

LOVE DOSE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A Love Dose é uma startup que busca levar a cerimônia tradicional de cacau para o dia a dia das pessoas através de dois produtos, constituídos de doses de chocolate 100% com plantas medicinais destinados à dar energia e ao relaxamento. A empresa lança um segmento novo no mercado, o que exige uma identidade visual autêntica e que comunique seus valores e propósitos. Com referências alquímicas, além do pôr e nascer do sol oi criada uma identidade visual que expressa os conceitos principais da Love Dose.

CONCEITOS PRINCIPAIS

Prazerosa
Empática
Solucionadora
Mágica

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM COR

Para materiais impressos, deve-se priorizar a versão dourada, desde que a mesma não comprometa a legibilidade e o reconhecimento da forma da marca gráfica.

Para materiais digitais, priorizar a versão em cinza escuro ou off-white.

Marca prioritária

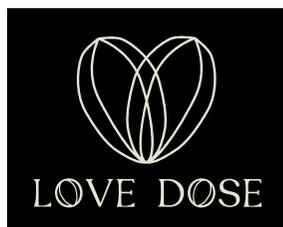
*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

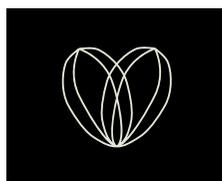
Símbolo



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração

Logotipo

LOVE DOSE

*Materiais impressos

LOVE DOSE

*Materiais digitais

LOVE DOSE

*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ MEIO TOM

Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



C:0% M:0% Y:0% k:50%

LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ TRAÇO POSITIVO

Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/ TRAÇO NEGATIVO

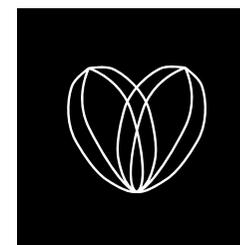
Marca prioritária

Símbolo

Logotipo



LOVE DOSE



LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM FUNDOS ESCUROS/ COR



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Gradiente
ELEVA

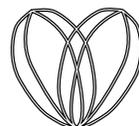
*Gradiente
RESTAURA

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM OUTLINE

Marca prioritária

Símbolo

Logotipo

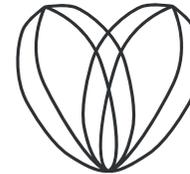


LOVE DOSE

ELEMENTOS PRIMÁRIOS COM TAGLINE

Marca prioritária

Logotipo



LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO

LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO

ALFABETO INSTITUCIONAL

Brandon Grotesc ——— Corpo de texto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

thin thin italic regular regular italic medium medium italic

bold bold italic black black italic

Caslon Antique ——— Títulos e corpo de texto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

regular italic bold bold italic

Phosphorus Iodide ——— Títulos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

PADRÃO CROMÁTICO

As cores foram divididas em três paletas cromáticas. A principal, a secundária ELEVA e a secundária RESTAURA. Para preservar as cores da marca em diferentes mídias é necessário consultar as referências em CMYK para impressões gráficas, RGB para multimídia e hexadecimal para aplicações em web. A Pantone é a escala para a cor especial dourada, destinada a materiais impressos.

