



SOY AGRICULTOR(A)!

¿CÓMO ABASTECER UNA CELULA DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR) CON ALIMENTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGICOS ?





SOY AGRICULTOR(A)!

¿CÓMO ABASTECER UNA CELULA DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR) CON ALIMENTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGICOS ?



Florianópolis/SC, 2021

FICHA TÉCNICA

Autores:

Adevan da Silva Pugas

Oscar José Rover

Luan Morgan

Edimar Luiz Rode

Diseño gráfico:

Fernanda do Canto

Ilustraciones:

Galvão Bertazzi

Fotografías:

Carlos Pontalti

LACAF/UFSC

Catalogación en la fuente por la Biblioteca Universitaria
de la Universidad Federal de Santa Catarina

S731 Soy agricultor(a)! [recurso eletrônico] : ¿cómo abastecer una célula de consumidores responsables (CCR) com alimentos orgânicos/agroecológicos? / Adevan da Silva Pugas ... [et al.]. – 2. ed. – Florianópolis : UFSC, 2021. 35 p. : il.

E-book (PDF)

ISBN 978-85-8328-060-6

1. Agricultura orgânica. 2. Alimentos naturais – Comercialização. 3. Venda direta. 4. Agricultura familiar. I. Pugas, Adevan da Silva.

CDU: 631.0

Elaborada por el bibliotecario Fabrício Silva Assumpção – CRB-14/1673

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
¿QUÉ SON LAS CÉLULAS DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR)?	8
FUNCIONAMIENTO DE LAS CÉLULAS	12
COMUNICACIÓN.....	13
PAGO	14
CINCO PASOS PARA PARTICIPAR EN UNA “CÉLULA”	15
PRINCIPALES RESPONSABILIDADES DE LOS AGRICULTORES.....	18
EL PROCESO DE VENTA DE LAS CANASTAS ...	19
RESPONSABILIDADES DE UNA CCR	27
ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE LOS AGRICULTORES	29
PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	32
EL TRABAJO COLECTIVO	34



PRESENTACIÓN

¡Hola! Esta guía busca orientar agricultores en la realización de ventas directas por pedidos anticipados (VDPA) usando la metodología aplicada en las Células de Consumidores Responsables (CCR), inicialmente implementada en Florianópolis, SC. Las CCR tienen como objetivo estimular dinámicas de compra y venta directa por pedido anticipado de alimentos orgánicos y agroecológicos y el consumo ético y responsable, aumentando el abastecimiento de alimentos oriundos de la agricultura familiar regional.

La iniciativa de las CCR fue creada en 2016 por el Laboratorio de Comercialización de la Agricultura Familiar (LACAF/UFSC). Obtuvo el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) en 2017 a través del proyecto “Abastecimiento de alimentos agroecológicos en ciudades populosas: una tecnología social de venta directa con educación alimentaria”, propiciando el desarrollo y expansión de esta metodología.

La idea principal de las CCR es colaborar con el rediseño del sistema agroalimentario actual, fomentando la agricultura orgánica y agroecológica por medio del acercamiento entre agricultores y consumidores. Destacamos la participación social en los procesos de producción, abastecimiento y consumo como elemento esencial de la iniciativa. De esta manera, se crean dinámicas de gestión compartida entre productores y consumidores a partir de las CCR.

Esta guía presenta la experiencia de las CCR que cuenta con varias iniciativas en la región de la Gran Florianópolis, SC. Todas esas iniciativas articulan agricultores(as) y consumidores(as), generando dinámicas de organización propias e innovadoras. Este material busca orientar a los agricultores involucrados en organizaciones para la creación y abastecimiento de organizaciones de consumidores a partir de la metodología de las Células de Consumidores Responsables.

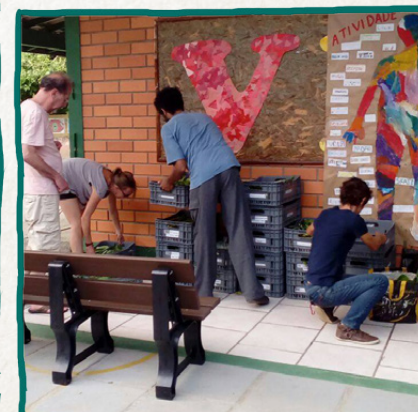
¿QUÉ SON LAS CÉLULAS DE CONSUMIDORES RESPONSABLES (CCR)?

