

Sexo e Média de Idade			
Amostra = 110 de 115 (95,65% confiável)			
	Masculino	Feminino	Indefinido
<b>Quant.</b>	48	62	5
<b>%</b>	43,63%	56,36%	4,50%
<b>Média</b>	28 anos	25 anos	0

Profissão x sexo		
Amostra = 16 de 115 (13,91% confiável)		
	Mulheres	Homens
<b>Prof. Lib</b>	5 (31,25%)	4 (25,00%)
<b>Assalariados</b>	4 (25,00%)	3 (18,75%)

Profissão		
Amostra = 16 de 115 (13,91% confiável)		
	Prof. Lib	Assalariados
<b>Quant.</b>	10	6
<b>%</b>	62,50%	37,50%

Retornos no site		
Amostra = 80 de 115 (76,52%)		
Pessoas	Compras	Representação
71	1 vez	88,75% não retornaram
7	2 vezes	8,75% retornaram uma vez
1	3 vezes	2,5% retornaram mais de uma vez
1	5 vezes	

Idade e Ticket Médio			
Amostra = 16 de 115 (13,91% confiável)			
	18-24	25-34	35-44
<b>Quant.</b>	7	7	2
<b>%</b>	43,70%	43,70%	12,50%
<b>Ticket médio</b>	R\$ 133,63	R\$ 282,28	R\$ 322,25

Sexo x cidade						
Amostra 61 (53,04% confiável)						
	Mulheres	%	Homens	%	Total	%
<b>Palhoça</b>	11	18,00%	8	13,11%	19	31,14%
<b>São José</b>	5	8,10%	4	6,55%	9	14,75%
<b>Fpolis</b>	4	6,55%	2	3,27%	6	9,83%
<b>Santo Amaro</b>	2	3,27%	2	3,27%	4	6,50%
<b>Paulo Lopes</b>	4	6,55%	0	0,00%	4	6,50%
<b>Garopaba</b>	3	4,91%	0	0,00%	3	4,90%
<b>Blumenau</b>	2	3,27%	0	0,00%	2	3,20%
<b>Biguaçu</b>	1	1,60%	1	1,60%	2	3,20%
<b>Outros</b>	6	9,83%	6	9,83%	12	19,67%
	<b>38</b>		<b>23</b>		<b>61</b>	

Ticket Médio				
	Total	Mulheres	Homens	Indef.
<b>Pedidos</b>	80	40	38	2
<b>Valor total</b>	R\$ 13.150,60	R\$ 6.120,20	R\$ 6.860,50	R\$ 169,90
<b>Médio</b>	R\$ 168,59	R\$ 161,06	R\$ 180,54	R\$ 84,95

<b>Comparativos idades x sexo</b>			
<b>18-24</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	31%	10,90%	2,80%
<b>Homens</b>	13%	10,40%	6,40%
<b>25-34</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	19%	22,80%	11%
<b>Homens</b>	25%	20,80%	18,30%
<b>35-44</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	12,50%	12,70%	16,50%
<b>Homens</b>	0%	10,60%	22,10%
<b>45-54</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	0%	4,90%	10,10%
<b>Homens</b>	0%	4,00%	8,20%
<b>55-64</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	0%	1,30%	1,80%
<b>Homens</b>	0%	0,90%	2,80%
<b>65+</b>			
	<b>Ecommerce</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
<b>Mulheres</b>	0%	0,40%	0%
<b>Homens</b>	0%	0,30%	0%