Paleta principal

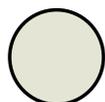


Impressão especial

DOURADO
Pantone 871 C



CINZA ESCURO
CMYK: 68 58 55 63
RGB:56 56 56
Hexadecimal: 383838



OFF-WHITE
CMYK: 10 6 15 0
RGB:265 234 222
Hexadecimal: EBEADE

Paleta secundária RESTAURA



CMYK 15 43 88 4
RGB 214 150 48
Hexadecimal D69630



CMYK 86 63 3 0
RGB 53 93 165
Hexadecimal 365DA6



CMYK 100 89 37 27
RGB 16 41 91
Hexadecimal 212E57

Paleta secundária ELEVA



CMYK 66 81 0 0
RGB 153 51 204
Hexadecimal 754595



CMYK 17 53 36 5
RGB 206 137 137
Hexadecimal CE8989



CMYK 15 63 90 4
RGB 209 112 42
Hexadecimal D1712A

Gradientes



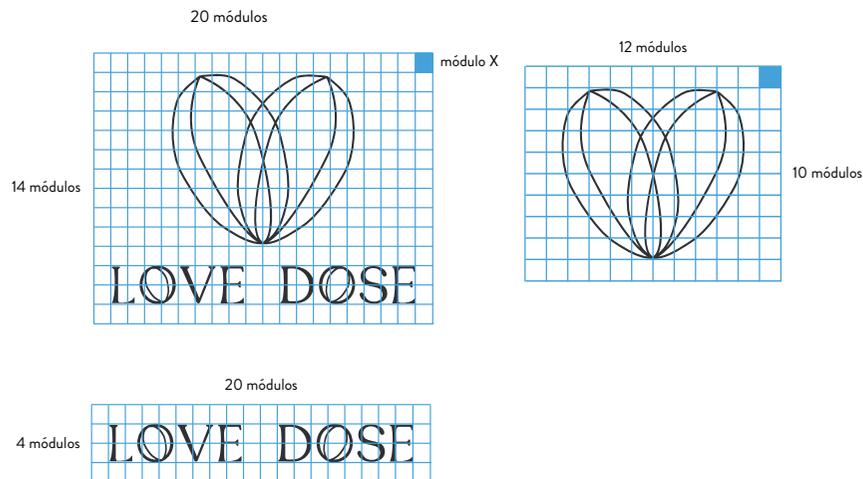
RESTAURA



ELEVA

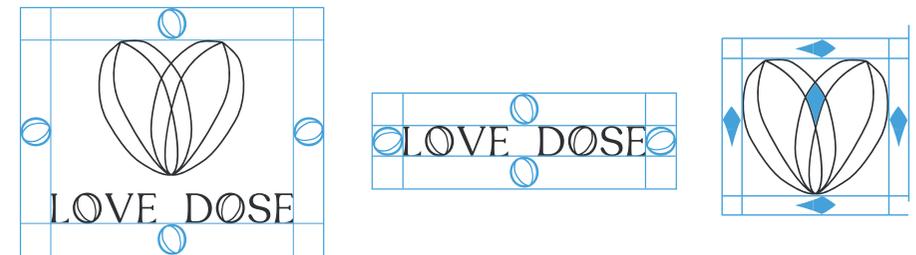
MALHAS DE CONSTRUÇÃO

As malhas tem a função de orientar a construção da marca e são feitas a partir de unidades modulares. O módulo X equivale à 1/2 da altura da letra O.



CAMPO DE PROTEÇÃO

Os campos de proteção devem ser obedecidos para que outros elementos gráficos não interfiram na visualização da marca gráfica. As margens da marca prioritária e do logotipo são definidas pela altura da letra "O". Para a versão que contém somente o símbolo, utilizar a largura da figura interna.



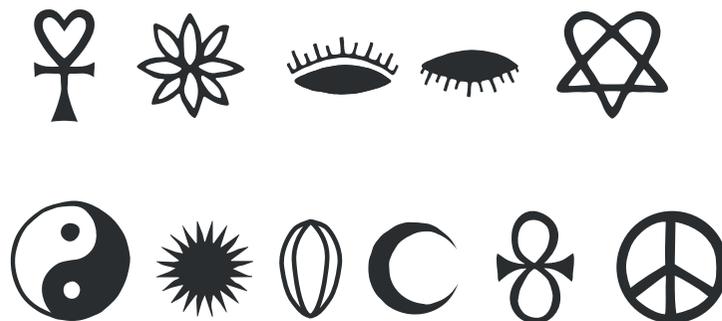
REDUÇÕES MÁXIMAS

A depender de sua aplicação, a marca gráfica poderá sofrer grandes reduções. Caso a redução seja de uma largura menor que 17mm, utilizar o logotipo ou o símbolo isolado.



