



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Amanda de Alencar Giroto
Ministério Público de Santa Catarina
08/07/2019 - 08/10/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Amanda de Alencar Giroto

Matrícula: 17204455

Habilitação: Design

E-mail: amanda.giroto@hotmail.com

Telefone: (11) 95482-8362

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Ministério Público de Santa Catarina - MPSC

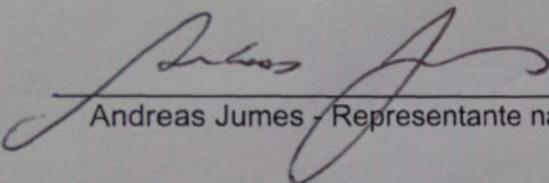
Período Previsto: 08/07/2019 - 18/10/2019

Período referente a este relatório: 08/07/2019 - 18/10/2019

Supervisor/Preceptor: Silvia Pinter Pereira

Jornada Semanal/Horário: 20h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):



Andreas Jumes - Representante na CONCEDENTE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Criar familiaridade com o meio profissional, aplicar habilidades e conhecimentos de Design adquiridos durante o curso em projetos desenvolvidos durante o estágio.

Objeto(s) do estágio: Materiais na área de design gráfico.

Programa de atividades (PAE): Desenvolver peças gráficas para comunicação em geral; Produzir peças de comunicação (banners, folders, totens, mobiles) para divulgação de produtos e serviços da organização; Apoiar no desenvolvimento de atividades voltadas para o portal web, conteúdo e layout; Criação de peças gráficas para campanhas internas e externas.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: O MPSC conta com um setor de Criação, dentro da Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO), que atende todas as demandas de criação de peças gráficas, internas e externas, do Estado de Santa Catarina. O setor de criação conta com 7 estagiárias da área de Design e Publicidade e, atualmente, sob a supervisão da chefe de setor de Jornalismo e a chefe da coordenadoria.

O que foi abordado no estágio: Criação de peças gráficas para campanhas internas e externas, criação de materiais para mídias sociais do MPSC, diagramação de materiais e criação de materiais institucionais.

Atuação na área gráfica: Diagramação de materiais, criação de peças gráficas impressas e digitais.

Atuação na área informatizada (mídias): Softwares utilizados: Adobe InDesign, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: O setor da criação conta com um computador e uma tela auxiliar por pessoa, impressora para testes, mesas digitalizadoras, mesa de corte e armário com peças gráficas para referência.

Ainda, dividimos o espaço com os setores de: jornalismo, vídeo, mídias sociais e recepção.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O setor de criação se encontra dentro da Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO).

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Coordenadoria de Comunicação Social (COMSO).

Data do início do estágio: 08/07/2019

Data de encerramento do estágio: 18/10/2019

Carga horária diária: 4h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 15h às 19h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof^a Dr^a Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo:

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilinhamt@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio
(anexar na próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2019773

O(A) **Ministério Público do Estado de Santa Catarina**, CNPJ 76.276.849/0001-54, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Andreas Jumes**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001 representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Amanda de Alencar Giroto** CPF 469.673.988-06, telefone (11) 5665-8191, e-mail amanda.giroto@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 17204 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 13/04/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Mariília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Recursos Humanos**, de **08/07/2019** a **18/10/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Silvia Pinter Pereira (CPF 822.958.089-87)**.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **0000997** da seguradora **Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02)**.
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do (a) trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao estagiário(a): **Bolsa de R\$ 850,00** e mensalmente **auxílio transporte de R\$ 150,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **8 dias de descanso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante a sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no item abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2019773

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Desenvolver arte gráfica para comunicação em geral; Produzir peças animadas para divulgação eletrônica, na internet; Produzir peças de comunicação (banners, folders, totens, mobiles) para divulgação de produtos e serviços da organização; Apoiar no desenvolvimento de atividades voltadas para o web, conteúdo e layout; Desenvolver recursos para aplicação em programas de treinamento e educação envolvendo cursos, palestras, manuais, guia de implementação, incluindo cursos "ead".

