



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Beatriz Brito da Rocha
FEESC

22/07/2019 - 04/11/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Beatriz Brito da Rocha

Matrícula: 17101876

Habilitação: Design

E-mail: beatrizbdarocha@gmail.com

Telefone: (48) 99924-8463

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – FEESC

Período Previsto: 22/07/2019 a 04/11/2019

Período referente a este relatório: 22/07/2019 a 04/11/2019

Supervisor/Preceptor: Luiz Salomão Ribas Gomez

Jornada Semanal/Horário: 30h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luiz Salomão Ribas Gomez', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Aplicar na prática conhecimentos teóricos, obtidos no curso de Design, relacionados a branding, construção e gestão de marca, além de conhecimentos ligados a semiótica, padrão visual e composição. Uma oportunidade de aplicar estes conhecimentos para situações reais de mercado. Logo, de grande importância como experiência profissional.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação, divulgação e avisos. Apoio em canais de comunicação da marca em geral.

Programa de atividades (PAE): Apoio na produção de conteúdo para os canais de comunicação. Produção de peças gráficas como folders, infográficos, cartazes, para divulgação da instituição e os projetos que ela apoia. Auxílio na alimentação das redes e do site institucional com posts de avisos, notícias e peças de comunicação da marca em geral. Auxílio na construção de peças gráficas de apoio e de divulgação para eventos apoiados pela fundação.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A Fundação já contava com uma estagiária de Design anteriormente, que ao sair me auxiliou a dar continuidade, mantendo a uniformidade do trabalho e evitando atrasos no processo.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento de publicações e materiais de divulgação, folders, informativos, convites, banners, flyers etc.

Atuação na área gráfica: Elaboração de peças para divulgação dos projetos e da própria instituição, folders, infográficos, cartazes, cartilhas e outros. Criação de peças de aviso e divulgação para os canais de comunicação, mídias sociais e site institucional.

Atuação na área informatizada (mídias): Utilização dos softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop, principalmente. Uso de softwares do Pacote Office ocasionalmente.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: A Fundação funciona em três andares do prédio. Cada andar suporta um ou mais setores.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Como estagiária de Design, estive em contato com vários outros setores da Fundação, auxiliando e relacionando as necessidades internas de comunicação ou de elaboração de peças gráficas e apresentações PowerPoint.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Há uma mesa preparada com computador destinada ao estagiário de Design no setor de projetos, terceiro andar.

Data do início do estágio: 22/07/2019

Data de encerramento do estágio: 04/11/2019

Carga horária diária: 6h

Horário diário do estágio (entrada e saída): Horário flexível. Manhã: 08h - 12h/ Tarde: 13h - 17h. Cumprindo carga horária dentro destes períodos.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luiz Salomão Ribas Gomez

Formação e cargo: Professor Magistério Superior
Coordenador do Laboratório Logo

Contatos (telefone/e-mail): salodesigner@gmail.com



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATORIO - TCE Nº 2018757

O(A) Diretor(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Andre Luiz Sens, representantes da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Beatriz Brito da Rocha, CPF 108.431.129-13, telefone (48) 3371-5158, e-mail beatrizbdarocha@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 17101876 no Curso de Design e vinculado ao Projeto 066/17, gerenciado pela FEESC, na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7132 - Projeto - Branding (72h/a)
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) Luiz Salomao Ribas Gomez, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional, de 22/07/2019 a 04/11/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Luiz Salomao Ribas Gomez.
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) FEESC pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 1000,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 50,00.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 9 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2018757

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Apoio na produção de conteúdo para os canais de comunicação (site institucional, redes sociais, intranet, boletins informativos e conteúdos audiovisuais).
Apoio na produção de peças gráficas como folders, infográficos, cartazes, publicações e auxílio nas revistas, reportagens e gravações de áudio e vídeo.

Local e Data:

Florianópolis 23 de julho de 2019

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP -
PROGRAD - UFSC

Luiz Salomao Ribas Gomez - Prof.(a) Orientador(a) e Supervisor(a) no
local de Estágio

Luiz Salomao Ribas Gomez, Dr.
Chefe do Departamento de
Expressão Gráfica - CCE/UFSC
Portaria 1512/2018/GR

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso
Luiz Salomao Ribas Gomez, Dr.
Chefe do Departamento de
Expressão Gráfica - CCE/UFSC
Portaria 1512/2018/GR
Beatriz Brito da Rocha
Beatriz Brito da Rocha - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
4º/Julho	Correção de lâminas de divulgação de laboratórios apoiados pela FEESC. (continuação estagiária anterior)
1º/Agosto	Atualização de banners para o site institucional Produção de peças gráficas para dias comemorativos
2º/Agosto	Contatação de Labs para produção de material de divulgação e acompanhamento de alterações e/ou validação. Atualização de banners para o site institucional. Produção de peças gráficas para divulgação de evento
3º/Agosto	Produção de apresentação ppt Produção de peças gráficas para divulgação de evento e conquista da instituição Produção de peças gráficas para dias comemorativos
4º/Agosto	Produção de peças gráficas para divulgação de curso, iniciativa e/ou eventos Produção de peças gráficas para dias comemorativos
1º/Setembro	Elaboração de layout para email marketing institucional
2º/Setembro	Produção de material de divulgação e apoio do evento Ideas for milk Contatação de Labs para produção de material de divulgação e acompanhamento de alterações e/ou validação.
3º/Setembro	Continuação de produção de material de divulgação e apoio do evento Ideas for milk
4º/Setembro	Produção de peças gráficas para dias especiais

1º/Outubro	Produção de peças gráficas para dias especiais Peças gráficas para divulgação de oportunidades
2º/Outubro	Produção de peças gráficas para dias especiais
3º/Outubro	Contatação de Labs para produção de material de divulgação e acompanhamento de alterações e/ou validação. Produção de peças gráficas para dias especiais
4º/Outubro	Contatação de Labs para produção de material de divulgação e acompanhamento de alterações e/ou validação. Produção de peças gráficas para dias especiais Peças gráficas para divulgação de oportunidades
1º/Novembro	RECESSO
1º/Novembro	RECESSO

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Correção de lâminas de divulgação de laboratórios apoiados pela FEESC.

Briefing: Analisar e atender os pedidos de alterações e/ou correções nas lâminas de divulgação produzidos. A FEESC usa o material para divulgar, em reuniões e eventos, os Labs da UFSC que são apoiados pela instituição. O material é construído com o auxílio e validação dos próprios Laboratórios.

Público-alvo: Possíveis investidores e parceiros da Instituição e/ou dos Labs

FOTVOLTAICA
GRUPO DE PESQUISA ESTRATÉGICA DE ENERGIA SOLAR DA UFSC

FOTVOLTAICA-UFSC

Grupo de Pesquisa e Qualificação em Energia Solar da UFSC, desenvolve estudos em diversas áreas relacionadas à energia fotovoltaica, como a integração de nova tecnologia e aplicações, a análise de desempenho de sistemas fotovoltaicos em diferentes climas e o uso de energia solar na eletromobilidade, como é o caso do eBUS.

O PROJETO

O projeto de ônibus elétrico (eBUS) iniciou-se em um grupo de pesquisadores do Centro de Pesquisa e Caracterização em Energia Solar da Universidade Federal de Santa Catarina, também conhecido como Fotovoltaica-UFSC. Em 2016 inaugurou-se este projeto inovador, que em meados de 2017 começou a andar com alunos e professores da universidade, levando o trajeto do Sapeira Parque ao campus central da Universidade.

Além do objetivo de transporte público de comunidade universitária da UFSC, o eBus também atende a objetivos de pesquisa, sendo objeto de análise de desempenho e estabilidade térmico-elétrica de um ônibus com motor elétrico acionado por energia solar fotovoltaica. Essa análise inclui a avaliação do custo de replicação em larga escala de solução proposta e da sua viabilidade em diferentes contextos de produção e utilização em massa para o transporte público de passageiros em trajetos urbanos em cidades reguladas (Braz).

