



XX Colóquio Internacional de Gestão Universitária - CIGU 2021

*Universidade frente aos desafios da Pandemia:
Cenários Prospectivos para a Gestão Universitária*

Evento virtual
24 e 25 de novembro de 2021
ISBN: 978-85-68618-08-0



AVALIAÇÃO DO IMPACTO DE UNIVERSIDADES NA IMAGEM E CULTURA DA COMUNIDADE LOCAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA

WAGNER RAGI CURI FILHO

Universidade Federal de Ouro Preto

wagner@ufop.edu.br

BEATRIZ DE LOURDES SANTOS PEREIRA

Universidade Federal de Ouro Preto

beatriz.pereira@aluno.ufop.edu.br

JULIANA ALVES DA SILVA

Universidade Federal de Ouro Preto

juliana.alves1@aluno.ufop.edu.br

RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo apresentar um estudo bibliométrico acerca do impacto de universidades na imagem e cultura da comunidade local. Para tal, realizou-se uma busca de artigos nas seguintes bases de dados: Periódicos Capes, Web of Science, Scopus e artigos do Google acadêmico. A busca retornou 93 artigos. Uma leitura nos resumos dos artigos descartou 65 trabalhos. Uma leitura mais aprofundada descartou mais 15 artigos, restando 13 trabalhos para os resultados apresentados neste trabalho. Foram analisados: os temas de cada artigo; se eles tratavam do impacto positivo e negativo da universidade; as formas de tratamento de dados; se eles estudam impacto de uma única universidade ou um conjunto de instituições e; se os trabalhos são empíricos ou teóricos. O trabalho também apresenta duas nuvens de palavras organizadas a partir das palavras-chave e dos resumos dos artigos analisados. Os resultados sugerem que esta temática é ainda pouco desenvolvida na literatura e os trabalhos possuem grande diversidade de características. Tem-se, por exemplo que, 8 trabalhos utilizam metodologias qualitativas e outros 5 tratam os dados de forma quantitativa.

Palavras chave: Impacto de universidade, cultura, imagem, bibliometria.

1. INTRODUÇÃO

Quando se pensa na instalação de uma universidade, logo pode-se pensar, sobre quais impactos essa instituição proporcionará na comunidade local entorno de suas instalações físicas. Nesse sentido é comum pensar que o advento de uma universidade em uma determinada região será uma oportunidade de ensino superior para os jovens locais (CURI FILHO e WOOD Jr, 2021). É comum também esperar que uma universidade proporcione impacto econômico, e muitos são os trabalhos que buscam medir essa forma de impacto (Ex. BESSETE, 2003; MAVRUK, KIRAL e KIRA, 2018). Todavia, além de oportunidade de estudos e um potencial impacto econômico, universidades são potenciais desenvolvedoras de inovação e conhecimento, oriundos de projetos de pesquisa e extensão (Ex. GARCIA et al., 2014; MUSCIO, QUAGLIONE e RAMACIOTTI, 2016). Em suma, há diversas possibilidades de se compreender o impacto de uma universidade na comunidade local (SILVA, 2006), sendo que algumas dessas são menos estudadas que outras. No entanto, segundo Curi Filho e Wood Jr (2021), não há um padrão de como avaliar o impacto de uma universidade na comunidade local. Ainda segundo esses autores, as formas de impacto que uma universidade proporciona na comunidade local podem ser agrupadas em 3 tipos: impacto socioeconômico, impacto científico-tecnológico e impacto na cultura e imagem da região. Uma breve revisão teórica inicial identificou que dessas três formas, o impacto na imagem na cultura e na região é a menos explorada.

Portanto, uma lacuna a ser explorada diz respeito às maneiras de avaliar o impacto de uma universidade na imagem e cultura da região em que elas estão instaladas. Nesse sentido este trabalho visa realizar uma revisão de literatura, a partir de uma pesquisa bibliométrica, sobre como os trabalhos que estudam o impacto de uma universidade tratam o impacto na cultura e imagem da região.

Para este trabalho, pode-se entender que o conceito de imagem como um conjunto de ideias que uma pessoa tem ou assimila a respeito de um objeto, seja ele um fato, uma pessoa ou uma Instituição (HOFSTÄTTER *et al.*, 2008) e a cultura configura-se como palavra que a priori remete à nossa relação com o mundo, à civilização, ao conjunto de padrões de comportamento, crenças, conhecimentos, costumes etc. (CAMPOMORI, 2008).

Este texto está dividido em 6 seções. Além da Introdução, a segunda seção é dedicada à apresentação de uma breve revisão de literatura na qual se aborda o tema impacto de universidade na comunidade e, de forma mais específica, impacto de universidade na cultura em imagem de uma região. A terceira seção dedica-se a apresentar a metodologia, estruturada em 2 subseções, nas quais se discute as formas de coleta e análise de dados. A quarta seção é dedicada aos resultados apresentando análises dos artigos identificados. Foram analisados os temas, objetivos, tipo de metodologia utilizada dentre outras características dos artigos. Por fim tem-se as considerações finais e as referências

2. IMPACTO DE UNIVERSIDADE NA COMUNIDADE

Atualmente, há muitos estudos sobre o impacto que uma universidade pode proporcionar na comunidade local em seu entorno.

Esses estudos, no geral, tratam do que pode ser considerado como impacto econômico ou, impacto socioeconômico de uma universidade na comunidade local. Se, por exemplo, pesquisarmos a expressão “*university impact*” (pesquisa realizada em 14/10/2021) na base Science Direct, limitando a busca de artigos completos (“*research articles*”), o resultado retorna

192 trabalhos. Se alterarmos a expressão para "*economic impact of university*" são 35 o número de artigos retornados. Já os termos "*social impact of university*" retornam 14 trabalhos.

Fenômeno similar ocorre quando se realizar pesquisa análoga na plataforma "Google Scholar". A expressão "*university impact*" retorna um resultado de 8390 trabalhos (excluídas as citações). Os termos "*economic impact of university*" retornam 610 trabalhos e o os termos "*social impact of university*", 107 trabalhos (também excluídas as citações).

