



Marina Moreira Moraes

LIBERTA EXPERIÊNCIAS DE MULHERES VIAJANTES

Projeto de Conclusão de Curso
Design UFSC



CONTEÚDO DA APRESENTAÇÃO

Liberta: experiências de mulheres viajantes



Resumo
Problema
Objetivo
Metodologia
Processo
Resultado

RESUMO



Este projeto detalha a criação de uma série audiovisual com o objetivo de encorajar mulheres que compartilham do desejo de viajar sozinhas.



BRASIL

1916

Código Civil

1962

direito ao
trabalho

5^a

maior taxa de
feminicídio do
mundo

MULHERES

86%

continuarão
a viajar

1 a cada 3
mulheres

73%

se sentem
mais fortes

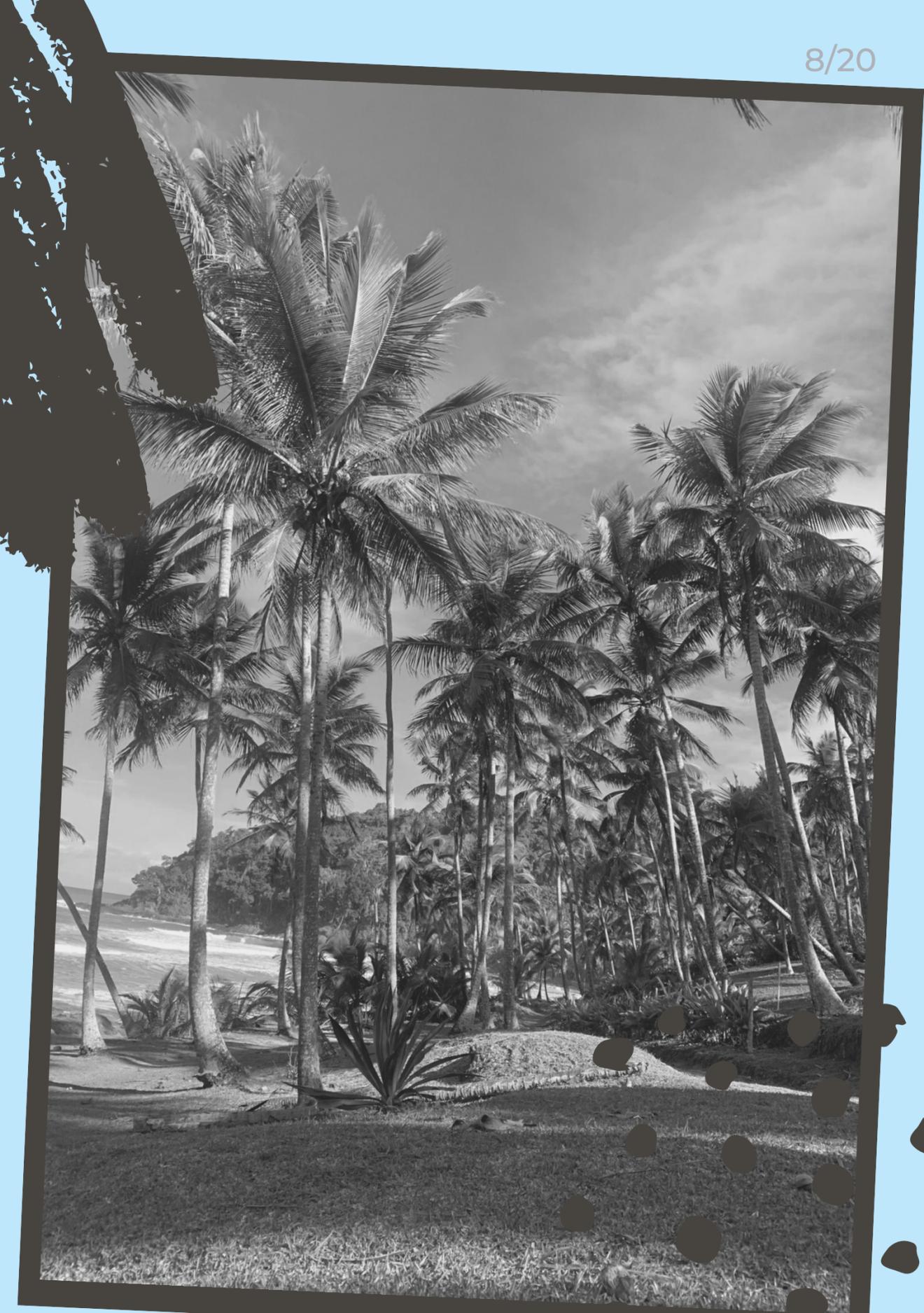
PROBLEMA

