



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2021-1

**I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

| CÓDIGO   | NOME DA DISCIPLINA | Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS |          | TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS |
|----------|--------------------|---------------------------|----------|--------------------------------|
|          |                    | TEÓRICAS                  | PRÁTICAS |                                |
| CIT 7226 | Plano de Negócios  | 4                         |          | 72                             |

**HORÁRIO**

**MÓDULO**

| TURMAS TEÓRICAS                 | TURMAS PRÁTICAS | Ensino         |
|---------------------------------|-----------------|----------------|
| 06652 – 4.1830-2 e 5.1330-Livre |                 | Não presencial |

**II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Prof. Paulo C. L. Esteves – Paulo.esteves@ufsc.br

**III. PRÉ-REQUISITO(S)**

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA                        |
|--------|---|
|        | Esta disciplina não possui pré-requisitos |

**IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

**V. JUSTIFICATIVA**

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

**VI. EMENTA**

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

**VII. OBJETIVOS**

**Objetivo Geral:**

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação, utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

**Objetivos Específicos:**

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas  
UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências  
UNIDADE 03: Conceitos e Aplicações dos Planos de Negócios.  
UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.  
UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.  
UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.  
UNIDADE 07: Planejamento estratégico.  
UNIDADE 08: Avaliação da formulação dos Planos.  
UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.  
UNIDADE 10: Produtos e serviços.  
UNIDADE 11: Estratégias competitivas.  
UNIDADE 12: Marketing.  
UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.  
UNIDADE 14: Plano operacional.  
UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.  
UNIDADE 16: Apresentações e entrega dos trabalhos.

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas não presenciais, assíncronas, com uso de material disponibilizado no Moodle.
2. Desenvolvimento de um Plano de Negócio, a partir de um roteiro definido, de caráter técnico/científico aplicando os conceitos apresentados sob a forma de textos, slides, vídeos e outros materiais didáticos pertinentes, sempre disponibilizados no Moodle.
3. Desenvolvimento de atividades didáticas síncronas, primordialmente, por meio de chats

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI). A verificação se fará pelo acesso aos conteúdos disponibilizados no Moodle.
- Serão realizadas duas avaliações, cujos conteúdos devem ser enviados pelo Moodle ou por e.mail até a data firmada no item XI.cronograma.
  - Avaliação 1 = P1 será realizada pela apresentação de um Plano de Negócio desenvolvido
  - Avaliação 2 = P2 será realizada pela apresentação de um CANVAS do Plano de Negócio desenvolvido.
  - A média das Avaliações ( $MPMP = \frac{P1 + P2 + P3 + P4}{4}$ ) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{A1 + A2}{2}$
    - A média das avaliações (MA) será a média final da disciplina.
    - A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

### Observações:

### Nova avaliação

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro

do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

#### XI. CRONOGRAMA

| AULA<br>(semana) | DATA                    | ASSUNTO   |
|------------------|-------------------------|---|
| 1                | 14.06.2021 a 18.06.2021 | UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.            |
| 2                | 21.06.2021 a 25.06.2021 | UNIDADE 02: Introdução. Oportunidades e Tendências                    |
| 3                | 28.06.2021 a 02.07.2021 | UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios.            |
| 4                | 05.07.2021 a 09.05.2021 | UNIDADE 04: Estrutura de um Plano de Negócios.                        |
| 5                | 12.07.2021 a 16.07.2021 | UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento. |
| 6                | 19.07.2021 a 23.07.2021 | UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.                          |
| 7                | 26.07.2021 a 30.07.2021 | UNIDADE 07: Planejamento estratégico.                                 |
| 8                | 02.08.2021 a 06.08.2021 | UNIDADE 08: Avaliação da Formulação dos Planos                        |
| 9                | 09.08.2021 a 13.08.2021 | UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.          |
| 10               | 16.09.2021 a 20.08.2021 | UNIDADE 10: Produtos e serviços.                                      |
| 11               | 23.08.2021 a 27.08.2021 | UNIDADE 11: Marketing   |
| 12               | 30.08.2021 a 03.09.2021 | UNIDADE 12: Gestão e estrutura organizacional                         |
| 13               | 06.09.2021 a 10.09.2021 | UNIDADE 13: Plano Operacional   |
| 14               | 13.09.2021 a 17.09.2021 | UNIDADE 14: Plano Financeiro de custeio e investimentos               |
| 15               | 20.09.2021 a 24.09.2021 | UNIDADE 15: Apresentação e envio dos trabalhos                        |
| 16               | 27.09.2021 a 01.10.2021 | UNIDADE 16: Divulgação das notas finais                               |

#### Feriados previstos para o semestre 2021.1:

| DATA       |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 04/09/2021 | Data reservada ao Vestibular 2021.2 |
| 05/09/2021 | Data reservada ao Vestibular 2021.2 |
| 06/09/2021 | Data reservada ao Vestibular 2021.2 |
| 07/09/2021 | Independência do Brasil             |
|            |                                     |
|            |                                     |
|            |                                     |
|            |                                     |
|            |                                     |
|            |                                     |
|            |                                     |

#### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. **Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas**. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

#### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. **Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - Uma Revisão da Bibliografia**. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. **Inovação: Como vencer esse desafio empresarial**. São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. **Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos**. Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

---

Professor da Disciplina  
Paulo C. L. Esteves  
/ / 2021

---

Aprovado pelo  
departamento em  
/ / 2021

---

Aprovado pelo colegiado do curso  
de graduação em  
/ / 2021