ELEMENTOS ACESSÓRIOS

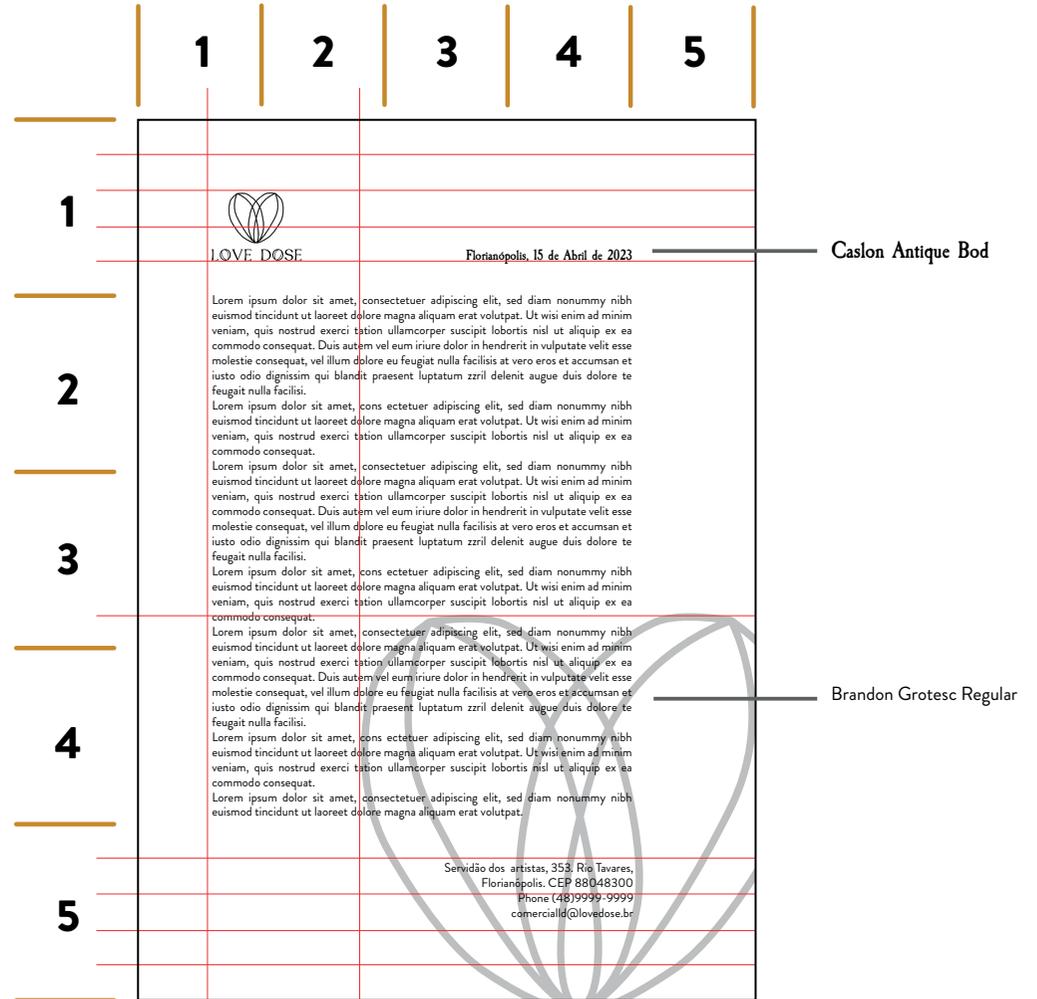
Os elementos acessórios podem ser aplicados em materiais institucionais em materiais de comunicação para complementar a identidade visual da marca gráfica. Os elementos foram criados tendo como referência símbolos alquímicos.



MODULAÇÃO ESTRUTURAL

A definição da modulação estrutural para as peças gráficas visa a melhor disposição do espaço em termos de proporção dos espaçamentos entre a marca gráfica e os elementos que fazem parte do layout.

○ material deve ser dividido em cinco módulos, tanto horizontalmente, quanto verticalmente. Se necessário, esta modulação deve ser novamente dividida em cinco submódulos e assim sucessivamente, até obter-se um formato visualmente confortável para posicionar elementos visuais.



