

ESTUDOS DE RECEPÇÃO SOBRE A MÍDIA ESPORTIVA – PRIMEIRAS APROXIMAÇÕES

ANTUNES, Scheila E. (1)
MEZZARROBA, Cristiano (2)

Palavras-chave: esporte; mídia; recepção.

Resumo: Vivemos numa época em que, mais do que nunca, somos expostos diariamente ao discurso midiático esportivo, o qual influencia diretamente o processo de construção das representações acerca do esporte, pela forma que esse discurso atribui (novos) sentidos e significados não apenas ao conceito, mas também à sua prática, o que tem contribuído para uma *polissemia* no conceito de esporte dentro da cultura contemporânea. Tal premissa reflete no contexto da Educação Física Escolar, a qual pedagogicamente tem adotado como conteúdo hegemônico o esporte, e as representações que prevalecem geralmente são as oriundas daquele esporte “re-presentado” pela televisão, o esporte-teleespetáculo. Este, ao reforçar o esporte de alto rendimento, estimula a competição e acentua a mercadorização esportiva, seja por meio da publicização das imagens dos atletas (ídeos), pelas notícias veiculadas diariamente (a chamada “falação esportiva”) ou pelo crescente uso de tecnologias que vem ganhando cada vez mais espaço em todos os âmbitos, em especial, no esportivo (o *replay*, o *tira-teima*, as transmissões via *internet*, e mais recentemente, a possível tendência do uso de sensores em bolas, linhas e traves). Essas primeiras articulações compõem parte do processo de construção teórico-metodológica de dois projetos de mestrado, os quais se destinam a estudar o discurso midiático esportivo com ênfase no campo da *recepção*, no intuito de identificar e melhor compreender “como” as mensagens midiáticas são significadas e “se” elas são re-significadas pelos jovens. Isso porque os anos de 2006 e 2007 terão grande representatividade na esfera esportiva nacional, respectivamente com a participação do Brasil na Copa do Mundo da Alemanha e da realização dos Jogos Pan-americanos em nosso país. Tais eventos de grande repercussão contarão com significativa atenção por parte da mídia, a qual se encarregará de antecipar expectativas voltadas a eles (eventos), estimulando, por meio do agendamento (aquilo que é oferecido/tratado pela mídia), sentimentos de nacionalismo, patriotismo, identificação, entre outros. E tais processos certamente se apresentarão também no contexto da Educação Física escolar, justamente pela massiva presença/inserção do discurso midiático-esportivo no cotidiano dos escolares. Assim, sinalizamos a necessidade e a importância de nós, enquanto educadores, voltarmos nosso “olhar” ao campo da recepção sobre a mídia, em especial a esportiva, buscando elementos que qualifiquem um “fazer pedagógico” em prol da formação de sujeitos mais críticos sobre os acontecimentos cotidianos e sociais através do esporte.

-
- (1) Licenciada em Educação Física/UFSM; Especialista em Ciência do Movimento Humano/UFSM e Mestranda em Educação Física/UFSC.
(2) Licenciado em Educação Física/UFSC e Mestrando em Educação Física/UFSC.

Abstract: *These first joints compose party to suit of construction theory-metodology of two projects of master course, which if destine to study the sportive speech with emphasis in the field of the reception, intention to identify and better understand “as” the speeches of media are meant and “if” they are re-meant by the young. This because the years of 2006 and 2007 will have great representation in the national sportive sphere, respectively with the participation of Brazil in the Soccer World Cup of Germany and the accomplishment of the Games Pan-Americans in our country. Such events of great repercussion will count on significant attention on the part of the media, which will be puted in charge to anticipate directed expectations they (events), stimulating, through of the agenda-setting (what it is offered/treated by the media), feelings of nationalism, patriotism, identification, among others. And such processes certainly will be presented also in the context of the pertaining to school Physical Education, exactly for the intensive presence/insertion of the media-sportive speech in the daily one of the pertaining to school. Thus, we signal the necessity and the importance of us, while educators, to come back our “look” to the field of the reception about the media, in special the sportive, searching elements that characterize one “to make pedagogical” in direction of the formation of more critical citizens on the daily and social events through the sport.*