

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Débora Fabiana Freire Pereira

PROPOSTA DE UM PLANO DE MARKETING: para uma entidade de classe dos
registradores civis de pessoas naturais de Santa Catarina

Florianópolis

2022

Débora Fabiana Freire Pereira

PROPOSTA DE UM PLANO DE MARKETING: para uma entidade de classe dos
registradores civis de pessoas naturais de Santa Catarina

Trabalho de Conclusão de Curso submetido ao curso de
Ciência da Informação do Centro de Ciências da
Educação da Universidade Federal de Santa Catarina
como requisito para a obtenção do título de Bacharel em
Ciência da Informação.

Orientadora: Ma. Sonali Paula Molin Bedin

Florianópolis

2022

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor, através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Pereira, Débora Fabiana Freire

Proposta de um plano de marketing: para uma entidade de classe dos registradores de pessoas naturais de Santa Catarina / Débora Fabiana Freire Pereira; orientador, Sonali Paula Molin Bedin, 2022.

37 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências da Educação, Graduação em Ciência da Informação, Florianópolis, 2022.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. ARPEN-SC. 3. Marketing da Informação. 4. Registro Civil. I. Bedin, Sonali Paula Molin. II. Universidade Federal de Santa Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III. Título.

Débora Fabiana Freire Pereira

PROPOSTA DE UM PLANO DE MARKETING: para uma entidade de classe dos
registradores civis de pessoas naturais de Santa Catarina

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do título de
“Bacharel em Ciência da Informação” e aprovado em sua forma final pelo Curso de
Graduação em Ciência da Informação

Florianópolis, 29 de julho de 2022.



Documento assinado digitalmente

Sonali Paula Molin Bedin

Data: 04/08/2022 10:55:56-0300

CPF: 422.576.110-04

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

Profª. Sonali Paula Molin Bedin, Ma.
Orientadora

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer - e engrandecer - nominalmente a todos e todas que contribuíram para que eu chegasse até aqui.

Aos meus familiares pelo apoio, amor e cuidado. Minha mãe Maria Bernadete Freire, meu pai Ailton Alves Pereira, minha irmã Dione Fernanda Freire Pereira e ao meu sobrinho Arthur Alves Pereira. Meus avós (*in memoriam*) Alba da Silva Freire, José Lourenço Freire, Arlindo Cardoso Pereira e Araci Alves Pereira, as minhas tias Edicleuma Alves Pereira e Elma Alves Pereira, ao meu tio Mário Luiz Soares e ao meu primo Arlindo Pereira Frazão.

A todos e todas as estudantes universitárias/os e membras/os da Gestão Estudantil Universitária Integrar (GESTUS), nas pessoas de Luciana Silveira de Freitas, Ticiane Caldas, Michele Mafra e Mara Rosa Goulart pelo apoio financeiro, emocional, pedagógico e formativo. E, principalmente, pelo companheirismo durante todos esses anos e que tornaram possível vivenciar este momento.

Às minhas amigas da universidade Nadjanara da Costa, Edna Vera Lucia de Sousa e Rani Fernanda Dias da Silva, por todos os momentos de compartilhamento em nossas aulas, trabalhos acadêmicos e encontros.

À professora Sonali Paula Molin Bedin, orientadora ímpar, por seu acolhimento e suporte no desenvolvimento deste trabalho, e por compartilhar seus conhecimentos.

Agradeço também à Associação dos Registradores de Pessoas Naturais de Santa Catarina (ARPEN-SC), nas pessoas de Dr. Everson Luis Matoso e Dra. Flávia Nogueira Lagemann, pelo interesse e atenção que dispensaram na realização deste trabalho.

RESUMO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) tem como objetivo geral elaborar um plano de marketing digital, voltado para o compartilhamento da informação no Instagram. Para tal, visa descrever a finalidade e o contexto do plano de marketing digital; definir a estratégia e a tática para o compartilhamento da informação e aplicar a estratégia e a tática para o compartilhamento da informação. A Associação dos Registradores de Pessoas Naturais de Santa Catarina (ARPEN-SC) é uma entidade de classe que representa e atua em prol dos Registradores Civis de Pessoas Naturais de Santa Catarina, localizada na cidade de Florianópolis, Santa Catarina. Os critérios de classificação adotados neste trabalho, de acordo com Silva e Menezes (2005), estão permeados conforme a sua natureza, como aplicada, por envolver a aplicação prática na busca da solução de um problema específico, que é, elaborar um plano de marketing. A abordagem da pesquisa é quali-quantitativa, uma vez que infere interpretação da análise da situação ambiental e, por medir as três principais métricas no Instagram Insights: Alcance, Engajamento e Seguidores. Quanto aos objetivos, a pesquisa é classificada como descritiva por descrever as características da atividade da ARPEN-SC no contexto do mercado em que atua e, por detalhar em estudo, um plano de ação e metas a serem alcançadas pela entidade. Por fim, os procedimentos técnicos são pesquisa-ação, uma vez que envolve a interação intermitente desta pesquisadora com os diretores da ARPEN-SC e pesquisa bibliográfica, utilizando de forma adaptada o roteiro de proposto por Las Casas (2011). Os principais autores referenciados foram: Amaral (2007), Borko (1968), Le-Coadic (2004). Este trabalho justifica-se por estar baseado nos conceitos do marketing aplicado à Ciência da Informação. Considera-se que este trabalho de conclusão de curso atingiu o objetivo proposto na elaboração de um plano de marketing digital preliminar para que a ARPEN-SC inicie a sua operação, na rede social Instagram, de forma planejada e estratégica, tendo em vista atingir os seus objetivos de divulgação e aproximação com seus associados.

Palavras-chave: ARPEN-SC. Marketing da Informação. Registro Civil.