



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

**Guilherme Augusto de Medeiros
DELINEA**

27/08/2019 - 26/11/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Guilherme Augusto de Medeiros

Matrícula: 14201979

Habilitação: Design

E-mail: guilherame@gmail.com

Telefone: (48) 99641-9335

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Delinea Design Soluções Gráficas e Digitais Ltda - EPP

Período Previsto: 27/08/2019 - 26/11/2019

Período referente a este relatório: 27/08/2019 - 05/11/2019

Supervisor/Preceptor: Ender Monteiro

Jornada Semanal/Horário: 30h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):


Maise Catia dos Santos - Representante na CONCEDENTE

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: experimentar os objetos de estudos da sala de aula por meio da vivência prática em um ambiente organizacional, utilizando os conhecimentos práticos do Design como solucionador dos desafios da comunicação, a fim de ganhar experiência de trabalho e também vivenciar a rotina da profissão.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação, diagramação de materiais, criação de interfaces e demandas audiovisuais.

Programa de atividades (PAE): Dar suporte para o Marketing no diagnóstico de soluções visuais para a nossa marca; Contribuir com a construção de peças gráficas e digitais para materiais institucionais, E-Mail Marketing, Redes Sociais e site; Dar apoio no levantamento de tendências em design; Prestar assistência na construção de ideias para estandes e posicionamento de marca em eventos; Participar de reuniões e contribuir com ideias inovadoras na área de comunicação e marketing; Aprender novas técnicas, colocar em prática o conhecimento adquirido na graduação.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A Delinea estava passando por um processo de criação e estruturação do setor de Marketing, com isso, as demandas acabavam sendo absorvidas pelo próprio coordenador do setor ou por outros designers de outras áreas. Sua comunicação não possuía muitas diretrizes de linguagem visual. Possuem máquinas e ambiente adequados para a realização dos trabalhos.

O que foi abordado no estágio: desenvolvimento de email marketing para campanhas direcionadas; página de website; comunicação visual para estande; materiais gráficos de divulgação, peças para redes sociais e edição de vídeos e animações em motion graphics.

Atuação na área gráfica: diagramação de impressos, layouts de página web e edição de vídeos com elementos gráficos.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram todos da suite Adobe, como Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Audition e Media Encoder.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: o setor primeiramente era localizado junto ao comercial, o qual foi separado após reforma, ficando apenas uma sala para três pessoas (atualmente é ocupado por apenas duas). Foi disponibilizado um computador com bom desempenho e softwares compatíveis com a função.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: o design ocupa duas áreas da empresa. Uma no setor de produção (desenvolvimentos de materiais didáticos) e outra no Marketing.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Marketing.

Data do início do estágio: 27/08/2019.

Data de encerramento do estágio: 27/11/2019.

Carga horária diária: 6h.

Horário diário do estágio (entrada e saída): 11h às 17h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Professora Dra. Marília Matos Gonçalves

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | http://portal.estagios.ufsc.br | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2021052

O(A) **DELINEA DESIGN SOLUCOES GRAFICAS E DIGITAIS LTDA - EPP**, CNPJ **08.219.802/0001-07**, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Maisa Catia dos Santos**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ **83.899.526/0001-82**, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Guilherme Augusto de Medeiros**, CPF **035.852.761-99**, telefone **(66) 3531-3289**, e-mail **guisnp@hotmail.com**, regularmente matriculado(a) sob número **14201979** no Curso de **Design**, mediante intermediação do(a) **Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina - IEL/SC** como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a **UFSC** e o **AGI** em **14/03/2018** e vinculado à disciplina **EGR7198-Estágio** (360h/a)
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marilia Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Marketing**, de **27/08/2019** a **26/11/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Ender Machado Monteiro** (CPF **020.916.620-70**).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ **90.180.605/0001-02**).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 975,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 183,92**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **7 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **5 vias** de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2021052

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Dar suporte para o Marketing no diagnóstico de soluções visuais para a nossa marca; Contribuir com a construção de peças gráficas e digitais para materiais institucionais, E-Mail Marketing, Redes Sociais e site; Dar apoio no levantamento de tendências em design; Presta assistência na construção de ideias para estandes e posicionamento de marca em eventos; Participar de reuniões e contribuir com ideias inovadoras na área de comunicação e marketing; Aprender novas técnicas, colocar em prática o conhecimento adquirido na graduação.

Local e Data:

Florianópolis, 22 de agosto de 2019.

Maisa Catia dos Santos
Maisa Catia dos Santos - Representante na CONCEDENTE

Marilia Matos Gonçalves
Marilia Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Guilherme Augusto de Medeiros
Guilherme Augusto de Medeiros - Estagiário(a)
Andre Luiz Sens
Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso
Coordenador de Estágio do Curso de Graduação em Design
UFSC/IEL/SC
15/03/2019

Ender Machado Monteiro
Ender Machado Monteiro - Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
5 ^a / Agosto	Integração com a equipe, apresentação do setor e desenvolvimento de uma sequência de três e-mails marketing para Instituições de Ensino Superior da modalidade presencial.
1 ^a / Setembro	Construção de uma página web para a Plataforma Deduca.
2 ^a / Setembro	Desenvolvimento de material gráfico (folder) para participação do 21 ^o FNESP.
3 ^a / Setembro	Comunicação visual de estande para participação do 21 ^o FNESP.
4 ^a / Setembro	Vídeo em motion graphics para TV localizada no estande do evento.
1 ^a / Outubro	Criação de landing page e convite para palestra sobre o Outubro Rosa.
2 ^a / Outubro	Edição de vídeos com depoimentos de clientes que utilizam um dos produtos da empresa, a Plataforma Deduca.
3 ^a / Outubro	Desenvolvimento de comunicação visual de estande para o 25 ^o CIAED.
4 ^a / Outubro	Criação e desenvolvimento das apresentações (slides) para o evento.
5 ^a / Outubro	Criação de logo e vinheta para ação especial sobre Educação a Distância.
1 ^a / Novembro	Criação de layout e divulgação de vagas da empresa.

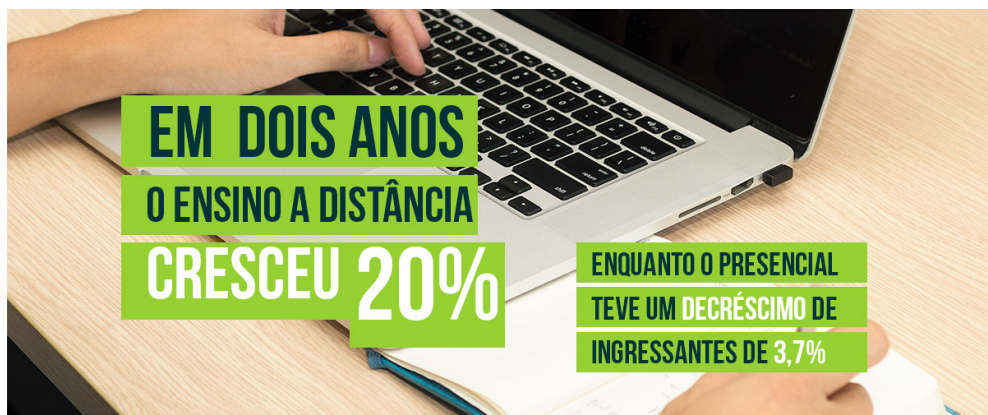
2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Desenvolvimento de uma sequência de três e-mails marketing.

Briefing: Campanha focada para captação de leads que se interessam por ofertar cursos na modalidade híbrida, ou seja, presencial e EaD.

Público-alvo: Instituições de Ensino Superior que oferecem apenas cursos na modalidade presencial.



Versão 1 de banner para e-mail marketing

Um dos desafios encontrados ao chegar na empresa, foi notar que não haviam diretrizes enquanto comunicação visual da marca. Então, passei a pesquisar e observar os materiais anteriores para tentar absorver alguns padrões.

Notei que utilizavam em suas campanhas de e-mail marketing, por exemplo, fotos de fundo e textos destacados acima e foi assim que surgiu a primeira versão do banner desse primeiro e-mail.

Porém, isso serviu para entender melhor como funcionavam e obter feedbacks.

Fiz uma nova proposta com um estilo mais moderno, utilizando ilustrações vetoriais, tendência no Design.

A estratégia era disparar uma sequência de três e-mails, durante três dias (um por dia) para uma base segmentada de Instituições de Ensino Superior (IES) que oferecem cursos apenas na modalidade presencial e mostrar nossas soluções para também ofertarem parte de seus cursos na modalidade a distância (sistema híbrido).

Pensando nisso, optei por criar um layout padrão, mudando basicamente as informações e cores nos emails seguintes, para que o receptor da mensagem lembre que aquele tipo de e-mail refere-se à mesma empresa.

A sequência de cores em cada um dos emails também foi aplicada com um propósito:



Os dois primeiros e-mails possuem um conteúdo de caráter informativo, menos comercial, a fim de relacionar melhor com a nossa base. Com isso, apliquei as cores que remetem a própria marca: verde e azul.



Logo da Delinea

Já o terceiro, tinha o objetivo de ser mais impactante, com um “call to action” no final, para o usuário realmente se interessar por nossas soluções e clicar no link disponível. Isso justifica a escolha da cor laranja, tons quentes, que leva a uma ação.

É válido lembrar, que no fluxo de trabalho, os textos são produzidos por outra pessoa e eu como designer, torno a mensagem visualmente clara, objetiva e atraente.

Esses foram os resultados atingidos:

Em dois anos a
Educação a Distância
cresceu 20%



Um dos assuntos mais discutidos no setor educacional e pertinentes às Instituições de Ensino Superior é o crescimento e o aprimoramento da EaD no Brasil.



São quase 80 mil matrículas a menos no ensino presencial, em instituições públicas e privadas.

Enquanto a realidade e a expectativa para os cursos presenciais é de queda, a **educação a distância é de crescimento permanente.**

No mesmo período (2016/2017), as matrículas em cursos EaD cresceram! **São cerca de 100.600 matrículas a mais no EaD.**

Conheça alguns dos fatores que favorecem o crescimento da educação a distância:



Aprimoramento das
tecnologias



Preços
atrativos



Pouca necessidade
de deslocamento



Gastos com
transporte reduzidos



Redução de gastos
com alimentação



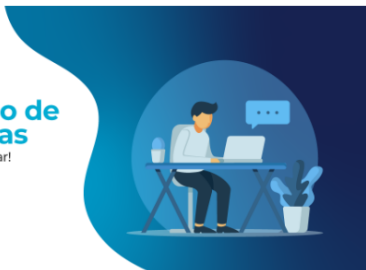
Flexibilidade de
horário

Em nosso próximo contato, falaremos mais sobre como a Educação a Distância pode ser uma oportunidade para expansão de negócios da sua IES.

FONTE: **Censo de Educação Superior 2016** - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).



Com
1,7 milhão de
matrículas
a EaD veio para ficar!

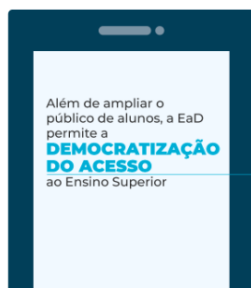


Em uma década a representatividade da **EaD salu de 7% para 21,2%** no cenário de matrículas na Educação Superior. O desempenho da modalidade EaD se deve à melhor aceitabilidade da Educação a Distância, aos novos portfólios de cursos e modelos de oferta, além da flexibilização da [Regulamentação do MEC](#).

Diversas Faculdades, Centros Universitários e Universidades privadas de ensino presencial já têm visto nos modelos híbridos, **de 20% ou 40% EaD** e ainda nos cursos EaD propriamente ditos, uma **oportunidade de expandirem suas vagas e cursos**. Além disso, com a Educação a Distância, a IES garante a possibilidade de ampliar a referência regional que possui e pode expandir a sua marca em nível nacional e internacional.



No Brasil, mais de 3 mil municípios não possuem nenhuma oferta de Educação Superior.



O **Credenciamento EaD** amplia o alcance das instituições, tornando possível atingir públicos que querem estudar, mas não podem se deslocar das suas cidades.

Qual o cenário EaD na sua IES? Já solicitou ou está em processo de credenciamento EaD?

FONTE: Censo de Educação Superior 2016 - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).



Quando o assunto é
EaD, a
DELÍNEA
é referência!



Há mais de 13 anos no mercado educacional, as soluções da Delinea já contribuíram para revolucionar a EaD de diversas Faculdades, Centros Universitários e Universidades.

Nossa principal característica é a qualidade, marca que foi alcançada pelo reconhecimento das IES brasileiras. Nossas soluções atendem todas as necessidades das instituições que querem **solicitar o credenciamento EaD**, desejam atuar com **20% ou 40% EaD no presencial**, ou pensam em fazer melhorias na EaD a fim de **diminuir a evasão**.

Conheça algumas das
instituições
que utilizam as
soluções da Delinea:



Com os Materiais Didáticos produzidos pela Delinea, você garante uma EaD de referência!

Acreditamos que todas as instituições merecem materiais didáticos de qualidade e referência. Por isso, nossas soluções se adequam a todos os perfis de instituições que podem contar conosco em **qualquer etapa do processo EaD**.

Sua IES ainda não é credenciada?

Se sua instituição ainda não solicitou o credenciamento para a oferta de cursos na modalidade a distância, você pode contar com uma **Célula da Delinea na sua IES** e com o **Minicurso Cenários EaD**, Credenciamento e Logística de Implementação.

Soluções para implementação de 20% e 40% EaD nos cursos presenciais

A oferta de 20% e 40% EaD nos cursos presenciais é uma tendência de grande parte das Instituições de Ensino Superior que ofertam a modalidade presencial. Incluir nos seus cursos, os **20% e 40% EaD**, possibilita aos alunos um ensino-aprendizagem **tecnológico e inovador**. Neste caso, a Delinea possui materiais didáticos que podem ser acessados por meio de **aquisição, locação e customização personalizada**.

Agendar análise e pré-diagnóstico EaD gratuito



b) AÇÃO 2:

Recriação de uma página web para a um dos produtos da empresa, a Plataforma Deduca.

Briefing: Recriar uma página que estará no menu das soluções no site da empresa (home) e dar uma cara totalmente nova, destacando as principais funcionalidades da plataforma.

Público-alvo: Instituições de Ensino Superior que produzem seus próprios materiais didáticos, tanto impressos, como digitais (e-books, vídeo aulas, etc.)

Processo de criação

Como se tratava apenas de uma página do site principal, ou seja, sem menus e outros links de navegação, propus uma alternativa de metodologia adaptada, seguindo as seguintes etapas com suas respectivas validações:

- 1) Busca de referências
- 2) Estrutura dos conteúdos (mapa)
- 3) Wireframe
- 4) Desenvolvimento

Como parte do meu processo criativo, busquei várias referências de plataformas/sistemas disponíveis no mercado e analisei as páginas dessas soluções (estrutura, tipo de conteúdo, imagens, funcionalidades, botões, etc).

Tomei como base principalmente duas referências que se assemelhavam com a proposta: o [Ahgora](#) (sistema de controle de frequência de funcionários) e o Sistema de Gestão Empresarial (ERP), da Senior Sistemas, referência no mercado brasileiro.



Website Ahgora



Website Senior Sistemas - Soluções

Wireframe

A tecnologia e a experiência na sua produção de conteúdos EaD!

Agendar demonstração



Visualize e gerencie todas as etapas da sua produção de conteúdos EaD!

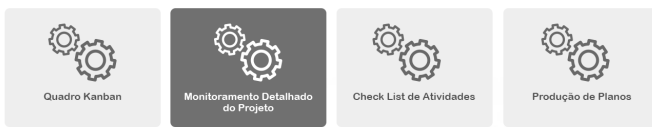
Unifique todas as etapas da sua produção de conteúdos EaD em apenas uma solução!

A Deduca é uma plataforma inteligente que realiza a gestão de seus conteúdos e que permite a produção interna de seus próprios materiais didáticos, desenvolvida para simplificar e escalar sua produção de conteúdos EaD!

Conheça como a Deduca funciona!



Principais funcionalidades da plataforma:



Monitoramento detalhado do projeto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

- incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Quis ipsum
- suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra
- maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum.
- amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
- incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Veja depoimentos dos clientes que já utilizam a plataforma Deduca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

*“
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad min.*



A Deduca em números



Por que a Deduca é a Plataforma certa para sua EaD?

A Deduca é uma plataforma SAAS, desenvolvida por um time que respira produção de conteúdos EaD desde 2006 e que conhece os desafios de cada etapa do processo de produção. Com a Deduca foi possível abandonar todas as planilhas e ferramentas adjacentes, obtendo um processo otimizado, tecnológico, ágil e seguro.

Agendar demonstração

O wireframe foi criado no Adobe Photoshop, em uma estrutura que evidenciasse as funcionalidades da Plataforma Deduca. Nessa etapa foi apresentado para validação apenas com ícones e textos genéricos e também em escala de cinza como elementos de marcação.

Apresentado e validado, passou-se para a seguinte etapa: o desenvolvimento, que constituiu a criação de todos os elementos gráficos, como ilustração, ícones, adição de cores, escolha tipográfica, etc.

