, o orçamento da CDE atingiu a marca de R\$ 20 bilhões de reais.

O Mercado Livre de Energia é uma alternativa

Atualmente o Mercado Livre já é uma boa alternativa para quem deseja reduzir seus custos com energia elétrica e ter liberdade de negociação. Nesse ambiente, consumidores e fornecedores negociam livremente as condições de contratação de energia elétrica (montante de energia, prazo e preço). Para tornar o Mercado Livre ainda mais atrativo, no dia 28 de dezembro do ano passado, o governo federal publicou portaria que reduz exigências para ingresso no Mercado Livre de Energia (ou Ambiente de Contratação Livre - ACL), favorecendo o impulsionamento da oferta de fontes de energia incentivadas - saiba mais clicando aqui.

Quer saber tudo sobre o
Mercado Livre de Energia?

[Clique Aqui!](#)

Publicações Relacionadas



Governo reduz exigências para entrada no mercado Livre

Entenda o que muda com a portaria 514/2018

[Saiba mais >](#)

Renováveis serão dois terços da energia mundial em 2050

Veja as previsões do setor elétrico para os próximos anos.

[Saiba mais >](#)



Saiba Mais

Conheça as principais novidades da VE CD e confira as melhores práticas do setor.



Fale Conosco

Contate um de nossos consultores por telefone ou envie sua mensagem.

+55 (48) 3232-9100
contato@vilco.com.br

c) AÇÃO 3:

Brandbook VILCO

Briefing: Determinar o uso correto da logo já existente da VILCO. Definir os demais aspectos relativos à identidade visual, como cores e fontes, grafismos, ícones e padrão de posts para redes sociais. Mapear as personas do público-alvo. Criar diretrizes de identidade verbal para a comunicação da marca.

Público-alvo: Equipe de Design e Marketing da VILCO que usa e cria materiais relativos à marca.



Brandbook
2019

Brandbook VILCO 2019.



Público-alvo

**Rubens Lambertini****O investidor com enorme capacidade financeira**

TEM 45 ANOS
MORA EM SP/RJ/RS
TRABALHA COMO EXECUTIVO DE GRANDES EMPRESAS
POSSUI RENDA MUITO ALTA (10% MAIS RICOS)

ARQUÉTIPOS



CARACTERÍSTICAS

- Frio e calculista
- Arrojado
- Tomador de decisões

OBJETIVOS

- Expandir seus negócios e seu capital
- Ter um portfólio diversificado

PREOCUPAÇÕES

- Risco regulatório
- Imagem (pessoal/empresa)
- Prejuízos milionários

O QUE PROCURA NA VILCO

- Respostas claras e objetivas
- Segurança



O preço para esse cliente não será fator determinante, pois ele entende que serviços de alto nível custam caro.

Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa T.

Público-alvo



Antônio Rocha

O braço-direito

TEM 40 ANOS

MORA EM REGIÕES METROPOLITANAS/CAPITAIS

TRABALHA COMO RESPONSÁVEL PELA ADMINISTRAÇÃO, FINANCEIRO, JURÍDICO OU TÉCNICO

POSSUI RENDA ALTA (10 A 30% MAIS RICOS)

ARQUÉTIPOS



Criador



Explorador



Governante

CARACTERÍSTICAS

- Leal
- Responsável
- Questionador

OBJETIVOS

- Manter posição e prestígio na empresa onde trabalha

PREOCUPAÇÕES

- Apresentar boas ideias para seus líderes
- Manter uma imagem profissional

O QUE PROCURA NA VILCO

- O máximo de informações técnicas
- Assim como no caso do investidor com enorme capacidade financeira, para o braço-direito o preço é importante, mas não o fator determinante.

Público-alvo



Mariana Prado

A responsável técnica de empresas do setor elétrico

TEM 35 ANOS

MORA EM REGIÕES METROPOLITANAS/ CAPITAIS

TRABALHA COMO ENGENHEIRA

POSSUI RENDA MÉDIA (30 A 50% MAIS RICOS)

ARQUÉTIPOS



Criador



Explorador



Mago

CARACTERÍSTICAS

- Comprometida
- Observadora
- Responsável
- Analítica
- Inovadora

OBJETIVOS

- Avançar carreira na empresa onde trabalha
- Abrir portas para outros mercados

PREOCUPAÇÕES

- Apresentar boas ideias para seus líderes
- Manter uma imagem profissional

O QUE PROCURA NA VILCO

- O máximo de informações técnicas
- Menor custo possível (prioridade para qualidade técnica em relação preço).

Público-alvo



Roberto Carvalho

O investidor com capacidade financeira reduzida

TEM 40 ANOS
MORA EM REGIÕES METROPOLITANAS
TRABALHA COMO EMPRESÁRIO (EMPRESA COM ESTRUTURA GRANDE)
POSSUI RENDA MÉDIA A ALTA (ALTA: 10 A 30% MAIS RICOS / MÉDIA: 30 A 50% MAIS RICOS)

ARQUÉTIPOS



Herói Governante Explorador

CARACTERÍSTICAS

- Conservador
- Ambicioso
- Observador

OBJETIVOS

- Expandir seus negócios e seu capital

PREOCUPAÇÕES

- Prejuízos

O QUE PROCURA NA VILCO

- Respostas claras e objetivas
- Segurança
- Melhores preços do mercado;



Para esse cliente, o preço pode ser fator determinante. Ele acredita que todas as empresas de engenharia trabalham da mesma forma e oferecem o mesmo serviço.

