

		<p align="center"> <b>Universidade Federal de Santa Catarina</b>  <b>Campus Araranguá - ARA</b>  <b>Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde</b>  <b>Coordenadoria Especial Interdisciplinar em Tecnologias da Informação e Comunicação</b>  <b>Plano de Ensino</b> </p>	
<b>SEMESTRE 2020.2</b>			
<b>I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>HORAS-AULA - TEÓRICAS</b>	<b>HORAS-AULA - PRÁTICAS</b>
CIT7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2
<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS TEÓRICAS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS PRÁTICAS</b>	<b>MODALIDADE</b>
72	05652 6.1830-2	05652-5.1100, 05652-5.1330	Remoto
<b>II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(ES)</b>			
LETICIA ROCHA MACHADO			
<b>III. PRÉ-REQUISITO(S)</b>			
Não se aplica			
<b>IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA</b>			
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (noturno) [Campus Araranguá]			
<b>V. JUSTIFICATIVA</b>			
Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.			
<b>VI. EMENTA</b>			
Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de			
<b>VII. OBJETIVOS</b>			
<p>Objetivo Geral:</p> <p>Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.</li> <li>• Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais. -Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais. Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.</li> <li>• Análise das Tipologias de redes.</li> <li>• Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.</li> <li>• Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.</li> </ul> <p>- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.</p>			
<b>VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<p>? UNIDADE 1 - Introdução aos conceitos de redes sociais. Topologia de redes.</p> <p>? UNIDADE 2 - Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.</p> <p>? UNIDADE 3 - Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.</p> <p>? UNIDADE 4 - Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.</p> <p>? UNIDADE 5 - Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.</p> <p>? UNIDADE 6 - Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.</p> <p>? UNIDADE 7 - Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.</p> <p>? UNIDADE 8 - Estudos de caso/análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.</p>			
<b>IX. COMPETÊNCIAS/HABILIDADES</b>			
Letramento Digital, Fluência Digital, Comunicação, Organização, Resiliência Virtual.			
<b>X. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aulas síncronas, de 1h de duração semanal no Moodle, dialogadas intercaladas com atividades práticas.</li> <li>2. Material de apoio e atividades postado no Moodle. Desenvolvimento de atividades práticas.</li> </ol>			
<b>XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO</b>			

-A verificação do rendimento escolar compreenderá na realização das atividades.  
 -Serão realizadas as seguintes avaliações, sendo:  
 TI = Trabalhos Individuais  
 TGF= Trabalhos em Grupo Final  
 -A Média Final (MF) será calculada da seguinte forma:  $MF = TI * 0,80 + TGF * 0,20$   
 -A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS).  
 -Caso seja encontrado Cópia(s) e/ou Plágio(s) em qualquer avaliação, o aluno estará automaticamente reprovado como nota ZERO (caso não esteja reprovado por FI).  
 -O aluno com Frequência Suficiente (FS – 50% dos encontros síncronos) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2o. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. no 17/CUn/1997):  $NF = MF + REC/2$   
 -Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:  
 Avaliação de recuperação  
 -Não há avaliação de recuperação nas disciplinas de caráter prático que envolve atividades de laboratório (Res.17/CUn/97).  
 Avaliação de segunda chamada:  
 -Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.  
 Horário de atendimento ao aluno:

<b>XII. CRONOGRAMA</b>		
<b>SEMANA</b>	<b>DATAS</b>	<b>ASSUNTO</b>
1	01/02/2021 a 06/02/2021	Apresentação do plano de ensino e da disciplina
2	08/02/2021 a 13/02/2021	Introdução a Redes Sociais e Virtuais
3	15/02/2021 a 20/02/2021	Introdução a Redes Sociais e Virtuais
4	22/02/2021 a 27/02/2021	Análise de Redes Sociais
5	01/03/2021 a 06/03/2021	Análise de Redes Sociais
6	08/03/2021 a 13/03/2021	Análise de Redes Sociais
7	15/03/2021 a 20/03/2021	Análise de Redes Sociais
8	22/03/2021 a 27/03/2021	Redes sociais na Educação
9	29/03/2021 a 03/04/2021	Novas tendências em e-learning e e-training corporativos
10	05/04/2021 a 10/04/2021	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais
11	12/04/2021 a 17/04/2021	Projeto Final - Planejamento

13	26/04/2021 a 01/05/2021	Projeto Final – Avaliação
14	03/05/2021 a 08/05/2021	Projeto Final - Finalização
15	10/05/2021 a 15/05/2021	Apresentação dos Trabalhos Finais
16	17/05/2021 a 22/05/2021	Recuperações

**Obs:** O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades

#### XIII. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE

15/02/2021	Ponto facultativo Carnaval
16/02/2021	Carnaval
02/04/2021	Sexta-feira Santa
03/04/2021	Aniversário de Araranguá
21/04/2021	Tiradentes
01/05/2021	Dia do Trabalho
04/05/2021	Dia da Padroeira de Araranguá
03/06/2021	Corpus Christi

#### XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510.  
 GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.  
 TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

#### XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.  
 WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145.  
 LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.  
 PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.  
 FRIEDMAN, T. (2005) O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI. São Paulo, Editora Objetiva, 2005.

**Professor(a):**

Aprovado pelo Colegiado do Curso em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Presidente do Colegiado: