



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
CPGA- Curso de Pós-Graduação em Administração

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Curso de Pós-Graduação em Administração – Mestrado

Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – Obrigatória p/ Mestrado

Professor: Gabriela Gonçalves Silveira Fiates e-mail: gabriela.fiates@ufsc.br

Código: CAD350200

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

Horário: 2<sup>as</sup> - 14:00 h às 18:00h

Local: CPGA – sala (a definir)

49% Aulas a distância síncronas  
e/ou Assíncronas.

51% Aulas presenciais

### 2. EMENTA:

Ciência e tipos de conhecimento. Administração como conhecimento científico. A questão da objetividade e dos valores na ciência administrativa. Método científico e teoria: tipologia, conceitos e sistema conceptual. Tema e Problema de Pesquisa. Variáveis. Hipóteses e Variáveis. Utilidades de diferentes tipos e *designs* de pesquisa. Abordagens quantitativa X qualitativa. A prática da pesquisa em Administração: o projeto de dissertação.

### 3. OBJETIVOS

O objetivo geral da disciplina é fornecer instrumental analítico e metodológico que possibilite ao mestrando planejar, executar e avaliar pesquisas em administração. Em termos específicos, a finalidade da disciplina é desenvolver competências que capacitem o mestrando a:

- analisar os pressupostos que permeiam o processo da pesquisa científica em Ciências Sociais;
- identificar as etapas básicas do processo e do projeto de pesquisa teórico-empírica;
- formular um problema de pesquisa;
- reconhecer a importância do referencial teórico e empírico no processo de pesquisa;
- enunciar hipóteses (quando for o caso) e definir variáveis,
- reconhecer a utilidade de diferentes desenhos de pesquisa,
- identificar os fundamentos da coleta, tratamento, análise e interpretação de dados,
- discutir o papel da pesquisa na construção do conhecimento no campo da Administração;
- elaborar um anteprojeto de pesquisa.

#### 4. CONTEÚDO

- ciência, tipos de conhecimentos e metodologia científica;
- desenhos de pesquisa;
- filosofia, lógica, abordagem e estratégia de pesquisa
- escolha do tema e formulação do problema de pesquisa;
- coleta, análise e interpretação dos dados;
- pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa;
- ética na pesquisa científica
- elaboração projeto de pesquisa

#### 5. METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

O programa em pauta será desenvolvido através da utilização dos seguintes recursos didáticos:

- Aulas expositivas e dialogadas.

Nas aulas a distância, conforme cronograma, a ferramenta de webconferência no próprio MOODLE será usada (em caso de problemas no Moodle, será usada a plataforma Meet, o link será disponibilizado por email). - Link disponível no Moodle da disciplina.

- Algumas aulas serão desenvolvidas a partir da apresentação de **seminários** de alguns tópicos do programa pelos alunos, seguida de discussões sob a coordenação do aluno e moderado pela professora.
- As apresentações serão individuais ou duplas, a serem definidas no segundo dia de aula, juntamente com os alunos. Os textos serão divididos entre os alunos por afinidade de tema.

- **Observações importantes sobre os seminários:**

- Os seminários deverão ser construídos com o uso dos materiais indicados pela professora e no mínimo **mais duas referências adicionais** (checar a qualidade das mesmas antecipadamente com a professora – deverão ser trabalhos científicos).
- em todos os seminários, o aluno ou dupla deverá trazer **um ou mais trabalhos acadêmicos** – (artigo, capítulo de livro, dissertação, etc. **em versão digital** – e disponibilizá-los aos demais alunos da turma antes da aula para que seja usado na mesma para reflexão e possíveis exercícios) sobre o tema que estão apresentando e fazer a relação entre os textos lidos e o trabalho escolhido. Este trabalho adicional deverá apresentar uma aplicação dos conceitos relativos ao tema do seminário da dupla e deverá ser ilustrativo.
- Todos devem fazer suas apresentações de modo a promover o debate do tema apresentado. Para tanto, PEDE-SE QUE além da utilização de recursos visuais como Power Point, vídeo ou outros, **a elaboração de questões para debate, durante ou ao final da apresentação.**
- O aluno deverá entregar os slides apresentados. Os materiais devem ser disponibilizados no Moodle **no dia** da aula pelo menos 4 horas antes (10 horas no dia da apresentação) – para que todos os alunos possam tê-los e poderem acompanhar a aula.