De que maneira adaptar técnicas de design no desenvolvimento de peças de comunicação que estimulem o público feminino a se sentir mais confiante em viagens solo?



OBJETIVO GERAL

Desenvolver vídeos apresentando depoimentos e experiências, a fim de estimular mulheres a realizarem viagens solo ou com outras mulheres.



AUDIOVISUAL

90%

preferem assistir
vídeos

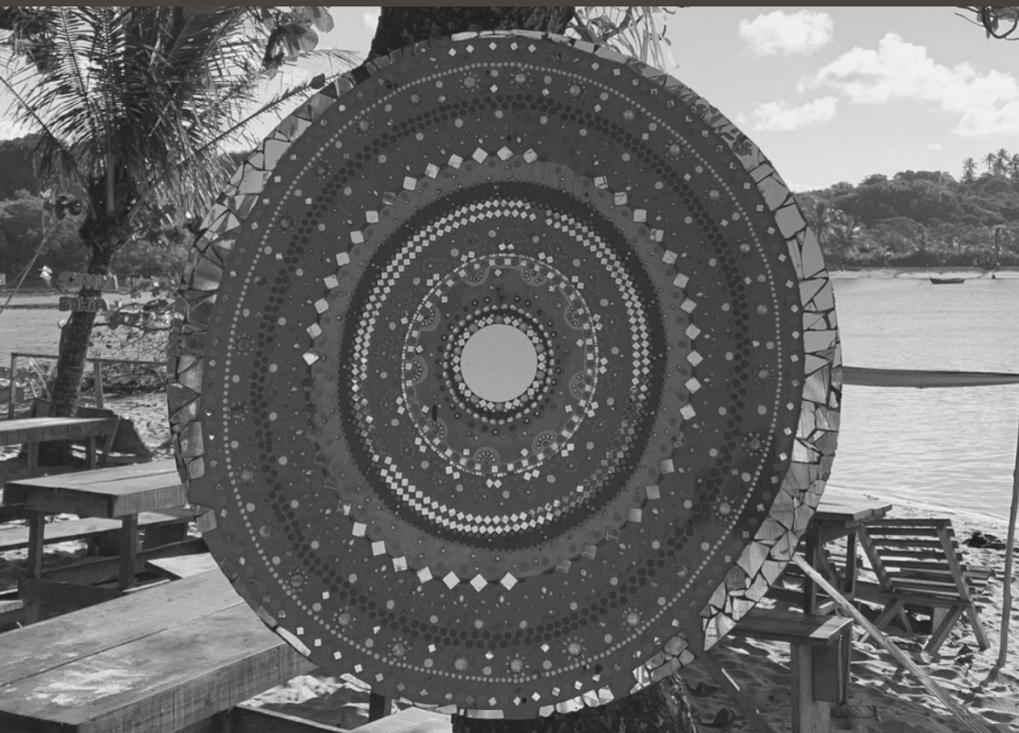
74%

Destacam o Reels
do Instagram

95%

da mensagem
é retida

MULHERES QUE SE MOVEM



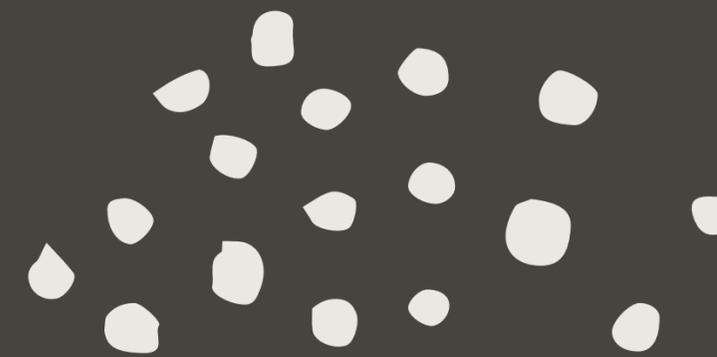
Coragem



Liberdade



Aventuras



Adaptação de

METODOLOGIA

Gavin Ambrose e
Paul Harris (2011),
para produtos de design

+

Catherine Winder e
Zahra Dowlatabadi (2011),
para produtos animados.