Resultado final

Unifique todas as etapas da sua produção de conteúdos EaD em apenas uma solução

AGENDAR DEMONSTRAÇÃO

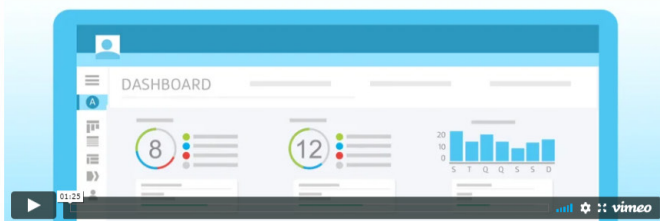
• Visualize e gereencie todas as etapas da produção de conteúdos EaD com a Deduca!



*Desenvolvida para **simplificar e escalar sua produção de conteúdos para EaD**, a Deduca é uma plataforma inteligente que realiza a **gestão dos seus conteúdos** e que permite a **produção interna de seus próprios materiais didáticos!***

» Conheça como a Deduca Funciona:

Plataforma Deduca - Módulo de Produção
de Destina Tecnologia Educacional



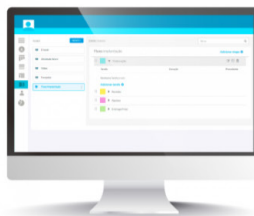
» Principais Funcionalidades da Plataforma:



FLUXOS DE PRODUÇÃO

A Deduca permite que você crie fluxos de produção predefinidos. Eles orientarão como a sua equipe seguirá o plano de produção das disciplinas da sua Instituição de Ensino. Com essa função, é possível primeiro criar os fluxos com cada uma das etapas de produção e depois atribuí-los aos seus projetos. Os fluxos de produção predefinidos permitem maior agilidade na gestão da sua produção.

- Monte fluxos uma única vez e replique em todos os seus projetos.
- Crie etapas de produção e tarifas.
- Atribua os fluxos de produção aos projetos desejados.
- Otimize o tempo da produção das suas disciplinas.



» E muito mais:



Banco de Mídias



Busca 360 Inteligente



Controle de Validação



Reaproveitamento de Materiais



Controle de Contratos



Relatórios de Produção



Suporte e CS



Painel de Membros



Checklist de Atividades



Mural de Oportunidades

» Veja depoimentos de alguns clientes que já utilizam a Plataforma Deduca:

“
Com a Plataforma Deduca eu consigo ter um panorama geral do que está acontecendo no momento.”

Maurício Severo Coordenador do Setor de Educação a Distância da Universidade do Vale do Taquari (Univates)



» Por que a Deduca é a Plataforma certa para sua EaD?

A Deduca é uma plataforma software como serviço (SaaS), desenvolvida por um time que respira a produção de conteúdos EaD desde 2006 e que conhece os desafios de cada etapa do processo de produção. Com a Deduca foi possível abandonar todas as planilhas e ferramentas adjacentes, obtendo um processo otimizado, tecnológico, ágil e seguro.

AGENDAR DEMONSTRAÇÃO



Dentre os conteúdos da página, haviam vídeos de depoimentos dos clientes que seriam melhor editados futuramente, mas devido ao tempo e a necessidade de lançamento da página para propeções, optamos por publicá-los com o mínimo de ajustes possíveis.

Essas decisões fazem parte do dia-a-dia das entregas de trabalho, que vão surgindo e ajudando a criar experiência.

c) AÇÃO 3:

Desenvolvimento de material gráfico (folder) para participação do 21º FNEESP.

Briefing: Desenvolver um folder criativo, evidenciando nosso principais produtos para utilização em evento nacional de educação a distância.

Público-alvo: Reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior que estariam presentes no 21º FNEESP (Fórum Nacional do Ensino Superior Particular Brasileiro)

O FNEESP é um evento anual muito importante para quem atua no cenário de Educação a Distância. Por isso, a Delinea adquiriu cotas de patrocínio com direito a exposição de estande e um dos materiais impressos seria um folde explicativo com as soluções da empresa.

Para isso, foi repassado o texto e contribuí para com o conteúdo que se encaixaria nessa ocasião. O desafio foi o tempo, pois o material deveria ser produzido e enviado a tempo do evento ocorrer.

Logo, optei por utilizar um material mais rápido de produzir (com relação a gráfica, sem faca especial por exemplo) e que fosse ao mesmo tempo de qualidade e criativo.

A solução que encontrei foi desenvolver um folder na vertical, com os seguintes formatos:

Uma lâmina com dois vincos, 6 páginas (frente e verso), 4x4 cores em couché brilho, 250g, acabamento com prolam fosco, verniz localizado para dar destaques em algumas áreas/títulos.

No planejamento desse material, peguei as informações que deveriam constar e montei um mockup em uma folha A4 e desenhei por cima, bloqueando as informações, imagens, títulos, etc.

O próximo passo foi transpor todo o conteúdo no software, nesse caso, utilizando o Adobe Illustrator.

O resultado obtido foi o seguinte:

+5 mil profissionais Nossos projetos envolvem professores e doutores das mais diversas áreas do conhecimento

+230 mil horas-aula Realizamos a média de 200 mil horas-aula de materiais didáticos produzidos para EAD

+10 mil UAs e OAs Nosso acervo reúne conteúdos e Objetos de Aprendizagem desenvolvidos para compor suas disciplinas de EAD

+50 recursos digitais Códigos e formatos de conteúdos digitais e inovações para uma EAD inovadora e tecnológica

SOLUÇÕES PARA SUA EAD
Materiais didáticos inovadores e com a nossa qualidade

Edelinea
www.edelinea.com.br
ad@edelinea.com.br
(46) 3207-3414

Nossos materiais são todos nota 4 e 5 no MEC

Conheça nossas soluções para sua EaD:

01 CONTEÚDOS EAD PARA LOCAÇÃO
São mais de 10 mil Unidades e Objetos de Aprendizagem prontos e disponíveis para todos os EAs que desejam compor materiais de qualidade para os alunos de EAD. Os conteúdos são desenvolvidos e revisados para sua EaD.