Público-alvo



Juliana Souza

A representante

TEM 27 ANOS
MORA EM REGIÕES METROPOLITANAS
TRABALHA NO ADMINISTRATIVO OU FINANCEIRO DE GRANDES EMPRESAS
POSSUI RENDA BAIXA (50% RESTANTES)

ARQUÉTIPOS



Criador Comum Mago

CARACTERÍSTICAS

- Comprometida
- Responsável
- Inovadora

OBJETIVOS

- Alavancar carreira na empresa onde trabalha
- Abrir portas para outros mercados

PREOCUPAÇÕES

- Apresentar boas ideias para seus líderes
- Manter uma imagem profissional

O QUE PROCURA NA VILCO

- O máximo de informações técnicas
- Menor custo possível.



Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa T.

Logo oficial



VERSÃO EN



Monocromia e Outline



Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa X.

Área de Proteção e Redução Mínima



Área de proteção



Redução mínima

Paleta de cores Hex/CMYK



Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa X.

Uso indevido



Sem símbolo



Com proporções distorcidas



Sem marca registrada



Sem respeitar as cores institucionais



Sem tagline



Com sombra

Tipografia Institucional

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'?"!"(%)[#]{}@
/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;,:;.*

UBUNTU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'?"!"(%)[#]{}@
/&\<-++x=>®©\$€£¥¢;,:;.*

Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa X.

Redes sociais



Redes sociais



Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa X.

IDENTIDADE VERBAL

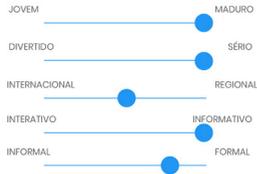
USO DO NOME



TOM DE VOZ

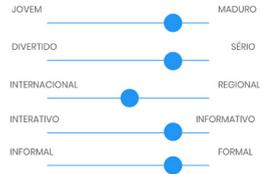
Comercial

OBJETIVO | CORDIAL | INFORMATIVO



Marketing

SIMPÁTICO | PESSOAL | OTIMISTA | CLARO



Conheça a VILCO Energias Renováveis

A busca pela excelência é o nosso hábito

A VILCO atua no mercado de Energias Renováveis com o objetivo de atender a demanda por serviços especializados em negócios, projetos e consultoria no setor elétrico.

No desenvolvimento dos projetos, realizamos rigorosas avaliações técnicas e de viabilidade, com o objetivo fazer com que o cliente entenda profundamente todas as etapas do projeto independente do seu nível de experiência, a fim de mitigar seus riscos e aumentar sua rentabilidade.

“Desenvolvemos soluções completas em negócios e projetos de parques eólicos, solares, pequenas centrais hidrelétricas e de biomassa.”

TÍTULO
MONTSERRAT LIGHT
40PX/40PX

SUBTÍTULO
UBUNTU REGULAR
20PX/25PX

PARÁGRAFO
UBUNTU LIGHT
15PX/22PX

CITAÇÃO
UBUNTU REGULAR
20PX/25PX

Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa M.

DIRECIONAMENTO

Vocabulário comum

SUSTENTABILIDADE

"Trabalhamos diariamente para o desenvolvimento socioeconômico sustentável"

FUTURO

"As soluções que desenvolvemos contribuem ativamente para o futuro das próximas gerações"

SEGURANÇA

"Nossa metodologia foi desenvolvida para garantir o desenvolvimento seguro e eficaz do projeto"

RENTABILIDADE

"Desenvolva seu projeto conosco e aumente os índices de rentabilidade do seu negócio"

SUBSTITUIR

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| Equipe | → | Equipe Técnica ou Especialistas |
| Análise | → | Estudo de Viabilidade |
| Retorno do investimento | → | Payback |
| Retorno financeiro | → | Índices de Rentabilidade |
| Empresa ou Unidade Solar | → | Unidade Consumidora Fotovoltaica ou Solar Fotovoltaica |
| Proposta | → | Proposta Técnica e Comercial |
| Reduzir gastos | → | Redução de Custos |
| Investimento (valor necessário) | → | Custo de Implantação |
| Concessionário | → | Distribuidora |

ATENDIMENTO CERTO E ERRADO



Caros da VILCO, boa tarde! Vocês desenvolvem projetos fotovoltaicos para indústria?

Sim, desenvolvemos projetos para indústria.

Para verificarmos a possibilidade de avançar, solicito informar o seguinte (...)

Agradeço o contato e o interesse na VILCO Energias Renováveis.

Atualmente no mercado de Energias Renováveis com o objetivo de atender a demanda por serviços especializados em negócios, projetos e consultoria no setor elétrico. Temos mais de 10.000 MWh em avaliação de recursos eólicos, hídricos, solares e biomassa, com experiência no desenvolvimento de projetos para clientes nacionais e internacionais, além de uma equipe técnica de engenheiros e tecnólogos altamente qualificados. Segue nossa apresentação institucional (anexo).

Importante salientar que antes do desenvolvimento de qualquer projeto, é necessário realizar os estudos de viabilidade e projeto básico para que se tenha ciência da viabilidade do projeto, estimativas de orçamento, prazos de payback e índices de rentabilidade. Além disso, também são avaliados nos estudos de viabilidade questões ambientais e conexões elétricas.

O relatório desenvolvido possibilita a obtenção de financiamento para o projeto junto aos bancos e instituições financeiras.

Para que possamos avançar com as análises prévias e elaboração de proposta técnica-comercial, solicito as seguintes informações (...)

A partir destas informações, poderemos indicar os próximos passos da melhor forma.

Ficou alguma dúvida?

Fico à disposição nos números:

-(42) 32 32 91 00
-(42) 9 99 69 48 20 (Telefone e WhatsApp)

Muito obrigado!

Aplicação da metodologia TXM para a marca VILCO - Etapa M.

d) AÇÃO 4:

Página/ebook “Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre”

Briefing: Desenvolver layout e construir em Wordpress uma página/ebook sobre o tema Mercado Livre de Energia. Seguir a identidade visual determinada no Brandbook e organizar os textos e informações de forma clara e interessante para o leitor.

Público-alvo: Clientes da VILCO e pessoas interessadas em investir em produção ou compra de energia.



SUMÁRIO

01. Introdução
02. Principais diferenças entre ACL e ACR
03. Quem pode migrar para o Mercado Livre
04. Comunhão de cargas
05. Como comprar energia no Mercado Livre?
06. Entrega da energia
07. Energia Convencional e Energia Incentivada
08. Requisitos para a Migração
09. Mercado de Curto Prazo (MCP)
10. Liquidação no Mercado de Curto Prazo
11. Perfis de contratação
12. Estratégias de contratação
13. Passo a passo da Migração
14. Por que migrar com a VILCO | MIGRATIO?
15. Saiba se você pode Migrar!
16. Perguntas frequentes (FAQ)



Ebook em formato de página online.

PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE ACL E ACR



MERCADO REGULADO

saiba mais



MERCADO LIVRE

saiba mais



PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE ACL E ACR



MERCADO REGULADO

saiba mais

No Mercado Livre os consumidores tem total liberdade para escolher seus fornecedores de energia e negociar contratos flexíveis. Nesse ambiente o consumidor consegue prever com facilidade os custos com energia elétrica, pois nos contratos de energia são estabelecidos os preços, garantias e condições de pagamento, prazo de entrega, entre outros.



Elementos interativos ao longo da página: caixa com texto em mouse-over.

REQUISITOS PARA A MIGRAÇÃO



Medição Específica

Trata-se de investimentos necessários para adequar os medidores do Consumidor ao padrão especificado pela Câmara de Comercialização de Energia (CCEE). Também deve ser instalado sistema de telemetria para permitir a aquisição remota dos dados de medição pela CCEE.



Consultoria Especializada

Todo Consumidor do Mercado Livre precisa ser agente da CCEE ou deve ser representado por um Comercializador Varejista. Essa é uma atividade que requer conhecimentos específicos e prazos rigorosos. Portanto, recomenda-se que os consumidores sejam representados por uma Comercializadora de Energia.



Aporte de Garantias

O Consumidor Livre deve realizar aporte obrigatório de garantias financeiras na CCEE. Exigências nesse sentido também podem ser feitas pelo vendedor da energia.



Previsão de Consumo e Riscos Associados

No Mercado Livre, o Consumidor deve ter capacidade de prever seu consumo de energia. Uma previsão inadequada pode fazer com que o Consumidor fique sobre ou subcontratado, deixando-o exposto no Mercado de Curto Prazo (MCP), sujeito ao Preço de Liquidação das Diferenças (PLD). O MCP e o PLD serão abordados mais adiante.



COMUNHÃO DE CARGAS



Consumidores com o mesmo CNPJ ou localizados em área contígua (sem separação por vias públicas) podem agregar suas cargas para atingir a demanda de 500 kW exigido para se tornar consumidor especial.

Por exemplo: uma rede de supermercados (tendo o mesmo CNPJ) poderá se tornar um consumidor especial por comunhão de cargas se atingir a demanda requisitada de 500 kW.



Elementos interativos ao longo da página: caixa com texto em mouse-over.



Ilustrações e ícones feitos para o ebook.

e) AÇÃO 5:

Landing page para página/ebook “Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre”

Briefing: Desenvolver layout e construir em Wordpress uma landing page para direcionar os interessados para a página/ebook “Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre”.

Público-alvo: Clientes da VILCO e pessoas interessadas em investir em produção ou compra de energia.



The image shows a landing page design with a green and blue gradient background. At the top, the logos for VILCO (Energias Renováveis) and migratio are displayed. The main heading reads "TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O MERCADO LIVRE" in large white letters. Below this is a white button with the text "Saiba mais". To the left, there is a graphic with the text "REDUZA CUSTOS COM ENERGIA" in blue and green, accompanied by three yellow diagonal bars. On the right side, there is a vertical text block containing the following information:

Se você tem dúvidas sobre o Mercado Livre de Energia e quer se aprofundar no tema, você está no lugar certo!

Este eBook foi desenvolvido pela VILCO Energias Renováveis em conjunto com a MIGRATIO Energia. Temos por objetivo oferecer soluções completas em Redução de Custos com Energia Elétrica específicas para cada Cliente (Indústria ou Comércio), com consequente Aumento da Competitividade. "Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre de Energia" fará com que você entenda o Mercado Livre de Energia, seu funcionamento e as vantagens da comercialização de energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL) em relação ao Ambiente de Contratação Regulada (ACR).

Nosso material também conta com um FAQ e um passo a passo da migração para o Mercado Livre de Energia.

Desejamos uma boa leitura!

Landind page

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O

MERCADO LIVRE

Saiba mais

**REDUZA CUSTOS
COM ENERGIA**

Se você tem dúvidas sobre o Mercado Livre de Energia e quer se aprofundar no tema, você está no lugar certo!

Este eBook foi desenvolvido pela VILCO Energias Renováveis em conjunto com a MIGRATIO Energia. Temos por objetivo oferecer soluções completas em Redução de Custos com Energia Elétrica específicas para cada Cliente (Indústria ou Comércio), com consequente Aumento da Competitividade. "Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre de Energia" fará com que você entenda o Mercado Livre de Energia, seu funcionamento e as vantagens da comercialização de energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL) em relação ao Ambiente de Contratação Regulada (ACR).