- TODOS os alunos devem ler o material sugerido para aquela aula (mesmo que não sejam os responsáveis pelo seminário) e participar ativamente das discussões, TODOS devem estar preparados para debater (**perguntar e responder**) os temas da aula.
  - **O foco dos seminários é a promoção do debate entre todos os alunos da turma dos textos lidos, não a apresentação em si.**
  - **O seminário deve conter:**
    - dimensão em que o tema se encaixa no planejamento da pesquisa (camada da cebola de Sawnders; Lewin e Thornhill);
    - origem e evolução do tema;
    - o que significa; características;
    - quando usar (em que situação de pesquisa seu uso é mais adequado), o que esperar em termos de resultados;
    - como usar, cuidados com o uso;
    - críticas e limitações;
    - exemplos – link de trabalhos que sirvam de exemplos devem ser disponibilizados a todos.
- Nas aulas da semana 7, cada aluno deverá apresentar, sucintamente (10 min. de apresentação + 5 min. de perguntas do professor), seu anteprojeto individual de pesquisa para a dissertação enfatizando os aspectos metodológicos de sua proposta **OU** a proposta de um artigo com a pesquisa exploratória bibliométrica e revisão sistemática da literatura. Todos os materiais produzidos pelos alunos devem ser entregues ao professor via Moodle.
- Todos os alunos DEVEM consultar o Moodle regularmente, pelo menos uma vez por semana. O Moodle será usado para disponibilização de material didático, textos, tirar dúvidas e receber trabalhos.

## 6. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A avaliação do desempenho dos alunos será realizada com base nos seguintes instrumentos:

1. apresentação de seminários durante o curso, juntamente com a entrega dos slides e exemplos do uso do tema. (20%).
2. entrega e discussão do trabalho escrito - projeto de pesquisa de dissertação ou de um artigo – (20 páginas no mínimo para o projeto e 16 para o artigo utilizando a formatação do ENANPAD (15 dias após término da disciplina). (60%)
3. média das notas dos trabalhos realizados (N-1) ao longo da disciplina. (20%)

## 7. REFERÊNCIAS BÁSICAS – OUTRAS ENCONTRAM -SE DIVIDIDAS NO CRONOGRAMA POR TEMA

1. ALVES, M. B. M., De Bem, R. M. **Normalização de Trabalhos**. Disponível em <http://www.portaldapesquisa.com.br/databases/sites?authtype=ip&cust=capes&perfil=ufsc>.