02 CONTEÚDOS EAD PRODUZIDOS PARA AQUISIÇÃO
Uma solução única para as EAs que precisam compor seus materiais com materiais de qualidade. São mais de 200 mil horas-aula de Unidades e Objetos de Aprendizagem prontos para aquisição e revisados para sua EaD.

03 DISCIPLINAS CUSTOMIZADAS
Além da nossa garantia de qualidade, as Disciplinas Customizadas são personalizadas com a marca, características, estilos e metodologia de instituição. O curso é produzido em EAD de acordo e acompanha todo o processo de produção, garantindo materiais inovadores.

04 PLATAFORMA TÉCNICA
Desenvolvida para simplificar e facilitar a produção de materiais didáticos em EAD, a Deduca é uma plataforma inovadora que realiza o **gestão dos conteúdos** e **acompanha a produção** integrada com materiais didáticos.

Unifique todas as etapas da sua produção de conteúdos EAD em apenas uma solução

deduca
sistema inteligente

KANBAN **MONITORAMENTO**
PLANO DE PRODUÇÃO **FLUXOS DE PRODUÇÃO**
ESTUDO AUTOMATIZADO DE SÉRIE **BANCO DE TALENTOS**

Recursos que tornam o seu processo de produção mais produtivo e seguro.
RECURSOS QUE TORNAM O SEU PROCESSO DE PRODUÇÃO MAIS PRODUTIVO E SEGURO.

Conteúdos de qualidade transportados para diversas mídias:

- ✓ e-books (PDF, HTML, e HTML 5)
- ✓ vídeos/aulas
- ✓ interativos animados
- ✓ bancos de questões
- ✓ questões ENADE
- ✓ atividades interativas
- ✓ games
- ✓ animações
- ✓ podcasts

Com os vincos, ao ser dobrado, o material integrava a capa com o conteúdo da outra página, tornando-o mais criativo e atraente.



Folder dobrado

d) AÇÃO 4:

Comunicação visual de estande para participação do 21º FNEESP.

Briefing: Desenvolver arte para backdrop de estande expositor.

Público-alvo: Reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior que estariam presentes no 21º FNEESP (Fórum Nacional do Ensino Superior Particular Brasileiro)

A comunicação visual do estande foi desenvolvida respeitando as diretrizes, como tamanhos e medidas, que os organizadores do evento exigem através de um manual do expositor.

Com isso, foi pensado anteriormente um posicionamento da marca especificamente para esse evento através de um slogan e também relacionando a arte ao universo de educação a distância.

Criei algumas alternativas:



E cheguei na **versão final**, o qual foi aprovada:

www.delinea.com.br

Soluções para sua EaD

Nossos materiais são todos notas 4 e 5 na avaliação do MEC 



-  CONTEÚDOS EAD PARA LOCAÇÃO
-  CONTEÚDOS EAD PRONTOS PARA AQUISIÇÃO
-  DISCIPLINAS CUSTOMIZADAS
-  PLATAFORMA DEDUCA

TV

- ✓ Ebooks (PDF, HTML e HTML 5)
- ✓ Videoaulas
- ✓ Infográficos animados
- ✓ Banco de questões
- ✓ Questões ENADE
- ✓ Atividades interativas
- ✓ Games
- ✓ Animações
- ✓ Podcasts

Versão final backdrop para estande

e) AÇÃO 5:

Vídeo em motion graphics para TV localizada no estande do evento.

Briefing: Desenvolver um vídeo criativo sem áudio para usar na TV no estande durante exposição do 21º FNEESP.

Público-alvo: Reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior que estariam presentes no 21º FNEESP (Fórum Nacional do Ensino Superior Particular Brasileiro)

Outra ação desenvolvida para o evento foi a criação de um vídeo para ficar exibindo em looping na TV, disposta no estande durante a exposição do 21º FNEESP.

Optei por desenvolver um vídeo totalmente em motion graphics, com um estilo visual do material impresso, aproveitando as cores, fontes e conteúdos. Dessa forma, busquei trazer harmonia e alinhamento na comunicação visual. A aprovação foi imediata, tendo muitos feedbacks positivos tanto da equipe, quanto dos visitantes, pois diferenciou perante os demais.

Seguem algumas telas:



SOLUÇÕES PARA SUA EAD

materiais
didáticos
**inova
dores**
e com a
qualidade
Delinea



Conteúdos EaD para Aquisição



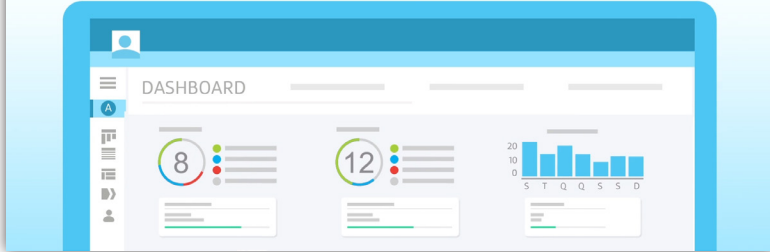
Conteúdos EaD para locação



Disciplinas customizadas



Plataforma



**experiência
qualidade
referência
| resultado**





O vídeo completo pode ser conferido nesse [link](#).

e) AÇÃO 5:

Criação de landing page e convite para palestra sobre o Outubro Rosa.

Briefing: Desenvolver uma landing page para evento sobre o Outubro Rosa que ocorreria nas dependências do Corporate Park, complexo onde a empresa está alocada.

Público-alvo: público em geral, principalmente as mulheres, que frequentam/trabalham nas dependências do Corporate Park.