Nossa mental também conta com um FAQ e um passo a passo da migração para o Mercado Livre de Energia.

Desenvolva uma boa leitura!

POR QUE MIGRAR CONOSCO?



Economia

No Mercado Livre de Energia você tem a possibilidade de comprar energia por preços muito melhores que no Mercado Regulado.



Competitividade

A redução na conta de energia permite que sua empresa esteja um passo à frente dos concorrentes, aumentando sua competitividade.



Flexibilidade

Diferentes condições para que sua empresa possa consumir energia no Mercado Livre de Energia com a flexibilidade que você precisa.



Previsibilidade

Com o contrato Firmado, o consumidor consegue prever facilmente os custos com energia elétrica.



Inteligência de Mercado

Nosso departamento de Inteligência de Mercado emita relatórios semanais com as principais informações sobre o Mercado Livre de Energia.



Experiência

Avançamos como comercializadores no Mercado Livre de Energia desde 2010, tendo percorrido mais de 3,5MkWh nesse período.



Suporte Regulatório

Ficamos atentos às mudanças no setor elétrico para garantir a melhor consultoria possível no Mercado Livre de Energia.



Representação na CCEE

Representamos sua empresa na CCEE para que você não tenha que se preocupar com os prazos vigentes do Mercado Livre de Energia.

ACESSE NOSSO EBOOK

Confira o FAQ do Mercado Livre e o passo a passo da migração!

| | |
|---|----------|
| Nome completo: | Email: |
| Telefone: | Empresa: |
| Quais são suas dúvidas a respeito do Mercado Livre? | |
| Prefero seguir para o Mercado Livre? | |

ACESSAR

f) AÇÃO 6:

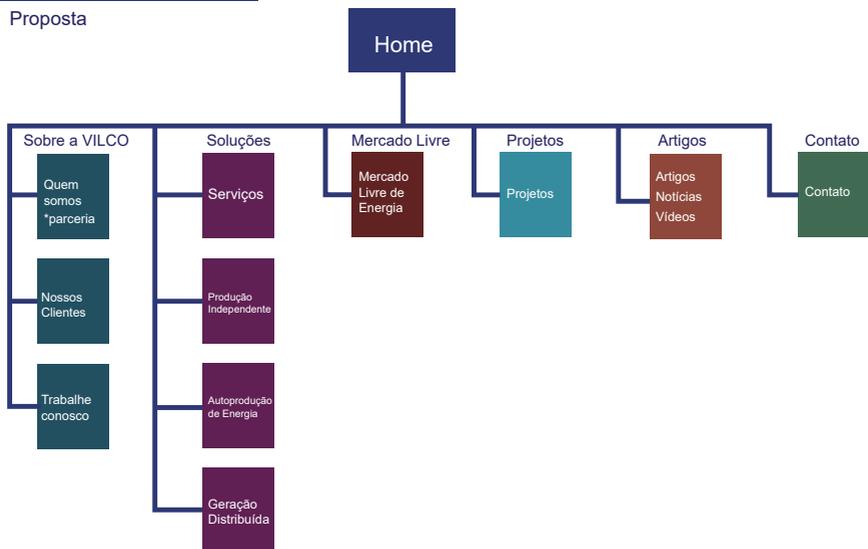
Site VILCO 2020

Briefing: Desenvolver novo site para a VILCO em comemoração aos 10 anos da empresa. Adaptar o conteúdo do site já existente para uma estética mais moderna, clean e atraente, seguindo o padrão do mercado.

Público-alvo: Clientes e clientes em potencial da VILCO.

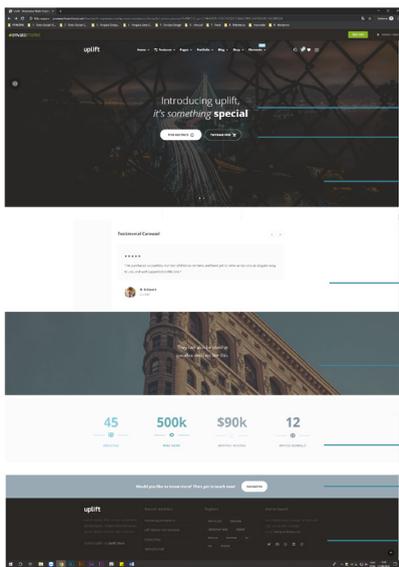
Mapa do site novo

Proposta



Mapa do site

Home



Frase de efeito/apresentação

Texto para botão "quem somos"

Vídeo ou imagem para fundo

Cientes (depoimentos)

Frase sobre projetos

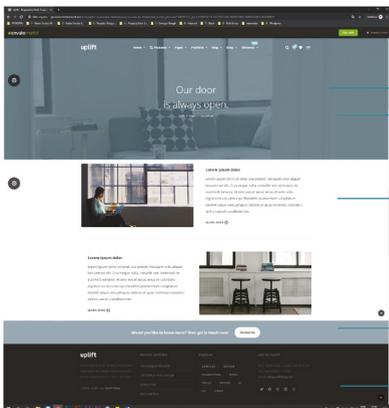
Números

Frase "entre em contato"

Rodapé

Sobre a VILCO

Nossos clientes



Frase de efeito

Imagem de fundo

Ciente (imagem/logo, depoimento)

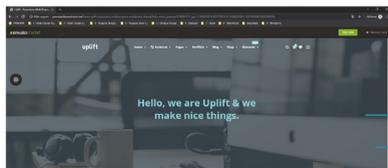
Frase "entre em contato"

Rodapé

Projeto de layout para páginas do site

Sobre a VILCO

Quem somos



Frase de efeito

Vídeo institucional de fundo

Welcome to uplift.

