



**Serviço Público Federal**  
**Universidade Federal de Santa Catarina**  
**Centro Socioeconômico – CSE**  
**Departamento de Ciências da Administração – Fone/Fax: 3721-6618**  
**CEP: 88.010-970 – Florianópolis – Santa Catarina**

### **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Curso:** Administração

**Código/Disciplina:** CAD7720 - Formação Profissional Inovação e Conhecimento

**Pré-requisito(s):** CAD7002

**Professor:** Cristiano Tolfo

**e-mail:** cristiano.tolfo@ufsc.br

**Carga horária semestral:** 36h/a

**Horário:** 208202

**Período/Fase:** 3<sup>a</sup>

**Ano/semestre:** 2023/1

### **2. EMENTA:**

Conceitos de criatividade, inovação, cognição, metacognição, tecnologia, conhecimento. Noções preliminares de gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional. Tecnologia convencional, tecnologia social e tecnologia digital. Inovação tecnológica, inovação social e inovação aberta (redes). Terceira e quarta revolução industrial. Ecossistema de inovação: movimento de startups ou empresas inovadoras. Perspectivas futuras.

### **3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Objetivo geral: Aprender de forma metacognitiva (reflexiva, interpretativa, crítica) sobre os conceitos e temas que constam na ementa da disciplina.

Objetivos específicos:

- Promover o aprendizado sobre as possibilidades de inovação aberta, social, tecnológica e alinhada à objetivos de desenvolvimento sustentável;
- Proporcionar a interação com atores de ecossistemas de inovação por meio de palestras;
- Fomentar em seminários da disciplina a discussão a respeito da transformação digital da sociedade e perspectivas futuras da sociedade;
- Desenvolver a capacidade de compreender a dinâmica de ecossistemas de inovação e de identificar soluções em forma de startups e negócios inovadores.

### **4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Unidade 1 (Un.1) Criatividade, Inovação, Tecnologia e conhecimento:**

1.1 - Conceitos de criatividade, inovação, cognição, metacognição, tecnologia e conhecimento.

- 1.2 - Teoria da criação do conhecimento organizacional.
- 1.3 - Noções de gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional.
- 1.4 - Práticas de gestão do conhecimento aplicadas na aprendizagem organizacional, inteligência competitiva e gestão da inovação.

**Unidade 2 (Un.2): Quarta revolução industrial, inovação e transformação digital**

- 2.1 - Definições de tecnologia e a sua contextualização no âmbito social e digital.
- 2.2 - Tecnologias exponenciais.
- 2.3 - Quarta revolução industrial e a sua expansão para a sociedade. Sociedade 5.0.
- 2.4 - Economia do compartilhamento, desenvolvimento e sustentabilidade.

**Unidade 3 (Un.3): Ecossistemas de inovação e empreendedorismo**

- 3.1 - Tipos de inovação e a sua aplicabilidade na sociedade.
- 3.2 - Hélice Tríplice.
- 3.3 - Ecossistemas de inovação: empreendedorismo, possibilidades, desafios, liderança, atores e estratégias. Parques Tecnológicos. Incubadoras de empresas de base tecnológica.
- 3.4 - Tecnologias exponenciais. Startups e Scaleups. Lean Canvas.

**5. METODOLOGIA (ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM):**

Para o alcance dos objetivos da disciplina, serão utilizadas estratégias de aprendizagem, conforme detalhamento a seguir:

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Apresentações de seminários;
- Discussões e debates de textos, vídeos e palestras;
- Listas de exercícios;
- Atividades avaliativas.

**6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

O sistema de avaliação é composto pela soma das notas obtidas pelo aluno em cada uma das 07 avaliações (AV) previstas na disciplina.

**AV01: Trabalho individual relacionado a temas da Un.1 (Peso 1.0 na média)**

**AV02: Trabalho individual relacionado a temas da Un.1 (Peso 1.0 na média)**

**AV03: Trabalho individual relacionado a temas da Un.2 (Peso 1.0 na média)**

**AV04: Trabalho em duplas - seminário de temas da Un.2 (Peso 2.0 na média)**

**AV05: Trabalho individual relacionado a temas da Un.3 (Peso 1.0 na média)**

**AV06: Trabalho em duplas relacionado a temas da Un.3 (Peso 1.0 na média)**

**AV07: Trabalho em grupo relacionado a temas da Un.3 (Peso 3.0 na média)**

Cada uma das 07 avaliações contém critérios específicos de avaliação que serão divulgados pelo professor ao apresentar a avaliação.

**Formato dos trabalhos individuais (AV01, AV02, AV03 e AV05):**

Está previsto a elaboração de mapas mentais, de mapas conceituais, de rich picture e de outras formas de construção do aprendizado e de representação do conhecimento. Estas ferramentas serão utilizadas para analisar e sintetizar assuntos abordados em palestras realizadas na disciplina, vídeos e artigos disponibilizados pelo professor.