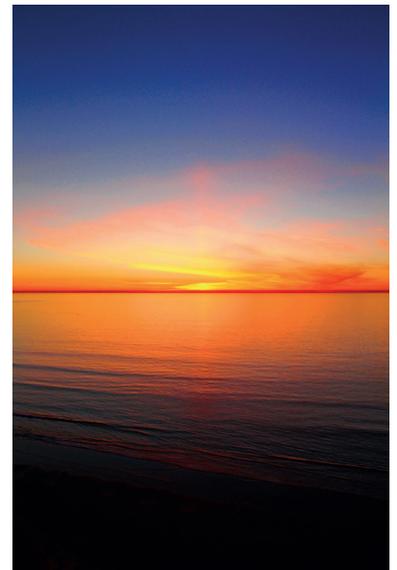
APLICAÇÕES

Embalagem 21 dias e Cafeterias



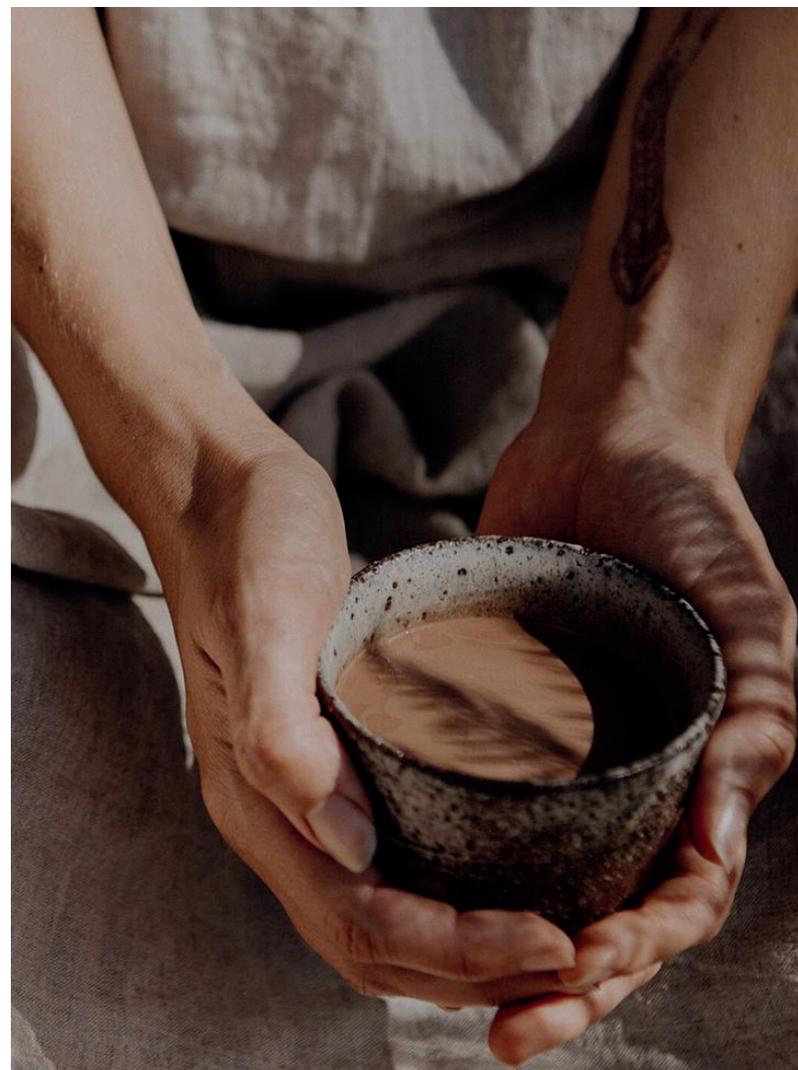
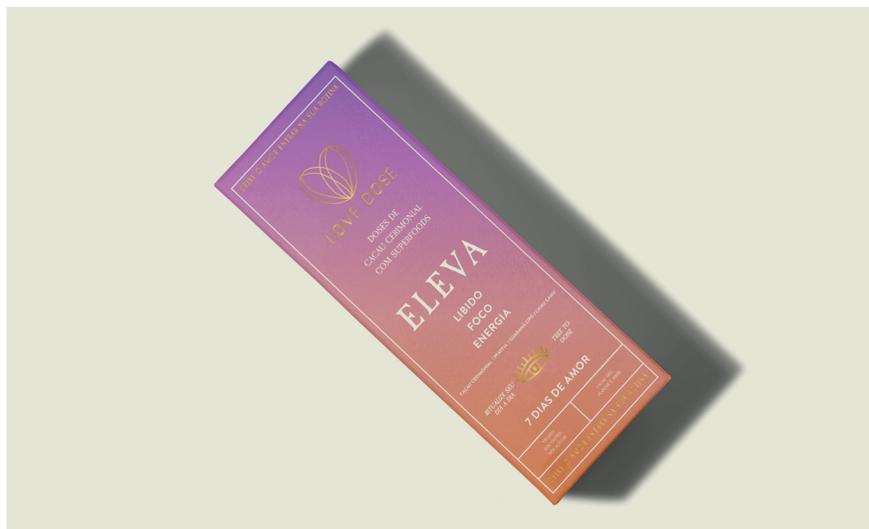
APLICAÇÕES