Las CCR son parte de un proyecto de extensión universitaria que busca construir mercados para agricultores familiares que producen usando los principios de la agroecología. Organizan la venta directa de alimentos orgánicos por medio de pedidos anticipados y entrega de canastas semanales a grupos de consumidores organizados. La entrega semanal de los pedidos se realiza en un punto de reparto, lo que genera una demanda en escala apropiada para viabilizar las condiciones logísticas de abastecimiento por parte de los agricultores.

Las CCR operan por medio de un modelo alternativo de abastecimiento, al crear nuevas dinámicas de producción, abastecimiento, comercialización y consumo. Su modelo promueve nuevas formas de organización y nuevos procesos de desarrollo en los territorios, además de promover espacios de participación de los consumidores y de aprendizaje colectivo entre agricultores y consumidores.

La iniciativa tiene como objetivo construir dinámicas de adquisición y consumo ético y responsable, ampliando el abastecimiento de productos agroecológicos provenientes de la agricultura familiar. Esta se introduce y contribuye a la construcción de una Red de Ciudadanía Agroalimentaria en la región de la Gran Florianópolis.

Las imágenes al lado muestran a los agricultores preparando las canastas que van a ser entregadas a los consumidores organizados en un punto de reparto en la ciudad de Florianópolis/SC, Brasil.



Desde el armado de las canastas en la casa de los(as) agricultores(as) hasta el punto de reparto.

Sistema convencional de producción y consumo:

El sistema convencional se estructura a partir de monocultivos agrícolas con el uso intensivo de agrotóxicos.

Esto provoca impactos negativos en el ambiente como contaminación del suelo, del agua y del aire.



Estos productos recorren largas distancias hasta llegar al consumidor e involucran diferentes intermediarios, distanciando agricultores y consumidores.



Además de contaminar los alimentos y perjudicar la biodiversidad, los agrotóxicos causan intoxicaciones y enfermedades a quien produce y a quien consume.



Este sistema disminuye la autonomía de los agricultores en el proceso de venta debido a que dependen de las exigencias de los grandes supermercados en cuanto a cantidad, formas estandarizadas y precios bajos.

Sistema de producción-consumo agroecológico:

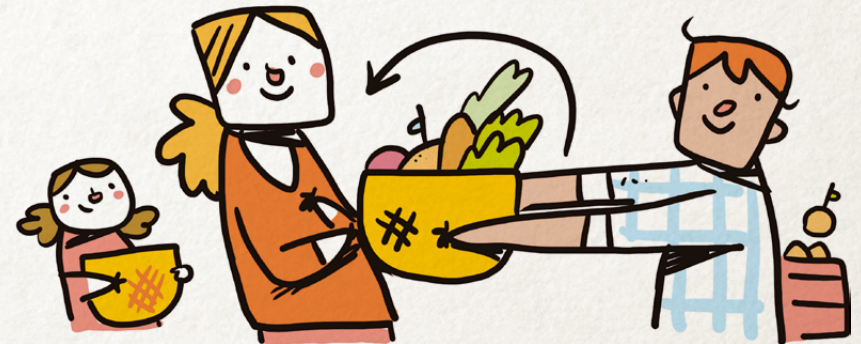


En el sistema agroecológico la producción de alimentos es diversificada, no usa agrotóxicos y promueve relaciones sociales más justas.

Los alimentos se producen según la estación, o sea, de acuerdo con la época y las estaciones del año.



En este sistema ocurre un acercamiento entre agricultores y consumidores, potencializando el intercambio de saberes y las relaciones de confianza entre quien produce y quien consume.



FUNCIONAMIENTO DE LAS CÉLULAS

La venta se realiza por medio de canastas cerradas que deben contener al menos:

2 tipos de hojas;
1 o 2 tipos de frutas;
2 tipos de verduras;
1 o 2 tipos de raíces;
1 tipo de condimento y 1 té.



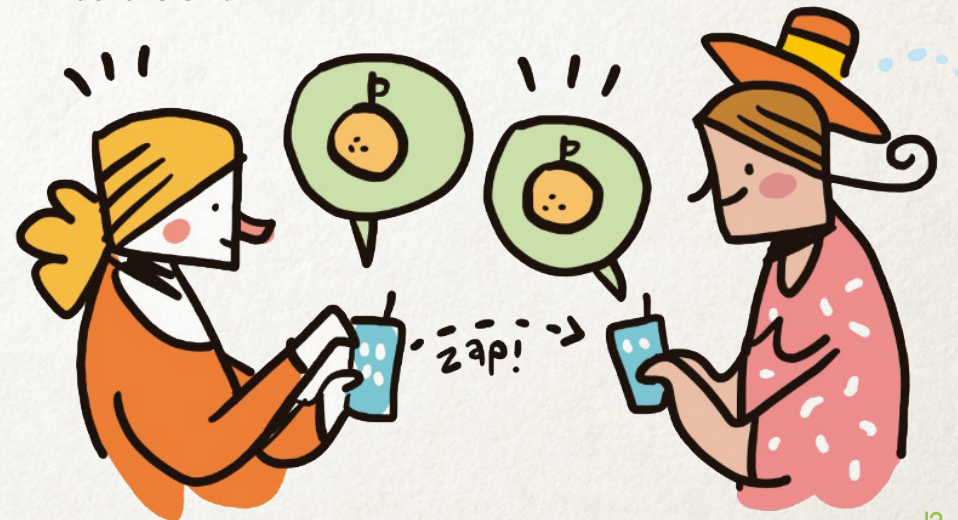
Los consumidores no eligen los productos que compondrán las canastas, sin embargo saben que los agricultores deben ofrecer una diversidad de tipos de productos. En este marco, el grupo de agricultores elige que productos suministrar según la disponibilidad semanal.

Los agricultores realizan la planificación colectiva de la producción. Las CCR han funcionado con **dos modelos de canastas**: una **pequeña**, con 7 o más artículos y de aproximadamente 4,5 kg; y una **grande** con 12 o más artículos y a partir de 7,5 kg (en las canastas grandes se debe agregar un tipo de grano o un tipo de harina).

Los consumidores realizan el pago al principio del mes, adhiriendo a un ciclo equivalente a todas las semanas de ese período y reciben las canastas semanalmente. Estas las entrega uno de los agricultores en el punto de reparto de cada célula.

COMUNICACIÓN

La comunicación entre consumidores y agricultores se da por medio de Internet, vía WhatsApp, dividida en dos herramientas disponibles en la aplicación. La primera es un **grupo con todos los consumidores y la coordinación del grupo de agricultores**. Este espacio tiene el objetivo de facilitar el envío de comunicados generales y la discusión de asuntos colectivos del funcionamiento de la CCR, además del intercambio de experiencias entre los consumidores sobre preparación de los alimentos, etc. La segunda es la **línea de transmisión**, herramienta que permite enviar un mensaje a varios contactos, siempre y cuando estos guarden el contacto de quien lo envió. Su finalidad es facilitar el proceso de recepción de pedidos y la comprobación de pagos de forma individual. En la línea de transmisión, los agricultores envían comunicados sobre la organización de los pedidos, divulgación semanal previa de los alimentos que van a componer las canastas, entre otros asuntos relacionados a la gestión de la CCR.



PAGO

Los consumidores pagan vía depósito o transferencia bancaria. O sea que el grupo de agricultores debe crear y/o usar una cuenta para los movimientos financieros. El valor a pagar corresponde a un número de canastas/semanas del ciclo mensual. Un ciclo corresponde a un período entre el día 10 de un mes y el día 10 del mes siguiente, y varía entre 4 o 5 semanas de suministro de canastas. Existiendo el pago mensual, semanalmente los agricultores cosechan los alimentos y organizan los pedidos un día antes de la entrega para que los alimentos lleguen lo más frescos posible. Hecha la entrega en el punto establecido, los consumidores se organizan para retirar sus alimentos en el día y horario combinados.



CINCO PASOS PARA PARTICIPAR EN UNA "CÉLULA"

I. REUNIÓN CON SU GRUPO Y ACUERDO COLECTIVO DE PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA

Las iniciativas de las CCR actúan en la promoción del acceso a mercados para agricultores organizados colectivamente.