Local e Data:

Florianópolis, 15 de agosto de 2019.

Andreas Jumes - Representante na CONCEDENTE

Mariília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Amanda de Alencar Giroto
Amanda de Alencar Giroto - Estagiário(a)

Andre Luiz Sens, CPF 469.673.988-06
Presidente da Comissão de Estágios do Curso de Design em Design

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso de Design em Design
UFSC
Portaria nº 2022/2019/CCCE

Silvia Pinter Pereira - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
08/07 - 12/07	Recebi o briefing do “Setembro Amarelo” e comecei a fazer um levantamento de dados dos últimos eventos, para analisar quais materiais seriam necessários.
15/07 - 19/07	Continuo buscando referências para a elaboração da proposta visual do “Setembro Amarelo”. E no dia 15, surge a demanda de um post para redes sociais.
22/07 - 26/07	Começo a elaboração de algumas ideias para o “Setembro Amarelo” e surge a demanda do “#Agosto Mês da Segurança Institucional”.
29/07 - 02/08	Com a IV do “#Agosto Mês da Segurança Institucional” aprovada, começo a elaboração da primeira lista de dicas. E no dia 1, surge a demanda de um post para redes sociais.
05/08 - 09/08	Retomo o “Setembro Amarelo” para dar continuidade à Identidade Visual. Dia 6, 8 e 9 surgem demandas de posts para redes sociais.
12/08 - 16/08	Começo a elaboração das ideias de brindes para o “Setembro Amarelo”, as camisetas, as caixinhas e os sachês de chá, que devem ser enviadas para produção, o quanto antes. Retomo a produção da segunda lista de dicas do “#Agosto Mês da Segurança Institucional”. Dia 16, surge a demanda de um post para redes sociais.
19/08 - 23/08	Continuo na elaboração dos materiais para o “Setembro Amarelo” e faço a terceira lista de dicas do “#Agosto Mês da Segurança Institucional”.

26/08 - 30/08	Finalização dos materiais do “Setembro Amarelo” e surge a demanda da logomarca do “WhatsApp do MPSC”.
02/09 - 06/09	Elaboração da logomarca do “Whatsapp do MPSC” e montagem dos materiais para o dia do “Setembro Amarelo”.
09/09 - 13/09	Elaboração da logomarca do “Whatsapp do MPSC” e dos cards de divulgação.
16/09 - 20/09	Ajuste nos cards de divulgação do “Whatsapp do MPSC”. E surge da demanda da logomarca do “Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação”.
23/09 - 27/09	Elaboração da logomarca do “Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação”.
30/09 - 04/10	Ajustes da logomarca do “Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação”. E surge a demanda de um post para redes sociais, dia 4.
07/10 - 11/10	Organização de processos internos do MPSC e produção de posts para redes sociais.
14/10 - 18/10	Produção de posts para redes sociais.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Setembro Amarelo

Briefing: Criar a identidade visual do evento “Setembro Amarelo”, com o tema voltado para preconceitos em relação às minorias, ao burn-out e à saúde mental. E, produzir os materiais necessários para a campanha, como brindes, cartazes, banners e posts de divulgação.

Público-alvo: membros do MPSC, que possuem afinidade com o assunto abordado e que precisem ter suas dúvidas esclarecidas.

6 • setembro • 2019

SETEMBRO AMARELO

REVEJA SEUS CONCEITOS!

**DOENÇAS MENTAIS:
FALAR PARA PREVENIR, CONHECER PARA TRATAR.**

No dia 6 de setembro, das 13h30 às 17h30, vamos conversar sobre estresse, desgaste emocional e vulnerabilidade que serão estimuladas em palestras de especialistas.

CONFIRA OS TEMAS E OS ESPECIALISTAS QUE ESTARÃO PRESENTES:

A depressão não é quem eu sou: Significado de estigma para pessoas com transtornos mentais.
Palestrante: Vanessa Pereira Leal

Sofrimento psíquico quando não somos maioria social.
Palestrante: Alexandre Ferreira Bello

Trabalho e saúde mental: do esgotamento a resiliência.
Palestrante: Ritele Hernandez da Silva

LOCAL

Auditório do Ministério Público de Santa Catarina - Casa do Barão.