Embalagem individual



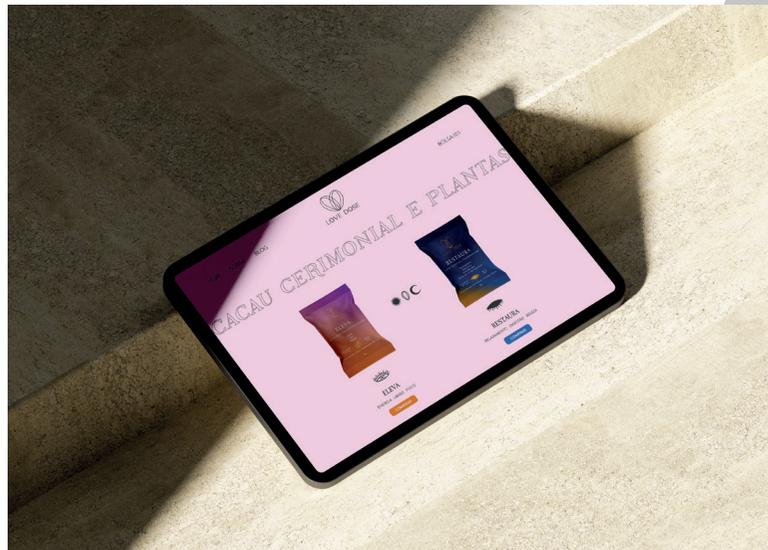
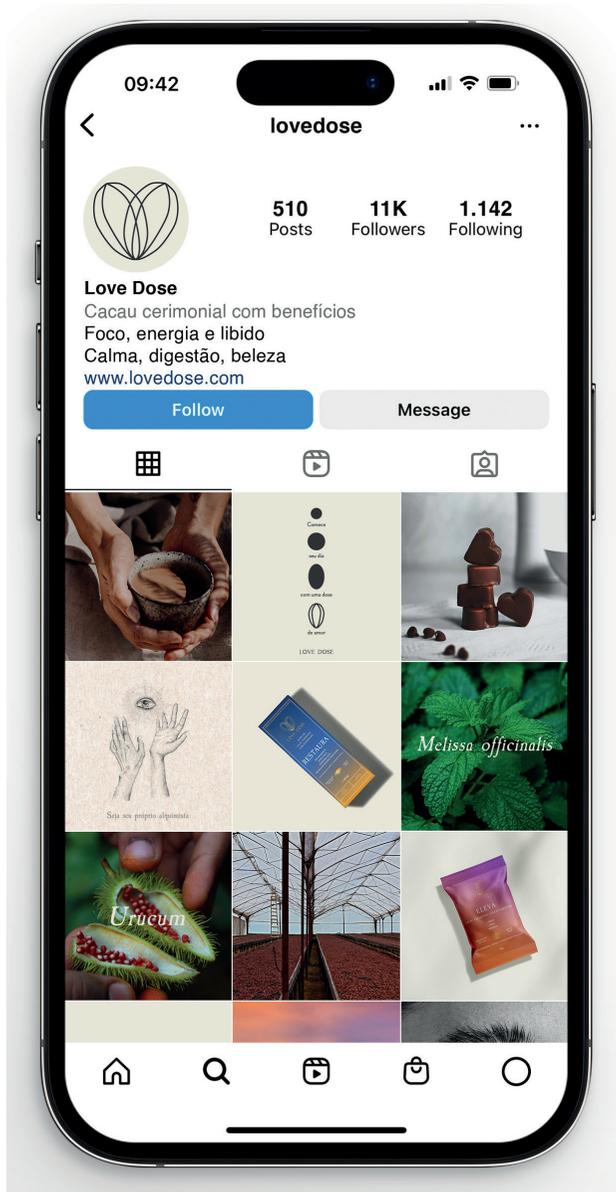
APLICAÇÕES