Para além do impacto social e econômico, presença de universidades proporcionam para suas comunidades locais, outras formas de impacto. Nesse sentido, salienta-se que, comumente se estuda o impacto dos resultados dos projetos realizados por universidades, especialmente os projetos de pesquisa. Estuda-se o impacto das pesquisas em uma perspectiva econômica ou socioeconômica (Ex. BESSETTE; 2003; BOZEMAN, YOUTIE, 2017). Outros trabalhos analisam o impacto das pesquisas na inovação, no desenvolvimento de tecnologias ou na relação universidade-indústria (Ex. LEYDESDORFF, MEYER, 2003; COWAN, ZINOVYEVA, 2013; EDWARDS et al., 2020).

Considerando a diversidade de atuação de uma universidade e a própria indissociabilidade pesquisa-ensino-extensão, é possível que formas variadas de impacto seja proporcionado por uma instituição de ensino superior na comunidade local. Nesse sentido, além de impacto social, impacto econômico ou impacto das pesquisas, é possível debater o impacto na cultura ou mesmo na imagem de uma região. Tem-se, por exemplo, a existência de grandes eventos culturais tais como o Festival de Inverno de Ouro Preto (KNUPP, 2021) organizados por universidades ou ainda cidades que são consideradas "cidades universitárias" (BAUMGARTNER, 2015).

Tendo em vista o objetivo do trabalho, será apresentado a seguir um debate mais direcionado ao impacto de uma universidade na cultura e imagem da região.

2.1 IMPACTO NA CULTURA E IMAGEM DA REGIÃO

O impacto de uma universidade na cultura e imagem da é um tema que aparece na literatura a partir de perspectivas distintas. Três parecem se destacar: uma primeira relacionada ao impacto de universidade na arte e cultura da região a partir de organização de eventos (VAN WYK, SAAYMAN, ROSSOUW, 2013; KNUPP, 2021); uma segunda relacionada ao debate sobre o papel da universidade no fomento de políticas e manifestações culturais e; uma terceira

A primeira perspectiva é constituída por trabalhos que podem ser agrupados em 2 temas: artigos que tratam do impacto socioeconômico dos eventos organizados por universidades tais como Van Wyk, Saayman, Rossouw (2013) e Scalabrini e Dalonso (2018) e; artigos que analisam o impacto que os eventos culturais proporcionam podem proporcionar ao indivíduo a partir de processo reflexivo desencadeado pelos debates que ocorrem nos eventos culturais e artísticos (GUETZKOW, 2002; CAMPOS e DAVEL, 2017).

A segunda perspectiva agrupa trabalhos que analisam o papel da universidade no desenvolvimento de determinados aspectos culturais e da imagem de uma região tais como os trabalhos de Salmeron (2001), Hubbard (2008), Alshuwaikhat e Abubakar (2008), Jain e Pant (2010) e Rola, Malheiro e Souza (2018).

A terceira perspectiva subdivide-se em outras duas que se materializam: pelos artigos que estudam como uma universidade aparece na mídia e é percebida pela população externa e

mídia (Ex. VALERIO, PIZZINATTO, 2003; SOTELLO, NETO e DAMKE, 2018) e; pelos artigos que estudam a associação de uma determinada região à presença de uma Instituição de

3. METODOLOGIA

Diante do objetivo deste trabalho em realizar estudo da literatura sobre a avaliação do impacto de uma universidade na cultura e imagem da região pode-se considerar que este trabalho possui caráter exploratório e descritivo (CRESWELL, 2010) visto que se pretende, a partir dele, proporcionar maior visão sobre o tema impacto de universidade na comunidade local no que diz respeito à cultura e imagem da região.

Do ponto de vista da estratégia metodológica o trabalho será constituído por uma pesquisa bibliométrica que irá avaliar como os trabalhos têm abordado a análise do impacto de uma universidade na comunidade local no que diz respeito à imagem e cultura da região na qual a instituição está instalada. A bibliometria busca mapear informações, a partir de registros bibliográficos de documentos. Segundo Ferreira *et al.* (2015) esse método analisa o conteúdo, abrangendo títulos, palavras-chave, resumos, textos, autores, instituições, métodos, autorias, coautorias e referências bibliográficas.

3.1 COLETA DE DADOS

Segundo autores Quevedo-Silva *et al.* (2016), a coleta de uma pesquisa bibliométrica demanda duas decisões básica: o banco de dados a ser pesquisado e as palavras-chave de busca. Assim, os bancos de dados escolhidos foram: ***web of science, scielo, periódicos capes, scopus e google acadêmico (apenas artigos)***. Já sobre as palavras-chave de busca, estabeleceu-se 20 combinações de palavras tal como apresentado no Quadro 1. As buscas ocorreram em duas línguas: português e inglês. Sendo o português a língua nativa dos pesquisadores, pesquisar nessa língua justifica-se pelo interesse em entender o debate dos temas analisados em nível local (e demais países que utilizam essa língua). A pesquisa em inglês justifica-se pelo fato da ciência mundial utilizar a língua inglesa para a disseminação da produção científica mundial.

Segundo alguns autores tais como Ferreira *et al.* (2015), a pesquisa bibliométrica demanda a definição de um período pré-determinado. Nesse sentido, este trabalho limitou-se a pesquisa trabalhos 10 últimos anos já concluídos. Assim, definiu-se como período os artigos publicados entre 2010 e 2019, visto que a busca dos artigos foi realizada em 2020.

Quadro 1 - Lista de palavras utilizadas para busca dos artigos

Expressões em português	Expressões em inglês
"Impacto de uma universidade na cultura"	"impact of university on culture"
"Impacto de uma universidade" + cultura	"impact of university in culture"
"Impacto de uma universidade na imagem"	"impact of university at culture"
"Impacto de uma universidade" + imagem	"impact of university " + culture
"impacto de uma universidade " + "comunidade local" + cultura	"impact of a university on culture"
"impacto na educação universitária" + imagem	"impact of a university in culture"
"impacto na educação universitária" + cultura	"impact of a university at culture"
"impacto da educação universitária"	"impact on university education" + culture
"impacto de uma universidade" + " comunidade local" + imagem	"impact on university education" + image
"impacto de uma universidade na comunidade local" + cultura + imagem	"Impact of a university" + imagem
"Impacto de uma universidade" na comunidade local + cultura e imagem	"repercussion of a university" + image
"Impacto de uma universidade" + imagem + cultura	"repercussion of a university in the local community" + culture + image
"Influência de uma universidade"+ Cultura	"impact of university " + culture
"Efeito de uma universidade na comunidade local" + cultura+ imagem	("impact of university*") or ("impact of a university*") or("university impact*") and (community*) and (image) and (culture*)
"Efeito de uma universidade" + cultura + imagem	("impact of university*") or ("impact of a university*") or("university impact*") and (community*) and (culture*)
"Resultado de uma universidade na comunidade local" +cultura	("impact of university*") or ("impact of a university*") or("university impact*") and community*
"Consequência de uma universidade" +cultura	("impact of university*") or ("impact of a university*") or("university impact*") and image*
"repercussão de uma universidade na comunidade local" +cultura	("university* influence") or ("university* of influence")) AND: (culture)
"repercussão de uma universidade na comunidade local" + cultura + imagem	("university* influence") or ("university* of influence") + community*
"repercussão de uma universidade" + imagem	("university* influence") or ("university* of influence")