El objetivo es promover la organización de los agricultores familiares, y de esta manera, democratizar el acceso a los canales de comercialización. En este sentido, para participar en una CCR los agricultores deben manifestar un interés colectivo, debiendo distribuirse las ganancias y responsabilidades entre todos. Si usted es un productor de orgánicos y participa de un grupo de agricultores, ¡lleve la idea a los agricultores de su organización!



Intercambio entre grupos de agricultores(as) de las ciudades de Imbuia y Chapadão do Lageado/SC

2. CONTACTO CON EL LABORATORIO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR (LACAF/UFSC)

Habiendo interés de los(as) agricultores(as) en abastecer una CCR, el grupo debe comunicarse con el LACAF/UFSC. Este laboratorio asume el trabajo de identificar y preparar grupos de consumidores(as) para el proceso de compra de alimentos vía CCR. A partir de la identificación de grupo(s) interesado(s), el LACAF/UFSC articulará un encuentro entre los consumidores y el grupo de agricultores para definir las reglas de funcionamiento de la CCR.



Actividades de organización con el equipo del LACAF/UFSC, con grupos de agricultores (arriba) y el grupo de consumidores (abajo)

3. RELEVAMIENTO DE LA CANTIDAD Y ESTACIONALIDAD DE PRODUCTOS OFRECIDOS POR EL GRUPO DE AGRICULTORES

Antes de la reunión con el grupo de consumidores, el grupo de agricultores debe verificar la capacidad de abastecimiento inicial entre sus miembros. *¿Cuántas canastas conseguiría entregar semanalmente nuestro grupo a la(s) CCR?* En esta etapa, los agricultores deben realizar el relevamiento de la producción y de la capacidad productiva semanal para satisfacer la demanda de los consumidores que van a recibir las canastas. Aquí también se incluye el cálculo de cuál sería el número mínimo de canastas a entregar semanalmente para viabilizar el pago de los costos logísticos de la entrega.

4. REUNIRSE CON LOS CONSUMIDORES Y RESPONSABILIZARSE POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS REGLAS DE FUNCIONAMIENTO DE LA CCR

Se realiza una reunión para la creación de cada CCR con la presencia de los consumidores y representantes de los agricultores, donde se definen las reglas de funcionamiento de cada CCR y las responsabilidades de los agricultores y de los consumidores en el proceso.

5. REALIZAR LAS ENTREGAS SEMANALMENTE

Luego de acordar las reglas de funcionamiento, la iniciativa podrá iniciar las actividades que involucran el proceso de entrega. Para esto, el grupo de agricultores se debe organizar internamente para el cumplimiento de todas las etapas del proceso, cómo veremos a continuación.

LAS PRINCIPALES RESPONSABILIDADES DE LOS AGRICULTORES EN LA CCR SON:

1. Poner a disposición de los consumidores, cada semana y con anterioridad, una lista organizada con los productos que estarán en las canastas;
2. Garantizar un peso aproximado de 4,5 o 7,5 kg, según el tipo de canasta, pequeña o grande;
3. Garantizar la diversidad mínima de 7 a 12 artículos (hojas, frutas, verduras, raíces, condimentos y/o té y granos) según el tamaño de las canastas;
4. Garantizar el precio de R\$32 para la canasta pequeña y R\$56 para la grande*;
5. Verificar y confirmar la recepción de los pagos;
6. Efectivizar la logística de entrega.

* Precios (en reales brasileños) practicados desde el inicio de la experiencia y válidos al momento de la edición de esta guía.

EL PROCESO DE VENTA DE LAS CANASTAS

I. ELEGIR UNA PERSONA RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN DE LAS VENTAS

El proceso de venta en las CCR comienza en el momento en que los consumidores realizan el pago y envían los comprobantes al grupo de agricultores. Al recibir los comprobantes de pago, es importante verificar que los valores sean los correctos. El grupo de agricultores debe elegir un responsable por recibir las informaciones y organizar los datos de los consumidores participantes. Esta persona debe asumir la coordinación de las ventas por parte de los agricultores y mantener el contacto con los consumidores.

Se debe crear una lista de los consumidores que pagaron. Este documento servirá de control y evitará que ocurran errores al preparar los pedidos. En el mismo, además del nombre de cada consumidor y consumidora, debe añadirse el tamaño de la canasta (grande o pequeña), el valor depositado y el punto de reparto correspondiente. También debe atribuirse un número de identificación a cada consumidor, que será permanente y servirá para facilitar el control de la retirada de las canastas por parte de los consumidores.