Inscrições no portal:
www.mpsc.mp.br

MPSC MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTA CATARINA

6 • setembro • 2019

SETEMBRO AMARELO

QUAL É O
SEU CONCEITO
DE FELICIDADE



“ Sou livre
para ser
quem
eu sou ”



REVEJA SEUS CONCEITOS!

...tenho
...pouca
...repre-
...sentativi-
...dade. Não
...me sinto
...confortável
...em qualquer
...ambiente. Tenho
MEDO de fre-
...quentar os lugares.
Percebo os olhares
preconceituosos a
minha volta. Nem
sempre sou bem-vinda.
Parece que encontro
PRECONCEITO em todos
os lugares. Me sinto um peixe
fora d'água. Têm pessoas que
acreditam que eu não deveria
existir. Só enxergo **DESAMPARO**.
É tão difícil enfrentar tudo isso. Me
sinto muito só.

6 • setembro • 2019

SETEMBRO AMARELO

QUAL É O SEU CONCEITO DE FELICIDADE ?

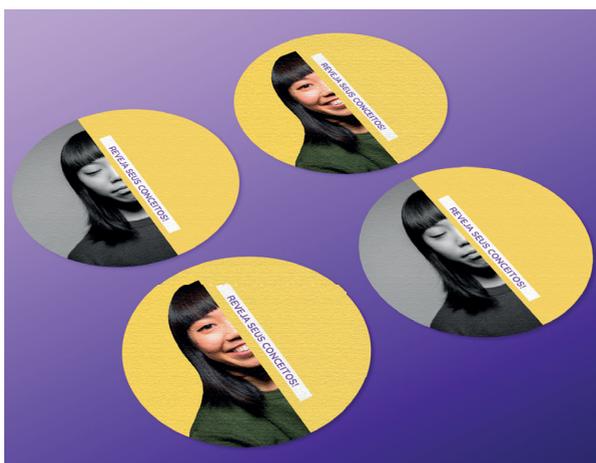


“ Bati mais uma meta para minha empresa ”



REVEJA SEUS CONCEITOS!

Não tenho mais vontade de ir ao trabalho. Todo dia é um problema diferente. É muito **ESTRESSE**. Meu trabalho não é valorizado. A demanda é grande demais para uma pessoa só. Tenho pouco prazo e muita **PRESSÃO** para realizar as tarefas. Quando faço algo bom não costumo ser elogiado. Tem muita competição. Às vezes parece que trabalho 24 horas por dia. É muita **EXAUSTÃO**. Já chego exausto e saio mais cansado.



Móbile (pendurado no teto) para divulgação do tema.



Caixas de sugestões e dúvidas.



Folhas de sugestões e dúvidas.

QUAL É O SEU CONCEITO DE FELICIDADE ?

“ Sou livre para ser quem eu sou ”

Tenho pouca representação na sociedade. Não me sinto confortável em qualquer ambiente. Tenho MEDO de frequentar os lugares. Percebo os olhares preconceituosos a minha volta. Nem sempre sou bem-vinda. Parece que encontro PRECONCEITO em todos os lugares. Me sinto um peixe fora d'água. Tem pessoas que acreditam que eu não deveria existir. Só enxergo DESAMPARO. É tão difícil enfrentar tudo isso. Me sinto.

• REVEJA SEUS CONCEITOS! [f](#) [@](#) [ministeriopublicosc](#)

QUAL É O SEU CONCEITO DE FELICIDADE ?

“ Bati mais uma meta para minha empresa ”

Não tenho mais vontade de ir ao trabalho. Todo dia é um problema diferente. É muito ESTRESSE. Meu trabalho não é valorizado. A demanda é grande demais para uma pessoa só. Tenho pouco prazo e muita PRESSÃO para realizar as tarefas. Quando faço algo bom não costumo ser elogiado. Tem muita competição. Às vezes parece que trabalho 24 horas por dia. É muita EXAUSTÃO. Já chego exausto e saio mais cansado.