Fonte: Autores

3.2 ANÁLISE DE DADOS

Os resultados das buscas realizadas foram sistematizados em planilhas. Uma planilha para cada banco de dados avaliado. Os artigos foram armazenados em pastas nomeadas também

com os nomes dos bancos de dados. Assim, por exemplo, criou-se uma pasta com o nome “*Web of Science*” e uma planilha correspondente.

Em cada uma das planilhas foram preenchidas, para cada artigo avaliado, as seguintes informações: data da pesquisa, palavra-chave para a busca dos artigos, quantidades de artigos de acordo com a palavra chave utilizada, título do artigo; palavras-chave do artigo, resumo, citação, artigo relacionado ou não ao tema e o porquê se considera que este artigo está relacionado ao interesse da pesquisa. Após o preenchimento das planilhas realizou-se uma leitura dos resumos focados em fazer uma primeira seleção se os artigos retornados com a busca nos bancos de dados tratavam, efetivamente, do impacto da universidade na cultura e imagem da região na comunidade local.

A leitura dos resumos e dos textos por completo constituiu-se em uma análise qualitativa. No geral, as pesquisas bibliométricas são caracterizadas como pesquisas quantitativas. Nesse sentido, a maior parte da análise de dados deste trabalho é a partir de quantificações. No entanto, esta pesquisa possui uma etapa essencialmente qualitativa, crucial para o trabalho realizado: a leitura dos artigos identificando se eles, de fato, tratavam do impacto de universidade na imagem e cultura da região. Portanto, o enquadramento: “Artigo trata do tema pesquisado” ou “não trata do tema pesquisado” foi realizada a partir de uma perspectiva essencialmente qualitativa.

Para realizar esta análise foi necessário definir o que seria impacto na imagem e o que seria impacto na cultura. Desse modo, foram considerados artigos que tratavam do impacto da universidade na cultura da região quando os artigos apresentavam uma discussão sobre:

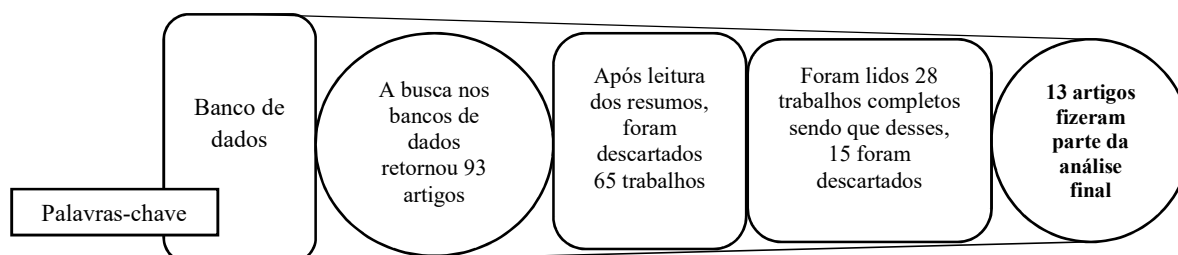
- como uma ou um grupo de universidades contribuem para que um determinado tema seja desenvolvido na região (Ex. pensamento sustentável, respeito à diversidade, pensamento empreendedor, valorização de uma vida saudável...);
- como uma ou um grupo de universidade contribuem para a cultura da região organizando eventos culturais (Ex. importância de um evento na economia ou no sentimento das pessoas da região).

Foram considerados artigos que tratavam do impacto da universidade na imagem da região quando os artigos apresentavam uma discussão sobre:

- uma dada região que uma universidade está inserida possui características associadas à presença da instituição (Ex. uma região associada a inovação relacionada à universidade ou um município que adquiriu o nome de cidade universitária);
- avaliações de aparições da região que está inserida na imprensa, relacionadas à Universidade (Ex. uma determinada cidade é citada em reportagens nacionais devido ao resultado de uma pesquisa ou um acontecimento na Universidade).

A partir da leitura dos resumos dos artigos, foram descartados todos os trabalhos que tratavam de aspectos internos à universidade tais como, por exemplo, artigo que avaliava como a aproximação de uma determinada universidade com as empresas da região facilitava a entrada de egressos no mercado de trabalho ou artigo que tratava da saúde mental dos estudantes. Após esse primeiro descarte, realizou-se um segundo descarte, a partir de uma leitura integral dos artigos. Nessa leitura foram considerados apenas artigos que tratavam da imagem e cultura. Pode-se compreender a Figura 1 o percurso de identificação e análise dos dados.

Figura 1. Esquema representativo da seleção dos artigos



Fonte: Autores

Após a separação dos artigos que fariam parte da pesquisa bibliométrica os artigos foram sistematizados visando a quantificação.

Nos artigos selecionados analisou-se os seguintes aspectos: tema e objetivos dos artigos; tipo de metodologia no que diz respeito à forma de tratamento de dados; tipo de trabalho (empírico ou teórico); quantidade de universidades analisadas em cada artigo; se o artigo analisado trata de impacto positivo e/ou negativo. Ademais, o trabalho apresenta duas nuvens de palavras elaboradas a partir das palavras-chave e resumo dos artigos selecionados.

4. RESULTADOS

A pesquisa inicial retornou 97 trabalhos, sendo 49 que vieram da busca no Google Scholar, 15 oriundos da *Web of Science*, 3 diretamente no periódico Capes e 30 na base Scopus. Desses 97, 4 foram repetidos em bases distintas. Portanto, a busca, sem repetições, retornou 93 artigos. Todos os resumos dos 93 foram lidos e analisados com intuito de se fazer uma triagem inicial.