Universidade Federal de Santa Catarina

O eBUS

O eBus é o primeiro veículo elétrico brasileiro 100% a bateria carregada com energia solar fotovoltaica. O eBus disponibiliza aos seus usuários um ambiente de

trabalho, contando com mesa, tomador 220V e USB, ar-condicionado e Wi-Fi. Tudo para garantir o máximo de conforto e produtividade durante os 30 minutos de trajeto entre o campus central e o Sapeira Parque.

A energia solar não está integrada no veículo, mas na edificação do Fotovoltaica-UFSC, no qual é armazenada e usada no dia a dia. O eBus faz cinco viagens por dia, circula durante a semana, percorrendo mais de 5000 km por mês. Em um ano de projeto, o eBus já rodou mais de 500 mil km, transportando mais de 30 mil passageiros.

CAMPANHA DE FINANCIAMENTO COLETIVO

Inclusão do projeto dentro com o apoio do Ministério de Ciência e Tecnologia para o financiamento, além das parcerias com as empresas WEG, Manopla e Balsa. Diagrama técnico, protótipo e alguns estudos conceituais de mais de um ano que permitiu obter dados para obter resultados significativos, como a análise de robustez de fabricação e do custo total do ciclo de vida de um ônibus elétrico. Para manter o projeto financiado e assim obter todos os dados necessários para que a pesquisa seja concluída, foi criada uma campanha de financiamento coletivo, de modo que a comunidade e empresas possam contribuir para a continuidade dessa importante pesquisa.

SABIA MAIS:

fotovoltaica.ufsc.br

LAR
LABORATÓRIO DE ROBÓTICA APLICADA RAUL GUENTHER

APRESENTAÇÃO

O LAR integra atividades de pesquisadores dos Departamentos de Engenharia Mecânica e de Automação e Sistemas e do Centro de Engenharias da Mobilidade da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). O grupo de pesquisa é multidisciplinar, integrando pesquisadores das engenharias mecânica e automação e das áreas de informática, matemática e física, e se concentra principalmente no desenvolvimento de mecanismos e robôs para aplicações especiais.

LINHAS DE PESQUISA

- Robôs para trabalhos perigosos especializados;
- Robôs por cabos para movimentação de cargas;
- Simuladores para aplicações especializadas;
- Inspeção robotizada em ambientes submersos;
- Robôs para tarefas cooperativas;
- Projeto mecânico de máquinas e mecanismos;
- Projeto de mecanismos para suspensão veicular;
- Projeto de mecanismos para motores;
- Cirurgia robótica.

PARCEIROS

O know-how do grupo de pesquisadores do LAR possibilitou a realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento, em parceria com empresas públicas e privadas, bem como diversas universidades do Brasil e do exterior.

SABIA MAIS:

http://robotica.ufsc.br/

Exemplos de lâminas de divulgação usadas pela FEESC.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 2:

Atualização de banners para o site institucional e peças gráficas para dias comemorativos

Briefing: Produção de peças gráficas para atualização dos banners de destaque do site com material de divulgação institucional.

Público-alvo: Público que acompanha as notícias da Fundação e/ou visita o site.



Banners produzidos para o site institucional da Fundação.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 3:

Produção de peças gráficas para divulgação de eventos apoiados pela FEESC.

Briefing: Produção de peças gráficas divulgação, no site, e-mail e/ou mídias sociais, de eventos, cursos e informes de projetos gerenciados ou apoiados pela Fundação.

Público-alvo: Possíveis investidores e parceiros em projetos apoiados pela FEESC, e interessados em participar de eventos e cursos dos laboratórios.



Realização:
23 a 27
de setembro

Certificado UFSC
Inscrições 12/9 a 21/9
Vagas limitadas*
ACIC Criciúma

Informações:
ntisc.com.br
feesc.org.br/cursos

* serão disponibilizadas apenas 30 vagas nesta edição

CURSO
Blockchain e
Criptoeconomia

Logos: NTI (Núcleo de Inovação Tecnológica), FEESC (Fundação de Amparo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação), ACIC (Associação Empresarial de Criciúma), LPA (Laboratório de Processamento de Linguagem Natural).