2. ALVES, M. B. M., LOPES, Marili I. **Procedimentos para apresentação e normalização de trabalhos acadêmicos.** Módulos 3 e 4 . 2006. Disponível em [www.bu.ufsc.br/design/Modulo4EstruturadoTrabalho.ppt](http://www.bu.ufsc.br/design/Modulo4EstruturadoTrabalho.ppt).
3. ANDION, C.; SERVA, M. A etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, Christiane K.; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. **Pesquisa em estudos organizacionais.** São Paulo: Saraiva, 2006.
4. AMIS, J. M.; SILK, M. L. The Philosophy and Politics of Quality in Qualitative Organizational Research. **Organizational Research Methods**, v.11, n.3, p.456-480, 2008.
5. BABBIE, E. **The practice of social research.** California: Wadsworth Publishing Company, 1998.
6. BARDIN, L. **Análise de conteúdo.** Lisboa: Edições 70, 1979.
7. BERTERO, C. O., CALDAS, M. P., WOOD J., Thomaz. **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte.** São Paulo: Atlas, 2005. (p. 1 a 17)
8. BRYMAN, A. (org.). **Doing research in organizations.** London: Routledge, 1988.
9. BRYMAN, A. **Quantity and Quality in Social Research.** London: Routledge, 2004.
10. CASTRO, C. M. **A prática da pesquisa.** São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1978.
11. CASTRO, C. M. **Estrutura e apresentação de publicações científicas.** São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1976.
12. COLTON, D., COVERT, R. W. **Designing and constructing instruments for social research and evaluation.** San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2007.
13. CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.** Tradução Magda Lopes; consultoria, supervisão e revisão técnica desta 3a edição Dirceu da Silva. Porto Alegre: Artmed, 2010.
14. DEMO, P. **Introdução à Metodologia da Ciência.** São Paulo: Atlas, 1983.
15. DEMO, P. **Pesquisa e construção de conhecimento.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994.
16. Easterby-Smith, M., Golden-Biddle, K., Locke, K. Working With Pluralism: Determining Quality in Qualitative Research. **Organizational Research Methods**, v. 11, p. 419-429, 2008.
17. ECO, H. **Como se faz uma tese.** São Paulo: Perspectiva, 1983.
18. GOODE, W. J., HATT, P. K. **Métodos em pesquisa social.** 4. Ed. São Paulo: Nacional, 1972.
19. JOHNSON, P., DUBERLEY, J. **Understanding Management Research.** SAGE, 2000.
20. JONKER, J., Pennink, B. **The Essence Of Research Methodology: A Concise Guide For Master And PhD Students In Management Science.** London: Springer, 2010.
21. KELLE, Udo. Análise com auxílio de computador: codificação e indexação. In: BAUER, Martin W., GASKELL, George (Eds.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático.** Petrópolis: Vozes, 2004. p.393-415.
22. KERLINGER, F. N. **Foundations of behavioral research.** New York: Holt, 1973.
23. KERLINGER, F. N. **Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais: um tratamento conceitual.** São Paulo: EPU-EDUSP, 1980.
24. KOCHÉ, J. C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa.** 20.ed. Petrópolis: Vozes, 1997.
25. KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas.** São Paulo: Perspectiva, 1987.
26. LAKATOS, E. V., MARCONI, M. A. **Fundamentos da metodologia científica.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 1991.
27. MACNAGHTEN, P., MYERS, G. Focus Groups. In: Seale C., Gobo G, Gubrium, J.F, Silverman D. (Eds.). **Qualitative Research Practice.** London: Sage, 2004. p. 65-79.
28. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada.** 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
29. LITTLE, J. Models and Managers: The Concept of a Decision Calculus. **Management Science**, v. 50, n.12, p. 1841–1853, December 2004.
30. MORGAN, G., SMIRCICH, L. The case for qualitative research. **Academy of Management Review.** 1980, v5, n4, p491-500 (versão traduzida na RAE).
31. NEWMAN, W. L. **Basics of Social Research.** 2.ed. Boston: Pearson, 2007.

32. PATTON, M. Q. **Qualitative evaluation and research methods**. 3.ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc., 2002.
33. PEDHAZUR, E., SCHMELKIN, L. **Measurement, Design, and Analysis: an Integrated Approach**. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
34. PHILLIPS, N., HARDY, C. **Discourse analysis: investigating processes of social construction**. Thousand Oaks: Sage. 2002. p. 1-39
35. QUIVY, R. e CAMPENHOUDT, L.v. (1988) **Manual de investigação em ciências sociais**. Lisboa: Gradiva.
36. SAUNDERS, M. N. K., LEWIS, P., THORNHILL, A. **Research Methods for Business Students**. 5° Ed. Prentice Hall, 2009 - Business & Economics.
37. SELLTIZ, C. et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 2.ed. São Paulo: EPU, 1987. 3V.
38. SILVERMAN, D. **Interpreting qualitative data**. London: Sage, 2006.
39. STAKE, R. Qualitative Case Studies. In: Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (Eds.). **The Sage Handbook of Qualitative Research: Third Edition**. London: Sage, 2005. (p.443-466).
40. WODAK, R. Critical Discourse Analysis. In: Seale C., Gobo G, Gubrium J.F, Silverman D. (Eds.). **Qualitative Research Practice**. London: Sage, 2004. (p. 65-79).