Con la lista y las informaciones, el grupo de agricultores conocerá la cantidad de alimentos que deberá ser cosechada cada semana. El próximo paso es la organización del grupo para atender la demanda de la CCR.

2. RELEVAMIENTO SEMANAL DE LA LISTA DE PRODUCTOS

En posesión de la información de la cantidad de canastas a entregar, la coordinación de los agricultores debe comunicarse con los demás productores y verificar cuáles productos están disponibles en la semana y en qué cantidad. Sugerimos que la elección de los proveedores se haga dando preferencia a aquellos que tienen menos alternativas de venta para que todos tengan la posibilidad de vender y que el grupo crezca como un todo. Luego del contacto y la respuesta, se debe proceder a la elaboración de la lista de alimentos que compondrán la canasta de la semana.

27º CICLO - 2ª/4 SEMANA - 112ª SEMANA TOTAL - Data: 24 01 2022		
TIPO DE PRODUTO	CESTA PEQUENA	CESTA GRANDE
Folhosa1:	Alface und	Alface und
Folhosa2:	Espinafre mç	Espinafre mç
Folhosa3:	Acelga und/mç 500g-1kg	Acelga +1kg
Folhosa4:		
Fruta1:	Banana-branca 1kg	Banana branca 1,5kg
Fruta2:	Tomatinho 300g	Tomatinho 500g
Legume1:	Cenoura 500g	Cenoura 1kg
Legume2:	Pepino salada 500g	Pepino salada 500g+500g p. japonês
Legume3:	Chuchu 500g	Chuchu 1kg
Legume4:		Tomate salada 500g
Raiz/Tubérculo1:	Batata-doce comum 750g	Batata-doce comum 1,25kg
Raiz/Tubérculo1:		
Tempero/chá1:	Cebola 500g	Cebola 1kg+110g pimenta biquinho
Tempero/chá2:	Cebolinha+salsinha+tomilho 75g	Cebolinha+salsinha+tomilho 110g
Extra/grãos:	Fissalis 3und+cambuci2un	Fissalis 6und+cambuci4un
Sub-total 1:	R\$ 32,00	R\$ 56,00
	R\$ 32,00	R\$ 56,00
OBS: Poderá haver substituição.		
<small>Essas informações são indicativas podendo ter alterações na hora da montagem das cestas.</small>		

P	G	Sendo 160cestas: 10G/150P	
R\$/Und	R\$/Und	Produtor (es)	
3,50	3,50	Dione/Bido	2,00
3,50	3,50	Paulo/Jair/Adenisio	3,50
3,50	4,50	Ceso/Dione/Paulo	3,00
3,50	5,25	Luciano-Biguacu	2,50
3,50	6,00	Pau/Sôn/Jair/Dio/Ade/Ver	2,00
2,15	4,25	Donizete/Bido/Adenisio/Dione	0,85
2,00	4,50	Dione/Bido/Lauri/Donizete	32,00
			56,00

Ejemplo de organización de una lista de productos semanal

ELABORACIÓN DE UNA LISTA DE ADICIONALES (OPCIONAL)

Se debe verificar si los productores tienen productos sueltos y/o adicionales y elaborar una lista con ellos. De esta manera, productos que tendrían una menor salida debido a la forma en que se organiza la canasta podrían ser vendidos según el interés de los consumidores, que también pagarían de forma adicional. La venta de adicionales generaría trabajo adicional a la gestión del grupo, pero es un camino que puede facilitar la venta de otros productos del grupo y de sus redes locales, como agroindustrias vinculadas al grupo, participación en el Circuito de Comercialización Ecovida, etc.

3. ENVÍO DE LA LISTA DE PRODUCTOS A LOS CONSUMIDORES

Después de elaborar las listas de productos (de las canastas y adicionales), estas se deben enviar a los consumidores, permitiendo que conozcan qué alimentos compondrán las canastas y puedan planificar las recetas que serán preparadas durante la semana. Con la lista de productos adicionales, los consumidores podrán pedir otros alimentos para complementar sus pedidos. Es importante enviar las listas con cierta anterioridad al envío de los productos, ya que los consumidores tendrán que hacer sus pedidos de adicionales y los agricultores tendrán que tener tiempo para planificar y cosechar.

