

TÓPICOS ESPECIAIS: ANTROPOLOGIA E MÍDIA (2 créditos)

Plano de ensino adaptado, em caráter excepcional e transitório, para substituição de atividades presenciais por atividades remotas, assíncronas e síncronas, enquanto durar a pandemia do novo coronavírus (COVID-19), em atenção à Portaria MEC 344, de 16 de junho de 2020 e Resolução 140/2020/CUn.

Os encontros poderão ser gravados, caso haja demanda e concordância prévia de todos os participantes e sua não difusão fora dos quadros da disciplina.

Professor: Bruno Reinhardt (bmnreinhardt@gmail.com)

Dia, horário e plataforma: Quinta-feira, 9-11; via Google Meet

Proposta: O seminário evita oposições entre determinismo tecnológico e construtivismo sociocultural e examina diversas cadeias midiáticas como infraestruturas para o ser (Durham Peters) e sistemas nervosos (McLuhan) historicamente informados. O debate orbitará em torno de alguns temas centrais: as definições de mídia, medium e mediação; a formação sociotécnica do público, da massa e da multidão como categorias normativas da modernidade; as possíveis contribuições da etnografia para o estudo das mídias de massa; as relações entre tecnologia, técnica e *sensorium* no consumo midiático; os impactos emergentes das ubíquas novas mídias no mundo contemporâneo e como estudá-las.

Metodologia: Leitura de textos, participação nos fóruns do Moodle e debates síncronos semanais.

Avaliação: Comentários sobre textos lidos no fórum do Moodle (50%). (Comentários podem incluir anotações pessoais sobre o argumento, impressões e críticas, associações com os projetos de pesquisa dos participantes ou questões para balizar o debate coletivo)

Trabalho final (50%, cerca de 7 páginas, tema a ser debatido com o professor).

Frequência: A ser registrada pelo próprio estudante na plataforma Moodle. 75% de frequência requerida (negociável com o professor).

Observações:

As semanas sem encontro síncrono serão ocupadas por palestras organizadas pelo PPGAS, assim como combinado com os outros professores.

1) 24 de junho - Mídia, medium, mediação: as materialidades da comunicação

Sapir, Edward. [1931] 2003. "Comunicação". Tradução de "Communication". In. John Durham Peters and Peter Simonson (eds.). *Mass Communication and American Social Thought: Key Texts, 1919– 1968*. Lanham: Lanham and Littlefield. p. 74–78.

Spitulnik, Debra. 1999. "Mídia". Tradução de "Media". *Journal of Linguistic Anthropology*, 9: 148-151.

Gell, Alfred. 1988. "Tecnologia e mágica". Tradução de "Technology and magic." *Anthropology Today*, 4(2): 6–9. [tradução]

Vogl, Joseph. 2007. "Tornar-se mídia: o telescópio de Galileu". Tradução de "Becoming-media: Galileo's Telescope". *Grey Room*, 29:14-25.

Hansen, Mark. 2010. "Nova mídia". Tradução de "New media". In. (Hansen, M.; Mitchell, W.J. T. (orgs.). *Critical Terms for Media Studies*. Chicago: University of Chicago Press. p. 172-185.

McLuhan, Marshall. 1974. "O Amante de Gadgets: Narciso e Narcose". Em. McLuhan Marshall. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. São Paulo: Editora Cultrix, 1974. p. 59-66.

Modos de Ver. Parte I. (John Berger) www.youtube.com/watch?v=dijaKEzXzD8

Suplementar:

Duhram Peters, John. 2015. *The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media*. Chicago: University of Chicago Press.

Innis, Harold A. 2011. *O viés da comunicação*. Petrópolis: Vozes.

2) 1 julho - Entre público e massa: meios e modernidade

Warner, Michael. 2016. "Públicos e Contrapúblicos". *Periódico Permanente* 16: 1-17.

Schaffer, Simon. 2005. "Public experiments". In. Bruno Latour e Peter Weibel (orgs.). *Making thing public: atmospheres of democracy*. Cambridge, MA: MIT Press. p. 298-307.

Cohn, Gabriel. 1978. "Massa, a noção e o seu alcance". In, *Sociologia da comunicação: teoria e ideologia*. São Paulo: Livraria Pioneira Editora. p. 17-28.

Warner, Michael. 1991. "O público de massa e o sujeito de massa". Tradução de "The Mass Public and the Mass Subject". In. (Craig. Calhoun, ed.). *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge: MIT Press. p. 377-401.

Entrevista com Michael Warner em "Conversations with History", UCTV: www.youtube.com/watch?v=5PCTL1qidtg. (ativar tradutor automático)

Suplementar:

Burke, Peter. 2018. "Cultura popular e transformação social". In. Cultura popular na Idade Moderna. São Paulo: Companhia das Letras. 331-375.

Taylor, Charles. 2010. "A esfera pública". In. Imaginários Sociais Modernos. Texto e Grafia: Lisboa. 19 pgs.

Anderson, Benedict. 2009. "Raízes culturais". In. Comunidades imaginadas: reflexões sobre a origem e difusão do nacionalismo. São Paulo: Companhia das Letras. 35-70.

Hirschkind, C. 2001. Civic Virtue and Religious Reason: An Islamic Counterpublic. Cultural Anthropology, 16: 3-34.

Williams, Raymond. 2011. "Meios de comunicação como meios de produção". In. Cultura e Materialismo. 69-88. São Paulo: Ed. UNESP.

3) 15 julho - Atavismos: aura, mana, afeto

Benjamin, Walter. 1987. "A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica". In. Magia e Técnica, Arte e política. Obras escolhidas I. São Paulo: Brasiliense. p. 167-96.

