

CARTAZES DE INCENTIVO AO RESPEITO DO CICLISTA: UMA PROPOSTA DE DESIGN

POSTERS TO ENCOURAGE RESPECT FOR THE CYCLIST: THE PROPOSAL OF DESIGN

Thiago da Silva Bogut, Designer, UFSC

thiagosbogut@gmail.com

Ana Veronica Pazmino, Dra., UFSC

ana.veronica@ufsc.br

Resumo

Um dos maiores problemas das grandes cidades atualmente é a mobilidade, que é afetada pelo intenso fluxo de pessoas e veículos proporcionado problemas de mobilidade. Diversas são as formas de tentar contornar este problema e, assim, melhorar a qualidade de vida dos habitantes destes grandes centros. Uma das mais simples, sustentáveis e saudáveis é apresentada para grande parte da população ainda jovem: a bicicleta. Este estudo busca, baseando-se no design, propor cartazes para incentivar o respeito ao ciclista que carece de lugares específicos para percorrer com tranquilidade e segurança.

Palavras-chave: Design; cartazes; ciclista.

Abstract

One of the biggest problems of large cities is currently the mobility, which is affected by the heavy flow of people and vehicles provided mobility problems. Many are the ways to try to work around this problem and thus improve the quality of life of the inhabitants of these major centers. One of the simplest, sustainable and healthy is presented for much of the population still young: the bicycle. This study aims, based on the design, propose posters to encourage respect for the cyclist who lacks specific places to go in peace and security.

Keywords: Design; posters; cyclist.

1. Introdução

Na disciplina de design e sustentabilidade da UFSC foi incentivado o desenvolvimento de uma proposta por meio do design para sensibilizar ou informar sobre alguma problemática ambiental ou social. Na pesquisa inicial das diversas problemáticas a que chamou a atenção foi da mobilidade urbana que está na mídia e que o cidadão percebe todos os dias. Porém, o crescimento de acidentes de ciclistas foi o tema escolhido devido a que sua redução pode ser feita por meio de uma educação e sensibilização.

Para contextualizar deve-se mencionas que bicicleta, inventada no século 19, é um dos meios de transporte mais eficientes e, por sua leveza e economia de recursos, pode ser uma alternativa viável ao automóvel em grandes centros saturados de veículos. Entretanto, para a inserção da bicicleta no sistema de trânsito de maneira correta e segura deve-se atentar para alguns pontos importantes, como infraestrutura e educação.

Algumas cidades mais desenvolvidas tais quais Paris, Bruxelas Barcelona e Melbourne já perceberam o impacto positivo do uso da bicicleta como meio de transporte e se adaptaram para melhorar sua estrutura com ciclofaixas, ciclovias e bicicletas compartilhadas. Porém, cabe aos agentes desse sistema (pedestres, ciclistas, motoristas e governantes) a atenção não somente à estrutura oferecida e/ou necessária, mas também ao respeito e à educação necessária para uma convivência harmônica entre os agentes da mobilidade.

2. Desenvolvimento

Atualmente como os problemas de mobilidade urbana, a bicicleta se tornou uma alternativa nas grandes e médias cidades. Segundo a CET companhia de engenharia de transito o número de acidentes envolvendo bicicletas está tendo um aumento devido à crescente presença de ciclistas nas ruas. Os espaços como ciclovias e ciclo faixas estão ficando mais disputados e os ciclistas dividem as vias junto com os carros e motocicletas.

Há necessidade de educar e sensibilizar os agentes envolvidos na problemática da mobilidade urbana, especificamente no crescimento do uso da bicicleta. A Figura 1 mostra uma campanha desenvolvida pelos comunicadores e ciclistas Ricardo Santos e Alexandre Manisck que procuram informar e chamar a atenção do espectador utilizando o bom humor para a conduta adequada na relação entre ciclistas e motoristas.

Através de uma série de três animações representando cenas comuns no trânsito, seus criadores mostram aos espectadores – principalmente motoristas – baseando-se no Código de Trânsito Brasileiro (CTB). Os vídeos têm uma estrutura básica que se repete. Primeiramente existe a apresentação da situação do trânsito e o alerta para que o condutor esteja atento; então se busca a sensibilização por meio da fragilidade do ciclista em relação a um veículo; o vídeo apresenta uma mudança de foco com a extinção de pandas (este aspecto é desnecessário, já que a mensagem deveria ser mais objetiva e direta para o problema dos ciclistas). Depois são mostradas as punições previstas no CTB; ao final de cada vídeo o público-alvo é alterado para conversar diretamente com os ciclistas e alertar sobre condutas erradas dos mesmos no trânsito.



