

		<p align="center"> <b>Universidade Federal de Santa Catarina</b>  <b>Campus Araranguá - ARA</b>  <b>Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde</b>  <b>Coordenadoria Especial Interdisciplinar em Tecnologias da Informação e Comunicação</b>  <b>Plano de Ensino</b> </p>	
<b>SEMESTRE 2020.2</b>			
<b>I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>HORAS-AULA - TEÓRICAS</b>	<b>HORAS-AULA - PRÁTICAS</b>
CIT7212	Empreendedorismo	4	0
<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS TEÓRICAS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS PRÁTICAS</b>	<b>MODALIDADE</b>
72			
<b>II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(ES)</b>			
Prof. Simone Meister Sommer Bilessimo Email: simone.bilessimo@ufsc.br			
<b>III. PRÉ-REQUISITO(S)</b>			
Esta disciplina não possui pré-requisitos			
<b>IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA</b>			
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (noturno) [Campus Araranguá]			
<b>V. JUSTIFICATIVA</b>			
Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de			
<b>VI. EMENTA</b>			
Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e			
<b>VII. OBJETIVOS</b>			
Objetivo Geral: Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;</li> <li>• Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.</li> <li>• Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.</li> <li>• Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.</li> </ul>			
<b>VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			

<p>UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais</p> <p>1.1. Empreendedorismo</p> <p>1.2. Empreendedor</p> <p>1.3. Empreendimento</p> <p>1.4. Intraempreendedorismo</p> <p>1.5. Perfil do Empreendedor</p> <p>1.6. Processo Empreendedor</p> <p>UNIDADE 02: Ambientes da Inovação</p> <p>2.1. Inovação: conceitos</p> <p>2.2. Tipos de Inovação</p> <p>2.3. Inovação e Criatividade</p> <p>2.4. Inovação e Espírito Empreendedor</p> <p>2.5. Incubadoras</p> <p>2.6. Parques Tecnológicos</p> <p>UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios</p> <p>3.1. Ideia x Oportunidade</p> <p>3.2. Técnicas de Geração de Ideias</p> <p>3.3. Avaliação de uma Oportunidade</p> <p>UNIDADE 04: Plano de Negócios</p> <p>4.1. Importância do Plano de Negócio</p> <p>4.2. Estrutura do Plano de Negócio</p> <p>4.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio</p> <p>UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas</p> <p>5.1. Etapas para a Criação de Empresas</p> <p>5.2. Tributos</p> <p>5.3. Marcas e Patentes</p> <p>5.4. Gestão do Empreendimento</p> <p>UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas</p> <p>6.1. Estrutura do Modelo Canvas</p> <p>6.2. Visão do Modelo de Negócio</p>
<p><b>IX. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES</b></p> <p>? Compreensão e aplicação dos conceitos básicos relacionados ao Empreendedorismo;</p> <p>- Trabalho em equipe;</p>
<p><b>X. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA</b></p> <p>1. Aulas síncronas dialogadas intercaladas com atividades práticas.</p> <p>Horário das aulas síncronas: Segunda-feira das 18h30 às 19h30 (60 minutos)</p> <p>O link para a sala virtual estará disponível no Moodle da disciplina.</p> <p>A Carga Horária Semanal será formada por 60 minutos de atividades síncronas por ferramenta de webconferência e 140 minutos de atividades assíncronas no Moodle.</p> <p>As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas, 30 horas depois da sessão, no Moodle da disciplina, mediante assinatura de Termo de Responsabilidade por parte dos alunos matriculados.</p> <p>2. Material de apoio e atividades postado no Moodle da disciplina. Desenvolvimento de atividades práticas.</p> <p>O material disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem incluirá conteúdos complementares aos encontros síncronos, bem como para as atividades assíncronas.</p>
<p><b>XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO</b></p>

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades síncronas correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 50% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). ( Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 5.
- A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de duas notas: Apresentação da Inicial da Ideia do Negócio; Proposta da Ideia de Negócio (Caso Prático) e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- Média Final (MF) = 0,3. PE + 0,3. MT +0,4. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF>=6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de segunda chamada:

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

Horário de atendimento ao aluno:

Plantão de atendimento: Segundas-feiras das 19h30 às 20h10 em

<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer>

## XII. CRONOGRAMA

SEMANA	DATAS	ASSUNTO
1	01/02/2021 a 06/02/2021	Apresentação do Plano de Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedorismo
2	08/02/2021 a 13/02/2021	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.6. Perfil do Empreendedor 1.7. Processo Empreendedor
3	15/02/2021 a 20/02/2021	FERIADO (não haverá aula síncrona) EXERCÍCIOS
4	22/02/2021 a 27/02/2021	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.0. Inovação: conceitos 2.1. Tipos de Inovação
5	01/03/2021 a 06/03/2021	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor 2.5. Incubadoras
6	08/03/2021 a 13/03/2021	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios 3.0. Ideia x Oportunidade 3.1. Técnicas de Geração de Ideias
7	15/03/2021 a 20/03/2021	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes)
8	22/03/2021 a 27/03/2021	UNIDADE 04: Plano de Negócios 4.1. Importância do Plano de Negócio 4.2. Estrutura do Plano de Negócio
9	29/03/2021 a 03/04/2021	UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual. Atividade
10	05/04/2021 a 10/04/2021	UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 5.1. Etapas para a Criação de Empresas
		PROVA

12	19/04/2021 a 24/04/2021	UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas 6.1. Estrutura do Modelo Canvas
13	26/04/2021 a 01/05/2021	Protótipo do Plano de Negócio (Canvas)
14	03/05/2021 a 08/05/2021	Organização e gravação em vídeo apresentando a ideia de negócio
15	10/05/2021 a 15/05/2021	Organização e gravação em vídeo apresentando a ideia de negócio Apresentação do Protótipo do Plano de Negócio (Pitch)
16	17/05/2021 a 22/05/2021	PROVA DE RECUPERAÇÃO

**Obs:** O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades

### XIII. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE

15/02/2021	Ponto facultativo Carnaval
16/02/2021	Carnaval
02/04/2021	Sexta-feira Santa
03/04/2021	Aniversário de Araranguá
21/04/2021	Tiradentes
01/05/2021	Dia do Trabalho
04/05/2021	Dia da Padroeira de Araranguá
03/06/2021	Corpus Christi

### XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.  
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice

### XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.  
DORNELAS, J. et al. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. Rio de Janeiro: LTC, 2015.  
HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2010.  
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

**Professor(a):**

Aprovado pelo Colegiado do Curso em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Presidente do Colegiado: