

		<p align="center"> <b>Universidade Federal de Santa Catarina</b>  <b>Campus Araranguá - ARA</b>  <b>Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde</b>  <b>Coordenadoria Especial Interdisciplinar em Tecnologias da Informação e Comunicação</b>  <b>Plano de Ensino</b> </p>	
<b>SEMESTRE 2020.2</b>			
<b>I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOME DA DISCIPLINA</b>	<b>HORAS-AULA - TEÓRICAS</b>	<b>HORAS-AULA - PRÁTICAS</b>
CIT7226	Plano de Negócios	4	0
<b>TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS TEÓRICAS</b>	<b>HORÁRIO TURMAS PRÁTICAS</b>	<b>MODALIDADE</b>
72			
<b>II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(ES)</b>			
Paulo C. L. Esteves Email: paulo.esteves@ufsc.br			
<b>III. PRÉ-REQUISITO(S)</b>			
Sem pré-requisito			
<b>IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA</b>			
ENGENHARIA DE ENERGIA [Campus Araranguá]			
<b>V. JUSTIFICATIVA</b>			
Esta disciplina integra o currículo para formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC			
<b>VI. EMENTA</b>			
Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento			
<b>VII. OBJETIVOS</b>			
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.</li> </ul> Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;</li> <li>• Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;</li> <li>• Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.</li> </ul>			
<b>VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas UNIDADE 02: Introdução. UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios. UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios. UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento. UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio. UNIDADE 07: Planejamento estratégico. UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação. UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade. UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe. UNIDADE 11: Estratégias competitivas. UNIDADE 12: Marketing. UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional. UNIDADE 14: Plano Operacional UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos			

Capacidade de trabalhar em equipe. Visão estratégica. Criatividade e pensamento empreendedor.		
<b>X. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aulas não presenciais, assíncronas, com uso de material disponibilizado no Moodle.</li> <li>2. Desenvolvimento de um Plano de Negócio, a partir de um roteiro definido, de caráter técnico/científico aplicando os conceitos apresentados sob a forma de textos, slides, vídeos e outros materiais didáticos pertinentes, sempre disponibilizados no Moodle.</li> <li>3. Desenvolvimento de atividades didáticas síncronas, primordialmente, por meio de chats</li> </ol>		
<b>XI. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO</b>		
<p>A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI). A verificação se fará pelo acesso aos conteúdos disponibilizados no moodle.</p> <p>Serão realizadas duas avaliações, cujos conteúdos devem ser enviados pelo moodle ou por e.mail até a data firmada no item XI.cronograma.</p> <p>Avaliação 1 = P1 será realizada pela apresentação de um Plano de Negócio desenvolvido</p> <p>Avaliação 2 = P2 será realizada pela apresentação de um CANVAS do Plano de Negócio desenvolvido.</p> <p>A média das Avaliações (MP) será calculada da seguinte forma:</p> $"MP" = ((A1+A2))/2$ <p>A média das avaliações (MA) será a média final da disciplina.</p> <p>A nota mínima para aprovação na disciplina será <math>MF \geq 6,0</math> (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).</p> <p>O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).</p> $"NF" = ((MF+REC))/2$ <p>Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)</p> <p>Observações: Nova avaliação</p> <p>O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova</p>		
<b>XII. CRONOGRAMA</b>		
SEMANA	DATAS	ASSUNTO
1	01/02/2021 a 06/02/2021	UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	08/02/2021 a 13/02/2021	UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências
3	15/02/2021 a 20/02/2021	UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios.
4	22/02/2021 a 27/02/2021	UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.
5	01/03/2021 a 06/03/2021	UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	08/03/2021 a 13/03/2021	UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	15/03/2021 a 20/03/2021	UNIDADE 07: Planejamento estratégico.

9	29/03/2021 a 03/04/2021	UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	05/04/2021 a 10/04/2021	UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	12/04/2021 a 17/04/2021	UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
12	19/04/2021 a 24/04/2021	UNIDADE 12: Marketing.
13	26/04/2021 a 01/05/2021	UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
14	03/05/2021 a 08/05/2021	UNIDADE 14: Plano Operacional.
15	10/05/2021 a 15/05/2021	UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
16	17/05/2021 a 22/05/2021	UNIDADE 16: Apresentações e entrega dos trabalhos.

**Obs:** O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades

#### **XIII. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE**

15/02/2021	Ponto facultativo Carnaval
16/02/2021	Carnaval
02/04/2021	Sexta-feira Santa
03/04/2021	Aniversário de Araranguá
21/04/2021	Tiradentes
01/05/2021	Dia do Trabalho
04/05/2021	Dia da Padroeira de Araranguá
03/06/2021	Corpus Christi

#### **XIV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis – Plano de Negócios: O Seu Guia Definitivo - Editora: Elsevier – Campus –

#### **XV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - Uma Revisão da Bibliografia. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. Inovação: Como vencer esse desafio empresarial. São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. Viabilidade Econômico-Financeira de

**Professor(a):**

Aprovado pelo Colegiado do Curso em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Presidente do Colegiado: