

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Breno Kricheldorf Hermes de Araújo

Plantaê: um elo entre floriculturas e consumidores

Florianópolis

2022

Breno Kricheldorf Hermes de Araújo

Plantaê: um elo entre floriculturas e consumidores

Trabalho Conclusão do Curso de Graduação em
Ciência da Informação do Centro de Ciências da
Educação da Universidade Federal de Santa
Catarina como requisito para a obtenção do título
de Bacharel em Ciência da Informação
Orientador: Prof. Ana Clara Cândido, Dr.

Florianópolis

2022

Ficha de identificação da obra

Araújo, Breno Kricheldorf Hermes de
Plantaê : um elo entre floriculturas e consumidores /
Breno Kricheldorf Hermes de Araújo ; orientadora, Ana
Clara Cândido, 2022.

34 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade
Federal de Santa
Catarina, , Programa de Pós-Graduação em , Florianópolis,
2022.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação . 2. Plano de Negócios. 3. Análise
Mercadológica. 4.
Comércio de Plantas Ornamentais. 5. Marketplace. I.
Cândido, Ana Clara. II. Universidade Federal de Santa
Catarina. Programa de Pós-Graduação em . III. Título.

Breno Kricheldorf Hermes de Araújo

Plantaê: um elo entre floriculturas e consumidores

Este Trabalho Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de Bacharel e aprovado em sua forma final pelo Curso de Ciência da Informação

Florianópolis, 14 de março de 2022.

Prof. Cezar Karpinski, Dr.
Coordenadora de TCC
Portaria n.º 59/2021/CED

Banca Examinadora:

Prof^a. Ana Clara Cândido, Dr^a.
Orientadora
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof^a Sonali Molin Bedin, Dr^a
Avaliadora
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof^a. Nathalia Berger Werlang, Dr^a.
Avaliadora
Universidade Federal de Santa Catarina

AGRADECIMENTOS

Agradeço à Maia, por ser minha grande parceira durante o curso e que colaborou fortemente com a criação da ideia deste trabalho, à Bianca por sempre acreditar em mim e me convencer de que sou capaz de tudo, à Milly pelo carinho e suporte, à Laressa por me trazer leveza sempre que preciso, a Yuri por toda cumplicidade e amizade, a Juliano por me incentivar a ousar na criatividade e lembrar que não existe macarrão mágico, a Pablo por me aguentar e me amar, às professoras Ana Clara e Sonali por serem grandes apoios em toda minha trajetória acadêmica e à minha família por sempre estarem comigo.

RESUMO

O mercado de plantas ornamentais teve um significativo crescimento nos últimos anos, que se dá principalmente pelo aumento de vendas na Internet, principalmente através de redes sociais, e pela COVID-19. Por meio de análises de mercado e pesquisa de usuários, foi identificado que a tendência deve permanecer crescente, usuários realizando compras através de plataformas digitais, como o aumento do consumo de plantas, mas apesar das vendas alcançarem novos patamares não existe qualquer plataforma que possibilita a compra e venda segura para o consumidor final sem a complexidade reduzida que a floricultura precisa. Portanto, o mercado que movimentou mais de 10 bilhões de reais em 2021 não há qualquer representatividade dentro de Marketplaces no Brasil, apenas em websites da floricultura - quando e se a floricultura tiver- ou através das redes sociais. Este trabalho é um plano de negócios que busca identificar a viabilidade de um Marketplace para plantas ornamentais. Entende-se que o público é favorável para a mudança de modelo de compras em varejo via Internet, mas é dificultado pelos concorrentes já estabelecidos no ramo de comércio digital, apesar dos principais marketplaces do Brasil não contemplarem em qualquer nível a compra e venda de plantas vivas, mas insumos de apoio ao cultivar são facilmente encontrado. A logística e transporte se mostram também como principais complicações para a viabilidade do negócio, enquanto o marketing aparenta ser a solução para esse mercado pouco integrado à tecnologia. Para solidificar-se no mercado, Plantaê precisa ser uma ferramenta para facilitar as vendas digitais de floriculturas no Brasil, a colaboração deve ser o cerne do negócio para tomar o primeiro passo e tornar-se a principal solução para comercialização de plantas online. Pretende-se que Plantaê seja inicialmente a solução para comercialização de plantas online, mas eventualmente evoluir para ser o polo digital para todos os fins botânicos na Internet.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Marketplace. Plantas ornamentais.