Conforme colocado na metodologia, um dos grandes desafios para organização dessa pesquisa, foi determinar quais artigos tratavam do impacto na imagem e cultura como definido neste trabalho. Dessa maneira, a partir da leitura dos resumos, identificou-se 28 artigos que seriam analisados na totalidade. A leitura integral permitiu identificar que 13 trabalhos desse total de 28 não tratam do tema de interesse da pesquisa bibliométrica tal como apresentado na metodologia. Por consequência, as análises apresentadas foram estruturadas a partir de 13 artigos. Cabe ressaltar que, após a leitura dos resumos, nenhum artigo em português foi selecionado.

Os 13 artigos selecionados tratam do impacto de uma Universidade na cultura e imagem da comunidade local. Cada trabalho tem sua forma de explicitar tais impactos, evidenciando como as Universidades oferecem programas capazes de influenciar características culturais da população em foco. Esses impactos podem ser em: hábitos sociais, religiosos, artísticos, manifestações intelectuais, línguas, entre outras características culturais de uma população.

4.1 TEMÁTICA ABORDADA NOS ARTIGOS

Para compreender os artigos que foram selecionados, esta seção apresenta os temas e objetivos de cada artigo identificados na leitura integral.

Os artigos que debatem impacto na cultura e imagem demonstram como as Universidades por meio de seus programas voltados para a sociedade pode impactar em hábitos, crenças ou também no conhecimento da população onde está inserida, temos como exemplo o artigo NADEEM e ASIF (2018) que aborda a desigualdade de gênero nas universidades do Paquistão este trabalho tem como objetivo relatar como as universidades promovem a justiça social e o empoderamento das mulheres na sociedade, visto que, há um impacto grande na cultura dessas mulheres.

Visando compreender as temáticas abordadas nos artigos estudados, identificou-se 3 temas globais nos foi possível classificar os artigos.

Assim, há artigos que estudam o impacto de universidade (s) em determinado aspecto cultural da região (Ex. pensamento sustentável, respeito à diversidade, pensamento empreendedor, valorização de uma vida saudável...) tais como e Esko e Miettinen (2012) e Nadeem e Asif (2018).

Outro grupo de artigos analisados apresentam estudos que associam o impacto da universidade na cultura e imagem ao impacto de aspectos econômicos (Ex. STRIER, 2011; SHAARI et al., 2018).

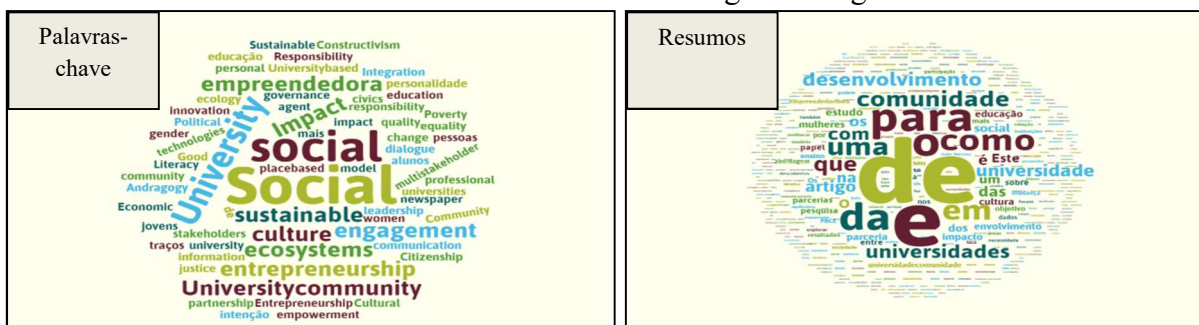
Há também artigos que debatem o impacto na cultura e imagem associado ao impacto social que uma universidade pode proporcionar (Ex. CANAVILHAS, MERINO-ARRIBAS e KROTH, 2016; DZIMIŃSKA, FIJAŁKOWSKA e SUŁKOWSKI, 2020).

O Quadro 2 apresenta, de forma sistemática, os temas abordados em cada artigo analisado.

Ainda em uma perspectiva de compreender os temas abordados nos artigos analisados, foram organizadas duas nuvens de palavras, sendo a primeira organizadas a partir das palavras-chave dos artigos e a segunda a partir dos resumos.

Na Figura 2, se apresenta as duas nuvens de palavras, sendo a da esquerda dedicada a apresentar a nuvem organizada a partir das palavras-chave dos artigos e a do lado direito a partir dos resumos. Saltam aos olhos palavras como: universidade, impacto, cultura, universidade comunidade, empreendedorismo, social.

Figura 2. Nuvem de palavras das palavras-chave dos artigos que tratam do impacto da universidade na cultura e imagem da região



Fonte: Autores a partir das palavras-chave dos artigos

Quadro 2. Temas e objetivos dos artigos selecionados

Tema global	Artigo	Tema
Artigos que estudam o impacto de universidade (s) em determinado aspecto cultural da região (Ex. pensamento sustentável, respeito à diversidade, pensamento empreendedor, valorização de uma vida saudável...); (6 artigos)	ALDAY-BERSOTO (2019)	Análise fenomenológica interpretativa como uma abordagem para explorar os benefícios do envolvimento universidade-comunidade em membros do corpo docente e estudantes da Batangas State University, Rosario, Filipinas.
	NADEEM e ASIF (2018)	Abordado a desigualdade de gênero nas universidades do Paquistão
	NYIKOS e DIMITRIESKA (2015)	Orientação de professores a criarem parcerias para iniciarem um plano de extensão de línguas estrangeiras para abranger a comunidade local.
	REMEIKIENE, STARTIENE e DUMCIUVIENE (2013)	Estudos numa instituição de ensino superior se devem desenvolver competências empreendedoras nos seus alunos durante a graduação.
	THOMSEN, MUURLINK e BEST (2018)	Como as instituições de ensino superior podem alavancar seu papel incorporado em uma comunidade para promover o empreendedorismo social.
	MARTINEZ (2019)	Conceito de desenvolvimento sustentável e responsabilidade social definida pelo artigo como o impacto da universidade na sociedade.
Artigos que associam a análise do impacto cultural e imagem ao impacto econômico (4 artigos)	SHAARI (2018)	Mostrar os esforços de responsabilidade social da universidade e como isso impactou a comunidade.
	KHATIBI (2015)	O impacto da universidade no desenvolvimento econômico, cultural e social da Província de Hamadan, Irã.
	LEISEY; HOLTON e DAVEY (2012)	Impacto comunidade -universidade com apoio financeiro de parceiros locais nos projetos da Virginia Commonwealth University (VCU).
	STRIER (2011)	Parcerias entre universidades e comunidades israelenses para melhorar as condições de vida das famílias pobres.
Artigos que associam a análise do impacto cultural e imagem ao impacto social (3 artigos)	DZIMIŃSKA, FIJAŁKOWSKA e SUŁKOWSKI (2020)	Este artigo tem como objetivo propor um modelo conceitual que sintetize as descobertas existentes sobre as universidades como agentes de mudança cultural para o desenvolvimento sustentável.
	YAMAMURA e KOTH (2019)	Neste artigo, se faz distinções entre liderança posicional com o modelo do CEP (Profissionais de engajamento da comunidade), em particular com diretores do CEP versus membros da equipe do CEP.
	CANAVILHAS, MERINO-ARRIBAS e KROTH (2016).	Este trabalho analisa a comunicação educacional, em particular três projetos de educação para a mídia em escolas de três países ibero-americanos (Brasil, Portugal e Espanha), todos supervisionados por universidades.