Texto de apresentação



Missão, visão, valores



Diferenciais

45 500k \$90k 12

Números projetos



Parceria com EMD (Título, texto e foto)

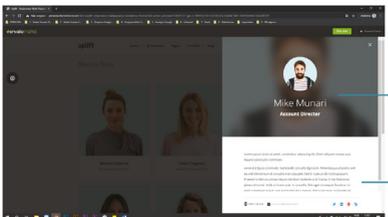


Equipe (Fotos e currículo)

Frase "entre em contato"



Rodapé



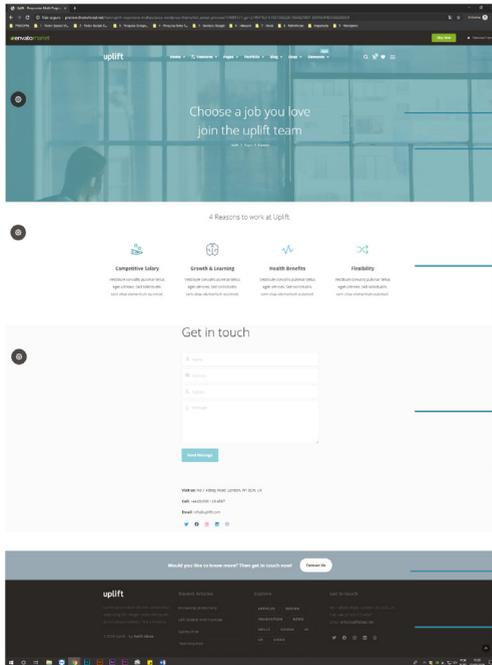
Foto

Descrição

Projeto de layout para páginas do site

Sobre a VILCO

Trabalhe conosco



Frase de efeito

Imagem de fundo

Diferenciais

Formulário para enviar currículo

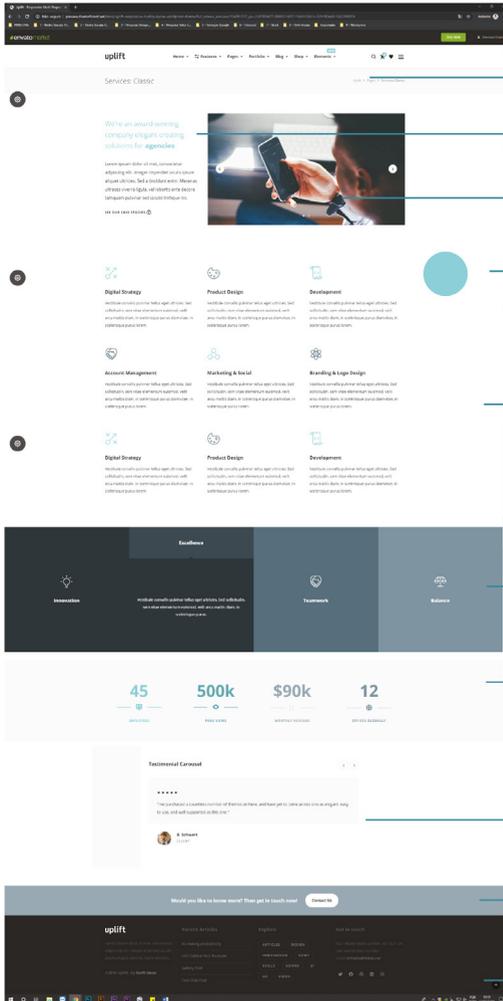
Frase "entre em contato"

Rodapé

Projeto de layout para páginas do site

Soluções

Serviços



"solicite um orçamento"

Texto curto explicativo

Imagens exemplos

Botão flutuante "entre em contato"

Serviços
(icone, nome, descrição)

Fontes renováveis
+ explicação

Números projetos

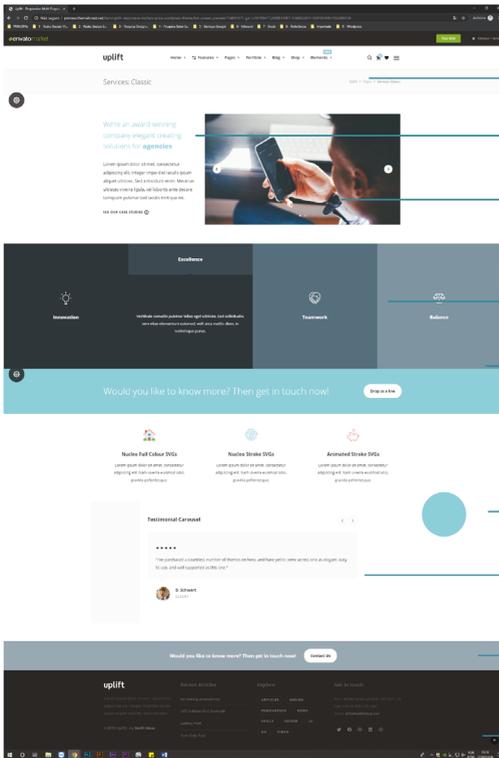
Clientes (depoimentos)

Frase "entre em contato"

Rodapé

Soluções

Geração Distribuída



"solicite um orçamento"

Texto curto explicativo

Imagens exemplos

Tipos de GD: ícones

Frase + link para e-book

Fontes renováveis + explicação

Botão flutuante "entre em contato"