## Cronograma Metodologia da Pesquisa

	Data	Objeto	Responsáveis	Atividade de casa	Tipo de aula	Referências
Sem1	07/03	Plano de Ensino / Discussão trabalhos e dinâmicas da disciplina Pesquisa em Administração	Professora Gabriela		Síncrona a distância  <b>Link disponível no Moodle da disciplina.</b>	Bertero: Caldas; Wood Jr.
Sem2	14/03	Pesquisa em Administração Ciência; Conhecimento; Método científico	Professora Gabriela	Leitura artigos Trazer 1.Perguntas respondidas Pesquisa 2.Desafios e tendências sua área de atuação.	Síncrona a distância	Selig et al. Demo; Koche.
Sem 3	21/03	Ética em Pesquisas (em Administração)	Professora Gabriela	Leitura material Foco de pesquisa: 1.Pesquisa qual é o fluxo interno para aprovação das pesquisas pelo comitê de ética. 2. Qual a diferença entre ética e moral, exemplifique como isso apareceria em pesquisas da área de administração.	<b>Assíncrona</b> a distância.  Leituras Questionário Participação fórum 1 da disciplina.	Nosella; Resolução 196  Leitura complementar;  Saunders; Lewin; Tornhill - Capítulo 6.
Sem 4	28/03	Escolha do tema Delimitação do problema e definição do objetivo do projeto de dissertação	Professora Gabriela	Leitura capítulos iniciais do livro. Trazer 1.Definição ampla do tema de pesquisa.	<b>Assíncrona</b> - Leitura; <b>videoaula</b> ; atividade; Participação fórum 2 da disciplina.	Quivy: Campenhoudt - Três primeiras etapas.  Leitura complementar;  Saunders; Lewin; Tornhill - Capítulos 2 e 3.
Sem 5	04/04	Pesquisa exploratória  Bibliometria e revisão sistemática de literatura	Professora Gabriela	Leitura dos materiais. 1. Definição das palavras chave para pesquisa exploratória	Síncrona a distância.  webconferência, Chat	Markoni; Lakatos <sup>1</sup> Capítulo 2  Revisão integrativa <i>versus</i> revisão sistemática <sup>2</sup>

<sup>1</sup> [https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy\\_of\\_historia-i/historia-ii/china-e-india](https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy_of_historia-i/historia-ii/china-e-india)

<sup>2</sup> <http://www.reme.org.br/artigo/detalhes/904>

					(a combinar a data/horário)	
Sem 6	11/04	<p>Delineamento do estudo – <i>design</i> da pesquisa</p> <p>Filosofia de pesquisa; Paradigmas</p> <p>Estruturação pesquisa exploratória – orientações (18/06)</p>	Professora Gabriela	Leitura material Trazer uma dissertação ou tese de sua área de interesse para uso em atividade de sala.	Síncrona a distância. - webconferência,	<p>Saunders: Lewin; Tornhill Saunders: Lewin; Tornhill Capítulo 4 e 5</p> <p>Burrell e Morgan<sup>3</sup> - até página 40. Gubba e Lincoln<sup>4</sup></p>
Sem 7	18/04	<p>Entrega e apresentação introdução artigo/projeto.</p> <p>Método (dedutivo; indutivo; hipotético-dedutivo; dialético; fenomenológico)</p>	<p>Todos os alunos.</p> <p>Seminário 1</p>	Slides apresentação proposta de artigos – individual ou duplas	RETORNO PRESENCIAL	José Matias Pereira <sup>5</sup> - 2.3 e 2.4 Cervo, Bervian, da Silva <sup>6</sup> – 4.1
Sem 8	25/04	<p>Abordagem (quanti; quali e misto)</p> <p>Objetivo (exploratório, descritivo e explicativo).</p>	Professora Gabriela	Leitura material Trazer uma dissertação ou tese de sua área de interesse para uso em atividade de sala.	PRESENCIAL - Leitura e atividade	<p>John Creswell -Capítulos 8, 9 e 10</p> <p>Santos, R. A. dos. <sup>7</sup></p> <p>Antonio Chizzotti<sup>8</sup> - cap 5</p>

<sup>3</sup> [http://sonify.psych.gatech.edu/~ben/references/burrell\\_sociological\\_paradigms\\_and\\_organisational\\_analysis.pdf](http://sonify.psych.gatech.edu/~ben/references/burrell_sociological_paradigms_and_organisational_analysis.pdf)

<sup>4</sup> [https://www.sfu.ca/cmns/courses/2012/801/1-Readings/Guba\\_Lincoln\\_CompetingParadigms.pdf](https://www.sfu.ca/cmns/courses/2012/801/1-Readings/Guba_Lincoln_CompetingParadigms.pdf)

<sup>5</sup> Manual de Metodologia da Pesquisa Científica

<sup>6</sup> Metodologia Científica

<sup>7</sup> Metodologia científica: a construção do conhecimento. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2007.