COBRANZA Y PAGO DE LOS PRODUCTOS ADICIONALES (OPCIONAL)

En esta etapa, la coordinación debe nuevamente confirmar los valores recibidos y las informaciones sobre los productos solicitados en la lista de control. Luego, debe comunicarse con los demás agricultores del grupo y pasarles las informaciones que deben ser recabadas sobre las cantidades de alimentos de la lista de adicionales. Esta sistematización debe hacerse con suficiente anticipación a la cosecha.

4. COSECHA DE LOS PRODUCTOS Y ARMADO DE LAS CANASTAS

Recibidos los pedidos de adicionales, todos los agricultores deben proceder a la cosecha y acondicionamiento de los alimentos para las canastas. Se debe reunir los productos un día antes de la entrega para el armado de las canastas según cada pedido. Cuando se trata de productos en cantidades mayores que presentan mayor dificultad en la cosecha, sugerimos que se cosechen con mayor antelación para que haya tiempo hábil para la organización de todos los pedidos en las respectivas canastas. Cosechados los alimentos, cada agricultor debe enviarlos al local de armado de las canastas (lugar en común para todos los agricultores).

De existir la posibilidad, sugerimos que el grupo se organice para realizar el transporte de forma colectiva, transportando los alimentos de las unidades productivas geográficamente cercanas en conjunto, bajando los costos.



5. ARMADO DE LAS CANASTAS

Recomendamos que los alimentos ya salgan de las unidades productivas con el peso y la cantidad que será colocada en cada canasta, ya que cada modelo de canasta recibe cantidades iguales de cada alimento, de esta manera se reduce el tiempo y los posibles errores de armado. En caso de que el grupo lo considere mejor, la división y armado pueden hacerse en el lugar de encuentro, de acuerdo con las preferencias y logística de cada grupo. Es importante que el armado se realice en el mismo lugar desde donde saldrá el vehículo con los alimentos, evitando así, la pérdida de calidad y los transportes innecesarios.



6. REALIZACIÓN DE LAS ENTREGAS EN EL DÍA Y LUGAR ESTABLECIDOS

Después de preparar las canastas y comprobar los pedidos, los alimentos ya pueden ser enviados al lugar dónde serán retirados por los consumidores. El transporte debe hacerse el mismo día de la cosecha o en las primeras horas del día después de armados los pedidos, dependiendo del lugar de salida. **Los alimentos deben estar frescos.** El responsable por la entrega debe estar atento al horario en que deben entregarse las canastas en los puntos de reparto. Cada CCR establece horarios para retirar las canastas y el atraso de las entregas puede ocasionar problemas en la organización de los consumidores.



7. CÁLCULO DE LOS COSTOS Y REPARTO DE LOS VALORES COBRADOS ENTRE LOS AGRICULTORES

Antes del pago a los agricultores, la coordinación debe calcular los costos de transporte (desde el lugar de armado de las canastas hasta el punto de reparto a los consumidores). Los valores gastados en gasolina, jornal del conductor y mantenimiento de los vehículos deben incluirse en ese costo. Cada agricultor debe, al final, contribuir con los costos, reservando una parte de las ganancias para esto.

Después de realizar las entregas, la coordinación de los agricultores debe calcular los valores que cada agricultor debe recibir, según la cantidad y precio de cada producto ofrecido.



RESPONSABILIDADES DE UNA CCR

Visando el buen funcionamiento de cada CCR, se elabora un Acuerdo de Responsabilidades Compartidas (ARC) entre productores y consumidores. En este documento se registran las reglas de funcionamiento y las responsabilidades de cada parte. Tales reglas pueden ser alteradas en **reuniones de evaluación y planificación**, siempre y cuando se avise a los participantes y cuente con la presencia de agricultores y consumidores.

En el acuerdo, los consumidores(as) aceptan la diversidad ofrecida cada semana, basada en los productos de estación disponibles en las unidades de producción. El grupo de agricultores se compromete a tener disponible semanalmente un peso y número mínimo de tipos de alimentos a un precio fijo, además del compromiso con el horario de entrega para organizar la retirada por parte de los consumidores. El acuerdo busca instituir un ambiente de responsabilidad compartida entre las partes.