No início de outubro pensamos em realizar um evento que debatesse os cuidados sobre o câncer de mama e contassem histórias reais de mulheres que passaram pelo tratamento e como suas vidas mudaram. A ideia era trazer convidadas do AMUCC - Amor e União Contra o Câncer para darem os seus relatos e na oportunidade, disponibilizar um profissional em corte de cabelo para quem quisesse fazer doação de cabelo no local.

As doações seriam todas destinadas para o CEPON (Centro de Pesquisas Oncológicas) de Florianópolis. Porém, infelizmente a ideia não deu continuidade, pois os mesmos que estavam por trás de realizar essa ação, estiveram muito ocupados nas ações dos eventos que a empresa esteve participando na época.

Mesmo assim, antes da ação ser descontinuada, produzi uma Landing Page para captação de interessados em participar. Seria enviado via mailing list do Corporate Park para todas as empresas do local.

Talk de conscientização de prevenção do câncer de mama



Você sabia que 19 mil mulheres morrem de
câncer de mama por ano?

Isso é um dado muito triste, mas podemos
fazer a diferença nessa história ajudando milhares de
mulheres que se encontram nessa situação.

No dia **07 de Outubro, às 14h**, no auditório do Corporate
Park a Delinea Tecnologias Educacionais promoverá
uma conversa com FULANO DE TAL do LUGAR TAL para
debater sobre a prevenção do câncer de mama e contar
algumas histórias de superação e ETC.

Um gesto pode
fazer toda diferença

Na oportunidade estará disponível cabeleireiras para
quem quiser fazer a **doação de cabelo** que será
destinado ao CEPONI de Florianópolis, por meio da
AVOC (Associação de Voluntários do Ceponi/Centro de
Pesquisas Oncológicas).

**o que?
quando?
onde?**

Talk sobre prevenção ao câncer
de mama

07 de Outubro de 2019
às 14h.

Auditório do
Corporate Park

Participe!

Você pode ajudar na luta diária
de várias mulheres

Nome*

E-mail*

Empresa*

Gostaria de fazer doação do seu cabelo
no dia?*

Sim

Não

1 + 7 = ?

INSCREVER

A landing page foi criada dentro da plataforma RD Station, plataforma dedicada ao uso de gestão para Marketing Digital.

f) AÇÃO 6:

Edição de vídeos com depoimentos de clientes que utilizam um dos produtos da empresa, a Plataforma Deduca.

Briefing: Editar os vídeos dos depoimentos dos clientes que já utilizam a Plataforma Deduca, inserindo legendas de identificação das pessoas e destacando de alguma forma visual partes de suas falas, para compor as propostas de vendas do Comercial, bem como integrar à página do produto na web.

Público-alvo: clientes em prospecção por parte do time do Comercial, sendo professores, gestores e tomadores de decisão de Instituições de Ensino Superior (IES) que buscam soluções tecnológicas de gestão para produção de conteúdo interno.

Foi captado “in loco” vídeo dos depoimentos de clientes que utilizam a Plataforma Deduca, que é uma plataforma voltada para gestão de toda a produção de conteúdo para IES, tanto materiais físicos ou digitais.

O material bruto recebido então foi editado pensando na melhor forma de agregar quatro depoimentos, com os melhores trechos e alternando entre eles para dar mais dinamicidade.

Logo, realizei correção de cores, tratamento de áudio, trilha sonora, inserção de elementos gráficos como identificação da pessoa e instituição, destaque das funcionalidades utilizando os próprios ícones que desenvolvi para o site anteriormente e uma vinheta de abertura e encerramento. Além disso, por questões de acessibilidade, foi inserido legendas com a transcrição dos áudios.

Seguem algumas telas:







Toda a edição dos vídeos foi realizada utilizando os seguintes softwares: Adobe Illustrator para os ícones; Adobe Premiere para cortes, tratamento de imagem, edição e transição de cenas; Adobe Audition para tratamento do áudio captado; Adobe After Effects para inserção, animação das legendas, elementos gráficos e finalização.

O vídeo completo pode ser acessado [aqui](#).

g) AÇÃO 7:

Desenvolvimento de comunicação visual de estande para o 25º CIAED.

Briefing: Desenvolver backdrop para compor a comunicação visual de estande para exposição no 25º CIAED.

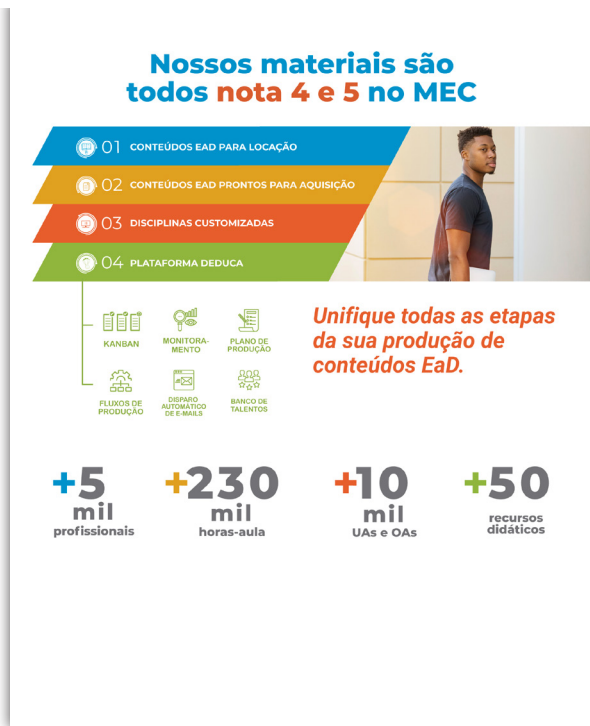
Público-alvo: Reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior que estariam presentes no 25º CIAED (Congresso Internacional ABED de Educação a Distância).