<sup>8</sup> Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais

						Revisão integrativa <i>versus</i> revisão sistemática <sup>9</sup>
Sem 9	02/05	ESTRATÉGIAS DE PESQUISA.  Estudo de Caso/ Multicaso  Levantamento/Survey	Seminário 2  Professora Gabriela	Leitura material	PRESENCIAL Leitura e atividade	Yin, Robert. <sup>10</sup> Antonio Chizzotti <sup>11</sup> - cap 5 Godoi; Mello; Silva <sup>12</sup> - cap 4 Eisennhardt, K. M. <sup>13</sup>  Três abordagens do método de estudo de caso em educação: Yin, Merriam e Stake - <a href="http://revistas.cesgranrio.org.br/index.php/metaavaliacao/article/view/1038">http://revistas.cesgranrio.org.br/index.php/metaavaliacao/article/view/1038</a>  Usos e abusos dos estudos de caso. Alda Judith Alves-mazzotti  BARBETA, P. Estatística aplicada às ciências sociais. 3ª ed. Florianópolis: Ed. UFSC, 1999. <ul style="list-style-type: none"> <li>• HILL, M.M.; HILL, A. Investigação por questionário. Lisboa: Ed. Sílabo, 2004.</li> <li>• VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 1997. 90p.</li> </ul>
Sem 10	09/05	ESTRATÉGIAS DE PESQUISA.	Seminário 3	Leitura material	PRESENCIAL	Fine, G. A. <sup>14</sup>

<sup>9</sup> <http://www.reme.org.br/artigo/detalhes/904>

<sup>10</sup> Estudo de Caso

<sup>11</sup> Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais

<sup>12</sup> Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006

<sup>13</sup> Building Theories from Case Study Research. The Academy of Management Review, 14(4), p.532-550, oct/1989.

<sup>14</sup> Ten lies of ethnography. Journal of Contemporary Ethnography, October, 1993.

		Etnografia / Netnografia  Orientações alunos trabalho				Andion, C.; Serva, M. A <sup>15</sup>
Sem11	16/05	ESTRATÉGIAS DE PESQUISA.  História oral  Fenomenologia	Seminário 4	Leitura material	PRESENCIAL Leitura e atividade	Godoi, Mello, Silva cap 6 <a href="http://www.scielo.br/pdf/cebape/v8n1/a01v8n1">http://www.scielo.br/pdf/cebape/v8n1/a01v8n1</a>  Competências do empreendedor do setor hoteleiro: caracterização e análise baseadas na metodologia da história oral Autor: Feuerschutte, Simone Ghisi Godoi, Mello, Silva cap 9  <a href="http://pablo.deassis.net.br/wp-content/uploads/fenomenologia_modernidade.pdf">http://pablo.deassis.net.br/wp-content/uploads/fenomenologia_modernidade.pdf</a>
Sem 12	23/05	FERRAMENTAS DE COLETA DE DADOS  Observação Entrevista Questionário Busca documental Grupo focal	Seminário 5		PRESENCIAL Leitura e atividade	<a href="http://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/Ensino_2013_2/Instrumento_Coleta_Dados_Pesquisas_Educacionais.pdf">http://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/Ensino_2013_2/Instrumento_Coleta_Dados_Pesquisas_Educacionais.pdf</a>  <a href="file:///Users/gabrielafiates/Downloads/GRUPO_FOCAL_ONLINE_E_OFFLINE_COMO_TECNIC%20(1).pdf">file:///Users/gabrielafiates/Downloads/GRUPO_FOCAL_ONLINE_E_OFFLINE_COMO_TECNIC%20(1).pdf</a>  <a href="https://www.seer.ufrgs.br/ProdutoProducao/article/view/22172">https://www.seer.ufrgs.br/ProdutoProducao/article/view/22172</a>

<sup>15</sup> Etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 5.