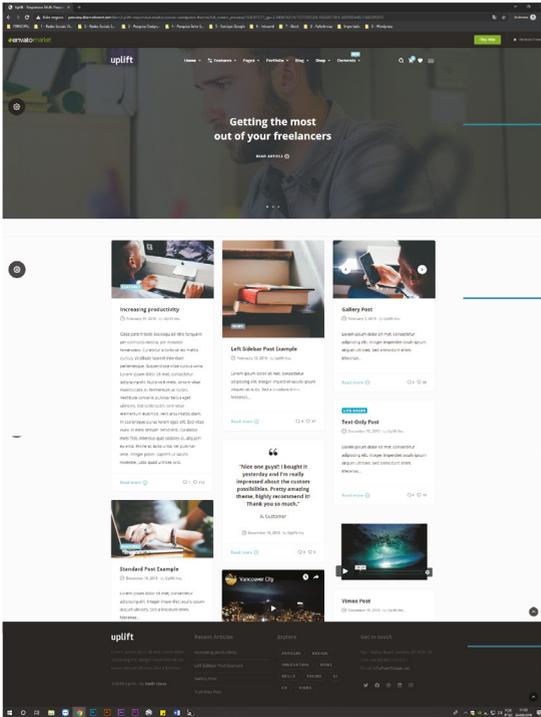
Clientes (depoimentos)

Frase "entre em contato"

Rodapé

Projeto de layout para páginas do site

Artigos



Artigos em destaque

Artigos, notícias e vídeos, separados por tags

Rodapé

Para projetos
eólicos

Saiba mais >



A busca pela excelência
é o nosso hábito

"Os serviços prestados pela VILCO à Eletrosul atenderam as expectativas. Estamos satisfeitos com a qualidade dos produtos e o comprometimento com o prazo. Recomendamos fortemente."

Anderson Eduardo Santana
Coordenador de Negócios | Eletrosul



Quer saber mais?

Entre em contato e fale conosco

Clique aqui

VILCO
Energia Renovável

A busca pela excelência é o nosso hábito.

© Todos os direitos reservados

Sobre a VILCO

Quem Somos
Nosso cliente
Trabalhe Conosco
Projetos

Soluções

Serviços
Geração Distribuída
Autoprodução de Energia
Produção Independente
Mercado Livre

Fale Conosco

Rua Vera Lúcia, de Andrade, 1241,
Eletrosul (Furquimópolis/SC) 88039-700
Tel: (48) 3212-9100 | (48) 99969-4820
Email: contato@vilco.com.br



Conheça nossos serviços

Saiba mais >



Estudos de viabilidade
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Certificações anemométricas
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Estudo de inventário
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Projeto Básico
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Consultoria junto aos órgãos reguladores
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Due diligence
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Projeto executivo
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Gestão da implantação
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.



Engenharia do proprietário
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Veja nossos projetos >

Perguntas frequentes

FAQ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

A busca pela excelência é o nosso hábito

AVILCO é o segmento solar em seu auge e a AVILCO, formando projetos e obras a 100% para o cliente.

Eng. Casiano Sodriga Leitner
 Diretor de Projetos AVILCO

Quer saber mais?
 Entre em contato e fale conosco

[Clique aqui](#)

Sobre a VILCO

Soluções

Fale Conosco

Contato

Endereço

Telefone

E-mail

Redes Sociais

Instagram

Facebook

LinkedIn



Bem vindo à VILCO

A VILCO atua no mercado de Energias Renováveis com o objetivo de atender a demanda por serviços especializados em negócios, projetos e consultoria no setor elétrico.

No desenvolvimento dos projetos, realizamos diversas avaliações técnicas e de viabilidade, com o objetivo, além de gerar estudos técnicos e pareceres técnicos, de criar um ambiente de trabalho seguro e eficiente, a fim de mitigar seus riscos e aumentar sua rentabilidade.

Formada em 2010, a empresa é focada nos setores de desenvolvimento de negócios no mercado por meio de comprometimento com padrões internacionais de qualidade, excelência técnica, cumprimento rigoroso de prazos e entrega ágil em todos os seus projetos.

Clique aqui e veja detalhes de nossos serviços.



Missão

Colaborar ativamente com o crescimento e desenvolvimento sustentável do país, através de Soluções para geração de energias renováveis.



Visão

Ser um parceiro de referência em consultoria e engenharia para negócios e projetos em energias renováveis.



Valores

Excelência, ética, comprometimento, respeito e inovação são valores que nos guiam em todo o tempo nos projetos e no trato de nossos clientes.

Nossos diferenciais



10,000MW
em projetos eólicos

143MW
em projetos hidrôlicos

6,000MW
em projetos solares

A busca pela excelência é o nosso hábito



O Mercado Livre de Energia possibilita **estar à frente dos seus concorrentes**

Se você deseja comprar energia mais barata, prever custos e ter flexibilidade nos contratos, o Mercado Livre de Energia é uma excelente opção!

Saber mais >



Quais são os benefícios de **migr**ar para o Mercado Livre?



Economia

No Mercado Livre de Energia você tem a possibilidade de comprar energia por preços muito melhores que no Mercado Regulado.



Poder de escolha

Você tem a liberdade referente à compra de energia e pode escolher a fonte desejada.



Competitividade

A redução no custo de energia permite que seu negócio tenha um ganho frente aos concorrentes, aumentando sua competitividade.



Flexibilidade

Elaboramos contratos para que sua empresa possa comprar energia no Mercado Livre de Energia com a flexibilidade que você precisa.



Previsibilidade

Com o contrato Previsão, você consegue prever facilmente os custos com energia elétrica.

Via nossos projetos >



Quer saber mais sobre o **Mercado Livre?**

Clique aqui

A busca pela excelência **é o nosso hábito**

A VILCO tem o prazer de contar com seu atendimento a alunos, formados, processos educacionais para parcerias futuras. Estamos satisfeitos com o aprendizado e recomendações para outros seus projetos."

