

Introdução

Um tema muito debatido atualmente é a cultura, sendo de conhecimento geral que para uma sociedade progredir e se desenvolver é preciso que ela tenha valores fortes, que sua cultura seja preservada, revitalizada e desenvolvida constantemente. Dessa maneira, um povo consegue manter sua tradição, costumes, língua e outros, sobrevivendo às culturas mais fortes, que tendem a impôr seus pensamentos e modos de vida às culturas mais fracas.

Por esse motivo, principalmente, é preciso que sejam oferecidos à população equipamentos que auxiliem a transmissão da cultura. Essa transmissão pode ser feita não apenas através de "museus estáticos" onde o cidadão é um mero observador do que está sendo exposto mas também através de "museus interativos" onde o cidadão participa da preservação e construção da cultura, onde o indivíduo pode desenvolver suas aptidões através do conhecimento e da informação.

Acredito que seja de extrema importância para o desenvolvimento da sociedade que os governos possibilitem à população o livre acesso aos equipamentos culturais. É por esse motivo que ao longo do Trabalho de Conclusão de Curso pretendo desenvolver uma Casa de Cultura interativa que atenda à população da cidade de Florianópolis e de seus municípios vizinhos (os quais são carentes no quesito equipamentos culturais).

Em um mundo globalizado e cada vez mais exigente, é necessário que sejam oferecidos equipamentos públicos culturais, educativos, globalizantes e que proporcionem a inclusão social dos cidadãos.

Tais equipamentos públicos devem ser oferecidos à população em geral e devem ser acessíveis a todos. É preciso, então, oferecer centros culturais onde a população tenha acesso a cinema, livros, revistas, exposições, apresentações de teatro, oficinas (de música, artes, teatro, dança, etc), apresentações musicais e outras atividades.

Dessa maneira teremos uma sociedade mais preparada para interagir com o mundo atual e suas exigências.

Objetivos

Desenvolver o projeto de uma Casa de Cultura que supra as carências culturais da população de Florianópolis e das cidades em torno dela.

Objetivo geral: Estudar conceitos teóricos, exemplos de casas de cultura e as necessidades e reivindicações da população local em relação à cultura.

Objetivos específicos

- Escolher o terreno para o projeto;
- Conhecer as características topográficas e climáticas do terreno, suas leis de zoneamento e o contexto no qual está inserido;
- Entender a questão cultural, seus conceitos, sua importância e sua relação com a sociedade, buscando embasamento para o trabalho a ser desenvolvido;
- Descobrir como a questão da cultura é tratada na GRANFPOLIS (Associação dos municípios da Grande Florianópolis) e principalmente no município de Florianópolis, descobrir quais são as políticas culturais, que tipos de equipamentos e atividades são oferecidos à população, etc;
- Conhecer exemplos práticos de centros culturais, como funcionam, que tipo de atividades são oferecidas, quem as utiliza e como a população se apropria desses espaços;
- Elaborar um Programa de Necessidades;
- Elaborar um Pré-Zoneamento das atividades desejadas, já estudando a implantação da edificação no terreno;

Metodologia

- Os objetivos específicos serão cumpridos através das atividades listadas a seguir:
- Pesquisar os terrenos disponíveis que sejam adequados à proposta;
- Fazer o levantamento e análise de dados do terreno (cartografia, fotos, análise do Plano Diretor, estudo do entorno, etc.);
- Buscar referenciais teóricos para embasamento do trabalho;
- Buscar referenciais arquitetônicos;
- Pesquisar as atividades culturais oferecidas em Florianópolis e na GRANFPOLIS, como se distribuem espacialmente, descobrir se elas suprem as necessidades da população e estudar as políticas culturais;
 - Visitar centros culturais, bibliotecas, oficinas, enfim, projetos sociais relacionados à cultura;
- Realizar estudos de caso de projetos culturais;
- Selecionar atividades que possam ser desenvolvidas no espaço a ser projetado e estudar as relações de área, usos e fluxos;
- Distribuir espacialmente essas atividades no terreno;

Conceitos

O que é cultura ?

1) Cultura é o aspecto da vida social que se relaciona com a produção do saber, arte, folclore, mitologia, costumes, etc., bem como à sua perpetuação pela transmissão de uma geração à outra.

2) O conceito de cultura sintetiza e simboliza tudo o que é aprendido e partilhado pelos indivíduos de um determinado grupo e que confere uma identidade dentro do seu grupo de pertença.

3) A cultura é um mecanismo cumulativo, sendo que as modificações trazidas por uma geração passam à geração seguinte, de modo que a cultura transforma-se perdendo e incorporando aspectos mais adequados à sobrevivência, reduzindo o esforço das novas gerações.

O que é Política Cultural ?

É o conjunto de diretrizes, programas e ações que, fundadas em um diagnóstico da realidade, visam atender às demandas sócio-culturais da população a partir de estruturas de gestão instaladas, sejam governamentais ou não governamentais.

Política Federal de Cultura - Lei Rouanet

Criada em 1991 para incentivar investimentos culturais, a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/91), ou Lei Rouanet, a qual viabiliza benefícios fiscais para investidores que apóiam projetos culturais sob forma de doação ou patrocínio. Empresas e pessoas físicas podem utilizar a isenção em até 100% do valor no Imposto de Renda e investir em projetos culturais. Além da isenção fiscal, elas investem também em sua imagem institucional e em sua marca.

Existe uma crítica nacional à essa política de incentivo cultural através de isenção fiscal, pois diz-se que dessa maneira o incentivo não é real. O Ministério da Cultura teme alterar a lei de incentivo, por medo de um colapso da produção cultural brasileira, já que esta se tornou absolutamente dependente desse tipo de incentivo, o mecenato.

Política Municipal de Cultura: Lei Municipal de Incentivo À Cultura - Florianópolis

Criada em 1991, possibilita que pessoas físicas e jurídicas abatam até 20% do valor do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) e do Imposto Sobre Serviço (ISS), no incentivo a projetos culturais.

A CASA DE CULTURA E SEU PAPEL NA FORMAÇÃO CULTURAL DO CIDADÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO
INTRODUÇÃO AO PROJETO DE GRADUAÇÃO

ACADÊMICA: FRANCINE SPAREMBERGER
ORIENTADOR: PAULO CESAR GOBBI
SEMESTRE: 2007.01

01/20