

# **TELEVISÃO, REPRESENTAÇÕES SOCIAIS E CULTURA DE MOVIMENTO: TECENDO REFLEXÕES DE UMA TRAMA NO CONTEXTO DA INFÂNCIA<sup>1[1]</sup>**

*Mariana Mendonça Lisbôa*

Mestranda em Educação Física CDS/UFSC

## **RESUMO**

*O presente texto caracteriza-se como uma pesquisa bibliográfica de cunho fundamentador, que teve como objetivo refletir a respeito das relações que envolvem a produção de representações sociais sobre a cultura de movimento/Educação Física, em função da centralidade da mídia televisiva na organização do cotidiano infantil e o modo como as experiências das crianças vêm se configurando neste contexto. Presentes em variados gêneros e programas, especialmente naqueles destinados à audiência infantil, essas informações e imagens sobre conteúdos e temáticas da cultura de movimento podem se constituir em representações que acabam colonizando o imaginário infantil.*

## **ABSTRACT**

*The following text is characterized as a bibliographical research, in which its objective reflects the relations involving the production of social representations on the culture of movements/Physical Education in accordance to the centrality of television media in the organization of children's everyday life and the manner, in which their experiences have been configured this context. These informations and images of contents and topics of the culture of movements that compose a variety of genders and TV shows - particularly those addressed to a infantile audience - can be constituted of representations that end up colonizing children's imagery.*

## **RESUMEN**

*Este texto se caracteriza como una investigación bibliográfica de cunho fundamentador, cuyo objetivo fue reflexionar a respecto de las relaciones que envuelven la producción de representaciones sociales sobre la cultura de movimiento/Educación Física, en función de la centralidad de televisión en la organización del cotidiano infantil y el modo como las experiencias de los niños se vienen configurando en este contexto. Presentes en varios géneros y programas, especialmente en aquellos destinados a la audiencia infantil, esas informaciones e imágenes sobre contenidos y temáticas de la cultura de movimiento se pueden constituir en representaciones que acaban colonizando el imaginario infantil.*

---

<sup>1[1]</sup> Resumo da Monografia de Especialização – CDS/UFSC (2004), orientada pelo professor Giovani De Lorenzi Pires