Eng. Casiano Rodrigo Lehmert
Coordenador de Mercado Livre



Conheça nossos principais projetos

Saiba mais >



Nome do projeto

Cidade | Estado



Nome do projeto

Cidade | Estado



Nome do projeto

Cidade | Estado



Nome do projeto

Cidade | Estado



10,000MW
em projetos eólicos



143MW
em projetos hídricos



6,000MW
em projetos solares

A busca pela excelência é o nosso hábito

A VILCO para o segmento solar tem nos atendido a altura, fomos nos projetos eólicos e civil para parques solares. Estamos satisfeitos com o andamento e recomendamos para outras áreas segmentar."

Eng. Casiano Rodrigo Lehmert
Gerente de Vendas | UEG



Quer saber mais?

Entre em contato e fale conosco!

Clique aqui!



Sobre a VILCO

Quem somos
Missão, visão e valores
Tecnologia e inovação
Parceiros

Soluções

Serviços
Geração distribuída
Automação de energia
Pré e pós-construção
Manutenção

Fale Conosco

Rua Nova Colônia de Atazelândia, 2045,
Parque Industrial, Curitiba - PR
Tel: (41) 3322-8198 | (41) 9988-4020
Email: contato@vilco.com.br



Leia as principais notícias do setor elétrico

Saber mais >

- 

The art of wind energy forecasting
Hedley Lyttelton (University of Bath) and Sérgio Augusto Costa (VILCO) se uniram para...

[Leia Mais](#)

13 de julho de 2019
- 

Edifica Caion do Funil consegue licença ambiental em Santa Catarina
Membros do Conselho de Energia com a participação do diretor executivo da VILCO Energia Renovável, Sérgio Costa.

[Leia Mais](#)

27 de junho de 2019
- 

Leilão A-4 está mantido, diz EPE
Membros do Conselho de Energia com a participação do diretor executivo da VILCO Energia Renovável, Sérgio Costa.

[Leia Mais](#)

17 de junho de 2019
- 

PCHs, CGHs e Projetos Híbridos
O Diretor Executivo da VILCO Energia Renovável e Consultoria de Assessoria, Sérgio Costa, participou de um Seminário Nacional de PCHs e CGHs, que aconteceu nos dias 5, 6 e 7 de maio em Curitiba.

[Leia Mais](#)

22 de maio de 2019
- 

ANEEL iniciará discussão sobre regulação da Geração Híbrida
Membros do Conselho de Energia com a participação do diretor executivo da VILCO Energia Renovável, Sérgio Costa.

[Leia Mais](#)

9 de maio de 2019
- 

Edificas já são a 2ª maior fonte de geração no Brasil
A Energia Eólica hoje representa 8,2% da matriz energética brasileira.

[Leia Mais](#)

22 de abril de 2019
- 

Governo Federal eliminará progressivamente subsídios da CDE
Intendência-Livre tem como ação a mais avançada para proporcionar mais...

[Leia Mais](#)

28 de janeiro de 2019
- 

Governo Federal reduz exigências para ingresso no Mercado Livre
Estimado o que mudou com a portaria 154/2018.

[Leia Mais](#)

22 de janeiro de 2019
- 

O período de chuvas favorece a migração para o Mercado Livre
As novas informações disponíveis na queda do preço da energia.

[Leia Mais](#)

5 de novembro de 2018
- 

Consumo de energia nas indústrias sobe 2% em outubro
Entenda como mudou esse custo e acompanhar sua competitividade.

[Leia Mais](#)

25 de outubro de 2018
- 

Em 2050, renováveis serão dois terços da matriz energética mundial
A geração mundial passará de dois terços de combustíveis fósseis para dois terços de energia renovável.

[Leia Mais](#)

17 de julho de 2018
- 

China corta subsídios para energia fotovoltaica
Entenda o que deverá ocorrer agora.

[Leia Mais](#)

11 de julho de 2018

1 2 3 4

Quer saber mais?
Entre em contato e fale conosco

[Clique aqui](#)



Sobre a VILCO

- Quem somos
- Nossa história
- Missão, visão e valores
- Política

Soluções

- Serviços
- Parcerias comerciais
- Automação de energia
- Projetos renováveis

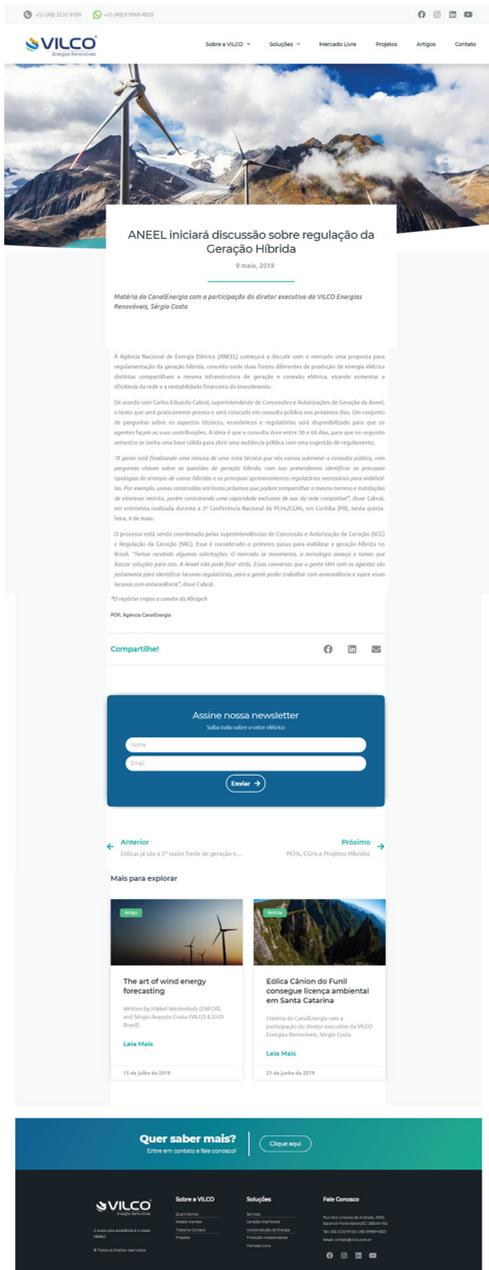
Fale Conosco

Rua José Antônio de Medeiros, 3405,
Parque Residencial do Capão Verde,
Bairro Vila Rica, CEP: 04032-000
São Paulo, SP

