



III SEVEN INTERNATIONAL  
MULTIDISCIPLINARY CONGRESS

# CERTIFICADO

A Seven Publicações LTDA. certifica que:

O trabalho intitulado “**TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA EM EMPRESAS CONTÁBEIS: UTÓPICO OU ESTRATÉGICO?**”, foi ministrado na modalidade **COMUNICAÇÃO ORAL** no III Seven International Multidisciplinary Congress. Organizado pela Seven Publicações LTDA. em parceria com Home Publishing Brazil, nos dias 1 e 2 de junho de 2023, com uma duração total de 40 horas.

Autores:

*Vivian Vilela, Sérgio Murilo Petri e Amanda da Silva Camargo*

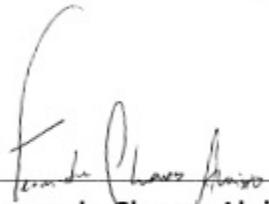
Curitiba, 4 de junho de 2023.



III SEVEN INTERNATIONAL  
MULTIDISCIPLINARY CONGRESS



HOME PUBLISHING  
BRAZIL



Fernanda Chaves Aloisio

PRESIDENTE DA COMISSÃO DO III SEVEN  
INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY CONGRESS



## **Transformação tecnológica em empresas contábeis: utópico ou estratégico?**

Vivian Vilela, Sérgio Murilo Petri e Amanda da Silva Camargo

### **INTRODUÇÃO**

As mudanças tecnológicas impactam profundamente o mundo dos negócios, trazendo tanto desafios quanto oportunidades. A tecnologia permitiu que mentes inovadoras desenvolvessem ferramentas cada vez mais eficientes e precisas, capazes de tornar as tarefas contábeis mais ágeis e automatizadas. No entanto, as mudanças também trouxeram novos desafios para empresas e empresários. Com a grande quantidade de dados disponíveis, a gestão empresarial se tornou uma preocupação constante, já que é preciso se adaptar rapidamente, de modo a não ficar obsoleta e perder espaço no mercado. Com isso, destaca-se a criação de ferramentas auxiliares, estratégias de negócios e a inovação empresarial no mundo dos serviços contábeis como um divisor de águas.

As inovações tecnológicas têm mudado a maneira como as empresas realizam suas atividades e, especialmente, como gerenciam suas informações financeiras (PAIVA, 2023 e LIRA 2019). A contabilidade, que é uma das áreas mais afetadas por essas transformações, tem sido impactada por diversas tecnologias que vêm revolucionando a forma como se realiza essa atividade.

Entre as principais inovações tecnológicas que têm influenciado a contabilidade, destacam-se: Sistemas integrados de gestão empresarial, Cloud Computing (computação em nuvem), Big Data Analytics (processamento de dados estruturados) e Inteligência Artificial.

Com todas essas inovações tecnológicas, há uma tendência de automação de boa parte dos processos contábeis, tornando a atividade mais eficiente, precisa e ágil (LOPES, 2019). Além disso, os dados e informações financeiras geradas são de valor para as empresas, possibilitando uma melhor tomada de decisão e um planejamento mais estratégico.

Desta forma, temos o seguinte problema de pesquisa: Quais são as principais práticas de gestão adotadas por empresas contábeis de sucesso na adaptação às mudanças do mercado e quais desafios as empresas podem encontrar?

### **OBJETIVO**

Investigar as principais práticas de gestão adotadas por empresas contábeis de sucesso, visando a aprendizagem para demais empresas contábeis que se encontram defasadas. Como também identificar



quais ferramentas disponíveis no mercado podem auxiliar tais empresas na sua continuidade operacional e capacidade competitiva perante ao mercado.

## **METODOLOGIA**

A metodologia utilizada neste estudo consistiu em uma abordagem qualitativa, combinada com um levantamento bibliográfico detalhado, utilizando-se dados primários e secundários. O objetivo foi investigar profundamente as inovadoras ferramentas tecnológicas que podem auxiliar as empresas do ramo contábil a se manterem competitivas no mercado, compreendendo os aspectos subjetivos e interpretativos envolvidos no tema de interesse.

Inicialmente, foi realizada uma revisão bibliográfica aprofundada sobre os avanços e conceitos utilizados na gestão empresarial, através de artigos disponibilizados de forma eletrônica e websites com propriedade intelectual, a fim de buscar embasamento teórico para o estudo. Além disso, foram priorizados estudos dos últimos cinco anos a fim de garantir relevância, credibilidade e o acompanhamento dos avanços da comunidade.

Posteriormente, foi realizada uma pesquisa qualitativa de tipo descrição da instituição, utilizando-se de análises de conteúdo e entrevistas para coletar dados e informações sobre as percepções, experiências e opiniões dos gestores em relação ao uso da tecnologia em empresas do ramo e seu desenvolvimento.

Para o gestor da empresa de assessoria tributária foi realizada uma entrevista semiestruturada, na qual a autora tinha uma série de perguntas, mas foi capaz de variar a sequência de perguntas, foi utilizado um gravador de voz e em seguida utilizado uma ferramenta de inteligência artificial para conversão de áudio em texto, tal texto foi revisado e adaptado de forma textual contínua.

Além disso, para a empresa Contabilizei foi feita uma vasta pesquisa em sites eletrônicos, podcast e entrevistas dos fundadores, a fim de conhecer mais a empresa e ter propriedade no assunto abordado.

Por último, foi aplicado um questionário para profissionais contábeis que atuam na Grande Florianópolis, Santa Catarina. Visando complementar este estudo com a visão dos profissionais do mercado que atuam diariamente com a temática abordada.

A análise dos dados foi realizada de forma interpretativa, buscando compreender os significados e as relações entre os diversos elementos envolvidos no estudo. Para isso, foram utilizadas técnicas de análise de conteúdo, buscando identificar os temas centrais e os padrões que emergiram dos dados coletados.

Em suma, a combinação de levantamento bibliográfico e pesquisa qualitativa permitiram uma abordagem abrangente do potencial estratégico na contabilidade, buscando compreender, além de conceitos e ferramentas, vivências atuais de profissionais da área. Ademais, a utilização de técnicas de análise de conteúdo permitiu uma análise cuidadosa e interpretativa dos dados coletados, proporcionando uma compreensão mais completa e aprofundada do tema em estudo.



## DESENVOLVIMENTO

A tecnologia da informação tem sido amplamente utilizada nas rotinas contábeis para melhorar a eficiência, a precisão e a produtividade do trabalho (SCHAPPO, MARTINS, 2022; FRANCO, FARIA, 2020). Nesse sentido, a TI é usada para automatizar processos contábeis repetitivos, como lançamento de contas a pagar e receber, registro de folha de pagamento, cálculo de impostos e elaboração de relatório financeiro. A automação reduz a possibilidade de erros e melhora a velocidade de processamento de dados. Além de tornar a fiscalização mais efetiva, uma vez que o fluxo de papéis foi substituído pelo fluxo de dados, permitindo que as informações fossem enviadas aos órgãos fiscalizadores de forma eletrônica (TESSMANN, 2011. ANDRADE, MEHLECKE, 2020).

O mundo dos serviços contábeis está passando por mudanças significativas e rápidas (RODRIGUES, 2021), o que pode gerar confusão para empresários do ramo, sobre quais atualizações realizar e como gerir sua empresa com tantas informações disponíveis no mercado. Isso é comum em momentos de turbulência, com empresas inovadoras tentando mostrar suas vantagens e as tradicionais defendendo que tudo é a mesma coisa (KRUGER et al, 2022 e RODRIGUES, 2021).

## INOVAÇÃO, FERRAMENTAS E CULTURAS ORGANIZACIONAIS

Empresas que conseguem inovar, criar novas soluções e manter uma cultura organizacional positiva tendem a ser mais ágeis e adaptáveis às mudanças do mercado, o que é fundamental para sobreviver em um ambiente de negócios cada vez mais complexo e volátil (SER 2018).

Observa-se que, aos poucos, a contabilidade vem abandonando o tradicionalismo, as mentes disruptivas começam a alterar os modelos de negócios e criam-se escritórios contábeis focados na utilização da tecnologia, conhecidas como contech ou tech accounting que combina agilidade e eficiência na prestação dos serviços (GARRETT, 2020). Uma mente disruptiva é aquela que pensa de maneira criativa, questiona a situação que está inserida e está sempre buscando novas soluções e abordagens para problemas existentes (MONASTERSKY, 2022 e CAMACHO, 2020). Logo, a mente disruptiva é a mente inovadora.

De acordo com o artigo *What Is Disruptive Innovation?* de Christensen, Raynor e McDonald (2015), reforçado pelos autores (CÂNDIDO; ARAÚJO JR., 2022), para o processo de disrupção acontecer, um negócio inicia em mercados low-end ou em mercados até então inexistentes. Neste primeiro caso, refere-se a um mercado de baixo custo e baixa qualidade que é frequentemente ignorado pelas empresas estabelecidas em prol de mercados de alta qualidade e margem de lucro. Esse mercado é constituído por consumidores que estão dispostos a sacrificar a qualidade em troca de um preço mais baixo (Christensen, Raynor & McDonald, 2015). Os autores argumentam que a negligência das empresas estabelecidas em



relação a esse mercado abre espaço para a entrada de novos concorrentes que oferecem produtos mais simples e baratos. A estratégia de inovação disruptiva pode, assim, ser empregada pelos novos concorrentes para crescer e atingir os mercados mais lucrativos das empresas estabelecidas.

Na contabilidade, isso pode se aplicar a empresas menores que adotam tecnologias inovadoras e permitem que elas concorram com as grandes empresas, ou até mesmo na abertura de escritórios e contadores independentes que tem como público-alvo Micro Pequenas Empresas (MPE) e Microempreendedores Individuais (MEI), conforme Sousa, Klein e Voese, (2020).

Contudo, a inovação traz mais aliados consigo além da disruptividade. A evolução do negócio não está limitada aos donos e sócios da empresa, boas ideias surgem por meio de funcionários de qualquer nível de hierarquia, desde que haja abertura para tal (CANDIDO; ARAÚJO JR., 2022 e SOUSA, KLEIN, VOESE, 2020),

A criatividade se tornou um fator de sobrevivência em um mundo globalizado e não é um privilégio de poucos e nem é preciso ser um gênio, pois ela pode ser trabalhada e desenvolvida para ser aplicada em todas as situações (COSTA, 2022). Reconhecimento do potencial, competição individual, estímulos e desafios, além das positivas relações interpessoais como, por exemplo, confiança, respeito, harmonia e incentivo, são algumas liberdades de ação concedidas para que as empresas alcancem o máximo potencial criativo de seus funcionários (FRASNELLI, OLIVEIRA, ROCHA FILHO, 2021.).

De acordo com Nisgoski (2012) e Couto (2022), a retenção de talentos é crucial para as empresas, e isso pode ser alcançado por meio da criação de um ambiente inovador e desafiador. O salário nem sempre é o fator mais importante para os profissionais talentosos, e muitas vezes, eles buscam reconhecimento pelo trabalho realizado (COSTA, 2021). Portanto, verifica-se que o estímulo para permitir a criatividade do funcionário, é semelhante aos meios para reter ele na companhia (LIMA, 2022).

Algumas culturas organizacionais vêm tomando conta do mercado e apresentando resultados positivos, uma delas é o termo *ownership* em inglês refere-se ao sentimento de dono, onde os colaboradores pensam no bem e crescimento da empresa como se fossem os próprios donos (FARAH, 2019), outro termo é o *partnership* que gerar uma parceria entre o indivíduo e a companhia podendo ser a oportunidade para estes funcionários se tornarem sócios. Culturas como estas motivam os colaboradores a se empenharem na realização de metas, bem como a se dedicarem em melhorar o ambiente de trabalho e até mesmo métricas que não pertencem ao seu setor (LOBO, 2022). Isso significa que os funcionários se sentem responsáveis e comprometidos com o sucesso da empresa como um todo, o que leva a um ambiente de trabalho mais colaborativo e produtivo (MARQUES, 2023). Para Marcus Marques: “Companhias que estimulam esse sentimento de posse em seus funcionários desde as primeiras contratações, criam um ambiente com uma cultura empresarial forte e dedicada ao sucesso”



## CONTABILIDADE ONLINE E DIGITAL

A contabilidade on-line surgiu por volta do ano de 2012, com o avanço da tecnologia da informação e da comunicação, tem a proposta de apresentar um custo bem inferior ao da contabilidade tradicional e cumprir com a entrega dos serviços prometidos, pois permite que as empresas possam gerenciar suas finanças e cumprir suas obrigações fiscais de forma mais ágil, transparente e segura, utilizando ferramentas digitais para a comunicação e troca de informações entre o contador e o cliente. (ANDRADE; MEHLECKE, 2020). Os autores Silva, Eyerkauffer, Rengel (2019 e Root (2011) enfatizam a importância da contabilidade online como uma forma de impulsionar a eficiência e a lucratividade dos escritórios contábeis.

Já a contabilidade digital foi introduzida no Brasil em 2015, um modelo já bastante difundido na Europa e Oceania (MENEHINI, 2022). A contabilidade digital utiliza uma ampla variedade de ferramentas digitais para otimizar e automatizar os processos contábeis e financeiros das empresas, visando a maior eficiência, transparência e agilidade na gestão das finanças empresariais (MANES, 2022). Em pouco tempo, a contabilidade digital se tornou popular em todo o país e ganhou muitos defensores que afirmam que os contadores devem agregar valor aos seus clientes, em vez de competir por preços baixos, demonstrando compromisso com a eficiência e a lucratividade dos negócios de seus clientes (MALDONADO, 2021 e DUARTE; LOMBARDO, 2017). Os autores discorrem que esta nova modalidade utiliza a tecnologia para automatizar todo o processo possível de registro e demonstração, permitindo que o profissional contábil possa se dedicar mais à parte estratégica do negócio.