Fonte: Autores a partir dos resultados da busca e da análise dos textos

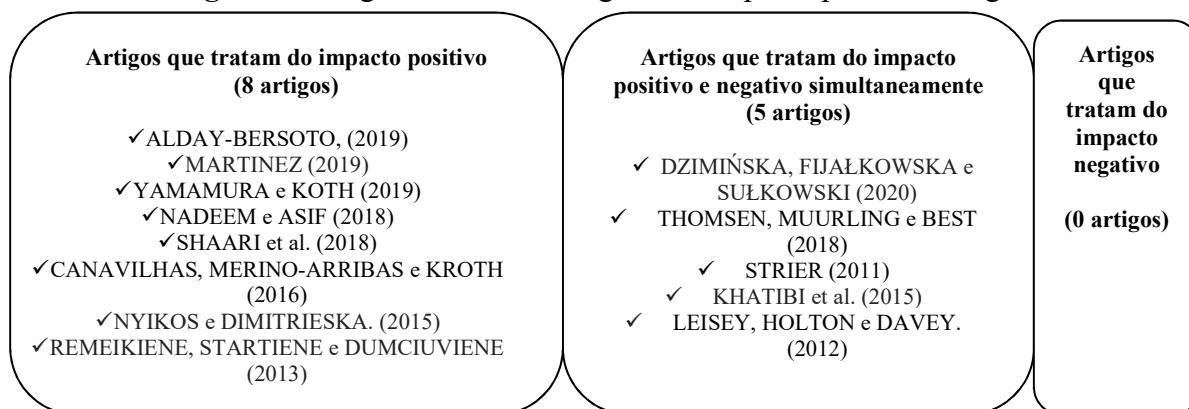
4.2 IMPACTO POSITIVO OU NEGATIVO

Quando se pensa em impacto, deve-se considerar impacto positivo ou negativo. Todavia, quando se pense em impacto de uma universidade na comunidade local, é mais comum vir à tona impactos positivos. Muitos trabalhos, portanto, avaliam o impacto positivo, por exemplo: como uma universidade contribuiu para a democratização de ensino; como projetos de extensão mudam positivamente a realidade local; como a população possui acesso a eventos culturais e sociais organizados pela instituição; dentre outras possibilidades de impacto positivo.

Por outro lado, deve-se compreender que uma universidade também pode gerar impacto negativo como aumento de especulação imobiliária, aumento de algazarras e eventuais problemas de convívio a partir de choques culturais (CURI FILHO e WOOD Jr., 2021)

Dos 13 artigos analisados, 8 analisam o impacto da universidade na cultura e imagem a partir de uma perspectiva positiva. Outros 5 trabalhos, tratam o impacto positivo e negativo simultaneamente. Cabe ressaltar que não foram encontrados trabalhos que se dedicam a estudar apenas o impacto negativo do impacto de uma universidade. A Figura 3 apresenta os arquivos distribuídos entre o impacto positivo e negativo.

Figura 3. Artigos distribuídos segundo o impacto positivo e negativo



Fonte: Autores a partir dos resultados da busca e da análise dos textos

4.3 METODOLOGIA: FORMA DE TRATAMENTO DOS DADOS UTILIZADA NOS ARTIGOS

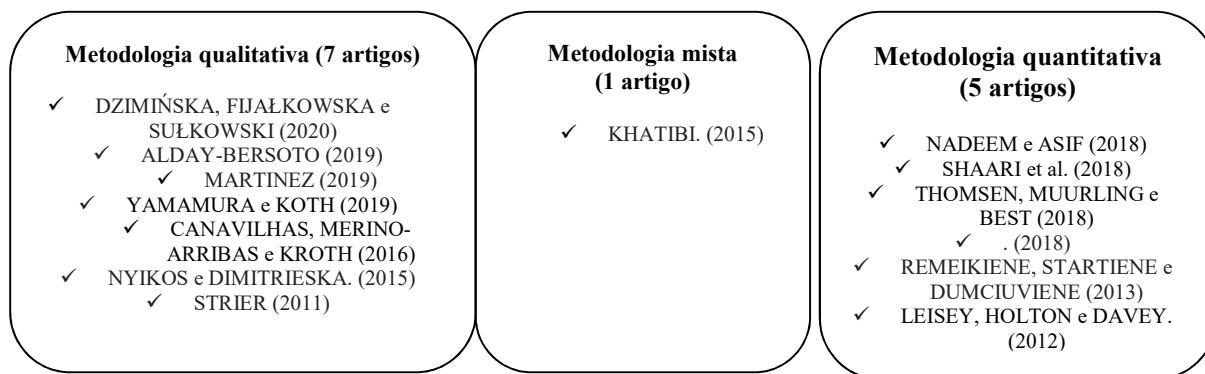
Após a análise dos temas, esta pesquisa bibliométrica debruçou-se sobre os aspectos metodológicos avaliando se os artigos selecionados eram estudos empíricos ou teóricos e como foi a forma de tratamento dos dados do trabalho: quantitativa, qualitativa ou mista.

Quanto a forma de tratamentos de dados, há um equilíbrio entre a quantidade de usam metodologias qualitativas e quantitativas. Para a abordagem qualitativa foi encontrado 7 (53,84%) e para abordagem quantitativa foi encontrado 5 (38,46%) artigos. Há ainda, 1 (7,69%) trabalho que apresentaram metodologia mista. A Figura 4 sumariza tais informações além de apresentar quais artigos estão em cada tipo de metodologia.

Ademais, no que diz respeito às metodologias utilizadas, foi possível verificar outra características, a saber: pesquisas por meio de questionários realizado individualmente ou em grupo de caráter comunicativo com intuito de entender melhor a realidade do entrevistado, entrevistas realizadas individualmente para entender melhor particularidades de cada um a fim de obter uma análise mais abrangente, quantificação de dados por meio de análises estatísticas,

e o uso combinado das características citadas anteriormente denominadas como pesquisa mista. A coleta dos dados se dá por meio de entrevistas individuais ou em grupos ou através de questionários direcionados aos grupos específicos da área de pesquisa em questão, a sociedade local que sofre o impacto direto de uma ou mais universidades.

Figura 4. Artigos distribuídos segundo a forma de tratamento de dados



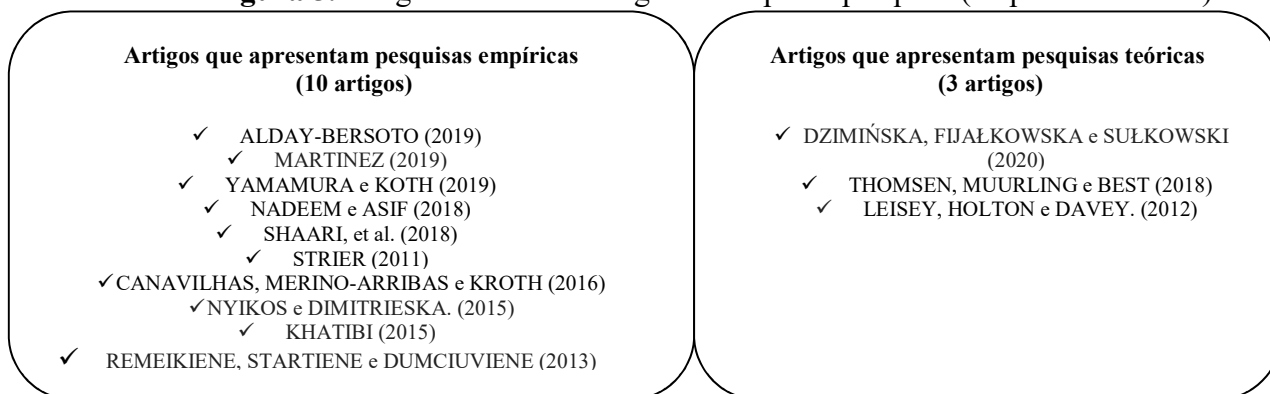
Fonte: Autores a partir dos resultados da busca e da análise dos textos

4.4 ARTIGOS TEÓRICOS X ARTIGOS EMPÍRICOS

Pesquisas empíricas são aquelas construídas a partir de realidades práticas do mundo, de uma determinada população (Demo, 2000). Por sua vez pesquisa teóricas são aquelas dedicadas “a reconstruir teoria, conceitos, ideias, ideologias, polêmicas, tendo em vista, em termos imediatos, aprimorar fundamentos teóricos" (Demo, 2000, p. 20).

Dos 13 artigos analisados, 10 são estudos empíricos e 3 são artigos teóricos, distribuídos conforme é apresentado na Figura 5.

Figura 5. Artigos distribuídos segundo o tipo de pesquisa (empírica x teórica)



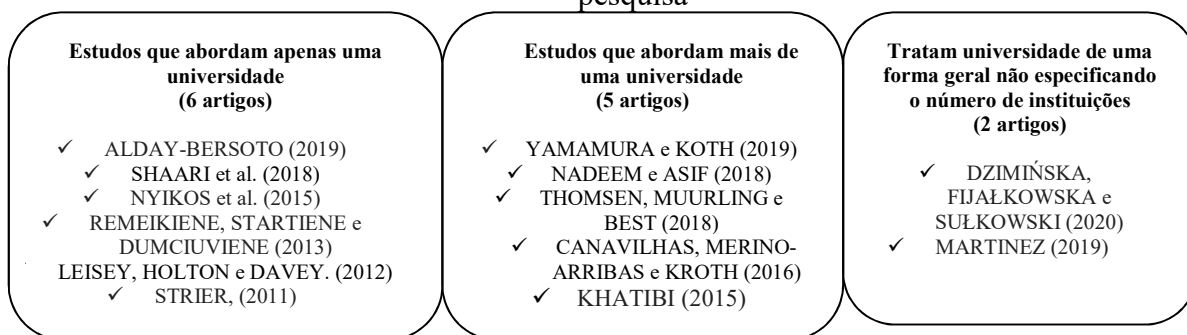
Fonte: Autores a partir dos resultados da busca e da análise dos textos

4.4 NÚMERO DE UNIVERSIDADES ABORDADAS NO ESTUDO

Além dos temas já tratados, comumente pesquisados em pesquisas bibliométricas, realizou-se análise se artigos pesquisam o impacto de uma única universidade ou um conjunto de universidade. Esta variável parece ser importante em delineamento de pesquisas sobre impacto de universidades na comunidade local.

Como pode ser observado na Figura 6, foram encontrados 6 trabalhos que pesquisam o impacto de uma universidade isolada e outros 5 que estudaram um grupo de universidades. Há ainda 2 trabalhos que abordam universidade de uma forma geral não especificando instituições.

Figura 6. Artigos distribuídos segundo a quantidade de universidades abordada na pesquisa



Fonte: Autores a partir dos resultados da busca e da análise dos textos

Os artigos que apresentam estudos a partir do impacto de uma única universidade o fazem a partir de análises dos resultados seus projetos e ações sociais.