Mazzarella, William. 2015. "O mana da publicidade de massa: prelúdio para uma antropologia perdida e encontrada". Tradução de "The mana of mass publicity: prelude to an anthropology lost and found". Mimeo. 20pgs.

Gibbs, Anna. 2011. "Teoria dos afetos e audiência". Tradução de "Affect theory and audience". In (V. Nightingale (Ed.), The Handbook of Media Audiences. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell. 251-266.

"O século do Ego. Parte 1: Máquinas de Felicidade" (Adam Curtis, 58 minutos)

www.youtube.com/watch?v=tHHVQy3Yd1w

Suplementar:

Taussig, Michael. 1993. "Physiognomic aspects of visual worlds". In. Mimesis and alterity: a particular history of the senses. New York: Routledge. 19-32. [tradução]

Tarde, Gabriel. 2005. O público e a multidão. In. A opinião e as massas. São Paulo: Martins Fontes. 5-58.

Massumi, Brian. 1995. "The Autonomy of Affect." Cultural Critique, 31: 83-109.

Mitchell, W J. T. 2015. "O que as imagens realmente querem?" In. Emmanuel Alloa (Org.)

Pensar a imagem. São Paulo: Autêntica. Pp.191-204.

4) 22 de julho - Etnografias dos meios

Larkin, Brian. 2004. "Imagens degradadas, sons distorcidos: vídeo nigeriano e a infra-estrutura da pirataria". In. "Degraded Images, Distorted Sounds: Nigerian Video and the Infrastructure of Piracy." *Public Culture*, 16(2): 289-314.

Pinney, Christopher. 2002. "A obra de arte indiana na era de sua reprodutibilidade técnica" Tradução de "The Indian work of art in the age of mechanical reproduction". In. (Faye D. Ginsburg, Lila Abu-Lughod and Brian Larkin (eds). *Media Worlds*. Berkeley: University of California Press. 355-369.

Abu-Lughod, Lila. 2003. "Melodrama egípcio: uma tecnologia do sujeito moderno?". *Cadernos Pagu*, 21: 75-102.

Suplementar:

Larkin, Brian. 2013. "The Politics and Poetics of Infrastructure". *Annual Review of Anthropology*. 42:1: 327-343. [tradução]

Turner, Terence. 1993. "Imagens desafiantes: a apropriação Kaiapó do vídeo". *Revista De Antropologia*, 36: 81-121.

Ginsburg, Faye, Abu-Lughod, Lila e Larkin, Brian. 2002. "Introduction". In. (Ginsburg, Faye D., et al. eds). *Media Worlds: Anthropology on New Terrain*. University of California Press. 1-36.

4) 29 de julho - Corpo, sentidos e virtualidade

Connor, Steven. 2004. "Os dentes de Edison: audição tátil" Tradução de "Edison's Teeth: Touching Hearing". In (Erlmann, Veit (ed.). *Hearing Cultures: Essays on Sound, Listening and Modernity*. Oxford: Berg. p. 153-72

Reinhardt, Bruno. 2020. "Desagregando a mediação: tecnologias e atmosferas religiosas". *Mana*, 26(2): 1-32.

Boellstorff, Tom. 2011. "Localizando o corpo virtual: avatar, khora, cypherg". Tradução de "Placing the Virtual Body: Avatar, Chora, Cypherg". In (F.E. Mascia-Lees (Ed.). *A Companion to the Anthropology of the Body and Embodiment*. New Youk: Wiley. p. 504-20.

Suplementar:

Goodwin, Charles. 1994. "Visão profissional". Tradução de "Professional Vision". *American Anthropologist*, 96: 606-633.

Meyer, Birgit. 2011. "Medium". Tradução de "Medium". *Material Religion*, 7(1): 58-64.

Hirschkind, Charles. 2021. "Uma ética da escuta: a audição de sermões em cassete no Egito contemporâneo". *Debates do NER*. No prelo.

Stolow, Jeremy. 2019. "O Sistema Nervoso Espiritual: Reflexões Sobre um Possível Cabo Magnético Projetado para Comunicação Espiritual". *Debates do NER* 19(35): 293-346.

5) 12 agosto - Convergência, extimidade e armadilhas nas novas mídias

Jenkins, Henry. 2009 "Introdução: venere no altar da convergência". In. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph. 24 pgs.

Sibila, Paula. 2015. "O universo doméstico na era da extimidade: Nas artes, nas mídias e na internet". *Eco Pós*, 18(1): 132-147.

Seaver, Nick. 2019. "Algoritmos cativantes: sistemas de recomendação como armadilhas". Tradução de "Captivating algorithms: Recommender systems as traps". *Journal of Material Culture*. 24(4):421-436.

Suplementar:

Zuboff, Shoshana. 2018. "Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação". In. Bruni, Fernanda et al. *Tecnopolíticas da Vigilância: perspectivas da margem*. São Paulo: Boitempo. 17-68.

6) 19 agosto - Antropologia e redes sociais

Miller, Daniel. 2011. "Quinze teses sobre o que pode ser o Facebook". Tradução de "Fifteen theses on what Facebook might be". In. *Tales from Facebook*. London: Polity Press. p. 165-204.

Postill, John. 2012. "Política digital e engajamento político". Tradução de "Digital Politics and Political Engagement". In H. Horst and D. Miller (eds.) *Digital Anthropology*. Oxford: Berg. p. 165-84.

Cesarino, Leticia. 2020. "Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil". *Internet & Sociedade*, 1(1): 91-120.

Suplementar:

De Abreu, Maria José. 2018. "May Day Supermarket: Crisis, Impasse, Medium." *Critical Inquiry*, 44(4): 745-65.

Mazzarella, William. 2010. "Beautiful balloon: The digital divide and the charisma of new media in India". *American Ethnologist*, 37: 783-804.