[Email: contato@vilco.com.br](mailto:contato@vilco.com.br)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

© 2019 Vilco Energia Renovável



Versão final das páginas do site - Post

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Em sua maior parte sim. Apesar de me sentir frustrada em alguns momentos por não ter uma orientação muito especializada, creio que aprendi bastante tanto sobre a profissão quanto sobre o dia-a-dia em um ambiente de trabalho. Pude desenvolver meus conhecimentos de Branding e Web Design o que considero valioso para minha graduação.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O maior ponto positivo para mim foi ter tido a oportunidade de aprender mais sobre Web Design e participar de um projeto concreto pois, apesar de ter cursado a disciplina de Projeto Digital, não me considerava apta a desenvolver algo na área, e isso mudou depois de trabalhar no site da VILCO.

O mesmo se aplica ao Brandbook que desenvolvi. Em que, por mais que eu não tenha tido a experiência de desenhar a marca em si, pude aplicar parte da metodologia aprendida em sala de aula para melhorar a identidade da marca e facilitar o trabalho de design.

O grande ponto negativo, como já mencionado anteriormente, foi não ter um designer formado para me orientar e me passar feedbacks mais concretos. O que, por muitas vezes, fez com que eu me sentisse perdida e frustrada com o resultado do meu trabalho sem, no entanto, saber como melhorar. Os constantes retrabalhos gerados por feedbacks rasos e o ocasional descaso com o qual o design era tratado também eram fatores que me desanimavam. Ainda assim, olhando pelo lado positivo, imagino que situações como essa sejam comuns, infelizmente, ao longo da jornada de um designer, portanto considero-as também como um aprendizado.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, em geral foram coerentes. Consegui aplicar meus conhecimentos de sala de aula e algumas das metodologias de desenvolvimento de projeto aprendidas

durante o curso se mostraram muito úteis.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Durante o período de estágio sinto que desenvolvi uma maior independência e segurança sobre meu trabalho como designer. Conviver com profissionais de outras áreas também foi valoroso porque muitas vezes nos vemos fechados em um grupo muito homogêneo dentro do curso, e lidar com pessoas diferentes é fundamental para amadurecer ideias e aprender como socializar profissionalmente.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Pude aplicar grande parte do meu aprendizado, principalmente dos projetos de Editorial, na diagramação e programação visual de materiais, e Branding, na criação de uma identidade de marca. Além disso, as disciplinas introdutórias como Teoria da Cor, Teoria da Forma, Tipografia, Semiótica, etc. também foram de grande importância para formar minha percepção e guiar minhas escolhas de design ao longo dos projetos desenvolvidos.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Senti uma defasagem apenas na área de Projeto Digital, o qual sinto que não me preparou concretamente para lidar com um projeto real de site. Ainda que eu tenha aproveitado dos conhecimentos de layout que adquiri durante a disciplina, penso que ela deveria ter um maior aprofundamento em questões de plataformas e html.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

8. Considero que a contribuição deste estágio para a minha formação tenha sido de grande valia, entretanto penso que, devido a pontos anteriormente mencionados, minha experiência não tenha sido a mais proveitosa possível. Gostaria de ter estagiado em uma instituição mais focada em Design, onde eu pudesse aprender com profissionais da área mas, devido a diversos outros fatores como oferta de

vagas, remuneração e horários, optei por estagiar na VILCO. Apesar disso, não me arrependo da minha decisão, e sei que levarei esses aprendizados para minha vida profissional. Terminei meu estágio satisfeita com meu trabalho e espero que tenha conseguido transmitir à empresa um pouco da importância e valor que o Design possui.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

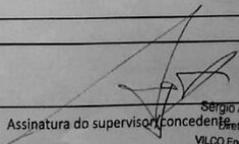
Nome da Empresa Concedente: VILCO Engenharia e Consultoria LTDA
 Estagiário: Deborah Furtado Silva
 Área do Estágio: Design Gráfico
 Período de realização do estágio: 29/08/19 - 06/12/19
 Supervisor de Estágio: Sergio Augusto Costa
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 43 3232-9100 / sergio.a.costa@vilco.com.br

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| Média | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |

Outras Considerações: Deborah demonstrou com sucesso o comprometimento com a perfeição técnica e o desenvolvimento profissional.

Florencópolis
Cidade

20/11/19
Data


Assinatura do supervisor concedente
Sergio Augusto Costa
Diretor Executivo
VILCO Energias Renováveis

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: DEBORA FISCHER SILVA
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: WILIANO P. SILVA DE CASTRO
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: WILIANO-CASTRO@UFSC.BR
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 21 / 11 / 19

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |
| 5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Média | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | X |

Outras Considerações: _____

Frociánópolis - SC, 22/11/19
 Cidade Data



Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Debora Fischer Silva
VILCO Energias Renováveis
19/08/2019 - 06/12/2019