Figura 1 - Frames do VT da campanha “respeite os ciclistas e salve um panda”. Fonte: Youtube



Figura 1 - Frames do VT da campanha “respeite os ciclistas e salve um panda”. Fonte: Youtube (continuação)

A campanha mostra como a comunicação – e consequentemente o design – pode assumir um papel de responsabilidade social, além do tradicional que é de serviço ao mercado. O design pode contribuir para educar e informar a população tendo em vista uma melhora na qualidade de vida.

2.1 Campanha “Don’t Be a Jerk”

É necessária a educação de todos os atores da mobilidade, não apenas motoristas, por isso a cidade de Nova Iorque criou a campanha “Don’t Be a Jerk” (Não seja um babaca).

A Figura 2 mostra a campanha que visa educar os ciclistas a se comportar perante aos carros e, principalmente, aos pedestres considerando o aumento de 262% entre 2000 e 2010 de ciclistas na cidade americana. Também utilizando o humor, a campanha educa por meio de sátiras em vídeos mostrando que os ciclistas devem, assim como os carros, seguir as regras determinadas. Para lançar a campanha foram escolhidas as três situações mais frequentes e produzidos os vídeos onde atores encenam tais infrações.

O objetivo principal da ação é criar, além de um ambiente mais seguro para ciclistas, pedestres e motoristas, uma consciência de pensamento coletivo na população de forma a fazer com que estes agentes cuidem um do outro criando um ambiente harmônico.



Figura 2 - Frames do VT da campanha "Don't Be a Jerk" Fonte: Youtube



Figura 2 - Frames do VT da campanha "Don't Be a Jerk" Fonte: Youtube (continuação)

Pode-se perceber que existem iniciativas para mostrar aos agentes envolvidos os erros de comportamento que podem ocasionar acidentes. No Brasil algumas iniciativas como a da agência GETZ comunicação mostradas na Figura 3 por meio de cartazes mostrando que bicicletas e carros podem formar um par e que um ciclista legal é um ciclista consciente.



Figura 3 Cartazes ciclista legal Fonte: gazeta do povo

Como mencionado no início do artigo, muitas cidades têm seguido os exemplos de Barcelona e Paris com os sistemas de aluguel de bicicletas para incentivar o compartilhamento e promover a bicicleta como meio de transporte de curtas distâncias. Porém, mais uso da bicicleta trouxe um aumento do número de acidentes por atropelamento devido à imprudência de ciclistas e a falta de respeito dos motoristas de veículos e motos.

Devido a esta problemática é que na disciplina de design e sustentabilidade da UFSC se viu um tema apropriado para o desenvolvimento de uma peça gráfica para promover o respeito ao ciclista visando sensibilizar os motoristas.

3. Proposta de cartazes de incentivo ao respeito ao ciclista

Tendo em vista que a capacidade do ser humano de se comunicar o difere dos outros animais, e sendo o design gráfico uma das principais formas de criar essa comunicação, devido à sua característica de articulação informacional entre texto e imagem, optou-se por uma solução gráfica para a problemática exposta nos itens anteriores.

Considerando que o respeito é um princípio de convívio humano e que deve ser considerado um dos elementos de base para a construção de uma sociedade civilizada. Foi definido como conceito para o desenvolvimento de peças gráficas para sensibilizar a população. Com o slogan "Respeite o ciclista" propõe-se, de uma forma divertida, uma reflexão sobre a importância do ciclista na sociedade mostrando personalidades de diversas áreas utilizando esse meio de transporte.

A campanha seria composta, inicialmente, por uma série de cinco cartazes mostrando personalidades internacionais como Andy Warhol, Arnold Schwarzenegger, Albert Einstein, Alfred Hitchcock e Paul McCartney andando de bicicleta. E depois poderiam ser colocadas outras personalidades brasileiras em diversas áreas de atuação.

Para a construção das peças optou-se por uma linguagem gráfica simples com a ausência de profusão de elementos, focando a atenção no slogan, que chama a atenção pelo seu contraste com as fotografias preto e branco; e para o elemento textual secundário, que contextualiza a personalidade em questão e sua importância no seu ramo de atuação. As figuras 4 e 5 mostram os cinco cartazes desenvolvidos.



