

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Milena Maredmi Corrêa Teixeira

**Título:** Guia para ambientes de inovação em Florianópolis

Florianópolis

2022

Milena Maredmi Corrêa Teixeira

**Título:** Guia para ambientes de inovação em Florianópolis

Trabalho Conclusão do Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação

Orientadora: Profa. Sonali Bedin

Florianópolis

2022

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,  
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Teixeira, Milena Maredmi Correa  
Caminhos para inovação em Florianópolis : Guia para  
ambientes de inovação / Milena Maredmi Correa Teixeira ;  
orientadora, Sonali Bedin, 2022.  
48 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -  
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências  
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,  
Florianópolis, 2022.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Turismo de Negócios. 3. Guia  
visitas técnicas. 4. Gestão de Destinos. 5. Florianópolis.  
I. Bedin, Sonali. II. Universidade Federal de Santa  
Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III. Título.

Milena Maredmi Corrêa Teixeira

**Título:** Guia para ambientes de inovação em Florianópolis

Este Trabalho Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de “Bacharel em Ciência da Informação” e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Ciência da Informação

Florianópolis, 29 de julho de 2022.



Documento assinado digitalmente

Sonali Paula Molin Bedin

Data: 04/08/2022 19:48:41-0300

CPF: 422.576.110-04

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

---

Prof.(a) Sonali Bedin, Dr.(a)  
Orientador(a)

*Dedico este trabalho a profissionais que desejam trazer melhorias ao ecossistema de negócios, oportunizando por meio da tecnologia maior aproximação destes atores.*

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente quero agradecer a Deus pela vida, pela saúde em tempos difíceis, pela oportunidade de lutar por conhecimento, por ter aprendido na prática por causa da vida universitária. A Universidade Federal de Santa Catarina, onde tive a oportunidade de aprender o caminho para ter uma profissão. A minha família, Kaio Felipe Veiga, Isabella Corrêa e Fabio Filho por estarem ao meu lado me apoiando em cada oportunidade. Aos meus professores do coração, Ana Clara Candido, Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo e Sonali Molin Bedin que tornaram os meus momentos em sala de aula inesquecíveis. Agradeço em especial a minha orientadora que me oportunizou trabalhar um tema que vivenciei durante o estágio obrigatório aperfeiçoando a qualidade deste relatório. Obrigada Sonali, por acreditar em mim, incentivar seus alunos, inspirando nossas entregas e viabilizando que o curso de Ciência da Informação apareça no mercado. Aos meus colegas da primeira turma da Ciência da Informação, que acreditaram comigo no processo de inovação, desbravamos o caminho para esse profissional no mercado de trabalho.

"Quanto mais eu estudo, mais insaciável sinto minha genialidade para que seja."

(LOVELACE, Ada, 1842)

## RESUMO

O mundo passou por uma pandemia e muitos negócios tiveram de se reinventar, promovendo mudanças na forma de ver os negócios e na comunicação com os clientes e com outras empresas. A pós pandemia reviverá o turismo e prestação de serviços como nunca visto antes. O turismo de negócios abrange os encontros diplomáticos, encontros de negociações econômicas e comerciais, encontros para troca de informação técnica/científica, comunicação dos resultados de determinados projetos de investigação e desenvolvimento, encontros culturais e educativos, bem como eventos específicos de diversas formas de manifestação cultural, competições desportivas. Assim, o turismo de negócios destaca além do trabalho as experiências, ir para cidades conhecer cultura, lugares históricos e fazer ainda fazer novos negócios. A capital de Santa Catarina identificou a baixa sazonalidade em alguns períodos do ano. Por ser uma cidade inicialmente turística os meses mais frios do ano havia pouco movimento e essa foi a principal motivação para trazer o turismo de negócios como um projeto. Florianópolis passou a ser vista como o vale do silício brasileiro, onde os negócios de tecnologia são mais procurados. Com essa finalidade, esse relatório buscou mostrar o mapeamento dos ambientes de inovação da capital de Santa Catarina, Florianópolis. Desenvolvendo sugestões de trilhas para visita técnica e por fim, a elaboração do Guia para o Turismo de negócios. Para isso, os procedimentos metodológicos usados foram a abordagem qualitativa, logo, quanto à natureza foi empírica e aplicada, quanto aos objetivos a pesquisa foi exploratório e quanto ao procedimento documental. Os resultados obtidos neste relatório foram 219 organizações que podem e tem interesse em receber visitas técnicas podendo ser acrescentadas pelos usuários organicamente, se dividindo em duas trilhas, a acadêmica compondo 155 ambientes acadêmicos e a empresarial composta de 64 habitats de inovação na cidade. O Guia para visita e negócios ainda poderá ser usado de maneira on-line pelas organizações e academia, assim como impresso e disseminado pela prefeitura da cidade de Florianópolis.

**Palavras-chave:** Turismo de Negócios, Gestão de Destinos. Guia visitas técnicas. Florianópolis