	ONLINE	DIGITAL	TRADICIONAL
PROPOSTA DE VALOR	Preço baixo	Sua empresa mais eficiente e conformidade legal	Suas obrigações e reports sempre em dia
RELAÇÃO COM O CLIENTE	Self-service, monocal e padronizada	Proximidade consultiva, cross channel / personalizada	Proximidade consultiva, multi channel / personalizada
COLETA DE INFORMAÇÕES	Portal self-service	Integração entre sistemas	Importação de XMLs, malote e digitação
ATIVIDADES CHAVE	Tecnologia, automatização	Consultoria, educação e conexão entre sistemas	Coleta de documentos, digitação, escrituração
CARDÁPIO DE SERVIÇOS	Restrito	Amplio	Amplio
COMPROMISSO	Com o processo	Com o cliente	Com o cliente
ESTRATÉGIA DE MERCADO	Concorrência por preço	Posicionamento por valor	Posicionamento por valor e/ou preço
ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO	Ativa baseado no preço	Ativa baseado no valor	Reativa por indicação

Quadro 1

Fonte: Extraído do Estudo Contabilidade Online X Contabilidade Digital - Omie

As informações disponíveis sobre a contabilidade online de baixo custo sugerem que esses serviços tendem a ser mais focados nas tarefas básicas de contabilidade, como a elaboração de declarações de impostos, conciliações bancárias e o processamento de folhas de pagamento (MENDES, 2020). Eles



geralmente usam tecnologia para automatizar muitas dessas tarefas e, como resultado, são capazes de oferecer preços mais baixos, além de diminuir a complexidade na sua elaboração (BARRETO, 2022).

De acordo com Duarte e Lombardo (2017), na contabilidade digital, a promessa é ajudar o cliente a fazer o negócio dele render mais dinheiro e ser mais eficiente. Isso significa que há muitas oportunidades para trabalhar, mas não é tão fácil saber como fazer, porque é preciso ter muita tecnologia de informação e isso custa caro para o contador (FREDO, 2021). Ele precisa equilibrar esse custo para poder ajudar o cliente da melhor forma possível.

## RESULTADOS

### O USO DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS EM UMA TAXTECH

A empresa Tributo Devido foi fundada em 2019 pelo sócio Gustavo de Aguiar Ribeiro com propósito de ajudar empresários a recuperar créditos tributários que possuem direito e até mesmo revisar classificações fiscais errôneas que geram encargos maiores do que os realmente devidos. Tecnologia aliada à contabilidade é a base do negócio, e a partir de seu desenvolvimento, o fundador resolveu trazer como sócio o engenheiro de Software Gabriel Thiesen, e assim a empresa evoluiu suas operações, agilizando a operação e confiabilidade nos dados processados. A empresa consta com mais de R\$250.000.000 (duzentos e cinquenta milhões de reais) em créditos apurados.

Através de entrevista realizada de forma presencial, conforme métodos explicados no item 3.1 deste estudo, são trazidas respostas às seguintes perguntas.

Perguntas	Resposta do Gustavo, Fundador da Tributo Devido
Qual é a estratégia da empresa?	Hoje, ter ferramentas auxiliares é uma estratégia de negócios. Por exemplo, têm empresas que possuem alguns tipos de sistemas internos que tem a própria base de dados de forma fixa. Isso então limita a operação. E ferramentas como o Amazon Web Service (AWS) retira esse limite. Então isso se torna uma estratégia. Também existem os processos de automatização, a robótica vêm nos ajudando muito a ter essa agilidade, pois não perdemos mais tempo com procedimentos simples e repetitivos. Com esse ganho de tempo conseguimos estudar e desenvolver novas teses.
Quais são as principais ferramentas utilizadas na empresa?	As principais ferramentas utilizadas incluem Conta Azul, para o aspecto de controle financeiro; Excel com funcionalidades Powerpivot que permite análises complexas; Clickup, utilizado para o fluxo e controle de operações, para o trabalho de desenvolvimento, utilizamos os servidores da Amazon. Eles oferecem várias funcionalidades para lidar com grandes volumes de dados e ter um bom desempenho. Com a Amazon, podemos trabalhar com Power Query em bancos de dados SQL, como o Athena, que nos proporciona um diferencial. Conseguimos trabalhar de forma dinâmica e mais eficiente com grandes volumes de informações. Ter essas quatro ferramentas em funcionamento, pensando nos setores da empresa bem cuidados por causa delas, é possível alcançar um resultado significativamente bom.



Sempre houve a utilização dessas ferramentas?	Não, não de todas as formas que temos hoje. Contratamos de início uma ferramenta de gerenciamento de tarefas, pois ali podíamos ter controle dos projetos e também ter a comunicação com os nossos parceiros. A empresa nasceu com a utilização de uma solução nossa, que funciona é a nossa plataforma de inteligência tributária. A necessidade criou a percepção de que aquele ponto em particular era crucial. Quando lidamos com grandes volumes de dados, é importante prestar muita atenção ao gerenciamento preciso do tempo. Não se trata de microgerenciar o tempo de trabalho dos funcionários, mas sim de lidar com tarefas que são completamente manuais e exaustivas devido ao grande número delas. Isso consome muito tempo. A partir disso surge a necessidade de automação.
O que você acredita que é um diferencial para a gestão das empresas contábeis?	É sempre estar atento às novidades disponíveis no mercado e incorporá-las na empresa. Não que você precise aplicar tudo o que existe no mercado, o empreendedor tem que saber o que existe e entender o que faz sentido para o seu negócio, e, principalmente, entender que não pode ficar para trás nesse processo, porque esse é o grande diferencial. Nós não vamos ser os melhores em tudo, vamos trabalhar para sermos os melhores em nossa área, e com isso vamos aproveitar o que tem disponível no mercado que outras grandes empresas usam, não só contábeis, mas diversas outras empresas gigantes em gestão.

Quadro 2

Fonte: Autores (2023)

Com as informações fornecidas pelo entrevistado, evidencia-se que possuir um certo grau de conhecimento acerca das ferramentas e das necessidades da empresa é algo que auxilia o empresário a decidir quais novidades adquirir, portanto, serve de exemplo de como se começa a implementar novas estratégias de ganho de tempo por meio do uso de ferramentas tecnológicas como as citadas durante a entrevista. Um bom sistema de gestão de tarefas, um sistema financeiro e uma base de dados como a AWS da Amazon abrem as portas para a otimização de tempo e mitigação de trabalho manual, utilizando o capital intelectual para soluções mais inventivas e modernas.

## CASE DE SUCESSO DE CONTABILIDADE DIGITAL DISRUPTIVA

A Contabilizei é uma plataforma de contabilidade para micro e pequenas empresas. Os empreendedores Vitor Torres e Fábio Bacarin foram os responsáveis por disponibilizar a plataforma para todo Brasil, pioneiros em trazer a contabilidade em nuvem e com mais transparência, acabando com a barreira de região onde os escritórios atendiam limitadamente (SEBRAE, 2016).