Os trabalhos individuais poderão ser extra ou intra-classe, utilizando os recursos do moodle.

Ver mais orientações específicas para cada um destes trabalho a serem disponibilizadas pelo professor via moodle e também discutidas em aula.

**Formato do trabalho seminário da Un.2 (AV04):**

Será disponibilizado pelo professor uma lista de tópicos emergentes que serão temas relacionados à Un.2. Nesta avaliação cada dupla deverá escolher um dos tópicos disponibilizados para realizar a apresentação em aula sobre o tema escolhido. Ver orientações específicas para este trabalho a serem disponibilizadas pelo professor via moodle e também discutidas em aula.

**Formato do trabalho em grupo (AV06):**

Em duplas os alunos deverão propor e apresentar um Elevator Pitch contendo uma ideia de negócio alinhada ao conceito de startups e demais temas discutidos na disciplina. Ver orientações específicas para este trabalho a serem disponibilizadas pelo professor via moodle e também discutidas em aula.

**Formato do trabalho em grupo (AV07):**

Em grupos de 4 integrantes, os alunos deverão propor um modelo de negócios utilizando o Lean Canvas contendo uma ideia de negócio alinhada ao conceito de startups e demais temas discutidos na disciplina. Ver orientações específicas para este trabalho a serem disponibilizadas pelo professor via moodle e também discutidas em aula.

**Observações:**

1. As datas dos trabalhos acima serão previamente agendadas pelo professor, conforme Cronograma, ou, no caso dos exercícios, agendadas em sala de aula (quando se tratarem de exercícios extra classe).
2. Será atribuída nota 0 (zero) ao aluno que não comparecer às atividades ou não apresentar os trabalhos no prazo estabelecido.
3. Será considerado aprovado o aluno que apresentar ao final do semestre frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e média final igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).
4. Aqueles que ficarem com notas entre 3,0 e 5,5 poderão obter direito de recuperação por meio de um trabalho extra, caso tenham frequência suficiente.
5. O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar as atividades avaliativas previstas no Plano de Ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Chefia do Departamento de Ciências da Administração – CAD (cad@contato.ufsc.br) ao qual a disciplina pertence, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, e tendo o pedido deferido fará um trabalho extra em data previamente agendado conforme o Cronograma.
6. No caso de o aluno perder algum exercício realizado em sala de aula, por motivo de falta, poderá entregar somente na aula imediatamente posterior à realização do exercício, com desconto de 30% na nota (em casos comprovadamente justificáveis não haverá desconto).
7. Exercícios extraclasse não serão aceitos após a data marcada para sua entrega.
8. Não haverá possibilidade de apresentação em outra data das Oficinas e do Trabalho Final.

## **7. ATENDIMENTO:**

Será realizado presencialmente ou por vídeo-chamada, mediante agendamento prévio pelo seguinte endereço eletrônico: [cristiano.tolfo@ufsc.br](mailto:cristiano.tolfo@ufsc.br)

## **8. BIBLIOGRAFIA:**

- BAUMGARTEN, M. Ciência, tecnologia e desenvolvimento – redes e inovação social. In: **Parcerias Estratégicas**. Número 26 – junho 2008 – Brasília, DF. Centro de Gestão e Estudos Estratégicos.
- BOHM, D. **Sobre a criatividade**. São Paulo: UNESP, 2011.
- BRASIL. Nações Unidas Brasil. **Objetivos de desenvolvimento sustentável**. 2022. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 18 ago. 2022.
- BRITO CRUZ, C.H.; PACHECO, C.A. Conhecimento e inovação: desafios do Brasil no século XXI. Campinas, 2004. Mimeografado. Disponível em: <https://www.ifi.unicamp.br/~brito/artigos/inte-pacheco-brito.pdf>. Acesso em: 18 ago. 2022.
- CUPANI, A. **Filosofia da Tecnologia: um convite**. Editora UFSC: Florianópolis. 2a. ed. 233 pgs. Capítulo 1.
- DE MASI, D. **O ócio criativo**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.
- CASTELSS, M. **Outra economia é possível: cultura e economia em tempos de crise**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2019.
- ETZKOWITZ, HENRY; ZHOU, CHUNYAN. Hélice tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. **Estudos Avançados**, V. 31, P. 23-48, 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ea/a/4gmzwdcjvxcmp5xynbgymq/?lang=pt&format=html>. Acesso em: 18 ago. 2022.
- HORN, G. **O mindset da inovação**. São Paulo: Editora Gente, 2021.
- MORIN, E. **Conhecimento, ignorância, mistério**. Rio de Janeiro: Ed. Bertrand, 2017.
- MORIN, E. **Método**. Vol 3: o conhecimento do conhecimento. Publicações Europa-America, 1986.
- NOVAK, Joseph D.; CAÑAS, Alberto J. A teoria subjacente aos mapas conceituais e como elaborá-los e usá-los. **Práxis educativa**, v. 5, n. 1, p. 9-29, 2010. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3251296>. Acesso em: 18 ago. 2022.
- RIES, E. **A startup enxuta (the learn startup)**. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda, 2019.
- RIFKIN, J. **A era do acesso**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- \_\_\_\_\_. **O fim dos empregos**. São Paulo: M.Books do Brasil Ltda, 2004.
- \_\_\_\_\_. **A terceira revolução industrial: como o poder lateral está transformando a energia, a economia e o mundo**. São Paulo: M. Books, 2012.
- \_\_\_\_\_. **Sociedade com custo marginal zero: a internet das coisas, os bens comuns colaborativos e o eclipse do capitalismo**. São Paulo. M. Books, 2016.
- SCHWAB, K. **A quarta revolução industrial**. São Paulo: Edipro, 2016.
- TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. **Gestão do conhecimento**. Bookman editora, 2009.
- TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da inovação**. Bookman Editora, 2015.
- TOLFO, Cristiano. O uso de rich picture como recurso didático baseado no pensamento visual. **Research, Society and Development**, v. 9, n. 1, p. e79911663-e79911663,