I SIMPÓSIO
SUL BRASILEIRO DE
NEUROCIÊNCIA

23 A 26
OUTUBRO
2019

Rod. Gov. Jorge Lacerda, 3201
Jardim das Avenidas
Araranguá – SC
sbneurociencias@gmail.com

Logos: UFSC, Agência CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), FAPESC (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Santa Catarina), Organização LAIF (Laboratório de Análise de Informação e Fatores), Laboratório de Análise de Informação e Fatores.

Peças de divulgação de eventos e projetos apoiados pela fundação

**A UFSC E A FEESC
TAMBÉM ESTARÃO
PRESENTES!**

LOGISTIQUE

FEIRA E CONGRESSO DE LOGÍSTICA E NEGÓCIOS MULTIMODAIS

27 a 29 DE AGOSTO

Complexo de Exposições Expoville - Joinville

UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

FEESC
Fundação Stemmer para
Pesquisa, Desenvolvimento
e Inovação

A PRIMEIRA IMAGEM DE UM BURACO NEGRO

PALESTRA COM **LIA MEDEIROS**

Pós-doutora no Instituto for Advanced Study (IAS) - Princeton, Estados Unidos, astrônoma e física brasileira envolvida no projeto de pesquisa que resultou na primeira foto de um buraco negro

PALESTRA COM **LIA MEDEIROS**

Pós-doutora no Instituto for Advanced Study (IAS) - Princeton, Estados Unidos, astrônoma e física brasileira envolvida no projeto de pesquisa que resultou na primeira foto de um buraco negro

A PRIMEIRA IMAGEM DE UM BURACO NEGRO

Data: 16 de outubro

Horário: 10h

Local: Auditório
Garapuvu



Esta é uma ação da



Apoio



Data: 16 de outubro

Horário: 10h

Local: Auditório
Garapuvu

Peças de divulgação de eventos e projetos apoiados pela fundação

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 4:

Produção de peças gráficas para dias especiais

Briefing: Produção de peças gráficas de comunicação relacionadas a dias comemorativos e de conscientização para site e mídias sociais.

Público-alvo: Público que acompanha a FEESC nos canais de comunicação.



Peças gráficas para mídias sociais sobre dias especiais



Peças gráficas para mídias sociais sobre dias especiais

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 5:

Elaboração de layout para email marketing institucional

Briefing: Criação de layout para e-mail periódico onde a Fundação divulga notícias, oportunidades de parcerias, conquistas, vagas de estágio, entre outros.

Público-alvo: Público que acompanha a FEESC nos canais de comunicação e está relacionada com a instituição de alguma forma, pois faz parte da lista de e-mails.



Proposta desenvolvida para layout de e-mail marketing institucional

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 6:

Produção de material de divulgação e apoio do evento Ideas for milk

Briefing: Produção de peças gráficas de divulgação e materiais impressos e de apoio para o evento Ideas for milk, onde a FEESC estava apoiando e organizando uma mesa redonda.

Público-alvo: Público participante do evento, relacionados a comunidade científica e/ou pesquisadores do tema Inovações na produção de leite.

IDEAS FOR MILK 2019
CARAVANA 4.0

GALERIA DE AGRARIAS, EXATAS, BIOLÓGICAS E HUMANAS!

Embarque nessa ideia!

Os acadêmicos das mais diferentes áreas podem usar sua criatividade para aproveitarem oportunidades que o setor leiteiro oferece para desenvolverem novas atividades econômicas.