METODOLOGIA ADAPTADA



METODOLOGIA ADAPTADA



METODOLOGIA ADAPTADA





A SÉRIE DE VÍDEOS

- 1 vídeo com conteúdo documental
- 1 vídeo com conteúdo de paisagem natural.
- 1 vídeo com conteúdo inspirador

A SÉRIE DE VÍDEOS

- Formato: 9:16
- Duração: entre 08 segundos e 1 minuto.
- Qualidade: 1080 x 1920
- Gravação: Iphone Xr
- Edição: Adobe Premiere Pro

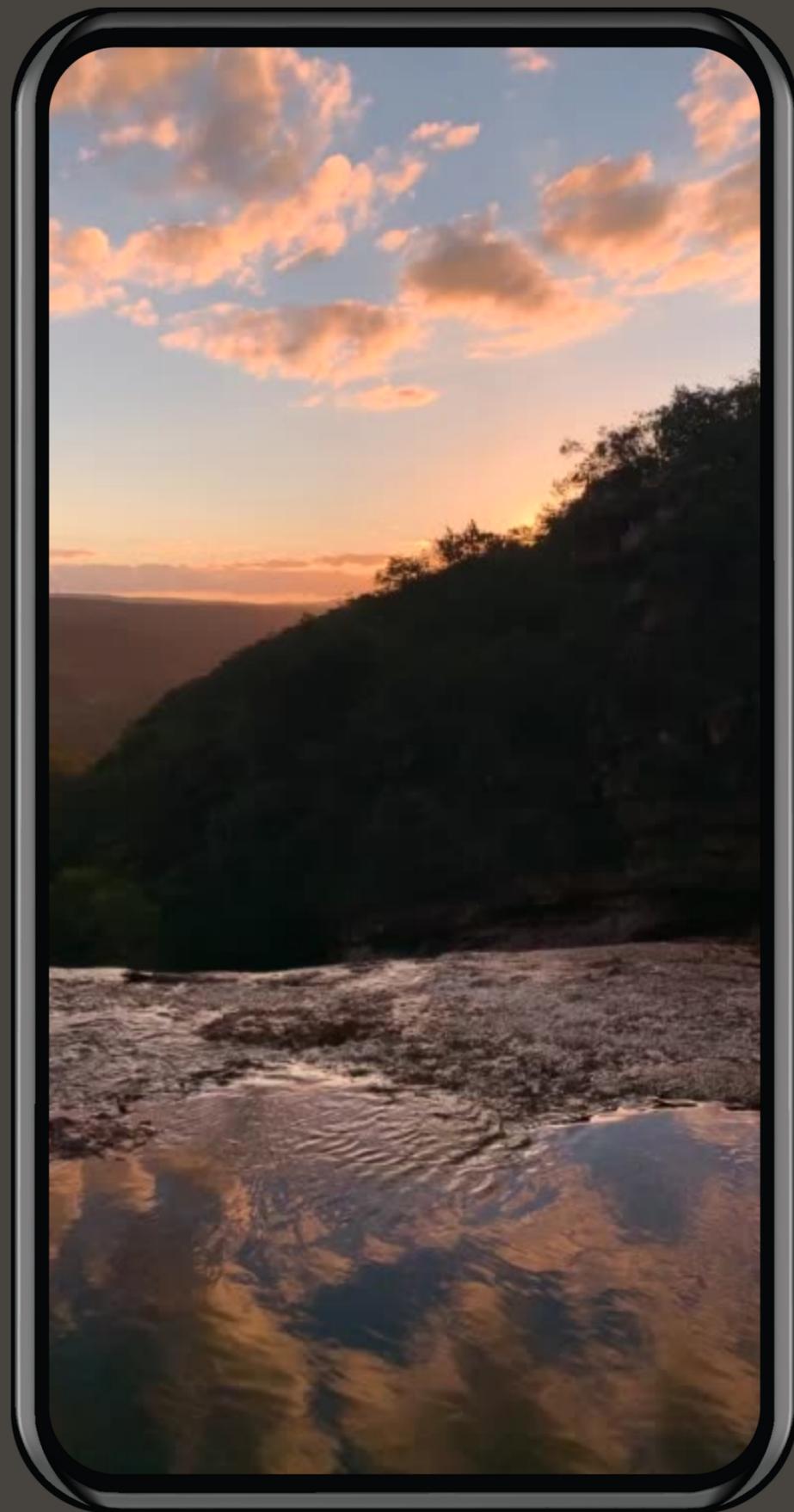


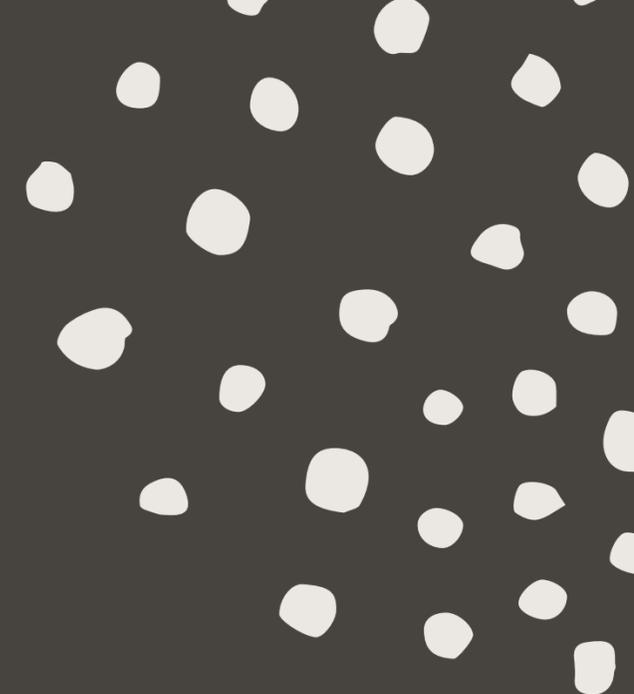
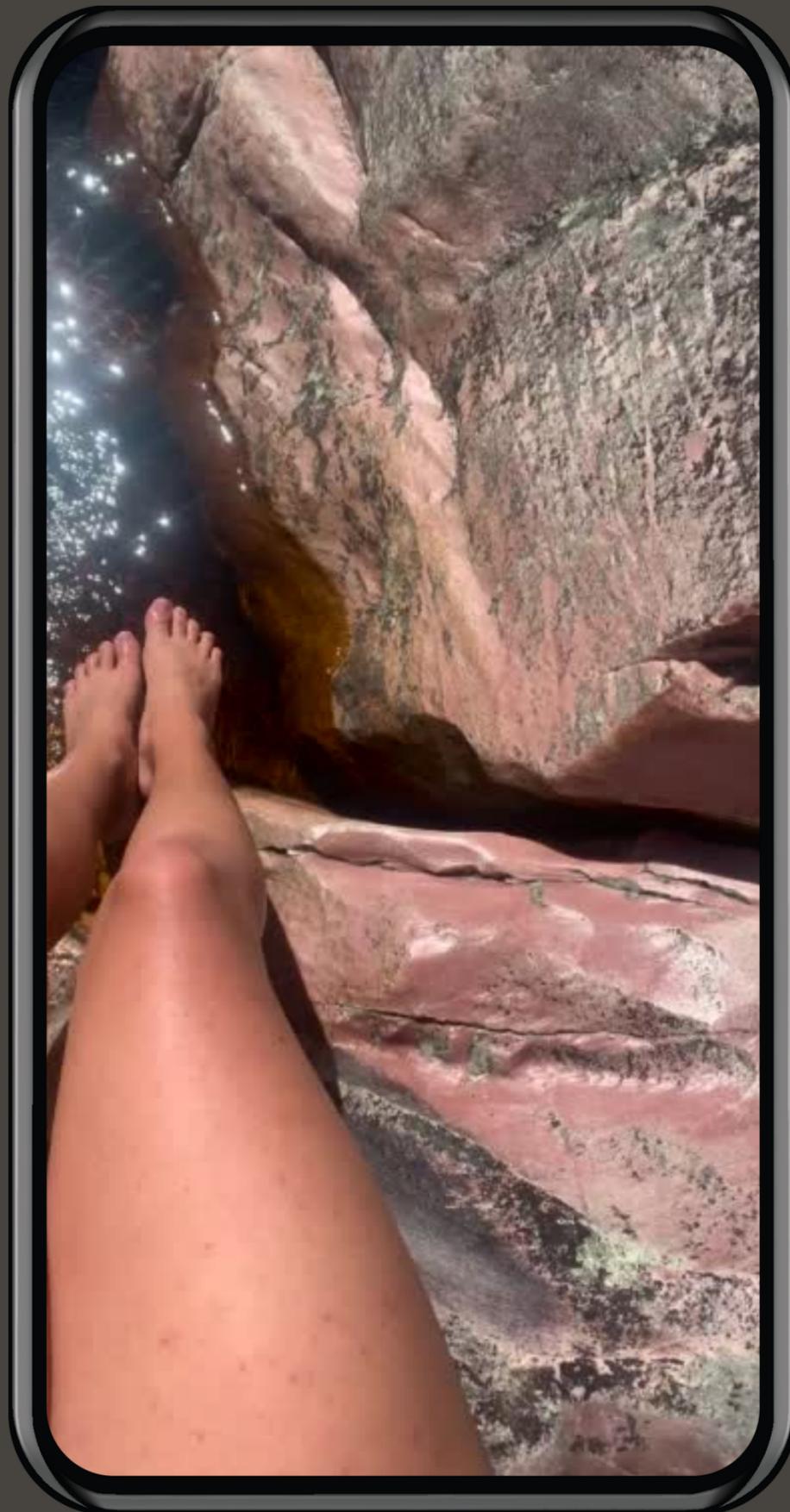
DOCUMENTAL