• REVEJA SEUS CONCEITOS! [f](#) [@](#) [ministeriopublicosc](#)

QUAL É O SEU CONCEITO DE FELICIDADE ?

SETEMBRO AMARELO

• REVEJA SEUS CONCEITOS! •

• 2019 •

Posts para instagram e facebook.



Caixinha e sachê de chá, que foram entregues como brindes do evento.



Camiseta, que foi entregue como brinde do evento.

a) AÇÃO 2:

#Agosto Mês da Segurança Institucional

Briefing: Criar a identidade visual para o Mês da Segurança Institucional, que seria em agosto. Além da identidade visual, foram criados e-mails marketings com listas de dicas que reforçam a segurança institucional.

Público-alvo: membros do MPSC.



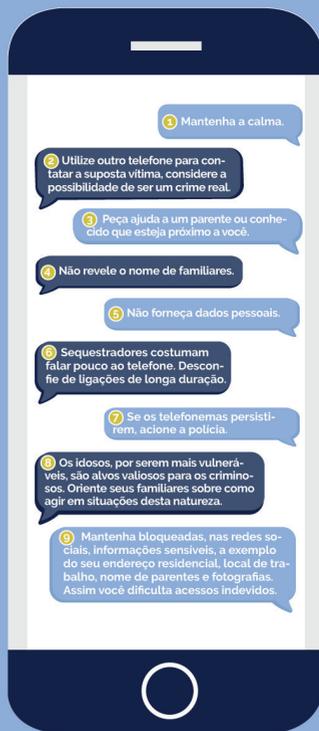
Logotipo para #Agosto Mês da Segurança Institucional.

4 diálogos refletem o crime de extorsão por telefone. Fique atento e aprenda a responder!



Referência
<https://www.facebook.com/21BatalhaodePoliciaMilitar/photos/a.29278856899049/414264744286545/?type=3&theater>

9 atitudes para combater o crime de extorsão praticado por meio de ligação telefônica:



Lista de dicas número 1.

7 comportamentos preventivos de segurança pessoal:

- 

1 Na saída do trabalho, de sua residência ou de qualquer outro ambiente público ou particular, verifique se está sendo seguido.
- 

2 Na chegada e na saída de sua residência observe a presença de pessoas e/ou veículos suspeitos. Caso se confirme, acione a polícia.
- 

3 Somente autorize a entrada de prestadores de serviço se tiver contratado o serviço e mediante identificação pessoal do prestador, a qual pode ser dada mediante o uso de uniforme, cracha e apresentação de documento de identidade com foto.
- 

4 Procure deixar alguém informado sobre a sua localização.
- 

5 Não deixe visíveis documentos ou objetos que possam identificar sua profissão ou seu local de trabalho.
- 

6 Evite utilizar telefone celular em via pública. Se urgente, ingresse em algum estabelecimento seguro para realizar ou atender uma ligação.
- 

7 Não ostente jóias ou qualquer outro objeto de valor.

Lista de dicas número 2.

5 medidas para tornar mais segura sua ida a uma agência bancária

1

Evite saques de grande valor. Prefira a transferência eletrônica.



2

Caso necessite se dirigir pessoalmente a uma agência bancária, vá acompanhado.



3

Não aceite ajuda de estranhos, especialmente quando estiver usando o caixa eletrônico. Caso surjam dúvidas, recorra aos funcionários do local.



4

Não demonstre estar portando grande quantidade de dinheiro.



5

Caso seja abordado por assaltantes, não reaja! A vida é o seu bem maior.



a) AÇÃO 3:

Identidade Visual do Whatsapp do MPSC

Briefing: Criar a identidade visual para o Whatsapp do MPSC, com a logomarca e os cards que seriam enviados como divulgação.



Logomarca do Whatsapp do MPSC.

Atenção, Jornalista!



- 1** Salve na sua agenda o número **(48) 9 9105 5336**
- 2** Envie uma mensagem com seu nome, veículo de comunicação e cidade.
- 3** Pronto! Você estará cadastrado para receber notícias, fotos, áudios e vídeos sobre a atuação do MPSC em todo estado.

