

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

André Luís Lorenzoni de Faria

O uso de *Business Intelligence* na integração e visualização de dados de pequenas empresas em varejo para tomada de decisão

Florianópolis - SC

2022

André Luís Lorenzoni de Faria

O uso de *Business Intelligence* na integração e visualização de dados de pequenas empresas em varejo para tomada de decisão

Trabalho Conclusão do Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação
Orientador: William Barbosa Vianna

Florianópolis

2022

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

de Faria, André Luis Lorenzoni

O uso de Business Intelligence na integração e
visualização de dados de pequenas empresas em varejo para
tomada de decisão / André Luis Lorenzoni de Faria ;
orientador, William Barbosa Vianna, 2022.

51 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,
Florianópolis, 2022.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Business Intelligence. I.
Vianna, William Barbosa. II. Universidade Federal de Santa
Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III. Título.

André Luís Lorenzoni de Faria

O uso de *Business Intelligence* na integração e visualização de dados de pequenas empresas em varejo para tomada de decisão

Este Trabalho Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de “Bacharel em Ciência da Informação” e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Ciência da Informação

Florianópolis, 07 de março de 2022.

Professor Doutor William Barbosa Vianna
Orientador

RESUMO INFORMATIVO

Este documento relata um modelo de Business Intelligence referente ao mercado de varejo, com foco em pequenas empresas para usuários do setor estratégico de roupas, acessórios e cosméticos. O objetivo é desenvolver um dashboard interativo a partir dos processos de Business Intelligence aplicável ao segmento de varejo para tomada de decisão em pequenas empresas, demonstrando todas as etapas e principais ferramentas da área. A fim de entender a viabilidade do modelo, seus limites e possibilidades para o mercado de trabalho, foi feita uma pesquisa quantitativa destinada aos gestores de pequenas lojas de varejo do segmento de roupas, acessórios e cosméticos a respeito de suas opiniões sobre os indicadores e KPIs desenvolvidos no dashboard. Sendo assim, foi possível concluir a importância do modelo de Business Intelligence para a tomada de decisão estratégica dos gestores do segmento escolhido e possíveis melhorias e sugestões para aplicações futuras.

Palavras-chave: Business Intelligence. Tomada de decisão estratégica. Análise de dados.