

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DIREITO

TERMO DE APROVAÇÃO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso, intitulado “RELAÇÕES CONTRATUAIS ENTRE EMPRESAS E INFLUENCIADORES DIGITAIS: CONSEQUÊNCIAS DA PROFISSIONALIZAÇÃO DA INFLUÊNCIA DIGITAL NOS CONTRATOS EMPRESARIAIS”, elaborado pelo(a) acadêmico(a) Daniela Brandt, defendido em 08/12/2022 e aprovado pela Banca Examinadora composta pelos membros abaixo assinados, obteve aprovação com nota 10 (dez), cumprindo o requisito legal previsto no art. 10 da Resolução nº 09/2004/CES/CNE, regulamentado pela Universidade Federal de Santa Catarina, através da Resolução nº 01/CCGD/CCJ/2014.

Florianópolis, 08 de Dezembro de 2022

André Lipp Pinto Basto Lupi
Professor Orientador

Amanda de Medeiros Zimmermann
Membro de Banca

Paulo Vitor Petris Tambosi
Membro de Banca