Outro evento muito importante que a empresa esteve presente foi o 25º CIAED, que ocorreu em Poços de Caldas. E no evento a empresa participou novamente com um estande e precisei desenvolver um outro backdrop.

Dessa vez, baseado no próprio material gráfico (folder) anterior, me inspirei para a criação do backdrop, seguindo as diretrizes do manual do expositor.

Foi observado a posição dos objetos do estande, bem como a altura das informações mais importantes que deveriam se destacar. Com uma imagem do estande renderizado, recebido por uma empresa especializada, foi possível ter uma demonstração por meio de manipulação de imagem (mockup) da versão final.

Com isso, cheguei na seguinte solução:



Versão final do backdrop



Mockup criado a partir do render do estande

h) AÇÃO 8:

Criação e desenvolvimento das apresentações (slides) para o evento.

Briefing: Criar um template de slides para apresentação no 25º CIAED.

Público-alvo: Reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior que estariam presentes no 25º CIAED (Congresso Internacional ABED de Educação a Distância).

Durante o evento, também participamos de mesas redondas e foi ministrado algumas palestras com temas pertinentes ao futuro da educação e novas tecnologias. Com isso, houve a necessidade de criar um template padrão para essas apresentações, pois ainda não havia material desse tipo.

Desenvolvi um template com base em cores e elementos extraídos da própria identidade visual, como o azul e formatos circulares. Para os textos nos slides seguintes, busquei ilustrar com ícones e formas em outline para uma leitura fácil e rápida, como reforço da própria apresentação oral.

Seguem algumas telas:

O FUTURO DO CONTEÚDO INTELIGENTE:

o reaproveitamento de materiais didáticos para a customização de novos conteúdos

delinea
tecnologia educacional

LARISSA KLEIS
CEO

01



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Transformação digital é a mudança fundamental das economias, instituições e sociedades causadas pela aplicação abrangente de **tecnologias digitais** e **modelos de negócios digitais disruptivos**.



WEB 4.0

A WEB PRAGMÁTICA

09



CURTO-PRAZO (de um a dois anos)

- Redesenhar os espaços de aprendizagem
- Projetos de aprendizagem híbrida



MÉDIO-PRAZO (de dois a cinco anos)

- Cultura de inovação avançada
- Foco crescente na avaliação da aprendizagem

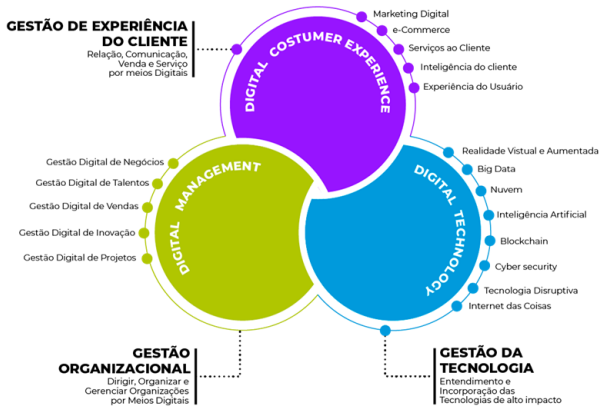


LONGO-PRAZO (de cinco a dez anos)

- Repensar o funcionamento das instituições
- Graus modularizados e desagregados de cursos

Elementos chave para ter diferencial

14



TECNOLOGIAS EMERGENTES

11



De 01 a 02 anos:

- 1) Aprendizagem móvel
- 2) Tecnologias de análise



De 02 a 03 anos:

- 3) Realidade mista
- 4) Inteligência artificial



De 04 a 05 anos:

- 5) Blockchain
- 6) Assistentes virtuais

i) AÇÃO 9:

Criação de logo e vinheta para ação especial sobre Educação a Distância.

Briefing: Desenvolver um logo e naming para ação especial em alusão ao Dia da Educação a Distância, bem como uma vinheta de abertura dos vídeos que sucederão.

Público-alvo: Professores, reitores, coordenadores e gestores das Instituições de Ensino Superior.

O Dia Nacional da Educação a Distância foi instituído por meio de lei federal, sendo o dia 27 de Novembro no Brasil. Para isso, participei da elaboração de uma campanha que envolveria duas ações alusivas a essa data especial do setor.

Primeiro através de um brainstorming de ideias, surgiu a o termo “EaDay” e a partir disso, desenvolvi algumas ideias e esboços de símbolos/logotipos para a ação, que acreditamos ser o início de algo que pode se tornar muito grande no futuro e para ações do mês corrente (novembro).

Seguem as primeiras alternativas:



Logo, finalizei com a versão final, difinição de cores e tagline:



27/11 Dia Nacional da
Educação a Distância

A ideia é que todo ano seja alterado apenas a numeração referente ao ano, inserindo em diversas ações referente a data no mês de Novembro.

Conforme o briefing, havia a intenção de promover ações com algumas instituições de ensino, no qual seriam convidados a contar, em vídeo, sobre os desafios que elas já enfrentaram e poder compartilhar nas redes sociais, como uma espécie de “corrente do bem”, elas contariam sua história e convidaria outra instituição a fazer o mesmo.

Com isso, desenvolvi uma vinheta para a abertura desses vídeos. Segue um exemplo na imagem a seguir:



O vídeo para essa ação pode ser visto [aqui](#).

Outra ação desenvolvida para o “EADay” foi um vídeo de retrospectiva do cenário EaD no Brasil. Todo ano a empresa publica um vídeo com essa temática e dessa vez, pensei em fazer em outro estilo, usando apenas animações com palavras, ou “tipografia cinética”.

A construção desse vídeo baseou-se nas seguintes etapas:

- 1) Roteirização
- 2) Storyboard
- 3) Animação

Para isso, foi feita a narração, tratado o áudio no Adobe Audition; utilizado uma trilha sonora e inseri algumas imagens em vídeo após sugestões de alterações por parte da diretoria. Toda a animação utilizei o After Effects da Adobe.