2020. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/1663>. Acesso em: 18 ago. 2022.

VEIGA, J. E. **Como pode ser entendido o desenvolvimento**. In: VEIGA, J. E. Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI. Rio de Janeiro, Garamond, 2010.

VILELA, VIRGÍLIO VASCONCELOS. **Introdução aos mapas mentais**. Uma ferramenta de organização, 2008. Disponível em: <http://www.ifba.edu.br/professores/antoniocloaldo/25%20T%C3%93PICOS%20ESPECIAIS%20EM%20ADM/ApostilaIntroMMentais.pdf>. Acesso em: 18 ago. 2022.

VIVERET, P. **Reconsiderar a riqueza**. Brasília: Ed. UnB, 2006.

WEETMAN, C. **Economia circular**: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa. São Paulo: Autêntica Business, 2019.

*Observação 1: Além dessa bibliografia o professor poderá indicar sites, filmes, músicas e reportagens referentes ao conteúdo da disciplina.*

## CRONOGRAMA DE AULAS

<b>Semana</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo programático</b>	<b>Estratégias de ensino</b>
1	06/03	Apresentação da disciplina, do plano de ensino e panorama do semestre.	Aula expositiva e dialogada
2	13/03	Tópicos 1.1, 1.2, 1.3 e 1.4 da Unidade 1 (Un.1) Criatividade, Inovação, Tecnologia e conhecimento. (AV01)	Aula expositiva e dialogada
3	20/03	Tópicos da Unidade 2 (Un.2): Quarta revolução industrial, inovação e transformação digital. (AV03)	Aula expositiva e dialogada
4	27/03	Palestra sobre temas da disciplina. (AV02)	Palestra e discussões em aula
5	03/04	Apresentação de seminário. (Un.2) (AV04)	Apresentações de seminários
6	10/04	Apresentação de seminário. (Un.2) (AV04)	Apresentações de seminários
7	17/04	Apresentação de seminário. (Un.2) (AV04)	Apresentações de seminários
8	24/04	Tópicos da Unidade 3 (Un.3): Ecossistemas de inovação e empreendedorismo. (AV05)	Aula expositiva e dialogada
	01/05	Feriado - dia do Trabalho	Não haverá aula
9	08/05	Tópicos da Unidade 3 (Un.3): Ecossistemas de inovação e empreendedorismo. (AV05)	Aula expositiva e dialogada
10	15/05	Palestra sobre temas da disciplina. (AV06)	Aula expositiva e dialogada
11	22/05	Elaboração de um Pitch	Elaboração de trabalhos em aula
12	29/05	Elaboração e apresentação de um Pitch. (Un.3) (AV06)	Elaboração e apresentações de seminários
13	05/06	Elaboração de um Lean Canvas (Un.3) (AV07)	Elaboração de trabalhos em aula
14	12/06	Apresentação do trabalho em grupo. (Un.3) (AV07)	Apresentações de seminários
15	19/06	Apresentação do trabalho em grupo. (Un.3) (AV07)	Apresentações de seminários
16	26/06	Apresentação do trabalho em grupo. (Un.3) (AV07)	Apresentações de seminários
17	03/07	Retomada do conteúdo. Divulgação das notas. Revisão para Prova de Recuperação	Revisão para prova.
18	10/07	Prova de recuperação. Divulgação das notas	Finalização

Obs.: Ao longo do semestre, tanto o cronograma como o processo de avaliação poderão sofrer alterações, que serão avisadas aos alunos com antecedência