

LOVE DOSE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A Love Dose é uma startup que busca levar a cerimônia tradicional de cacau para o dia a dia das pessoas através de dois produtos, constituídos de doses de chocolate 100% com plantas medicinais destinados à dar energia e ao relaxamento. A empresa lança um segmento novo no mercado, o que exige uma identidade visual autêntica e que comunique seus valores e propósitos. Com referências alquímicas, além do pôr e nascer do sol oi criada uma identidade visual que expressa os conceitos principais da Love Dose.

CONCEITOS PRINCIPAIS

Prazerosa
Empática
Solucionadora
Mágica

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM COR

Para materiais impressos, deve-se priorizar a versão dourada, desde que a mesma não comprometa a legibilidade e o reconhecimento da forma da marca gráfica.

Para materiais digitais, priorizar a versão em cinza escuro ou off-white.

Marca prioritária

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

Símbolo



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração

Logotipo

LOVE DOSE

*Materiais impressos

LOVE DOSE

*Materiais digitais

LOVE DOSE

*Materiais digitais

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ MEIO TOM

Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



C:0% M:0% Y:0% k:50%

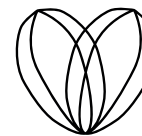
LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ TRAÇO POSITIVO

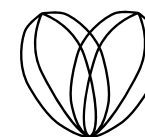
Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



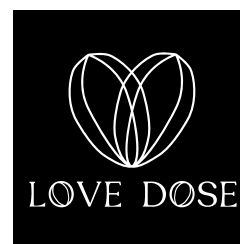
LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ TRAÇO NEGATIVO

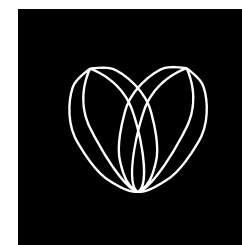
Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



LOVE DOSE

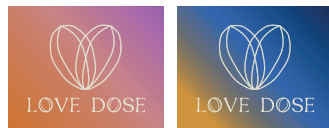
ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM FUNDOS ESCUROS/ COR



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Gradiente
ELEVA

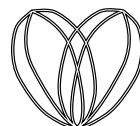
*Gradiente
RESTAURA

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM OUTLINE

Marca prioritária

Símbolo

Logotipo

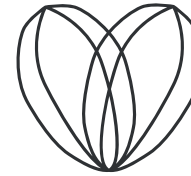


LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS COM TAGLINE

Marca prioritária

Logotipo



LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO

LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO

ALFABETO INSTITUCIONAL

Brandon Grotesc ——— Corpo de texto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

thin thin italic regular regular italic medium medium italic

bold bold italic black black italic

Caslon Antique ——— Títulos e orpo de texto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

regular italic bold bold italic

Phosphorus Iodide ——— Títulos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

PADRÃO CROMÁTICO

As cores foram divididas em três paletas cromáticas. A principal, a secundária ELEVA e a secundária RESTAURA. Para preservar as cores da marca em diferentes mídias é necessário consultar as referências em CMYK para impressões gráficas, RGB para multimídia e hexadecimal para aplicações em web. A Pantone é a escala para a cor especial dourada, destinada a materiais impressos.

Paleta principal

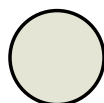


Impressão especial

DOURADO
Pantone 871 C



CINZA ESCURO
CMYK: 68 58 55 63
RGB:56 56 56
Hexadecimal: 383838



OFF-WHITE
CMYK: 10 6 15 0
RGB:265 234 222
Hexadecimal: EBEADE

Paleta secundária RESTAURA



CMYK 15 43 88 4
RGB 214 150 48
Hexadecimal D69630



CMYK 86 63 3 0
RGB 53 93 165
Hexadecimal 365DA6



CMYK 100 89 37 27
RGB 16 41 91
Hexadecimal 212E57

Paleta secundária ELEVA



CMYK 66 81 0 0
RGB 153 51 204
Hexadecimal 754595



CMYK 17 53 36 5
RGB 206 137 137
Hexadecimal CE8989



CMYK 15 63 90 4
RGB 209 112 42
Hexadecimal D1712A

Gradientes



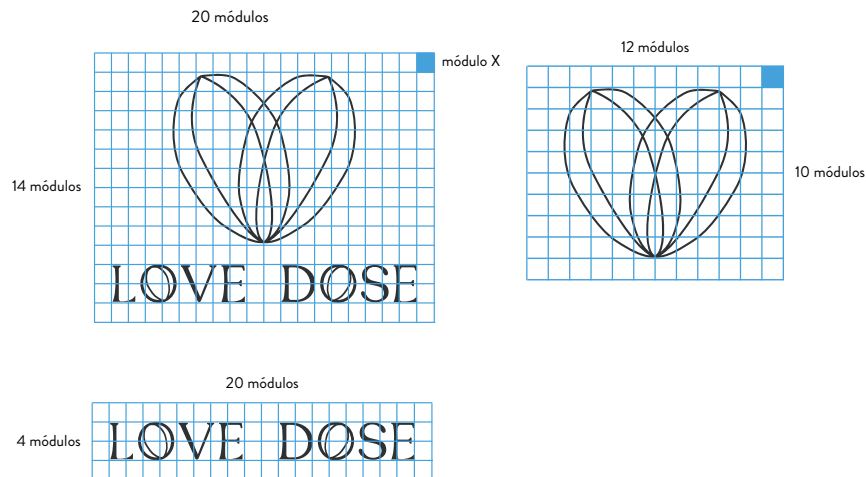
RESTAURA



ELEVA

MALHAS DE CONSTRUÇÃO

As malhas tem a função de orientar a construção da marca e são feitas a partir de unidades modulares. O módulo X equivale à 1/2 da altura da letra O.



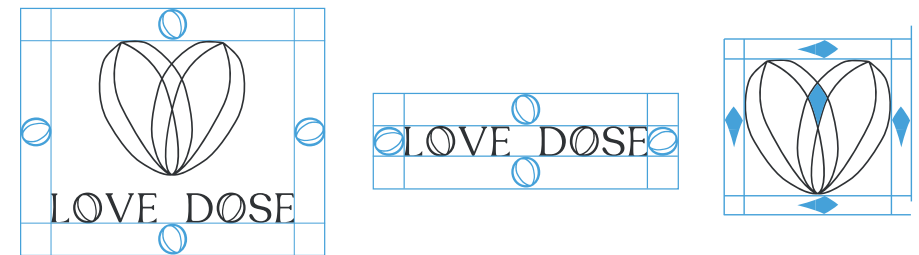
REDUÇÕES MÁXIMAS

A depender de sua aplicação, a marca gráfica poderá sofrer grandes reduções. Caso a redução seja de uma largura menor que 17mm, utilizar o logotipo ou o símbolo isolado.



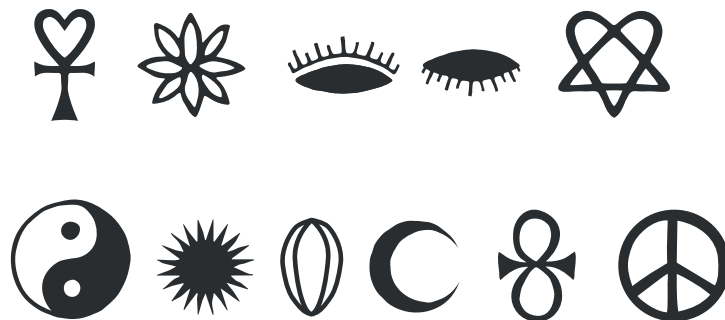
CAMPO DE PROTEÇÃO

Os campos de proteção devem ser obedecidos para que outros elementos gráficos não interfiram na visualização da marca gráfica. As margens da marca prioritária e do logotipo são definidas pela altura da letra "O". Para a versão que contém somente o símbolo, utilizar a largura da figura interna.



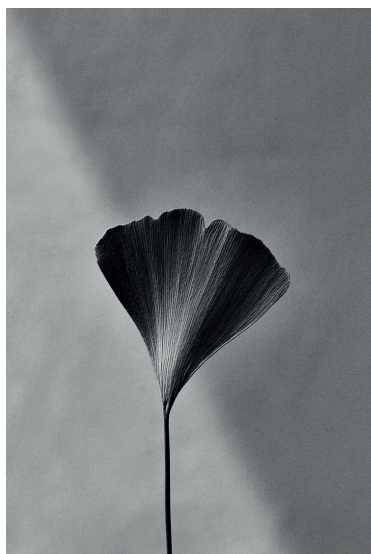
ELEMENTOS ACESSÓRIOS

Os elementos acessórios podem ser aplicados em materiais institucionais em materiais de comunicação para complementar a identidade visual da marca gráfica. Os elementos foram criados tendo como referência símbolos alquímicos.



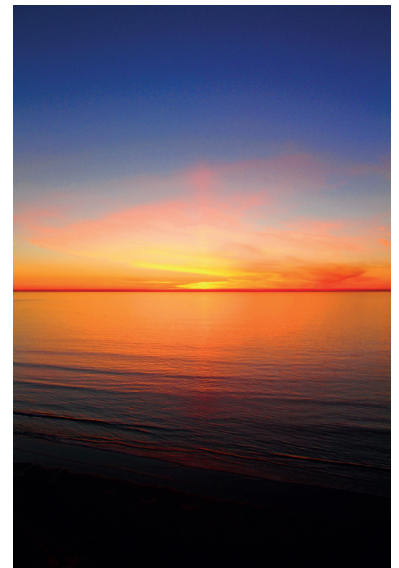
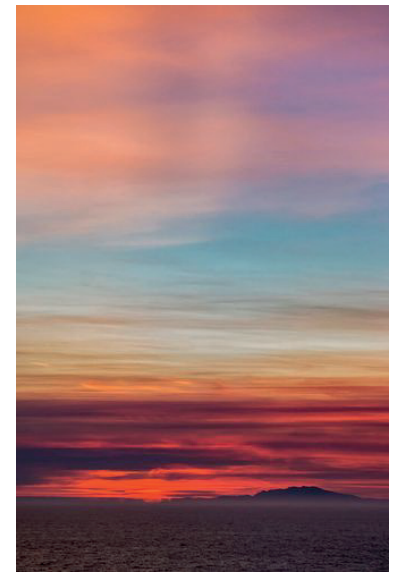
APLICAÇÕES

Embalagem 21 dias e Cafeterias



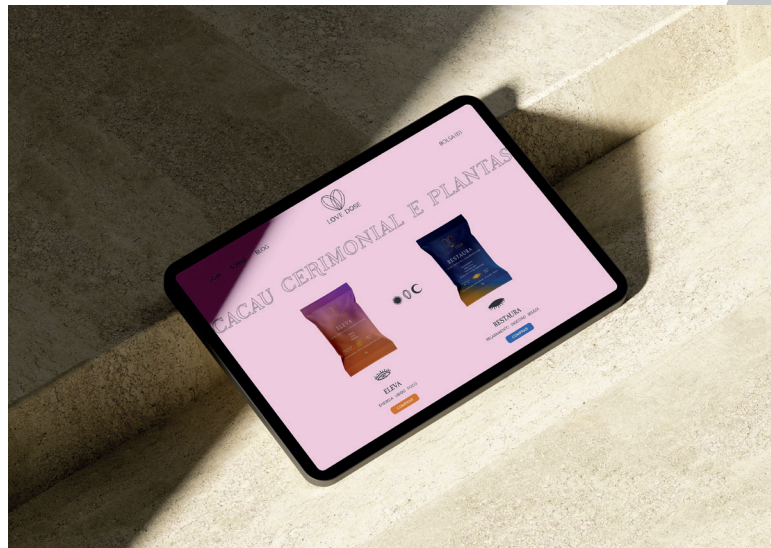
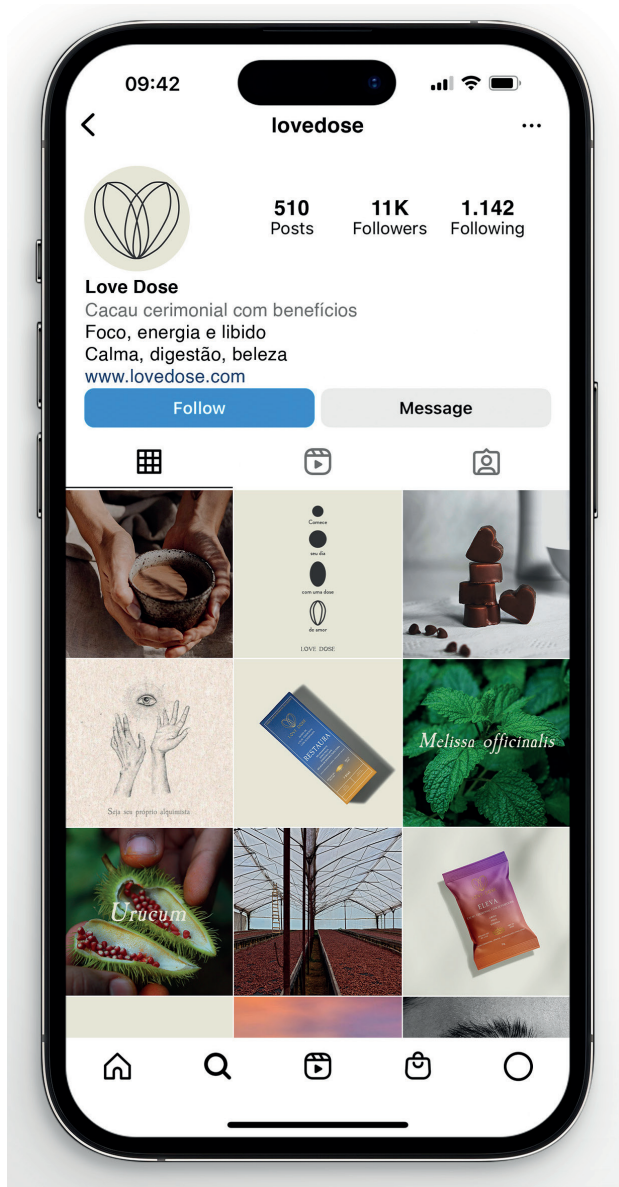
APLICAÇÕES

