



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2019.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7226	Plano de Negócios	4		72

HORÁRIO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	MÓDULO
06652 – 4.1830-2 e 5.1330-Livre		SemiPresencial

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Paulo C. L. Esteves – Paulo.esteves@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação
Bacharelado em Engenharia de Energia

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação, utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e

distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas

UNIDADE 02: Introdução.

UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.

UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.

UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.

UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.

UNIDADE 07: Planejamento estratégico.

UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.

UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.

UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe.

UNIDADE 11: Estratégias competitivas.

UNIDADE 12: Marketing.

UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.

UNIDADE 14: Plano operacional.

UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.

UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.

UNIDADE 17: Apresentações e entrega dos trabalhos.

UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos e das notas.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;

2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um Plano de Negócio científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações:
 - Avaliação 1 = P1
 - Avaliação 2 = P2
 - A média das Avaliações ($MPMP = \frac{(P1+P2+P3+P4)}{4}$) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(A1+A2)}{2}$
 - A média das avaliações (MA) será a média final da disciplina.
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve

ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

XI. CRONOGRAMA

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	05/08/2019 a 09/08/2019	UNIDADE 01: Apresentação do Plano de Ensino da Disciplina.
2	12/08/2019 a 16/08/2019	UNIDADE 02: Introdução.
3	19/08/2019 a 23/08/2019	UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios.
4	26/08/2019 a 30/08/2019	UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios.
5	02/09/2019 a 06/09/2019	UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
6	09/09/2019 a 13/09/2019	UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
7	16/09/2019 a 20/09/2019	UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
8	23/09/2019 a 27/09/2019	UNIDADE 08: Primeira Avaliação dos Planos
9	30/09/2019 a 04/10/2019	UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
10	07/10/2019 a 11/10/2019	UNIDADE 10: Produtos e serviços.
11	14/10/2019 a 18/10/2019	UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
12	21/10/2019 a 25/10/2019	UNIDADE 12: Marketing.
13	28/10/2019 a 01/11/2019	UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
14	04/11/2019 a 08/11/2019	UNIDADE 14: Plano operacional.
15	11/11/2019 a 15/11/2019	UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos. Orientação sobre o trabalho
16	18/11/2019 a 22/11/2019	UNIDADE 16: Apresentações e envio dos trabalhos (moodle)
17	25/11/2019 a 29/11/2019	UNIDADE 17: Apresentações e envio dos trabalhos (moodle)
18	02/12/2019 a 06/12/2019	UNIDADE 18: Divulgação das Notas Finais

Feridos previstos para o semestre 2019.2:

DATA	
07/09	Independência do Brasil
12/10	Nossa Senhora Aparecida
28/10	Dia do Servidor Público (Lei nº 8.112 – art. 236)
02/11	Finados
15/11	Proclamação da República
16/11	Dia não letivo
24/12	Dia não letivo
25/12	Natal

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. **Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas**. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. **Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - Uma Revisão da Bibliografia**. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. **Inovação: Como vencer esse desafio empresarial.** São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. **Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos.** Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Prof. Paulo C. L. Esteves, Dr.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 27/6/2013

Rogério Gomes de Oliveira, Dr.
Professor Associado/ SIAPE 1724307
CEES/CTS / Campus Araranguá / UFSC
Coordenador do Curso