A empresa foi fundada em 2013, de maneira 100% digital. No início das suas operações haviam poucos clientes, mas ainda sim, demandava tempo devido a dificuldades que os fundadores encontraram no setor contábil e como empresários, com regulamentações, burocracias, encontrar investidores e cuidar



de toda operação e gestão da empresa, além de ganhar a confiança do público para contratarem seus serviços, pois se tratava de um modelo inovador na contabilidade. Em entrevista com a Do Zero ao Topo (2022) em formato de podcast, Vitor Torres comenta que no primeiro ano nenhum dos fundadores recebeu salário, desse um ano, aproximadamente oito meses foram desenvolvendo a plataforma e automações, quando o primeiro dinheiro entrou, resolveram contratar a primeira funcionária, e o retorno financeiro só veio a partir do primeiro aporte de investidor anjo, que funciona através de um contrato de participações, cujo objetivo é um investimento produtivo. Em 2023, a empresa conta com mais de 1.200 funcionários, mais de 50 mil clientes em mais de 50 cidades atendidas. Os investimentos, que no começo eram escassos, hoje abrem ainda mais portas e possibilidades de desenvolvimento no modelo de negócio para um dos maiores escritórios de contabilidade do Brasil.

Este é um exemplo de disruptividade no mercado low-end citado por Christensen, Raynor e McDonald (2015), a Contabilizei facilitou o serviço de contabilidade para Micro Pequenas Empresas (MPE), trazendo qualidade e preço acessível para aquelas empresas marginalizadas.

Seguindo pelo modelo de negócio, é oferecida assinaturas low cost, ou seja, por um preço abaixo do mercado padrão de contabilidade, mas com um pacote básico que inclui apenas o necessário. A plataforma online, atividade principal da empresa, é onde os próprios clientes são responsáveis por enviar documentos e realizar algumas tarefas, o que ajuda a reduzir os custos e, conseqüentemente, o preço ofertado. Para outros serviços adicionais, como conciliação bancária e emissão de certidões negativas, por exemplo, são cobrados valores extras, que são esses serviços adicionais que se encontra uma das estratégias, estando disponível através do suporte ao cliente e cobrando um determinado valor por serviços extras e imprevistos que podem ocorrer com os clientes (DANIEL PEREIRA, 2019). Esses serviços custam em média R\$79,90 (setenta e nove reais e noventa centavos), alguns com valores menores e outros maiores. No website da companhia é possível encontrar uma tabela de serviços adicionais e seus respectivos preços, você pode acessar através do QR Code abaixo:



Figura 1: QR Code com acesso ao site da empresa Contabilizei

Fonte: Autores (2023)

De acordo com Vitor Torres, fundador da Contabilizei, a tecnologia está se provando como algo fundamental, especialmente em 2020, um ano desafiador em que se utilizou a tecnologia para todas as



atividades. Ele adverte que as empresas que não compreenderem a importância da tecnologia e não a utilizam para promover mudanças estão em risco de ficarem para trás (SOARES, 2022).

### QUESTIONÁRIO APLICADO A PROFISSIONAIS DA ÁREA

A fim de buscar no campo percepções de profissionais atuantes na área sobre a rotina em escritórios contábeis, tecnologias e ferramentas foi aplicado um questionário. A apresentação das perguntas e respostas foram divididas em dois quadros para facilitar a leitura.

	<b>1. Como você vê a rotina contábil no escritório de contabilidade?</b>	<b>2. Quais principais tecnologias você utiliza hoje na sua rotina de trabalho?</b>
<b>Entrevistado 1</b>	A rotina contábil sempre foi e sempre será muito repetitiva. Apesar de ter evoluído muito nos últimos anos, mas é um serviço de prática para obter erro zero, ou o mínimo possível.	Posso resumir apenas no sistema contábil utilizado em nosso escritório. Nele são disponibilizadas várias tecnologias que facilitaram muito a produtividade contábil. Tais como importação de NF-e, planilhas, extratos bancários (em formato OFX), elaboração de relatórios com assinaturas digitais, entrega de declarações fiscais, compartilhamento de informações com clientes sem precisar o deslocamento físico. Também utilizamos nosso parceiro tributário, que nos apresenta várias ferramentas online para orientação e apoio fiscal.
<b>Entrevistado 2</b>	Ao trabalhar em um escritório de contabilidade, vi que os sistemas disponíveis para utilização, era um sistema desenvolvido com foco na área, ou seja, no meu ponto de vista deveria ser mais dinâmico e eficiente para o fechamento contábil e fiscal das empresas, mas não era. O sistema era precário e necessitava periodicamente de ajustes, fazendo com que o profissional contábil realizasse diversos procedimentos de forma manual deixando as atividades de forma morosa. Encontrava muita resistência ao questionar esses procedimentos morosos, pois como vários outros lugares, “sempre foi feito assim “ (frase que na minha opinião pode matar uma empresa)	Utilizo diversas tecnologias em minha rotina de trabalho. Costumo utilizar ferramentas de pesquisa de legislação, como revistas eletrônicas e sites tributários. Além disso, o Excel é uma ferramenta fundamental para cálculos, conferências e criação de apresentações. Também utilizo ferramentas de inteligência artificial para confecção e correção de textos, e sistemas de contabilidade para auxiliar nas demandas e fechamentos de balancetes.
<b>Entrevistado 3</b>	A rotina contábil é diversificada, a parte contábil e fiscal muitas vezes é muito repetitiva e muitas vezes lida com maneiras diferentes de agir em situações e deveres. Mas acho que metade da minha vivência no escritório é tentar otimizar rotinas que não estão automatizadas ainda	Eu lido essencialmente com um sistemas contábil para realizar as rotinas contábeis, bem como consultoria on-line para os assuntos difíceis. Além disso há os editores de texto e de planilhas que são úteis em diferentes formas, sem falar dos programas online sobre as secretarias da



	e isso me incomoda um pouco.	fazenda, para entregar obrigações, coletar ou emitir notas fiscais, etc.
<b>Entrevistado 4</b>	A rotina é desgastante e pouco inovadora	Sistemas de facilitação financeira como o conta azul e o omie
<b>Entrevistado 5</b>	Metódica, com frequentes atualizações na área fiscal/tributária e constante contato com os clientes	Excel, Google Docs, Gmail e Google Drive
<b>Entrevistado 6</b>	Interessante	Software contábil, robô para automatização de lançamentos de extrato bancário, Excel
<b>Entrevistado 7</b>	Uma rotina corrida, com muitos prazos a serem entregues	Notebook, celular
<b>Entrevistado 8</b>	Vejo como uma rotina que ainda possui muitas práticas que já poderiam ter sido substituídas por práticas mais atuais, e que está se atualizando aos poucos.	Sistemas contábeis para elaboração de relatórios, consultas, lançamentos, exportações e apurações de impostos; armazenamento na nuvem; assinatura eletrônica.
<b>Entrevistado 9</b>	Processual e pouco flexível	Sistema ERP, armazenamento em nuvem, sistema de gestão de tarefas

Quadro: 3

Fonte: Autores (2023)

Com base nas respostas dos profissionais da área, é possível analisar que a rotina contábil é desafiadora, chegando a ser exaustiva e desgastante. Analisando as ferramentas utilizadas podemos perceber que nesse grupo analisado, as ferramentas ainda são básicas. Sendo Excel, Sistemas Contábeis e Armazenamento em nuvem as que tiveram repetição. Juntando essa análise com uma revisão das respostas sobre a rotina contábil podemos encontrar uma conexão entre a baixa utilização de ferramentas nas empresas com os procedimentos contábeis que geram repetição, desgaste e pouco automatizada, conforme explicado por Lopes (2018) quando ocorre automação de boa parte dos processos contábeis, as atividades se tornam mais eficientes e ágeis.

