



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO DE JOINVILLE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E
CIÊNCIAS MECÂNICAS
SEMESTRE 2018/2



PROGRAMA DIDÁTICO DE DISCIPLINA TÓPICOS ESPECIAIS – 2018/2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome: Tópicos Especiais em DSE I: Planejamento de Produto

Código: ECM4100337

Carga horária: 45 horas

Créditos: 3

Professores: Cristiano Vasconcellos Ferreira

II. EMENTA

Processo, métodos e ferramentas de planejamento de produtos: Roadmapping, matriz BCG, análise MABA, gráfico de bolhas, matriz de produto e mercado, análise síncrona, análise paramétrica e painel semântico. Processo, Métodos e Ferramentas de Planejamento de Projetos: visão PMBOK, visão prince, visão metodologia ágil, Canvas Project model. Relação Planejamento de produto e projeto em projetos de base tecnológica (TRL, MRL e outros).

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução: Visão do processo de desenvolvimento de produtos. A visão geral do processo de planejamento de produtos. Métodos e ferramentas de planejamento de produtos: matriz BCG, análise MABA, gráfico de bolhas, matriz de produto e mercado, análise síncrona, análise paramétrica, painel semântico e *roadmapping*. Visão geral do processo de planejamento de projetos. Diferentes visões de planejamento de projetos (PMI, PRINCE, Ágil, Project Model Canvas). Relação Planejamento de produto e projeto em projetos de base tecnológica (TRL, MRL e outros).

IV. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Estes conteúdos serão desenvolvidos com aulas expositivas e realização de trabalhos em grupo. As aulas expositivas serão ministradas e dialogadas pelo professor responsável, conforme cronograma distribuído a todos os alunos matriculados na disciplina. Os alunos realizarão atividade em sala para compreender melhor os temas ministrados. As aulas estão disponíveis no Portal da UFSC do *Moodle*, o qual pode ser acessado em <http://www.moodle.ufsc.br>

V. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por intermédio de dois trabalhos, os quais estão descritos no final deste documento:

- **Trabalho 1 (Grupo)** - Roadmap – Corresponde a 40 % da nota;
- **Trabalho 2 (Individual)** – Apresentação do artigo – Corresponde a 60 % da nota;

VI. AVALIAÇÃO FINAL

Para análise da avaliação do aproveitamento escolar e frequência será empregado o Capítulo III, do Título IV, da Resolução Nº 05/CUn/2010, que dispõe sobre a pós-graduação stricto sensu na Universidade Federal de Santa Catarina.

VII. CRONOGRAMA

AGOSTO	
01	Processo de Planejamento de Produtos e Projetos – Visão Geral
08	Planejamento de Produtos: Roadmapping
15	Planejamento de Produtos: processos, métodos e ferramentas: Matriz BCG, Análise MABA, Gráfico de Bolhas e Matriz de Produto e Mercado, Análise Síncrona, Análise Paramétrica, Painel Semântico
22	Planejamento de Produtos: processos, métodos e ferramentas: Análise Síncrona, Análise Paramétrica, Painel Semântico
29	Planejamento de Produto: Value Proposition Design
SETEMBRO	
05	Exercício sobre planejamento de produtos
12	Exercício sobre planejamento de produtos
19	Apresentação do trabalho das equipes (Planejamento de Produto)
26	Visão geral sobre o processo de planejamento de projetos
OUTUBRO	
03	Processo de Planejamento de Projetos – Visão PMI
10	Processo de Planejamento de Projetos – Visão Prince
17	Processo de Planejamento de Projetos – Visão Ágil
24	Processo de Planejamento de Projetos – Project Model Canvas
31	Planejamento de Tecnologia – TRL / MRL
NOVEMBRO	
07	Elaboração de projeto de pesquisa
14	Apresentação do artigo – individual
21	Apresentação do artigo – individual
28	Apresentação do artigo – individual

V. BIBLIOGRAFIA

1. BACK, N. OGLIARI, A. SILVA, J.C. da., DIAS, A. Projeto Integrado de Produtos: Planejamento, Concepção e Modelagem. Editora Manole. ISBN: 978-85-204-2208-3. 2008
2. ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F. A.; AMARAL, D. C.; TOLEDO, J. C. DE, SILVA, S. L. DA; ALLIPRANDINI, D. H.; SCALICE, R. K.. Gestão de Desenvolvimento de Produtos. Uma referência para a melhoria do processo. Editora Saraiva. 2006.

3. Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Terceira edição. (Guia PMBOK®). ISBN: 1-930699-74-3. Publicado por: Project Management Institute, Inc. 2004.
4. ASSEN, M.V. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. 2a. Ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2010
5. ROMEIRO FILHO, E. ; FERREIRA, C. V. ; MIGUEL, P. A. C. ; GOUVINHAS, R.P. ; NAVEIRO, R.M. . Projeto do Produto. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 376 p.
6. FINOCCHIO, J.J. Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. 1ª ed. Rio de Janeiro. Elsevier. 2013. ISBN 978-85-352-7456-1
7. PAHL, GERHARD; BEITZ, WOLFGANG; FELDHUSEN, JÖRG; GROTE, KARL-HEINRICH. Projeto na Engenharia: Fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. Edgard Blücher. São Paulo. 2005.
8. LEITE, H.A.R.; MONTESINI, A., JUNIOR, A.O.; CALOI, G.; MORA, L.N.; HUNG, N.W.; JUNIOR, O. de P.R.; AMARAL, R.G. Gestão de Projeto do Produto. A Excelência da Indústria Automotiva. Editora Atlas S.A. 2007.
9. PAZMINO, A.V. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo. Blucher. 2015
10. INTHAMOUSSU, E.M.R. Sistemática para a Integração do Planejamento do Produto com o Planejamento do Projeto - Enfoque no Desenvolvimento de Tecnologias para Eletrodomésticos. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. UFSC. Dissertação. 2015.
11. REINERT, F. Sistematização do Planejamento de Produtos Orientado pela Atratividade ao Usuário. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. UFSC. Dissertação. 2013.
12. MATTAR, F.N. Gerência de Produtos: como tornar seu produto um sucesso. São Paulo. Editora Atlas. 1999.
13. GRUBISIC, V.V.F. Metodologia de gerenciamento integrado de riscos técnicos e gerenciais para o projeto de produtos. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. Tese. 2009.
14. IBARRA GONZÁLEZ, C.J. Metodologia para mapeamento tecnológico de produtos auxiliado pelas tendências de evolução da TRIZ. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. Tese. 2015.
15. OLIVEIRA, M.G; FREITAS, J.S.; FLEURY, A.L.; ROZENFELD, H.; CHENG, L.C.; PHAAL, R.; e, PROBERT, D. Roadmapping: Uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologia. Elsevier. 2012. ISBN-10: 85-352-6351-9. ISBN-13: 978-85-352-6351-0
16. AMARAL, D.C.; CONFORTO, E.C.; BENASSI, J.L.G; ARAÚJO, C. Gerenciamento Ágil de Projetos: aplicação em produtos inovadores. Editora Saraiva. 2011
17. MATERIAL PROF. PEDRO PAULO ANDRADE
18. COELHO, G.M.; SANTOS, D.M.; SANTOS, M.M.; FILHO, L.F. Caminhos para o desenvolvimento em prospecção tecnológica: Technology Roadmapping – um olhar sobre formatos e processos. PARCERIAS ESTRATÉGICAS - NÚMERO 21 - DEZEMBRO/2005
19. PHALL, Robert, FARRUKH, Clare J.P., PROBERT, David R. Technology roadmapping—A planning framework for evolution and revolution. Technological Forecasting & Social Change. 71 (2004) 5–26
20. Osterwalder, A. Pigneur, Y.; Bernarda, G.; Smith, A. Value Proposition Design: como construir propostas de valor inovadoras. Strategyzer Series. 2014.

Atualizado 18.06.2018