Data: 23/09/2019
Horário: 8h30/18h
Local: Auditório da Reitoria da UFSC

FEESC
Fundação de Amparo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
UFSC
Embrapa
ACATE

CARAVANA 4.0
Ideas for Milk

Mesa redonda:
Empreendedorismo e inovação:
potencial da cadeia produtiva do leite

Data: 23/09/2019
Horário: 13:30h/18h
Local: Auditório da Reitoria da UFSC

FEESC
Fundação de Amparo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
UFSC
Embrapa
ACATE

Participantes

- Jader Barbosa Jr (EMC/UFSC)
- Paloma Mannes (CEPON)
- Mônica Maria Mendes Luna (EPIS/UFSC)
- Artel Luiz Fachinello (CNM/UFSC)
- Thiago José de Chaves (UDESC)
- Mario Luiz Vincenzi (CCA/UFSC)
- Marcelo Cazedo da Silva (ACATE)
- Luiz Carlos Pinheiro Machado Filho (ZOT/UFSC)
- Guilherme Gomes Santos Claudino (EPAGRI)
- Juliana De Dás Lindman (CTA/UFSC)
- Danielle Cristina da Silva Kazama (ZOT/UFSC)
- Alexandre Alcides da Conceição Neto (NETA)

Material de divulgação e apoio do evento Ideas for milk

Programação

23/09

Local: Auditório da
Reitoria da UFSC

CARAVANA 4.0
Ideas for Milk

8h30: Abertura.

Participantes: Sebastião Roberto Soares, Pró-Reitor de Pesquisa da UFSC; Walter Quadros Seifert, Diretor do CCA; Raul Valentin da Silva, Diretor Presidente da FEESC.

9h00-9h30: O leite em Santa Catarina: desafios, oportunidades e perspectivas.

Palestrante: Anton Spies

9h30-10h: Interação com o público.

Mediador: José Antonio Ribas Ribeiro (FEESC).

10h-11h: Caravana 4.0.

Palestrante: EMBRAPA.

11h-11h15: Interação com o público.

Mediador: José Antonio Ribas Ribeiro (FEESC).

11h20-12h00: Degustação de produtos lácteos e networking.

13h30-18h: Mesa redonda "Setor produtivo leiteiro: ideias inovadoras".

13h30-13h45: Atuação da UFSC junto aos produtores de leite, em Santa Catarina: resgate histórico.

Participante: Mário Luiz Vincenzi (ZDT/UFSC).

13h50-14h05: Atuação da UFSC junto aos produtores de leite, em Santa Catarina: situação atual.

Participantes: Luiz Carlos Pinheiro Machado Filho (ZDT/UFSC); Daniele Cristina da Silva Kazama (ZDT/UFSC).

14h10-14h25: Atuação da UFSC e EPAGRI junto aos produtores de leite do Sul de Santa Catarina.

Participante: Gustavo Gimi Santos Claudino (EPAGRI).

14h30-14h45: Biotecnologia aplicada a produtos lácteos.

Participante: Juliano De Déa Lindner (CTA/UFSC).

14h50-15h15: Interação com o público.

Mediadores: José Antonio Ribas Ribeiro (FEESC); Ricardo Kazama (ZDT/UFSC).

15h20-15h35: Mercado, desafios e Inovação.

Participante: Arieli Luiz Fachinello (EMB/UFSC).

15h40-15h55: Organização profissional: criação de startups.

Participante: Marcelo Cazado da Silva (ACATE).

16h-16h15: Inovação: definições e exemplos bem sucedidos.

Participante: Alexandre A. da Conceição Neto (NETA).

16h20-16h35: Inovação: Laboratório de criação e adequação de ideias ao mercado.

Participantes: Alvaro Toubes Prata/ Jader Barbosa Junior (POLLO/UFSC).

16h40-16h55: Mercado e logística.

Participante: Mônica Maria Mendes Luna (EPS/UFSC).

17h-17h15: Oportunidades de empreender e inovar.

Participante: Thiago José de Chaves (UBESC).

17h20-17h35: Desenvolvimento do sorvete que ajuda a diminuir os efeitos colaterais da quimioterapia.

Participante: Paloma Mannes (CEPON).

17h40-18h: Interação com o público

Mediador: Luiz Salomão Ribas Gomez (LOGO/UFSC).

Link para inscrição

<http://twixar.me/Slp1>



Palestrante:

Juliano De Déa Lindner
CTA/UFSC

Professor Adjunto da UFSC no Departamento de Ciência e Tecnologia de Alimentos. Consultor para a indústria de alimentos no desenvolvimento de processos e de produtos de natureza tecnológica.



Material de divulgação e apoio do evento Ideas for milk

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 7:

Peças gráficas para a divulgação de vagas de contratação

Briefing: Produção de peças gráficas para divulgação, em mídias digitais, das vagas para contratações, tanto da própria instituição quanto dos projetos e Labs que ela apoia.

Público-alvo: Público que acompanha a FEESC nos canais de comunicação e estudantes procurando estágio.



Vaga para Contador

Carga Horária: 40hs semanais
(das 8:00h às 12:00h e das 13:00h às 17:00h)

Salário R\$ 3.071,00
(VA 580,00+ VT +Plano Médico/Odontológico, seguro de vida e ótimo ambiente de trabalho)

Envie seu currículo para o e-mail: peessoal@feesc.org.br, com o assunto: Vaga para Contador

FEESC
Fundação Stemmmer para
Pesquisa, Desenvolvimento
e Inovação



VAGA DE ESTÁGIO PARA ALUNOS DE DESIGN

20H semanais
Bolsa de R\$ 450
+ R\$ 50,00 (aux. Transporte)

Envie seu currículo para o e-mail: peessoal@feesc.org.br, com o assunto: vaga para Design

VIA
Educação Continuada

FEESC
Fundação Stemmmer para
Pesquisa, Desenvolvimento
e Inovação

Peças gráficas desenvolvidas para divulgação de vagas.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, fiquei satisfeita pela realização do estágio na Fundação. Auxiliando na alimentação dos canais de comunicação da instituição pude colocar em prática conhecimentos desenvolvidos no curso relacionados a branding, gestão de marca, além de ter a possibilidade de acompanhar o dia-a-dia da comunicação de uma empresa.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos foram poder acompanhar a rotina de uma empresa, uma situação de mercado, e colocar aprendizados de comunicação e mídias sociais em prática. Como pontos negativos posso citar o fato de trabalhar em conjunto com profissionais do jornalismo e publicidade responsáveis pelos textos e rotina das publicações, e muitas vezes falta compreensão dos princípios de Design aplicados nas artes.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, as abordagens, métodos e técnicas foram coerentes com os conteúdos desenvolvidos no curso de Design, principalmente se forem consideradas as disciplinas pertencentes ao P4, onde foram estudados conceitos de branding, criação e gestão de marcas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Estagiar na FEESC foi de grande contribuição para a minha formação, o período pode me agregar na visão profissional do mercado e como os conceitos de Design realmente são desenvolvidos no mercado e pude ver em que área é necessário eu me aprofundar.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Os principais conhecimentos aplicados foram os tópicos desenvolvidos no Projeto 4, Branding, porém também foram relacionadas outras disciplinas: Teoria da Forma, Tipografia, Planejamento Gráfico-Editorial, InfoDesign, Tratamento de imagem, etc.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Conhecimentos de pesquisa, planejamento de marketing, ou publicidade. Senti falta de uma base destes conhecimentos, mas das disciplinas que abordam estes pontos eu ainda não cursei.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

9, acredito que foi muito proveitosa essa experiência mais profissional, mas senti falta de tarefas mais desafiadoras.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

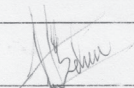
Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
 Estagiário: Beatriz Brito da Rocha
 Área do Estágio: Design gráfico
 Período de realização do estágio: 22/07/2019 a 04/11/2019
 Supervisor de Estágio: Luiz Salomão Ribas Gomez
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): salodesigner@gmail.com

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X			
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: _____

Florianópolis 05/11/19
 Cidade Data


 Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Beatriz Brito da Rocha
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Louiz Salomão Ribes Gomez
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: safo.designer@gmail.com
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 05/11/19

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. Objetivos Atingidos: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: _____

Florianópolis, 05/11/19
 Cidade Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Beatriz Brito da Rocha
FEESC

22/07/2019 - 04/11/2019