



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Alessandra Horacio Marcelino

Planejamento e desenvolvimento de estratégias de inteligência competitiva para uma empresa
de segurança privada

Florianópolis,
2022

Alessandra Horacio Marcelino

Planejamento e desenvolvimento de estratégias de inteligência competitiva para uma empresa de segurança privada

Relatório técnico apresentado ao curso de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Orientadora: Prof^ª. Dra. Sonali Paula Molin Bedin.

Florianópolis,
2022

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Marcelino, Alessandra Horacio
Planejamento e desenvolvimento de estratégias de
inteligência competitiva para uma empresa de segurança
privada / Alessandra Horacio Marcelino ; orientador,
Sonali Paula Molin Bedin, 2022.
60 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,
Florianópolis, 2022.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Inteligência Competitiva.
3. Segurança Privada. 4. Empresas. 5. Boletim Informativo.
I. Molin Bedin, Sonali Paula. II. Universidade Federal de
Santa Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III.
Título.

Alessandra Horacio Marcelino

Planejamento e desenvolvimento de estratégias de inteligência competitiva para uma empresa
de segurança privada

Este Trabalho Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de “Bacharel
em Ciência da Informação” e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em
Ciência da Informação

Florianópolis, 27 de Outubro de 2022.

Prof^a. Dra. Sonali Paula Molin Bedin
Orientador(a)

AGRADECIMENTOS

Dedico este trabalho primeiramente a Deus, por ser essencial na minha trajetória e guia para as horas de angústia, assim como ao meu pai Edevaldo, minha mãe Vanda que contribuíram para que eu conseguisse alcançar esse sonho.

À professora Sonali, que se esforçou ao máximo para transmitir seus conhecimentos e foi compreensiva nos momentos de dificuldade.

Dedico também aos meus queridos amigos: Fabiane Rocha, Franciély Silva e Jônatas Edson. Os três, de alguma forma, contribuíram com o caminhar desse projeto e nunca me deixaram desistir.

“Acima de tudo, mostre os dados.” (TUFTE, 2001, p.18)

RESUMO

A Inteligência Competitiva é o processo de monitorar e/ou analisar o ambiente externo para apresentar as ameaças, as oportunidades e reconhecer o que pode ser mudado para que a organização se mantenha competitiva. A maioria das empresas têm buscado implantar esse processo como auxílio aos tomadores de decisão e acompanhar, avaliar com maior rapidez e precisão o que ocorre no ambiente externo, de maneira a que sejam mais ágeis diante da crescente expansão da concorrência. A presente análise expõe os processos de Inteligência Competitiva como um alicerce no processo de gestão e na tomada de decisão em uma empresa de segurança privada da região sul do Brasil. Para tal, foi utilizada pesquisa aplicada e descritiva do tipo estudo de campo. Os resultados mostraram que a Inteligência Competitiva pode apoiar os processos de administração estratégica, planejamento e tomada de decisão, além de ser uma solução simples de ser avaliada em contextos empresariais. Finalmente, foi proposto um produto sendo denominado Boletim Informativo Empresarial, voltado especificamente para o ambiente em estudo, com a descrição de proteção das informações, cenário atual da organização, mercado, tendências, concorrentes e clientes, que se considera conteúdos adequados para apoiar os outros processos empresariais indicados anteriormente.

Palavras-chave: Inteligência Competitiva. Segurança Privada. Empresas. Boletim Informativo.