						<p>ABORDAGENS DA COLETA DE DADOS NAS MÍDIAS SOCIAIS Marcelo Alves, Disponível em:</p> <p><a href="https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57270067/Monitoramento-e-pesquisa-em-midias-sociais.pdf?1535593980=&amp;response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInfluenciadores_nas_midias_sociais.pdf&amp;Expires=1597614891&amp;Signature=Sv4Zub0NPabJ3~TKRoe~iPIO~BI75o-CQtLnziiHuRnj8KerBYrekiERvONsB0F0M0RXIglQo6QoYHyYfdBG4744z7u~bHum9i8Z9GYRGNcP5croxN~NHq2EmsvWlVl~J1Knnv6nuqhyTfawnpuTFIOy4WeTQq0Ucl6lZAv~OqXYbDUV9HZI7Q086wX~9QEuH9j4yEmybhKxl6qXp2MRQiqi0oYscgGuWvSaaFLO13J-0z7NGmksW2vULOn5HOyZNdO75sKKOdC5Rj67-xoyeKeuvtoaQGIU9r5pwVne2GbDQiRkNaFDBgqhA~hidaAFxNz35cTfMeobgMwZjVA&amp;Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=68">https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57270067/Monitoramento-e-pesquisa-em-midias-sociais.pdf?1535593980=&amp;response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInfluenciadores_nas_midias_sociais.pdf&amp;Expires=1597614891&amp;Signature=Sv4Zub0NPabJ3~TKRoe~iPIO~BI75o-CQtLnziiHuRnj8KerBYrekiERvONsB0F0M0RXIglQo6QoYHyYfdBG4744z7u~bHum9i8Z9GYRGNcP5croxN~NHq2EmsvWlVl~J1Knnv6nuqhyTfawnpuTFIOy4WeTQq0Ucl6lZAv~OqXYbDUV9HZI7Q086wX~9QEuH9j4yEmybhKxl6qXp2MRQiqi0oYscgGuWvSaaFLO13J-0z7NGmksW2vULOn5HOyZNdO75sKKOdC5Rj67-xoyeKeuvtoaQGIU9r5pwVne2GbDQiRkNaFDBgqhA~hidaAFxNz35cTfMeobgMwZjVA&amp;Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=68</a></p>
Sem 13	30/05	<p>MÉTODOS DE ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS</p> <p>Análise do discurso/ Análise de conteúdo</p>	Seminário 6		PRESENCIAL Leitura e atividade	<p>Godoi, Mello, Silva cap 13 <a href="http://www.scielo.br/pdf/rac/v15n4/a10v15n4">http://www.scielo.br/pdf/rac/v15n4/a10v15n4</a></p> <p><a href="http://www.redalyc.org/html/878/87817147006/">http://www.redalyc.org/html/878/87817147006/</a></p> <p><a href="http://revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/view/251">http://revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/view/251</a></p> <p><a href="http://www.periodicos.ufc.br/index.php/contextus/article/view/585">http://www.periodicos.ufc.br/index.php/contextus/article/view/585</a></p>

Sem 14	06/06	MÉTODOS DE ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS  Análise de narrativa  Pattern Match Analysis	Seminário 7		PRESENCIAL Leitura e atividade	Godoi, Mello, Silva cap 13 <a href="file:///C:/Users/Usu%C3%A1rio/Downloads/22221-65487-1-PB.pdf">file:///C:/Users/Usu%C3%A1rio/Downloads/22221-65487-1-PB.pdf</a>  Narrative analysis: Oral versions of personal experience. <a href="#">Labov, William</a> ; <a href="#">Waletzky, Joshua</a> Journal of Narrative & Life History, Vol 7(1-4), 1997, 3-38. (se conseguirem baixar me avisem perdi minha cópia na perda de meu computador)  -----  Outcome Pattern Matching and Program Theory – William M.K.Trochim (disponível no Moodle)
Sem 15	13/06	Uso de Softwares para Pesquisa qualitativa: Atlas TI N Vivo	Gabriela		PRESENCIAL – Palestra de convidado externo.  Leitura e atividade	O software QSR Nvivo 2.0 na análise qualitativa de dados : ferramenta para a pesquisa em ciências humanas e da saúde  <a href="https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/23510">https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/23510</a>