PAISAGEM NATURAL





INSPIRADOR

Correções no

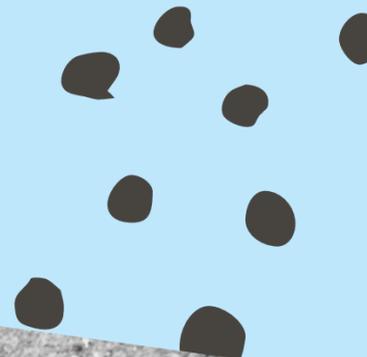
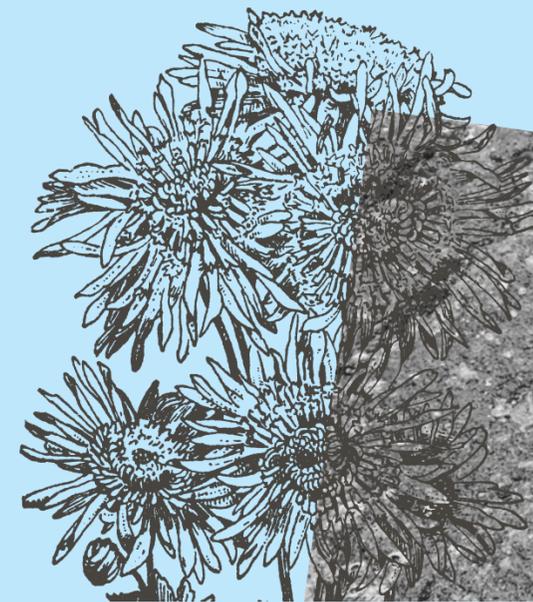
RELATÓRIO

Parágrafos repetidos

Parágrafos ausentes

Palavras em itálico

Fechamento dos objetivos nas
considerações finais



OBRIGADA!