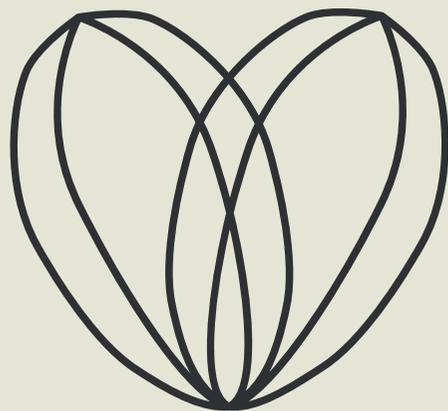
Embalagem 7 dias



APLICAÇÕES

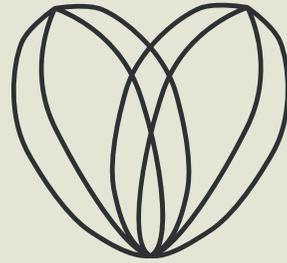
Website e Instagram





LOVE DOSE

A MAGIA DE UM NOVO HÁBITO



LOVE DOSE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A Love Dose é uma startup que busca levar a cerimônia tradicional de cacau para o dia a dia das pessoas através de dois produtos, constituídos de doses de chocolate 100% com plantas medicinais destinados à dar energia e ao relaxamento. A empresa lança um segmento novo no mercado, o que exige uma identidade visual autêntica e que comunique seus valores e propósitos. Com referências alquímicas, além do pôr e nascer do sol foi criada uma identidade visual que expressa os conceitos principais da Love Dose.

CONCEITOS PRINCIPAIS

Prazerosa
Empática
Solucionadora
Mágica

Marca prioritária

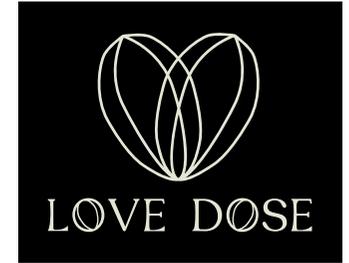


*Materiais impressos



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais digitais

ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM COR

Para materiais impressos, deve-se priorizar a versão dourada, desde que a mesma não comprometa a legibilidade e o reconhecimento da forma da marca gráfica. Para materiais digitais, priorizar a versão em cinza escuro ou off-white.

Símbolo



*Materiais impressos



*Materiais digitais



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração

Logotipo



*Materiais impressos



*Materiais digitais

*Marca off-white aplicada sobre um fundo preto para dar contraste na demonstração



*Materiais digitais

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
MEIO TOM**

Marca prioritária



Símbolo



Logotipo

LOVE DOSE

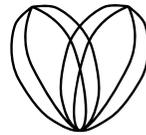
C:0% M:0% Y:0% k:50%

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
TRAÇO POSITIVO**

Marca prioritária



Símbolo



Logotipo

LOVE DOSE

**ELEMENTOS PRIMÁRIOS EM MONOCROMIA/
TRAÇO NEGATIVO**

Marca prioritária



Símbolo



Logotipo

