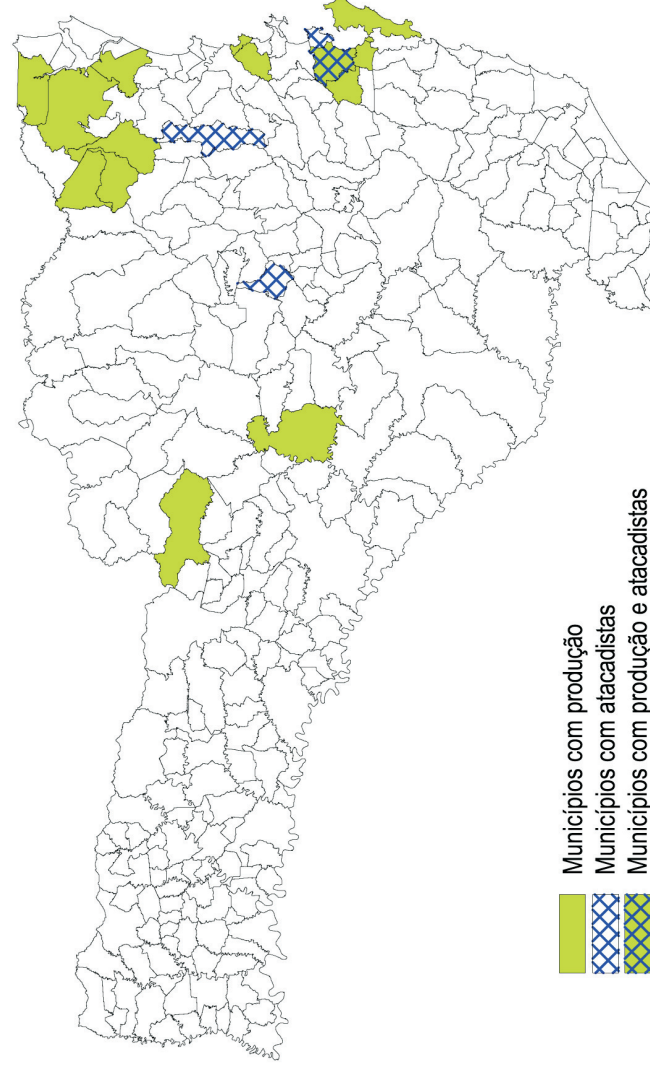




4.3. AJUSANTE DA PRODUÇÃO

É o processo de comercialização da produção até o consumidor final. São os atores atacadistas, Mercaflor, atacadistas de outros Estados, supermercados, floriculturas, paisagistas, jardineiros, decoradores, flores, "garden centers", funerárias, feiras livres e consumidor final.

Atacadistas: os principais atacadistas do Estado se encontram às margens da BR-101 ou em torno de grandes centros consumidores. São eles que fazem a ligação entre centros de abastecimento, como Ceasa Campinas, Holambra e Ceagesp, e mercado varejista. Abastecem floriculturas, funerárias e decoradores. Seus principais produtos são flores de corte (SP), flores envasadas, orquídeas, bromélias e bonsais e folhagens (SP). Os municípios que apresentam os maiores atacadistas são Blumenau, Biguaçu, Governador Celso Ramos e Rio d'Oeste (Fig. 19).



Fonte: elaborado pela autora a partir de mapa cedido pelo governo do Estado de SC
Fig. 19: Principais municípios com produção e com atacadistas



Fonte: elaborado pela autora
Fig. 20: Região Sudeste - principal mercado atacadista abastecido pela produção catarinense

Mercaflor: é um centro de comercialização recente, localizado no município de Joinville. Funciona como um mercado, permitindo aos produtores de plantas ornamentais, flores e afins comercializar seus produtos para clientes profissionais cadastrados, como paisagistas, decoradores, floristas e atacadistas de linha (que fazem rotas por todo o país). Os produtores associados são produtores da região, como Biguaçu, Corupá, Laurentino e ainda alguns do Estado do Paraná. O processo comercial se dá duas vezes por semana, apresentando uma grande diversidade de produtos (plantas de jardim, grama, caixaria, flores de corte, bulbos e sementes, flores e plantas envasadas e insumos para floriculturas).

Mercado Varejista: é representado pelas funerárias, floriculturas, decoradores, paisagistas, jardineiros, flores, "garden centers" e supermercados. Apresenta um comportamento individual e desorganizado, sujeito à venda informal desvalorizando, assim, o produto (o torna vulnerável ao mercado). É um setor que não está integrado à produção e é provavelmente o segmento mais importante da cadeia devido a sua relação direta com o público consumidor, sendo responsável pelo maior estímulo ao consumo.

Funerárias:

- Flores e folhagens de corte;
- Dividem o mercado com floriculturas especializadas em arranjos como corbelhas e coroas.

Floriculturas e Decoradores:

- Responsáveis pela maior parte da comercialização de ornamentais;
- Principais produtos: flores de corte, plantas e flores envasadas;
- Agrega valor ao produto ao transformá-lo em um presente. Principalmente em datas festivas e comemorativas a oportunidade de comercialização é maior.

Paisagistas e Jardineiros:

- Utilização de espécies arbóreas: objetivo de modificar o microclima e de ornamentação;
- Paisagistas: recebem dos estabelecimentos comerciais percentagens (comissões) nas vendas dos produtos utilizados para o paisagismo;
- União entre produtor e paisagista em Santa Catarina: vem a fortalecer a fixação do setor devido à grande produção de plantas para jardim no Estado;
- Jardineiros: realizam a manutenção e às vezes execução dos jardins;
- Ambos se abastecem nas flores, "gardens" e no Mercaflor.

Floras e "Garden Centers":

- Área ampla para exposição dos produtos;
- Flores: grande diversidade de espécies em quantidade reduzida. Seu público alvo são paisagistas, arquitetos e pessoas que se dedicam a cuidar de jardins. Os principais produtos ofertados são plantas de jardim, caixaria, flores e plantas envasadas, temperos e ervas medicinais, vasos, cachepôs (vaso decorativo para esconder vasos de plantas ou potes de material menos nobre), terra preparada, adubos, agrotóxicos, pequenas ferramentas para jardim. Prestam também serviço de elaboração e execução de projetos;
- *Gardens:* grande quantidade de determinadas espécies. Seus principais produtos são utensílios para jardim similares aos ofertados pelas flores e, ainda, móveis, irrigação, iluminação, máquinas (elétricas e movidas a combustível) para a manutenção de jardins, entre outros. A mostra dos produtos se dá na forma "self-service" (supermercado de plantas);
- Ambos são abastecidos por representantes (máquinas e insumos), diretamente com o produtor (plantas de jardim), ou entregas por atacadistas e alguns produtores nas lojas (caixarias);
- Ambos possuem veículo próprio para prestação de serviço e realização de algumas compras.

Supermercados:

- Busca pela diversificação de serviço;
- Principais produtos: flores e folhagens envasadas.

(BUDAG, SILVA, 2000).