	<b>3. O que você acha do uso/implementação de novas tecnologias? Dificuldade e melhorias no âmbito pessoal como executor das atividades</b>	<b>4. Quais são os impactos do uso da tecnologia na prestação do serviço para o cliente?</b>
<b>Entrevistado 1</b>	A tecnologia chegou para auxiliar e melhorar a execução do trabalho. Com a praticidade oferecida, deixa o serviço mais produtivo e confiável. Mas para que tudo ocorra com perfeição, é preciso investir tempo implantando e parametrizando os sistemas. E nisso sempre há um pouco de resistência pelos funcionários. Por isso a escolha das	Maior agilidade de feedback, confiança nas informações, clareza e variedade nos relatórios. Isso facilita e ajuda o cliente na tomada de decisões, ele sente que a contabilidade está mais presente.



	peessoas certas se torna imprescindível	
<b>Entrevistado 2</b>	Profissionalmente, vejo a tecnologia como uma ferramenta indispensável para o progresso na área contábil. Apesar de utilizar diversas ferramentas tecnológicas, sinto que ainda poderia aproveitar mais seu potencial. Isso ocorre porque meu foco principal está na área contábil, e sobra pouco tempo para me aprimorar no uso das ferramentas e tecnologias disponíveis.	Acredito que as ferramentas tecnológicas estão disponíveis para todas as áreas, incluindo a contabilidade, e devemos aproveitar os benefícios que elas proporcionam. No entanto, é importante lembrar que o atendimento personalizado, o cuidado e a dedicação nunca serão substituídos pela tecnologia. No exemplo citado, um profissional na família prefere entregar guias e relatórios em mãos durante visitas periódicas, proporcionando uma experiência diferenciada aos clientes.
<b>Entrevistado 3</b>	Na minha empresa há uma dificuldade muito grande na implementação de novas tecnologias principalmente pelo setor responsável pela implementação ser um setor que não tem contato com os outros, e acaba que os sistemas que deveriam ser para todos, acaba não sendo útil pela falta de entendimento de algumas partes. Resumindo não se implementa um sistema redondo e bem parametrizado.	Acho que são muito positivos, a aplicação de tecnologia liberta o contador para fazer mais tarefas em menos tempo, e fazer tarefas mais complexas.
<b>Entrevistado 4</b>	Acredito que facilitam o trabalho, o deixando mais dinâmico mas elas ainda precisam ser aprimoradas para evitar erros que lançados manualmente não aconteceriam	Os serviços são feitos de maneira mais rápida podendo atingir prazos pré definidos com os clientes
<b>Entrevistado 5</b>	Acho super válido desde que sejam notáveis as melhorias proporcionadas por essas novas tecnologias	Impactos positivos como, serviços com um menor custo, maior qualidade e maior taxa de retorno dos clientes
<b>Entrevistado 6</b>	É bom, todavia, nem todas as empresas fazem o treinamento adequado para o uso das novas ferramentas	Serviço executado de maneira mais ágil
<b>Entrevistado 7</b>	Acho que se for pra facilitar é sempre bem vinda.	Facilitar a comunicação e envios de documentos
<b>Entrevistado 8</b>	Acho que a implementação de novas tecnologias facilitam e tornam mais rápidas a execução de tarefas, principalmente as tarefas mais repetitivas. Porém, no início, é necessário algum tempo, para aprendizado e adaptação.	A tecnologia melhora a qualidade do serviço prestado ao cliente, pois permite que o serviço seja feito em um tempo menor e com uma menor probabilidade de erros.
<b>Entrevistado 9</b>	Acredito que é bastante complexo dependendo do modelo empresarial mas pode trazer muitos pontos positivos, como menor chance para o erro, agilidade e verificabilidade	Agilidade e menor chance de erro, principais

Quadro: 4

Fonte: Autores (2023)



Em resumo, os entrevistados concordam que a tecnologia é uma opção viável para a evolução da área contábil e que ela traz diversos benefícios, como melhoria na produtividade, agilidade no atendimento e maior confiabilidade nas informações. No entanto, ainda há desafios a serem superados, como insegurança por erros, a própria implementação de um sistema, que necessita de pré-estrutura entre setores e principalmente as possíveis resistências que podem surgir tanto do gestor quanto do operário. Com essa barreira, é válido reafirmar o que foi dito por Andrade, Mehlecke (2020, p. 100):

(...) a revolução da informação é, na verdade, a revolução do conhecimento; nela, o computador serviu apenas de estímulo para tornar as tarefas rotineiras, e o software como uma ferramenta de reestruturação do processo convencional. Entretanto, foram anos de experiência – aplicados ao conhecimento e, especialmente, à análise lógica e sistemática, que possibilitaram esses avanços, evidenciando que a questão principal não é a eletrônica, mas a ciência cognitiva.

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

Com base nos resultados apresentados tanto sobre a empresa Tributo Devido quanto do questionário aplicado, pode-se concluir que a utilização da tecnologia é fundamental para que as empresas contábeis se mantenham competitivas no mercado. A adoção de ferramentas tecnológicas pode trazer facilidade para os profissionais, reduzir a margem de erro humano e melhorar a produtividade e confiabilidade dos serviços contábeis (SER, 2018).

Os autores Duarte e Lombardo (2017) enfatizam que os novos modelos de negócio são desenvolvidos para melhorar a prestação de serviços. Elas não se propõem a modificar a contabilidade enquanto ciência.

O exemplo da empresa Contabilizei mostra a importância da inovação disruptiva no mercado de contabilidade para trazer qualidade e preço acessível para empresas marginalizadas. Ademais, esse efeito gera impacto em demais empresas que diretamente ou indiretamente acabam desenvolvendo suas próprias empresas.

Além disso, as entrevistas realizadas com profissionais contábeis mostraram que a tecnologia é fundamental na área contábil e que os profissionais precisam se adaptar às mudanças tecnológicas para trazer dinamismo e progresso ao mercado. A utilização de ferramentas tecnológicas reduz a margem de erro humano, aumenta a produtividade e confiabilidade dos serviços contábeis e traz impactos positivos para o relacionamento com os clientes. Nesse viés, o Governo Federal se beneficia com este progresso, pois aumentando a segurança dos dados transmitidos, aumenta também a segurança na fiscalização das transações contábeis e financeiras, possibilitando maior controle e confiança na arrecadação dos tributos.