A partir do dia 10/10, você poderá receber as notícias do MPSC pelo WhatsApp.



MPSC
MINISTÉRIO PÚBLICO
Santa Catarina



Este número é apenas para envio de informações do MPSC.

Para agendamento de entrevistas e novas informações, você deve entrar em contato diretamente com a **Coordenadoria de Comunicação Social do MPSC, em Florianópolis.**

(48) 3229 9010
midia@mpsc.mp.br

Obrigada pelo seu cadastro.



MPSC
MINISTÉRIO PÚBLICO
Santa Catarina

Cards de divulgação.

a) AÇÃO 4:

Logomarca para o Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação.

Briefing: Criar logomarca que relacionasse educação, crianças e metas atingidas.



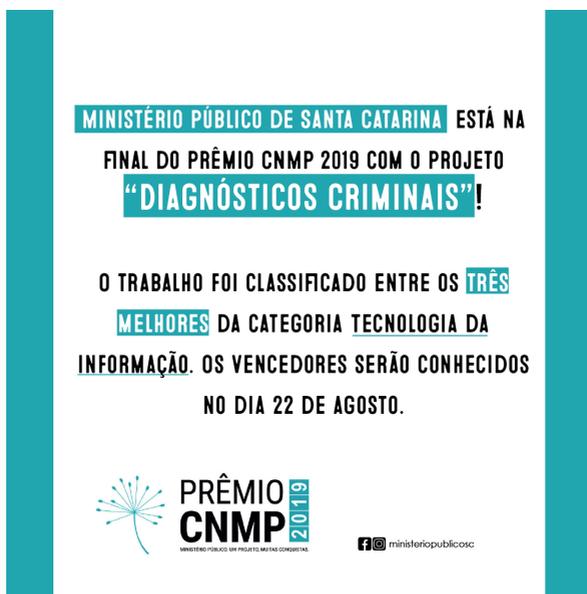
Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação

Logomarca do Relatório de Monitoramento do Plano Municipal de Educação.

a) AÇÃO 5:

Posts desenvolvidos durante o período de estágio para serem vinculados no instagram e/ou no facebook..

Briefing: Posts relacionados à matéria que sairia no Portal do MPSC.



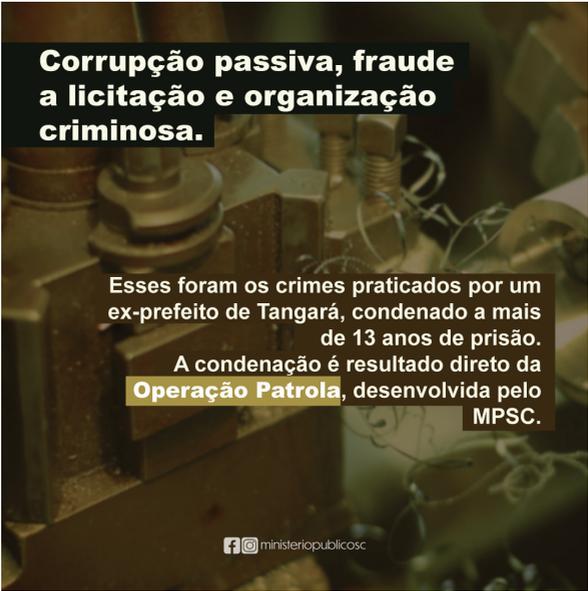
MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTA CATARINA ESTÁ NA
FINAL DO PRÊMIO CNMP 2019 COM O PROJETO
“DIAGNÓSTICOS CRIMINAIS”!

O TRABALHO FOI CLASSIFICADO ENTRE OS TRÊS
MELHORES DA CATEGORIA TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO. OS VENCEDORES SERÃO CONHECIDOS
NO DIA 22 DE AGOSTO.

 PRÊMIO
CNMP 2019
MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTA CATARINA

 @ministeriopublicosc

Post de 15 de julho.



**Corrupção passiva, fraude
a licitação e organização
criminosa.**

Esses foram os crimes praticados por um
ex-prefeito de Tangará, condenado a mais
de 13 anos de prisão.

A condenação é resultado direto da
Operação Patrola, desenvolvida pelo
MPSC.

  [ministeriopublicosc](#)

Post de 1 de agosto.

Fatos que talvez você não saiba sobre a Lei Maria da Penha:

- É reconhecida pela ONU como uma das três melhores legislações do mundo no enfrentamento à violência contra as mulheres.
- Diminuiu em 10% os assassinatos contra as mulheres, segundo dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).
- Além da violência física, protege contra a violência psicológica, moral, sexual e patrimonial.
- O agressor não precisa ser o marido. Pode ser o padrasto/madrasta, sogro/sogra, cunhado/cunhada ou agregados, desde que a vítima seja mulher.
- Também vale para transexuais e transgêneros que se identificam como mulheres.



Post de 6 de agosto.



Post de 8 de agosto.



Post de 9 de agosto.



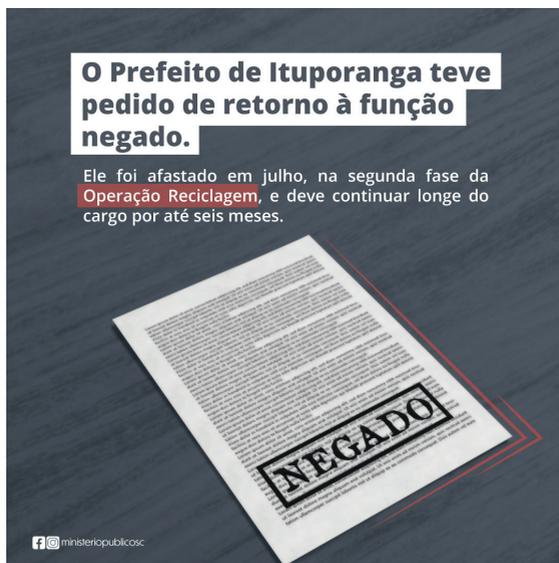
Post de 9 de agosto.



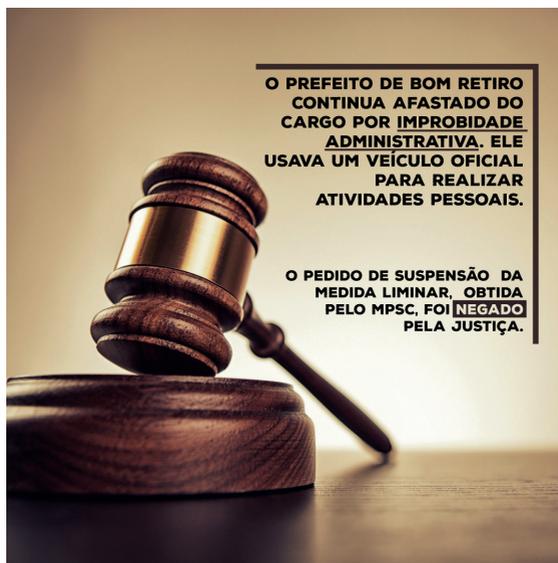
Post de 16 de agosto.



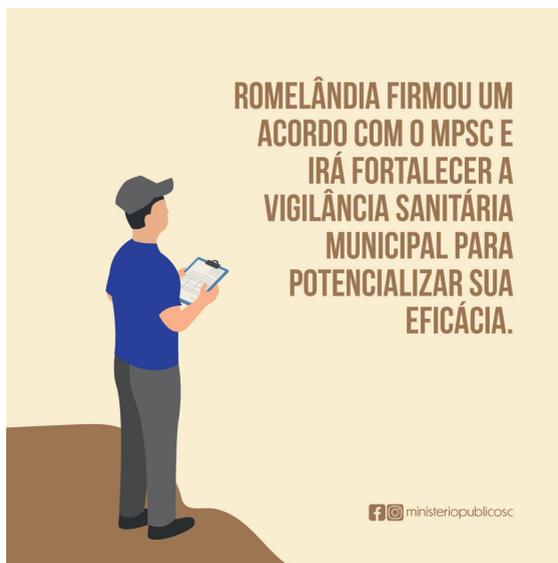
Post de 4 de outubro.