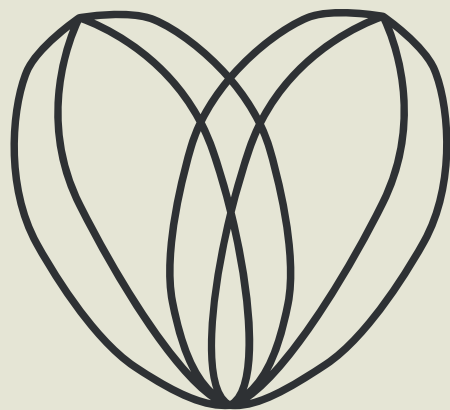
Embalagem individual



APLICAÇÕES

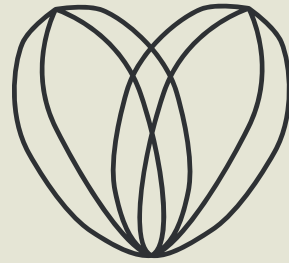
Website e Instagram





LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO



LOVE DOSE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A Love Dose é uma startup que busca levar a cerimônia tradicional de cacau para o dia a dia das pessoas através de dois produtos, constituídos de doses de chocolate 100% com plantas medicinais destinados à dar energia e ao relaxamento. A empresa lança um segmento novo no mercado, o que exige uma identidade visual autêntica e que comunique seus valores e propósitos. Com referências alquímicas, além do pôr e nascer do sol foi criada uma identidade visual que expressa os conceitos principais da Love Dose.

CONCEITOS PRINCIPAIS

Prazerosa
Empática
Solucionadora
Mágica

Marca prioritária



*Materiais impressos



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais digitais

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM COR

Para materiais impressos, deve-se priorizar a versão dourada, desde que a mesma não comprometa a legibilidade e o reconhecimento da forma da marca gráfica. Para materiais digitais, priorizar a versão em cinza escuro ou off-white.

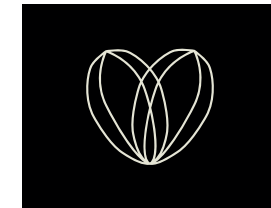
Símbolo



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração

Logotipo



*Materiais impressos



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais digitais

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
MEIO TOM**

Marca prioritária



Símbolo



Logotipo

LOVE DOSE

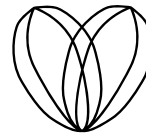
C:0% M:0% Y:0% k:50%

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
TRAÇO POSITIVO**

Marca prioritária



Símbolo

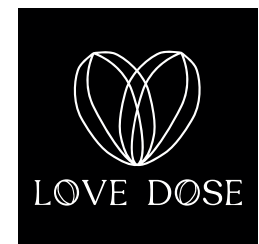


Logotipo

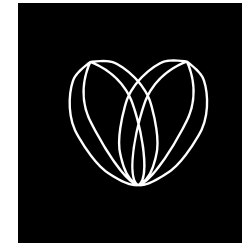
LOVE DOSE

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
TRAÇO NEGATIVO**

Marca prioritária



Símbolo



Logotipo

LOVE DOSE