

Giovani

28 anos



São José/SC

Funcionário público

Surfista

Budget

R\$231,41

Razões para interesse

Se interessa pela marca por misturar esse visual despreocupado, porém com estilo. Acha as roupas bonitas e confortáveis para seus momentos de laser com os amigos.

Tipo de abordagem

Conteúdos sobre praia, surf e estilo "praieiro" o atraem com facilidade. Esta persona também tem mais possibilidade de se interessar por anúncios e indicações boca a boca de amigos.

Frustrações

- Boa parte das marcas que acho nas redes sociais não tem e-commerce para que possa analisar os preços sem ter que perguntar.
- Muitas marcas mostram só fotos modeladas nos canais de venda, dessa forma não consigo saber sobre o caimento e o tecido.
- Roupas nesse estilo despojado geralmente são muito largas

Dores

- Dificuldade em achar roupas despojadas e ao mesmo tempo arrumadas;
- Dificuldade em saber os tamanhos para comprar online.



O que faz

Giovani é funcionário público há 3 anos. Natural de Florianópolis, porém morador de São José. Seu perfil é aventureiro e seu principal hobby é surfar, e para isso a região da Grande Florianópolis é muito propícia. Como consequência do seu hobby, a maior parte do seu tempo livre ele passa na praia, sempre rodeado de amigos, seja na água, na área ou nos bares próximos ao mar.

Ele gosta muito do visual leve e despreocupado do pessoal que vive próximo a praia, porém por estar acostumado com pessoas sempre arrumadas no trabalho, ele gosta de manter as aparências e pende mais para um estilo despojado.

Linguagem

Responde melhor a uma linguagem direta e amistosa.

Marcas que consome



VANS





Principal

Canal principal de vendas para esta persona. Apesar disso raramente vai ser o primeiro canal que a persona entrará em contato.



Principal

Principal canal de atendimento. Pode ser um canal de compras também para esta persona.



Secundário

Canal de apoio para as fases de aprendizado e descoberta e consideração da solução.



Secundário

Canal de apoio para as fases de aprendizado e descoberta e consideração da solução.



Secundário

Canal importante para as fases de consideração da solução e decisão de compra. Ajuda a fechar a lista de opções e direciona pro site e é onde é possível encontrar avaliações.



Secundário

Bom canal de aprendizagem e descoberta. Esta persona é um usuário recente do Tik Tok.

Camila

24 anos



Palhoça/SC

Contadora

Recém formada

Budget

R\$ 147,35

Razões para interesse

Se interessa primeiramente pelo estilo, roupas bonitas e que aparentam ser confortáveis. Se apaixona pelas fotos da marca e acha que as roupas ficam bem Instagramáveis.

Tipo de abordagem

Compra periodicamente já que seu salário não é fixo. Suas compras são frequentemente movidas pelo desejo e não por necessidade, já que são roupas para momentos de lazer.

Campanhas periodicas e sentimentais, que tragam a ideia de liberdade e esporte.

Frustrações

- Se frustra com roupas que estragam rápido ou que perdem a cor na lavagem.
- Odeia quando a roupa promete ser confortável e na realidade não é.
- Não gosta quando demorado, principalmente no pós-venda.
- Odeia quando a modelagem é muito diferente das lojas que costuma comprar e por isso acaba escolhendo o tamanho errado.

Dores

- Dificuldade de encontrar o tipo de roupa que ela procura, que seja confortável e com um estilo legal tanto para um dia em casa como para uma saída de lazer.
- Dificuldade em comprar online sem conhecer a marca direito.
- Dificuldade de entender quais os tecidos usados e como escolher tamanhos online.



O que faz

Recém formada em contabilidade, Camilla quer se estabelecer na carreira, mas também poder curtir um pouco da liberdade sem faculdade finalmente. Ela gosta de viajar, conhecer novos lugares e se conectar com pessoas online e offline. Seu hobbie favorito são as trilhas de praia, pois como ela trabalha em um ambiente muito sério, a natureza e paisagens incríveis lhe trazem paz e sensação de equilíbrio, além de dar ótimas fotos para recheiar seu Instagram.

Linguagem

Animada e atenciosa. Esta persona gosta que a marca mostre se preocupar com suas necessidades.

Marcas que consome





Principal

Canal principal de vendas para esta persona. Apesar disso raramente vai ser o primeiro canal que a persona entrará em contato.

Principal

Principal canal de atendimento. Possibilidade de tirar dúvidas, conversar diretamente com o vendedor e fechar uma venda.

Secundário

Canal de apoio para as fases de aprendizado e descoberta e consideração da solução.



Secundário

Canal importante para as fases de consideração da solução e decisão de compra. Ajuda a fechar a lista de opções e direciona pro site e é onde é possível encontrar avaliações.

-

Canal promissor para a fase de aprendizado e descoberta por ter um alto alcance de compartilhamento e inspiração entre os jovens.

-

Canal promissor para a fase de aprendizado e descoberta por ter um alto alcance de compartilhamento e inspiração entre os jovens.

Mariana

45 anos



Garopaba/SC

Empresária

Mãe/Gosta de presentear

Budget

R\$241,66



O que faz

Mariana é dona do próprio negócio e tem 45 anos. Possui um casal de filhos adolescentes que ama presentear. Seus filhos consideram a mãe muito descolada "pra idade" e acham que ela está sempre alegre e vestindo roupas estilosas e sempre pronta para sair para um compromisso ou para passear com as amigas.

Razões para interesse

Gosta de se vestir confortável mas estar sempre pronta para sair. Tem um estilo despojado e normalmente não encontra roupas que estejam nesse meio termo.

Tipo de abordagem

Anúncios e promoções são o que mais impactam esta persona.

Frustrações

- Lojistas julgarem suas escolhas pautados na idade.
- Dificuldade de achar peças confortáveis para trabalhar.
- Dificuldade para achar presentes no estilo dos filhos que ela goste também.

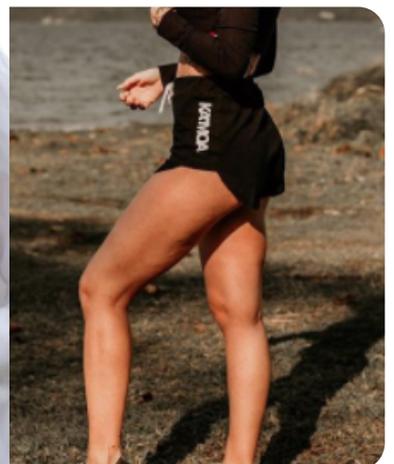
Dores

- Não encontra muitas roupas que gosta para sua idade.
- A julgam muito pela aparência por isso precisa estar sempre bem vendida.

Linguagem

Direta, respeitosa e porém divertida.

Marcas que consome



**Principal**

Canal de apoio para as fases de aprendizado e descoberta e consideração da solução. Aqui é onde a persona mais aparece.

Principal

Canal de apoio para as fases de aprendizado e descoberta e consideração da solução. Aqui é onde a persona mais aparece.

Secundário

Principal canal de atendimento. Possibilidade de tirar dúvidas, conversar diretamente com o vendedor e fechar uma venda.

**Secundário**

Não há dados que comprovem se a persona vem por este canal.

-

A persona não está nessa rede.

-

Canal promissor para a fase de aprendizado e descoberta por ter um alto alcance. A persona é nova neste canal.