Figura 4 Cartazes respeito o ciclista Andy Warhol, Arnold Schwarzenegger, Albert Einstein, Alfred Hitchcock Fonte: "Elaborado pelo autor, com base na pesquisa realizada".



Figura 5 Cartaz respeito o ciclista Paul McCartney. Fonte: "Elaborado pelo autor, com base na pesquisa realizada".

Os cartazes podem ser uma forma de sensibilização para que motoristas passem a respeitar os ciclistas e que estes possam percorrer as cidades com tranquilidade e segurança sem necessidade de ciclo faixas. As mudanças de comportamento devem ser incentivadas por diversos atores sociais e entre eles pelos designers que podem por meio de produtos gráficos incentivarem uma mudança de comportamento em prol de uma responsabilidade social e ambiental.

4. Conclusão

As problemáticas ambientais e sociais estão em evidência, o designer pode ter um papel importante para informar, educar e sensibilizar as pessoas para uma mudança de comportamento em prol da sustentabilidade. Minimizar os problemas relacionados com o ambiente é complexo e muitas vezes o designer não pode contribuir de forma efetiva, porém, por meio do design gráfico é possível utilizar o talento criativo e a técnica da profissão para desenvolver mensagens para um mundo mais seguro, saudável e solidário. Cabe nos cursos de design um incentivo para que o aluno aplique seu conhecimento para propor soluções para as diversas problemáticas do mundo atual. Dessa forma, o futuro designer compreende e exercita a responsabilidade que a profissão lhe permite de forma que o conhecimento esteja ligado a uma visão crítica da realidade num processo de formação profissional.

Referências

ANDRADE, Henrique. **"Luzinha de bike que funciona como um radar anti-buraco.** Disponível em: <<http://www.praquempedala.com.br/blog/lumigrids-luzinha-de-bike-que-funciona-como-um-radar-anti-buraco/>>. Acesso em: 16 de set. de 2014.

Bike é o meio de transporte mais eficiente. Disponível em: <http://www.mobfloripa.com.br/novidades_det.php?codigo=3197>. Acesso em 16 de set. de 2014.

CET disponível em <http://www.cetsp.com.br/consultas/bicicleta/bike-sampa.aspx>> Acesso em 01 de dez. de 2014.

Conheça o Lumigrids, um projetor LED que aumenta sua segurança, de bicicleta, à noite. Disponível em: <http://www.mobfloripa.com.br/mobilidade_det.php?codigo=166>. Acesso em 16 de set. de 2014.

De Bicicleta em Barcelona. Disponível em: <<http://www.passaportebcn.com/transporte-barcelona/como-se-locomover-em-barcelona/de-bicicleta-em-barcelona-em-barcelona/>>. Acesso em 01 de dez. de 2014.

Don't be a jerk. Disponível em: <<http://www.nyc.gov/html/dot/html/bicyclists/dontbeajerk.shtml>>. Acesso em: 19 de set. de 2014.

DURAN, Sabrina. **Campanha pede respeito a ciclistas e pandas.** Disponível em: <<http://epoca.globo.com/regional/sp/blogs-epoca-sp/na-bike/noticia/2013/10/campanha-pede-respeito-bciclistas-e-pandasb.html>>. Acesso em: 18 de set. de 2014.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa.** São Paulo: Edições Rosari, 2006.

GARCIA, Nicole; SOLOMONOW, Seth. **NYC DOT Commissioner Sadik-Khan Announces Launch of "Don't Be A Jerk" Bike Safety Ad Campaign.** Disponível em: <http://www.nyc.gov/html/dot/html/pr2011/pr11_43.shtml>. Acesso em 20 de set. de 2014.

NY lança campanha para educar ciclistas. Disponível em: <<http://www.euvoudebike.com/2011/05/ny-lanca-campanha-para-educar-ciclistas/>>. Acesso em 19 de set. de 2014.

Respeite os ciclistas e salve um panda! Entenda como funciona. Disponível em: <<http://360graus.terra.com.br/biking/default.asp?did=35926&action=news>> Acesso em 20 de set. de 2014.

Respeite os ciclistas e salve um panda! Disponível em: <<http://www.movimentoconviva.com.br/site/respeite-os-ciclistas-e-salve-um-panda/>> Acesso em 20 de set. de 2014.