Seguem algumas telas do vídeo:

RETROSPECTIVA
da
Educação
a Distância

2019

1 vez
vagas
cursos EAD

superou
presencial

1,3 milhão
de inscrites na EAD

graduação
matriculas
2008 - 2018

182,5%
CURSOS
distância



1,3 milhão
de ingressantes
na EAD.



matrículas
na **EaD**

2

2018	2.056.511
2017	1.756.982

17%+

**MI
LHÕ
ES**

EaD
no Brasil
+22
MIL
2019

PRO D UÇÃO E
G E STÃO DE
CONTEÚ D OS
EM U MA
Ú NI C A
PLAT A FORMA

O vídeo completo pode ser encontrado [nesse link](#).

j) AÇÃO 10:

Criação de layout e divulgação de vagas da empresa.

Briefing: Desenvolver template padrão para divulgação de vagas da empresa.

Público-alvo: Profissionais como designers, professores conteudistas, estudantes em busca de estágios, analistas de sistemas.

Essa ação me fez buscar juntamente ao setor de RH quais eram os tipos de vagas que a empresa costuma ofertar e nisso elenquei as vagas internas, (para trabalhar na sede da empresa), externas (contratação de professores conteudistas, home office) e estágios.

Sabendo isso, desenvolvi três artes contendo as principais informações das necessidades de cada vaga.



VAGAS INTERNAS

ESTÁGIO EM RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

PRINCIPAIS FUNÇÕES

Auxiliar nos processos de recrutamento das vagas de equipe externa (modalidade PJ)

FORMAÇÃO

Ensino Superior em andamento em Administração, Psicologia, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Pessoas ou áreas afins

CADASTRAR-SE EM

www.delinea.deduca.com.br

delinea
tecnologia educacional

VAGAS EXTERNAS

LÍDER DE DESIGN GRÁFICO



PRINCIPAIS FUNÇÕES

Monitorar, controlar e reportar a coordenação de mídias o status do cronograma dos projetos.

FORMAÇÃO

Superior em Design Gráfico, Web Design ou áreas correlatas

CADASTRAR-SE EM

www.delinea.deduca.com.br



VAGAS INTERNAS

ESTÁGIO TESTES DE SOFTWARE



PRINCIPAIS FUNÇÕES

Auxiliar nas seguintes ações: chamados e soluções de bugs; atualização dos controles de atendimento dos chamados; testes de sistemas.

FORMAÇÃO

Cursar a partir do 3º semestre de Sistemas de Informação ou Ciências da Computação.

CADASTRAR-SE EM

www.delinea.deduca.com.br



As vagas são todas divulgadas em sua página do LinkedIn.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Foi muito satisfatório. A empresa proporcionou ambiente e condições necessárias para as atividades, fui muito bem recebido pela equipe e se mostraram muito interessados nos resultados do meu trabalho. Além disso, pude introduzir muitos assuntos relacionados a branding e até revisão de necessidades de um projeto de rebranding.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Pontos positivos: pude testar várias habilidades ligadas ao design, desde gráfico como impressos, passando por web e áudio visual. Ou seja, o design como solucionador de problemas da comunicação.

Pontos negativos: as vezes as aprovações demoravam para ocorrer, pois das decisões de vários assuntos da empresa se concentram muito nas mãos de apenas uma das diretoras.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

As abordagens conceituais me auxiliaram muito na condução de todos os processos projetuais, até para explicar melhor e justificar minhas decisões. A única diferença foi a questão do tempo, que nos torna obrigados a adaptar as metodologias para serem mais ágeis, de acordo com cada projeto ou necessidade.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Esse estágio contribuiu definitivamente para minha formação, pois tive a oportunidade de mostrar muitas competências que já havia estudado, porém não tinha muita prática e no dia-a-dia, fazendo uma análise de todos os trabalhos que realizei, percebi que sou um profissional versátil.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Apliquei muitas abordagens dos projetos de animação, branding, promocional e web. Conhecimentos que achava que já havia esquecido, como teoria da forma, teoria da cor, conhecimentos de tipografias, me mostraram que estão mais ativos do que nunca, afinal, qualquer conhecimento é para a vida toda. Me fez lembrar muito das aulas e dos discursos dos professores do Design UFSC, o qual me faz ter muito orgulho por ter me tornado o profissional que hoje sou.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Praticamente tudo o que realizei durante o estágio eu já havia estudado. Acredito que a parte que menos vi durante a graduação foram coisas específicas dos softwares, que é totalmente compreensível.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

10. Já havia realizado outros estágios não-obrigatórios pela própria universidade, mas esse definitivamente concluiu e contribuiu tanto que depois de inúmeros feedbacks positivos.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Delinea Design Soluções Gráficas e Digitais Ltda
 Estagiário: Guilherme Augusto de Medeiros
 Área do Estágio: Marketing
 Período de realização do estágio: 27/09/19 a 05/11/19
 Supervisor de Estágio: Ender Monteiro
 Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): ender.monteiro@delinea.com.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: SEMPRE ESTEVE ALÉM DAS AÇÕES DE COMPETÊNCIA. COMPARTILHO UMA SÉRIE DE CONHECIMENTOS E AGREGOU NOVAS ROTINAS E COMPETÊNCIAS PARA A ORGANIZAÇÃO E PARA AS ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Guilherme Augusto de Medeiros
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 12/12/2019

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: De acordo com as informações apresentadas, as atividades relatadas vem de encontro com o programado no cronograma.
Recebeu excelente avaliação por parte do supervisor no local de estágio (Sup.: Ender Monteiro)

Florianópolis, 13/12/2019
Cidade Data



Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

**Guilherme Augusto de Medeiros
DELINEA**

27/08/2019 - 26/11/2019