Já os trabalhos que estudam o impacto de um conjunto de universidades mostram como se dá esse impacto na cultura da comunidade. Há trabalhos que não especificam qual Universidade em questão, apenas a pesquisa de forma geral. O impacto de uma ou mais Universidades na cultura da comunidade local pode ser vista como um assunto retratado de várias maneiras, visto que, cada trabalho possui sua forma de apresentar esses impactos oriundos de eventos culturais, sociais entre outros.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho era realizar uma pesquisa bibliométrica sobre o impacto de uma universidade na cultura e imagem da região. Para tal esta pesquisa realizou busca de artigos nas seguintes bases científicas: Google acadêmico, Web of Science, Scopus e diretamente na página Periódicos.capes.gov.br. A busca foi realizada em língua inglesa e língua portuguesa. Foram utilizadas 20 combinações diferentes de expressões.

A busca retornou um número de 93 artigos, o que pode ser considerado baixo visto no geral o número artigos identificados em outras pesquisas bibliométricas. Esse número sugere que o tema ainda carece de aprofundamento. Após a leitura dos resumos, identificou-se que 65 não tratavam sobre o impacto de universidades na imagem e cultura como definido neste trabalho. Os artigos considerados na revisão bibliométrica apresentada neste trabalho devido às seguintes características:

- eles apresentaram análises de como universidades contribuem para o desenvolvimento de determinados aspectos culturais e imagens da região (Ex. pensamento sustentável, respeito à diversidade, etc);

- eles apresentaram análises de como uma única ou um conjunto de universidades contribuem para a comunidade organizando eventos culturais;
- eles apresentam análises se a cidade ou região é associada à presença da universidade.

Era a intenção analisar artigos que estudassem se o nome da cidade aparecia mídia por consequência da existência da universidade, no entanto, trabalhos com esta abordagem não foram identificados.

Após o descarte de 65 artigos, sobraram 28 que foram analisados integralmente o que levou a um descarte de outros 15 artigos, restando 13 para a análise final. Os artigos avaliados foram agrupados em 3 conjuntos no que diz respeito aos temas abordados, a saber: estudam o impacto de universidade (s) em determinado aspecto cultural da região (Ex. pensamento sustentável, respeito à diversidade, pensamento empreendedor, valorização de uma vida saudável...); artigos que associam a análise do impacto cultural e imagem ao impacto econômico; artigos que associam a análise do impacto cultural e imagem ao impacto social.

Dos 13 artigos estudados, 8 tratam do impacto positivo, 5 tratam do impacto negativo de uma universidade na comunidade local. Nenhum dos artigos estudados, simultaneamente, o impacto positivo e negativo. No que diz respeito à forma de tratamento de dados, não há uma clara predominância de uma forma: foram 7 artigos de metodologia qualitativa, 5 de metodologia quantitativa e 1 de metodologia mista.

Analisando se os trabalhos realizam estudos empíricos ou teóricos, identificou-se que 10 são resultados de pesquisa empíricas e apenas 3 possuem um debate com caráter teórico-conceitual.

Embora 7 artigos analisam o impacto de uma única universidade, outros 5 apresentam estudos de mais de uma universidade. Há ainda 2 trabalhos que tratam universidade de uma forma geral não especificando sobre quais instituições foram realizadas análises.

O trabalho também apresentou 2 nuvens de palavras: uma organizada a partir das palavras-chave dos artigos analisados e outra elaborada a partir dos resumos dos artigos.

Em suma, este trabalho contribui para o avanço do estudo sobre impacto de uma universidade na comunidade local por uma perspectiva pouco comum, visto que, quando se trata de impacto de universidades, o debate mais presente é o impacto econômico ou tecnológico.

Este trabalho foi limitado pelas bases de dados, palavras-chave escolhidas na busca e conceitos que foram definidos para classificar um artigo como parte da pesquisa ou não. Também a análise qualitativa realizada na leitura dos resumos e dos artigos na íntegra podem se constituir como um problema que deve ser aprimorado na medida em que se define com maior clareza o que significa impacto de uma universidade na cultura e imagem da região.

REFERÊNCIAS

ALDAY -BERSOTO, Myra P. The Impact of University-Community Engagement: An Interpretative Phenomenological Analysis. **Asia Pacific Journal of Academic Research in Social Sciences**, v. 4, 2019.

ALSHUWAIKHAT, Habib M.; ABUBAKAR, Ismaila. An integrated approach to achieving campus sustainability: assessment of the current campus environmental management practices. **Journal of cleaner production**, v. 16, n. 16, p. 1777-1785, 2008.

BAUMGARTNER, Wendel Henrique. Cidades Universitárias, Cidades Médias, Cidades Pequenas: Análises Sobre o Processo de Instalação de Novos Campos Universitários. **Espaço aberto**, v. 5, n. 1, p. 73-93, 2015.

BESSETTE, Russell W. Measuring the economic impact of university-based research. **The Journal of Technology Transfer**, v. 28, n. 3, p. 355-361, 2003.

BOZEMAN, Barry; YOUTIE, Jan. Socio-economic impacts and public value of government-funded research: lessons from four US National Science Foundation initiatives. **Research Policy**, v. 46, n. 8, p. 1387-1398, 2017.

CAMPOMORI, Maurício José Laguardia. O que é avançado em cultura. In: BRANDÃO, Carlos Antônio Leite (Org.) **A república dos saberes: arte, ciência, universidade e outras fronteiras**. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, p. 73-80, 2008.

CAMPOS, Israel Marques; DAVEL, Eduardo. Identidade, arte e gestão em prol do empreendedorismo cultural: sarau empreendedor como tecnologia social. **Race: revista de administração, contabilidade e economia**, v. 16, n. 2, p. 783-808, 2017.

CANAVILHAS, João; MERINO-ARRIBAS, Adoración; KROTH, Maicon Elias. Impacto socioeducativo de la universidad: meta-análisis de tres proyectos de educucomunicación en Brasil, España y Portugal. **Edmetic**, v. 5, n. 2, p. 51-70, 2016.

COWAN, Robin; ZINOVYEVA, Natalia. University effects on regional innovation. **Research Policy**, v. 42, n. 3, p. 788-800, 2013.

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. **Projeto de pesquisa-: Métodos qualitativo, quantitativo e misto**. Penso Editora, 2021.

CURI FILHO, Wagner Ragi; WOOD JUNIOR, THOMAZ. Avaliação do impacto das universidades em suas comunidades. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 19, p. 496-509, 2021.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica em Ciências**. São Paulo: Atlas, 2000.