As entrevistas também mostraram que ainda há resistência por parte de alguns profissionais contábeis em relação à utilização da tecnologia na área, mas é fundamental que eles compreendam a



importância da tecnologia e a utilizem para promover mudanças, caso contrário, correm o risco de ficarem para trás.

Há no mercado uma vasta opção de ferramentas tecnológicas para que a transformação tecnológica nas empresas contábeis aconteça, além disso podemos encontrar alguns estudos na área que mostram a evolução desse processo, entretanto quando analisado a situação atual de uma pequena parte de profissionais da área podemos ver o quanto ainda há para desenvolver, e além disso, que é possível transformar tais empresas tradicionais em tecnológicas, os resultados apresentados neste estudo com dois casos empresárias, Tributo Devido e Contabilizei, mostram o sucesso e alcance que se pode obter. O próximo passo é a implementação de ações que tenham como objetivo o desenvolvimento das empresas, sendo aquelas que não implementarem correrão o risco de perder o espaço no mercado ou até mesmo falir.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este estudo teve como objetivo de pesquisa identificar as principais práticas de gestão adotadas por empresas contábeis de sucesso, visando a aprendizagem para demais empresas contábeis que se encontram defasadas, como também quais ferramentas disponíveis no mercado podem auxiliar tais empresas na sua continuidade operacional e capacidade competitiva perante ao mercado. A pesquisa foi realizada por meio da análise de estratégia e conhecimentos para administrar a empresa, a observação de startups contábeis que seguem o modelo contabilidade online e digital e questionário com profissionais da área.

O objetivo da pesquisa foi atendido através da coleta de dados nas entrevistas realizadas com profissionais da área e a observação da startup contábil que permitiram identificar os principais obstáculos para a adoção de tecnologias na área contábil, como solução para superar esses obstáculos, é proposta a adoção de tecnologias inovadoras na área contábil.

O artigo em questão apresenta uma contribuição importante para a ciência contábil, na medida em que oferece uma revisão das ferramentas disponíveis que podem auxiliar empresas contábeis a melhorar a sua gestão. Além disso, o estudo também destaca a importância do uso de tecnologias inovadoras para a melhoria da qualidade dos serviços contábeis e para a manutenção da competitividade perante ao mercado.

As limitações encontradas nesta pesquisa merecem destaque, pois apesar do esforço empreendido, algumas restrições de tempo e recursos podem ter afetado a amplitude e profundidade das análises realizadas. Também enfrentamos dificuldades na obtenção de respostas, devido à pouca divulgação de informações sobre estratégias de gestão na área contábil, o que pode ter impactado na representatividade da amostra pesquisada. Outro desafio foi a baixa confiabilidade dos dados encontrados, já que alguns assuntos relevantes não eram encontrados em estudos e artigos científicos, e os autores precisavam recorrer a artigos e entrevistas em homepage. Essas limitações reforçam a necessidade de investimentos



mais robustos em pesquisas sobre o tema da inovação contábil, visando obter dados mais precisos e confiáveis para futuras análises.

Por fim, para futuras pesquisas, sugere-se o aprofundamento do tema através do estudo e aplicações das ferramentas tecnológicas em empresas contábeis, apresentando seus resultados para testar as pesquisas bibliográficas disponíveis.

## REFERÊNCIAS

ALVES, Ana Carolina Menezes. Investimentos das empresas brasileiras de saneamento básico e indicadores de eficiência. 2023. 115 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2023. DOI <http://doi.org/10.14393/ufu.di.2023.7027>. Acesso em: 13 mar. 2023.

ANDRADE, Charliene Bruna Holanda; MEHLECKE, Querte Teresinha Conzi. AS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E A CONTABILIDADE DIGITAL: um estudo de caso sobre a aceitação da contabilidade digital no processo de geração de informação contábil em um escritório contábil do vale do paranã/rs. UM ESTUDO DE CASO SOBRE A ACEITAÇÃO DA CONTABILIDADE DIGITAL NO PROCESSO DE GERAÇÃO DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL EM UM ESCRITÓRIO CONTÁBIL DO VALE DO PARANHANA/RS. Disponível em: <http://seer.faccat.br/index.php/contabeis/article/view/1596>. Acesso em: 01 mar. 2023.

BARRETO, Jaderson de Oliveira. Levantamento da situação fiscal de contribuintes na esfera estadual utilizando RPA. 2022. 32f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Computação) - Centro de Tecnologia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2022. Disponível em: < [https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/46123/1/TCC\\_JadersonOliveiraBarreto.pdf](https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/46123/1/TCC_JadersonOliveiraBarreto.pdf) > Acesso em: 13 mar. 2023.

CAMACHO, João Miguel Franco - Inteligência artificial no imobiliário : ameaça ou oportunidade?. Lisboa: Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, 2020, 117f. Dissertação de mestrado. ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa ISEL - Engenharia Civil ISEL - Eng. Civil, Portugal, 2020. Disponível em: < <https://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/12466/1/Disserta%c3%a7%c3%a3o.pdf> >. Acesso em: 13 mar. 2023.

CAMARGO, Adrian de Jesus Aparecido de; MONTANI, Gabrielle Pessute dos Santos; PRADO, Edilson Rodrigues do; MARCELINO, José Antônio. CONTABILIDADE 4.0: os desafios para profissionais



contábeis. Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação, [S.L.], v. 8, n. 10, p. 165-179, 31 out. 2022. Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação. <http://dx.doi.org/10.51891/rease.v8i10.7031>. Disponível em: <https://www.periodicorease.pro.br/rease/article/view/7031>. Acesso em: 28 fev. 2023.

CARVALHO, F. P. de; et al. Bases neurofisiológicas da acupuntura no tratamento de analgesia. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, Ano 04, Ed. 09, v. 02, p. 144-168, set., 2019.

CANDIDO, A. C. ; ARAÚJO JR., Rogério Henrique de . Potencialidades do desenvolvimento de cloud computing no âmbito da gestão da informação. Perspectivas em Ciência da Informação (online), v. 24, p. 1-24, 2022. Disponível em: < <https://doi.org/10.1590/1981-5344/25731> >. Acesso em: 13 mar. 2023.

CHRISTENSEN, Clayton; RAYNOR, Michael; MCDONALD, Rory. What Is Disruptive Innovation? 2015. Harvard Business Review, v.93, n.12. Disponível em: <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2017/06/What-Is-Disruptive-Innovation-Base.pdf>. Acesso em: 01 mar. 2023

CORAZZIM, Giovanni. A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA CONTABILIDADE. In: 2017: Revista Gestão em Foco, 2017. p. 44-50. Disponível em: [https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2018/06/008\\_alinhamento\\_quadros\\_ontn.pdf](https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2018/06/008_alinhamento_quadros_ontn.pdf). Acesso em: 01 mar. 2023.

COSTA, Mayra Lucchesi D' Angelo. Employee Value Proposition para os Profissionais da Tecnologia da Informação. 2021. 49f. Mestrado Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos. Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Politécnico do Porto. 2021. Disponível em: < [https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/19959/1/Mayra\\_Lucchesi\\_MGDRH\\_2021.pdf](https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/19959/1/Mayra_Lucchesi_MGDRH_2021.pdf) >. Acesso em: 13 mar. 2023.