COMPRA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CAJONES DE PLÁSTICO:

Un elemento importante del ARC es que, al ingresar a la CCR, el grupo de agricultores debe contribuir con un valor de R\$20 por cada consumidor que se sume a la iniciativa. Este se usará para la compra de un cajón de plástico que será utilizado en el transporte de los productos, manteniendo así la calidad de los alimentos por más tiempo y eliminando el uso de bolsas de plástico. Los consumidores también pagan R\$20 para la compra de un segundo cajón al ingresar a una CCR.

La dinámica de entrega de los alimentos en las CCR funciona con dos o tres cajones, una paga por el grupo de agricultores y la(s) otra(s) por cada consumidor. Al entregar los alimentos, los agricultores cambian el cajón lleno por uno vacío, dejado con los alimentos la semana anterior y que queda almacenado en el punto de reparto de cada CCR.

Los consumidores que deseen llevarse un cajón para su casa tendrán que comprar dos cajones al momento de entrar al proyecto, contribuyendo con R\$40, para que siempre haya un cajón vacío en el punto de reparto. Los cajones de plástico deben estar identificados con el nombre del consumidor y el número de registro en la CCR, facilitando los controles y la retirada de las canastas.

ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN POR PARTE DE LOS AGRICULTORES

La coordinación de los agricultores desempeña un papel esencial en el funcionamiento de la CCR. Tiene la función de actuar en dos campos de acción:

1. En la comunicación y realización de los pedidos junto a los consumidores y;
2. En la planificación y gestión de las canastas de alimentos junto a los consumidores.

Sugerimos que dicha coordinación esté compuesta por más de un integrante.

1) CONTACTO Y ARTICULACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Cada semana, la coordinación debe corroborar con los demás agricultores cuáles productos (y en qué cantidades) están disponibles para la canasta. Con esa información debe armar la lista de alimentos que compondrán las canastas y enviarla a los consumidores (así como la lista de productos adicionales). Después de la elección y pago por parte de los consumidores, cabe a la coordinación registrar los pedidos de cada uno y confirmar el recibo de los pagos.

Además de lo mencionado arriba, la coordinación debe mediar la comunicación en el grupo de WhatsApp en conjunto con la coordinación del grupo de consumidores, actuando para mantener los objetivos de este espacio, a saber:

1. Colaborar con el intercambio de informaciones y experiencias sobre recetas, alimentación saludable, agricultura orgánica y agroecológica;
2. Colaborar con la organización de visitas a las propiedades, además de avisos y recordatorios sobre pagos y fechas.

Las cuestiones administrativas de la CCR deben tratarse directamente con cada consumidor(a), para esto, las CCR usan la línea de transmisión de *WhatsApp*, garantizando el intercambio de informaciones de todos los consumidores con la coordinación de los agricultores.

En cuanto al sistema de registro, sugerimos que los agricultores adopten dos formas de registro. La primera es una lista con las informaciones de todos los consumidores que participan de la iniciativa. Esta lista ayudará en el control del número total de personas que ingresaron a la CCR y en el seguimiento del número de consumidores que por algún motivo hayan suspendido sus pedidos. La segunda, una lista sobre el ciclo de entregas y contará apenas con las informaciones de los consumidores que realizaron el pago de aquel mes.

Cabe mencionar que el LACAF/UFSC colabora con el mantenimiento y seguimiento de las planillas de los consumidores en cada nuevo ciclo de entregas por medio de la herramienta *Google Drive*, la que posibilita compartir y editar archivos en Internet.



2) GESTIÓN FINANCIERA

Otra responsabilidad esencial de la coordinación de los agricultores es la gestión financiera de la venta de las canastas. Para el buen funcionamiento de la iniciativa, esta debe actuar de dos formas:

- Contabilizar los costos de entrega de las canastas;
- Promover la reparto de los valores recaudados entre los demás agricultores.

Para viabilizar los pagos, los agricultores deben poner a disposición una cuenta bancaria. Sugerimos que haya al menos una cuenta del Banco do Brasil, ya que este es el banco usado por la mayor parte de los consumidores(as). Los consumidores realizan el pago (ciclo, productos adicionales, cajón de plástico) y envían los comprobantes a la coordinación, la que debe registrar todas las actividades.