Post de 7 de outubro.



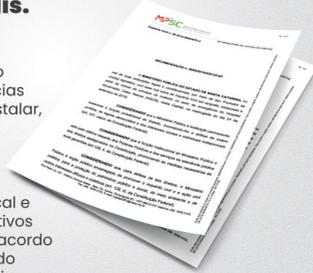
Post de 11 de outubro.



Post de 16 de outubro.

MPSC recomenda medidas de segurança para o Hospital Governador Celso Ramos, em Florianópolis.

A recomendação requer providências para o Estado instalar, em 20 dias úteis, iluminação de emergência, sinalização para abandono do local e sistemas preventivos de extintores de acordo com as normas do Corpo de Bombeiros.



  [ministeriopublicosc](https://www.instagram.com/ministeriopublicosc)

Post de 18 de outubro.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, foi satisfatória. O MPSC me deu espaço para desenvolver ideias, dentro de um setor onde eu poderia sempre pedir ajuda, e sua estrutura física me permitiu testar várias das ideias criadas.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O maior ponto positivo, seria a liberdade para criar, é um espaço onde me davam o briefing e um prazo, mas estavam ali, caso eu precisasse de ajuda. A infraestrutura também ajudou muito.

Alguns problemas que tive foram em relação à hierarquia das posições lá dentro, às vezes as pessoas que pedem ajustes em materiais, não entendem muito bem o que estão pedindo, mas temos que acatar.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Em grande parte sim, como havia bastante espaço para criar, pude usar muitas abordagens aprendidas no curso, o que facilitou na hora de criar materiais. As divergências aconteciam apenas quando o solicitante do material tinha uma sugestão, e às vezes, tivemos que acatar, mesmo que outra solução fosse melhor.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Esse estágio me permitiu estar em um ambiente profissional, com uma equipe grande de comunicação. Aprendi a lidar com demandas grandes, que atingiriam um público maior ainda, o que me tornou muito mais responsável com o que eu estava criando.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Utilizei os princípios básicos do Design, aprendidos em Criatividade, Teoria da Forma e Composição e Metodologia de Projeto. Também usei conhecimentos aprendidos em Ilustração Digital e Tratamento de Imagem, que me ajudaram na hora de criar, principalmente logomarcas. Na parte de diagramação, os conhecimentos aprendidos no Projeto Editorial (P5) foram muito utilizados.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Tive dificuldade para desenvolver campanhas, principalmente com a parte textual, slogan, frases de apoio, etc.

Na parte de impressão, no começo cometi alguns erros, mesmo tendo a teoria de Produção Gráfica, na hora da prática acabei demorando para me acostumar.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Acredito que um 9, tive muito contato com o ritmo de demandas de Design em um órgão público tão grande como o MPSC. Tive oportunidade de por em prática muito do que foi aprendido e de aprender muito mais na prática.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Ministério Público de Santa Catarina
 Estagiário: Alonzo de Almeida Giratto
 Área do Estágio: Comunicação - Setor de Comunicação
 Período de realização do estágio: 08/07/2019 - 18/10/2019
 Supervisor de Estágio: Silvia Pinter Pereira
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 48 3229 9010 sppinter@mpsc.mp.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
Média:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: _____

Florianópolis
Cidade

18/10/2019
Data

Silvia Pinter Pereira
Coordenadora de Comunicação Social
Matr. 372.124-8
Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Amanda de Alencar Giroto
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: De acordo com as informações apresentadas no relatório, as atividades vem de encontro com o programado no cronograma e caracterizam-se como Design gráfico. Recebeu boa avaliação por parte do supervisor no local de ensino (Sra Sílvia Pereira). Observo o não cumprimento do requisito de número de páginas mínimo (50 páginas)

Florianópolis, 22/11/2019
Cidade Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Amanda de Alencar Giroto
Ministério Público de Santa Catarina
08/07/2019 - 08/10/2019