DZIMIŃSKA, Małgorzata; FIJAŁKOWSKA, Justyna; SUŁKOWSKI, Łukasz. A conceptual model proposal: Universities as culture change agents for sustainable development. **Sustainability**, v. 12, n. 11, p. 4635, 2020.

EDWARDS, John et al. Factors influencing the potential of European Higher Education Institutions to contribute to innovation and regional development. **JRC Science for Policy Report**, 2020.

ESKO, Terhi; TUUNAINEN, Juha; MIETTINEN, Reijo. Social impact and forms of interaction between university research and society in humanities and social sciences. **International Journal of Contemporary Sociology**, v. 49, n. 1, p. 17-46, 2012.

FERREIRA, Ana Gabriela Clipes. Bibliometria na avaliação de periódicos científicos. **DataGramZero-Revista de Ciência da Informação**, v. 11, n. 3, p. 1-9, 2010.

GARCIA, Renato et al. Efeitos da qualidade da pesquisa acadêmica sobre a distância geográfica das interações universidade-empresa. **Estudos Econômicos (São Paulo)**, v. 44, p. 105-132, 2014.

GUETZKOW, Joshua. How the arts impact communities. **Centre for arts and cultural policy studies**, p. 7-8, 2002.

HOFSTÄTTER, Cássia Rebelo; HOPPE, Luciana. Definição e percepção de imagem: um estudo em uma escola de educação infantil de Novo Hamburgo. **Revista Gestão e Desenvolvimento**, v. 5, n. 1, 2008.

HUBBARD, Phil. Regulating the social impacts of studentification: a Loughborough case study. **Environment and Planning A**, v. 40, n. 2, p. 323-341, 2008.

KNUPP, Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves et al. Os festivais e seus impactos para os destinos turísticos: O caso do Festival de Inverno de Ouro Preto/MG. **Revista Acadêmica Observatório De Inovação Do Turismo**, v. 15, n. 1, p. 1-21, 2021.

LEYDESDORFF, Loet; MEYER, Martin. The Triple Helix of university-industry-government relations. **Scientometrics**, v. 58, n. 2, p. 191-203, 2003.

JAIN, Suresh; PANT, Pallavi. Environmental management systems for educational institutions: A case study of TERI University, New Delhi. **International Journal of Sustainability in Higher Education**, 2010.

LEISEY, Monica; HOLTON, Valerie; DAVEY, Timothy L. Community engagement grants: Assessing the impact of university funding and engagements. **Journal of Community Engagement and Scholarship**, v. 5, n. 2, p. 6, 2012.

KHATIBI, Azam. The Effect of University Establishment on Economic, Cultural, and Social Development in Iranian Cities. **International Journal of Asian Social Science**, v. 5, n. 2, p. 97-112, 2015.

MARTINEZ, Isabel Vidal. Dialogue and multistakeholder Governance at the University. On ethics and social responsibility. **Rev. Bioética & Derecho**, v. 45, p. 179, 2019.

MAVRUK, Can; KIRAL, Ersin; KIRAL, Gülsen. Economic impact of Cukurova University on Adana. **Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi**, p. 633-648, 2018.

MUSCIO, Alessandro; QUAGLIONE, Davide; RAMACIOTTI, Laura. The effects of university rules on spinoff creation: The case of academia in Italy. **Research Policy**, v. 45, n. 7, p. 1386-1396, 2016.

NADEEM, Muhammad Tahir; ASIF, Farooq. Study of the Perception of the Community regarding the Impact of University Education in Resolving Gender Issues. **Journal of Research & Reflections in Education (JRRE)**, v. 12, n. 2, 2018.

NYIKOS, Martha; DIMITRIESKA, Vesna. A Model for Community-Based Language Teaching to Young Learners: The Impact of University Outreach. **Journal of the National Council of Less Commonly Taught Languages**, v. 17, p. 83-102, 2015.

QUEVEDO-SILVA, Filipe et al. Estudo bibliométrico: orientações sobre sua aplicação. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 15, n. 2, p. 246-262, 2016.

REMEIKIENE, Rita; STARTIENE, Grazina; DUMCIUVIENE, Daiva. Explaining entrepreneurial intention of university students: The role of entrepreneurial education. In: **International conference**. 2013. p. 299-307.

ROLA, Mário; MALHEIRO, Alexandra; SOUSA, Bruno. O papel da imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: O caso do evento “Braga Romana”. **Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal**, n. 33, p. 1-21, 2018.

SALMERON, Roberto A. Universidade pública e identidade cultural. **Tempo social**, v. 13, p. 9-26, 2001.

SCALABRINI, Elaine Cristina Borges; DA SILVA DALONSO, Yoná. Impactos dos Eventos em Destinos Turísticos: um estudo de caso na cidade de Joinville, SC, Brasil. **Revista Turismo em Análise**, v. 29, n. 2, p. 332-348, 2018.

SHAARI, Roziana et al. The impact of university social responsibility towards producing good citizenship: Evidence from Malaysia. **International Journal of Organizational Leadership**, v. 7, p. 374-382, 2018.

SILVA, Franklin Leopoldo. Universidade: a idéia e a história. **Estudos avançados**, v. 20, p. 191-202, 2006.

STRIER, Roni. The construction of university-community partnerships: Entangled perspectives. **Higher Education**, v. 62, n. 1, p. 81-97, 2011.

SOTELLO, Fernanda; NETO, Eduardo Hack; DAMKE, Elói Junior. Imagem institucional: avaliação da Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) segundo o público interno e externo. **Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL**, v. 11, n. 3, p. 281-304, 2018.

THOMSEN, Bastian; MUURLINK, Olav; BEST, Talitha. The political ecology of university-based social entrepreneurship ecosystems. **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**, 2018.

VALERIO, Danielle Magierski; PIZZINATTO, Nádia Kassouf. Análise da imagem organizacional de universidades por meio da matriz familiaridade-favorabilidade. **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, v. 4, n. 1, p. 26-37, 2003.

VAN WYK, Lukas; SAAYMAN, Melville; ROSSOUW, Riaan. Economic impact of the Klein Karoo National Arts Festival: investigating the application of different models. **Journal of Economic and Financial Sciences**, v. 6, n. 1, p. 129-152, 2013.

YAMAMURA, Erica K.; KOTH, Kent. Leadership Practices for Place-Based Community Engagement Initiatives. **Journal of Higher Education Outreach and Engagement**, v. 23, n. 1, p. 181-196, 2019.