Importante: la transferencia a cada agricultor(a) es proporcional a la cantidad de productos ofrecidos por el mismo a la CCR semanalmente y/o mensualmente. La coordinación debe crear un registro con la relación de productos, para así organizar los pagos.



PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Las CCR tienen una dinámica de funcionamiento que exige una gestión cuidadosa por parte de los grupos de agricultores. Se debe buscar mejorar la oferta de productos y actividades involucradas para asegurar la fidelización de los consumidores participantes. En este sentido, el cumplimiento de los acuerdos y la organización del proceso para mejorar la atención a cada consumidor se hacen importantes para que cada participante pueda permanecer en las CCR, tornándola viable a mediano y largo plazo. La planificación colectiva de la producción mejora el funcionamiento de las CCR y genera otros beneficios como:

1. Garantizar la regularidad, calidad y diversidad de los productos ofrecidos en el modelo de canasta semanal;
2. Cubrir la demanda de los(as) consumidores(as) por ciertos productos;
3. Escalonar y complementar la producción entre los(as) agricultores(as) del grupo;
4. Evitar pérdidas y desperdicios de alimentos;
5. Mejorar la división de tareas entre los(as) agricultores(as) del grupo;
6. Mejorar la clasificación y estándares de calidad de los alimentos;
7. Respetar y aprovechar las condiciones climáticas, la biodiversidad y la estacionalidad de la agricultura agroecológica;
8. Mejorar las relaciones dentro del grupo de agricultores(as), disminuyendo la competitividad.



Imágenes de las interacciones entre los participantes de la CCR, consumidores(as) y agricultores(as)



EL TRABAJO COLECTIVO

Las CCR son abastecidas por grupos de agricultores que, por medio de la acción colectiva, tienen la función de superar dificultades que los agricultores acostumbran enfrentar individualmente. Por ejemplo, el abastecimiento de las CCR en funcionamiento es realizado por grupos de agricultores de la Red Ecovida de Agroecología oriundos de regiones cercanas a Florianópolis, SC.

La Red Ecovida es una organización que articula productores, técnicos, consumidores y ONG en torno de la agricultura orgánica y la agroecología en el sur de Brasil. Su organización se basa en el principio de la cooperación entre individuos, donde se favorecen las relaciones de reciprocidad entre productores y consumidores, tales como el intercambio de productos, semillas y experiencias. La Red desarrolla mecanismos que dialogan con la economía solidaria, buscando una justa repartición de los resultados, la mejora de las condiciones de trabajo y el compromiso con el medio ambiente, así como el bienestar de los involucrados en el proceso.

El LACAF/UFSC, junto a los grupos que ya son parte de esta organización, opera el modelo de las CCR, posibilitando el acceso de los agricultores organizados a mercados con precios más justos.

La metodología de las CCR busca fomentar la cooperación entre agricultores, para mejorar sus condiciones organizativas, laborales y de vida. Ante eso, las CCR no funcionan con el abastecimiento por agricultores individuales, optando por la organización de grupos de agricultores para la venta colectiva. Por lo tanto, los agricultores interesados en abastecer una CCR deben participar de organizaciones de productores (grupos, cooperativas, etc.). Esas organizaciones deberán abastecer de alimentos al colectivo de consumidores con la participación de todos los agricultores.

De esta manera, la iniciativa favorece el acceso a mercados no solo a un agricultor sino a varios que se organizan conforme sus capacidades productivas y organizativas (cada agricultor suministra aquellos productos en los que tiene experiencia y mejores condiciones de producción). La idea es que cada productor de un grupo, al responsabilizarse por la entrega de algunos productos a las CCR, pueda hacer posible la comercialización de todos los agricultores del grupo.



Para más informaciones visite
la página web del proyecto:
<http://celulasconsumo.ufsc.br/>

Visite nuestras páginas:
Facebook: Células de Consumidores
Responsáveis

Instagram: @ccr_celulasconsumo

y la página del LACAF/UFSC:
[https://lacaf.paginas.ufsc.br/
celulas-de-consumidores-
responsaveis/](https://lacaf.paginas.ufsc.br/celulas-de-consumidores-responsaveis/)

Entidades ejecutoras:



Apoyo:



Entidades colaboradoras:



CEPAGRO



CETAP
AGRICULTURA E ECOLOGIA



AS-PTA
agricultura familiar e agroecologia