COSTA, Wlysses Barros. Criatividade, comunicação e inovação: uma análise sobre como Grupo Mateus estimula a criatividade de sua equipe. São Luís: Centro Universitário UNDB, 2022. Disponível em: <<http://repositorio.undb.edu.br/bitstream/areas/784/1/WLYSSES%20BARROS%20DA%20COSTA%20-%20tcc.pdf>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

COUTO, Beatriz Almeida Machado (2022). "Employer branding: a importância da atração e retenção de talentos na Ilha de São Miguel, em diferentes setores de atividade", 80 p.. Dissertação de Mestrado em



Ciências Econômicas Empresariais (Gestão de Recursos Humanos). Ponta Delgada: Universidade dos Açores. [Consult. Dia Mês Ano]. Disponível em [www:http://hdl.handle.net/10400.3/6315](http://hdl.handle.net/10400.3/6315). Acesso em: 13 mar. 2023.

DALMUTT KRUGER, S.; ZANIN, A.; ZANELLA, C.; FANDIÑO ISAZA, J. R.; BAQUERO MÁRQUEZ, V. J. Estratégias de inovação utilizadas pelas pequenas e médias empresas frente a pandemia. Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação (EIGEDIN), v. 6, n. 1, 12 nov. 2022. Disponível em: < <https://desafioonline.ufms.br/index.php/EIGEDIN/article/view/16828/11850> >. Acesso em: 13 mar. 2023.

DANIEL PEREIRA. Modelo de Negócio da Contabilizei. 2019. O Analista de Negócios. Disponível em: <https://analistamodelosdenegocios.com.br/modelo-de-negocio-da-contabilizei/>. Acesso em: 12 mar. 2023.

DUARTE, Roberto Dias; LOMBARDO, Marcelo. CONTABILIDADE DIGITAL X CONTABILIDADE ONLINE: qual é a diferença?. QUAL É A DIFERENÇA?. 2017. Disponível em: <https://www.robertodiasduarte.com.br/contabilidade-digital-e-contabilidade-online-qual-a-diferenca/#gsc.tab=0>. Acesso em: 12 mar. 2023.

FARAH, Bruna Chater Ramez. Cultura organizacional em uma empresa familiar: estudo de caso no ramo de materiais de construção. 2019. 49 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração)—Universidade de Brasília, Brasília, 2019. Disponível em: < [https://bdm.unb.br/bitstream/10483/25160/1/2019\\_BrunaChaterRamezFarah\\_tcc.pdf](https://bdm.unb.br/bitstream/10483/25160/1/2019_BrunaChaterRamezFarah_tcc.pdf) > Acesso em: 13 mar. 2023.

FILHO, F. V. Considerações sobre a criatividade nas organizações. Revista de Administração Pública, Rio de Janeiro, RJ, v. 33, n. 2, p. 129 a 145, 1999. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7655>. Acesso em: 2 mar. 2023.

FRANCO, G.; FARIA, R. O. P.; MACIEL, A. L. M.; DUARTE, S. Contabilidade 4.0: análise dos avanços dos sistemas de tecnologia da informação no ambiente contábil. CAFI, [S. l.], v. 4, n. 1, p. 55–73, 2020. DOI: 10.23925/cafi.v4i1.51225. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/CAFI/article/view/51225>. Acesso em: 1 mar. 2023.

FRANCO, G.; FARIA, R. O. P.; MACIEL, A. L. M.; DUARTE, S. Contabilidade 4.0: análise dos avanços dos sistemas de tecnologia da informação no ambiente contábil. CAFI, [S. l.], v. 4, n. 1, p. 55–73, 2020.



DOI: 10.23925/cafi.v4i1.51225. Disponível em:  
<https://revistas.pucsp.br/index.php/CAFI/article/view/51225>. Acesso em: 13 mar. 2023.

FRASNELLI, D. C. ; OLIVEIRA, B. S. ; ROCHA FILHO, J. B. . Os desafios e as potencialidades das relações interpessoais intraescolares: percepções de pós-graduandos stricto sensu em Educação em Ciências e Matemática. Revista de Ensino de Ciências e Matemática (REnCiMa), v. 12, p. 1-21, 2021. Disponível em: <<https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4174>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

FREDO, Arlei Roberto. Transformação digital. A percepção dos profissionais de contabilidade.2021. 132f. Dissertação (Mestrado) - Universidade de Caxias do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração, 2021. Modo de acesso: World Wide Web Disponível em: <https://repositorio.ucs.br>

GARRETT, Filipe (org.). O que é startup? Entenda o significado e como funcionam essas empresas. 2020. Escrito por Filipe Garrett para o TechTudo. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2020/04/o-que-e-startup-entenda-o-significado-e-como-funcionam-essas-empresas.ghhtml>. Acesso em: 24 maio 2023.

LIMA, Aline Zanini. As empresas e o envelhecimento da força de trabalho: políticas e práticas para atração e retenção do trabalhador mais velho adotadas pelas organizações no Brasil. 2022. 116f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP, . Orientador: Wilson Aparecido Costa de Amorim. Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-16112022-222248/publico/AlineZaniniLimaCorrigida.pdf>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

LIRA, Tiago de Oliveira. Comunicação: o pilar para o gerenciamento de projetos na Construção Civil. 2019. 43f. Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia), Curso de Bacharelado em Engenharia Civil, Centro de Tecnologia e Recursos Naturais, Universidade Federal de Campina Grande - Campina Grande - Paraíba - Brasil, 2019. Disponível em: <http://dspace.sti.ufcg.edu.br:8080/jspui/handle/riufcg/23627>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

LÔBO, D. G. .; DA ROCHA, M. R. T. .; SANTOS, G. M. .; PÔRTO JÚNIOR, F. G. R. . .; LEÃO, G. T. .; DOZZA, M. A. . Estratégias de inovação em escritórios de contabilidade na cidade de dianópolis (to) em tempos de pandemia. Revista Foco, [S. l.], v. 16, n. 4, p. e1518, 2023. DOI:



10.54751/revistafoco.v16n4-017.

Disponível

em:

<https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/1518>. Acesso em: 25 may. 2023.

LOPES, Roberta da Silva. Inteligência Artificial na Contabilidade em Organizações Públicas: potencialidades e desafios. 2019. 99 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Ciências Contábeis, Universidade Dio Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: <https://www.bdtd.uerj.br:8443/handle/1/8054>. Acesso em: 13 mar. 2023.

MANES, Gabriel. Contabilidade Digital: O guia completo. 2022. Disponível em: <<https://contadores.contaazul.com/blog/contabilidade-digital>>. Acesso em: 15 MAR. 2023.

MALDONADO, Ana Denise Ribeiro Mendonça. Dos currículos à formação do cientista contábil: cenários de reformas, inovações e formações. 2021. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, . Orientador: Fabiany de Cássia Tavares Silva. Disponível em: <<https://repositorio.ufms.br/bitstream/123456789/3846/1/Tese%20Ana%20Denise%20Ribeiro%20Mendonca%20Maldonado.pdf>>Acesso em: 13 mar. 2023.

MARQUES, Marcus. Ownership: necessidade básica para todas as empresas. Necessidade Básica Para Todas as Empresas. Disponível em: <https://www.marcusmarques.com.br/ownership-necessidade-basica-para-todas-as-empresas/#:~:text=Import%C3%A2ncia%20do%20Ownership%20Para%20as,n%C3%A3o%20s%C3%A3o%20do%20seu%20setor..> Acesso em: 12 mar. 2023.

MENDES, João Vítor Vieira. Contabilidade digital: estudo de caso numa startup de prestação de serviços em contabilidade consultiva. 2020. 65 f., il. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) — Universidade de Brasília, Brasília, 2020. Disponível em: <<https://repositorio.ufms.br/bitstream/123456789/3846/1/Tese%20Ana%20Denise%20Ribeiro%20Mendonca%20Maldonado.pdf>>Acesso em: 13 mar. 2023.

MENEGHINI, João Ricardo da Silva Lei geral de proteção de dados : Políticas de segurança da informação e medidas preventivas para a proteção de dados no âmbito contábil. 2022. 67 p. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Socioeconômico, Graduação em Ciências Contábeis, Florianópolis, 2022. Disponível em: <[https://bdm.unb.br/bitstream/10483/25160/1/2019\\_BrunaChaterRamezFarah\\_tcc.pdf](https://bdm.unb.br/bitstream/10483/25160/1/2019_BrunaChaterRamezFarah_tcc.pdf)>Acesso em: 13 mar. 2023.



MONASTERSKY, Roberto. Comprometimento do trabalhador e estilos de liderança. 2022. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências Sociais da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2022. Disponível em: <<https://repositorio.pucsp.br/bitstream/handle/27236/1/Roberto%20Monastersky.pdf>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

MURAT-RINGOT A; et al. The effects of foot reflexology on chemotherapy-induced nausea and vomiting in patients with digestive system or lung cancer: protocol for a randomized clinical trial. JMIR Res Protoc, v. 9, n. 7, e17232, p. 1-8, jul., 2020. Doi: 10.2196 / 17232

NISGOSKI, Luiz Fernando. ASPECTOS DETERMINANTES PARA A ATRAÇÃO, FORMAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS NA EMPRESA. 2012. 55 f. Monografia (Especialização) - Curso de Gestão Industrial: Produção e Manutenção, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, 2012. Disponível em: [http://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/23459/2/PG\\_CEGIPM\\_VII\\_2011\\_15.pdf](http://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/23459/2/PG_CEGIPM_VII_2011_15.pdf). Acesso em: 02 mar. 2023.

OLIVEIRA DB, MALINOWSKI CE. A importância da tecnologia da informação na contabilidade gerencial. Revista de Administração, 2016; 14(25).

ÖZLÜ, Z. K; BILICAN, P. Effects of aromatherapy massage on the sleep quality and physiological parameters of patients in a surgical intensive care unit. African Journal of Traditional, Complementary and Alternative medicines, v.14, n. 3, p. 83-88, 2017.

PAIVA, Laisa Xavier de. Inovação tecnológica e suas contribuições para a vantagem competitiva em escritórios contábeis. Orientadora: Daniele da Rocha Carvalho. 2022. 59f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Departamento de Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2023. Disponível em: <<https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/51110>>. Acesso em: 13 mar. 2023.

ROCHA, Ana Clara Firmino de Oliveira. Ambidestria organizacional no ambiente das fintechs: análise e proposta de framework conceitual. 2022. 155f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2022. Disponível em:



<[https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/51369/1/Ambidestriaorganizacionalambiente\\_Rocha\\_2022.pdf](https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/51369/1/Ambidestriaorganizacionalambiente_Rocha_2022.pdf)>. Acesso em: 13 mar. 2023.

RODRIGUES, Dayse Lima. A relação discente no processo de busca em fontes de informação da Biblioteca do Sertão (BISER/UFS) relacionado ao uso da aprendizagem de metodologias ativas na UFS – Campus Sertão. 2021. 109 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Informação e do Conhecimento) - Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE, 2021. Disponível em: <[https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/14585/2/DAYSE\\_LIMA\\_RODRIGUES.pdf](https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/14585/2/DAYSE_LIMA_RODRIGUES.pdf)>. Acesso em: 13 mar. 2023.

ROOT, Darren. The Digital Firm: How to Change Your Accounting Business Model and Take Advantage of Technology. AICPA, 2018. Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=3-5IDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=Darren+Root+The+E-Myth+Accountant%3A+Why+Most+Accounting+Practices+Don%27t+Work+and+What+to+Do+About+It%22+\(2011\)&ots=7BjCB3xgB\\_&sig=GrjSLzOguhNelES4UzRUm\\_06uOk](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=3-5IDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=Darren+Root+The+E-Myth+Accountant%3A+Why+Most+Accounting+Practices+Don%27t+Work+and+What+to+Do+About+It%22+(2011)&ots=7BjCB3xgB_&sig=GrjSLzOguhNelES4UzRUm_06uOk)

SCHAPPO, B. H.; MARTINS, Z. B. A UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIA NA CONTABILIDADE: UMA PERCEPÇÃO DE PROFISSIONAIS CONTÁBEIS DO ESTADO DE SANTA CATARINA. Contexto - Contabilidade em Texto, Porto Alegre, v. 22, n. 50, p. 2–15, 2022. Disponível em: <https://www.seer.ufrgs.br/index.php/ConTexto/article/view/118089>. Acesso em: 13 mar. 2023.

SEBRAE. Conheça dupla que mudou o mercado contábil e cresceu em plena crise. 2016. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-dupla-que-mudou-o-mercado-contabil-e-creceu-em-plena-crise,21d5a62a558c6510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 03 mar. 2023.

SER. 12 principais benefícios da tecnologia para as empresas. 2018. Disponível em: <https://www.sertms.com/blog/beneficios-da-tecnologia/>. Acesso em: 15 mar. 2023.

SILVA, C. G. ; EYERKAUFER, M. L. ; RENGEL, R. . Inovação tecnológica e os desafios para uma contabilidade interativa: estudo dos escritórios de contabilidade do estado de Santa Catarina. Destaques Acadêmicos, v. 11, p. 148-163, 2019. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.22410/issn.2176-3070.v11i1a2019.1982> > Acesso em: 13 mar. 2023.



SOARES, Guilherme. Da abertura do CNPJ à startup de sucesso. 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/da-abertura-do-cnpj-a-startup-de-sucesso/>. Acesso em: 09 mar. 2023.

SOUSA, H. A.; KLEIN, L. ; VOESE, S. B. . O Impacto das Pressões Institucionais na Adoção e Manutenção do E-commerce em Pequenas e Médias Empresas (PMEs) Brasileiras. In: XLIV ENCONTRO DA ANPAD - EnANPAD 2020, 2020. Anais do XLIV ENCONTRO DA ANPAD - EnANPAD 2020, 2020. Disponível em: <<https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i2.4174>>. Acesso em: 13 mar. 2023.