



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – Fone/Fax: 3721-6618
CEP: 88.010-970 – Florianópolis – Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Graduação em Administração

Código/Disciplina: CAD8002 – Empreendedorismo **Tipo:** (x) Obrigatória () Optativa

Professora: Gabriela Mattei de Souza

E-mail: gabriela.mattei@ufsc.br

Carga Horária Semestral: 36h/aula

Período/Fase: 1ª

Ano/semestre: 2023/1

2. EMENTA: Conceitos e origens do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Evolução do empreendedorismo no Brasil. Competências empreendedoras. Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação. Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.

3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Proporcionar ao estudante compreensão do histórico construtivo do empreendedorismo, além de introduzir conceitos teórico-práticos relativos aos principais conceitos relacionados ao tema.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Conceitos e origens do empreendedorismo.

Tipos de empreendedorismo.

Evolução do empreendedorismo no Brasil.

Competências empreendedoras.

Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação.

Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.

5. METODOLOGIA (ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM):

Para o alcance dos objetivos da disciplina, serão utilizadas as seguintes estratégias de aprendizagem:

- Aulas expositivas-dialogadas;
- Disponibilização de vídeos e textos no Moodle;
- Debates;
- Estudos práticos;
- Listas de exercícios;
- Seminários.

- O Moodle é a plataforma de disponibilização dos conteúdos (textos, vídeos, etc.) e entrega de atividades, exceto as realizadas durante o período da aula, presencialmente, que serão entregues também presencialmente.



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – Fone/Fax: 3721-6618
CEP: 88.010-970 – Florianópolis – Santa Catarina

6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Será considerado aprovado o(a) estudante que apresentar ao final do semestre frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e média final igual ou superior a 6,0 (seis vírgula zero).

O aluno com frequência mínima exigida para a disciplina e média semestral entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito à avaliação de recuperação (REC) no final do semestre que abrangerá todo o conteúdo do programa da disciplina.

A Média Final da Avaliação Semestral (MF) será a média aritmética simples entre a média semestral (MS) e a avaliação de recuperação (REC), conforme fórmula abaixo:

$$MF = (Média Semestral + Avaliação de Recuperação) / 2$$

Se a média final da avaliação semestral (MF) for igual ou maior que 6,0 (seis), o aluno estará aprovado na disciplina.

Observações: O Art. 70, § 4º, do Regulamento do Curso de Graduação (RCG) dispõe “ao aluno que não comparecer às avaliações e não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuído nota 0 (zero)”.

- **FREQÜÊNCIA:** o(a) estudante deverá ter, no mínimo 75% de presença nas aulas, realizada por meio de chamada ou entrega de trabalho, a depender da aula, conforme cronograma.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

- Prova 45%
- Trabalho em Grupo : 55%

Ao longo do semestre, tanto o cronograma como o processo de avaliação poderão sofrer alterações, que serão avisadas aos alunos com antecedência

7. ATENDIMENTO:

O atendimento extraclasse será realizado sempre com agendamento prévio por e-mail : gabriela.mattei@ufsc.br



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – Fone/Fax: 3721-6618
CEP: 88.010-970 – Florianópolis – Santa Catarina

8. BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia necessária a cada aula **será disponibilizada digitalmente** via MOODLE/UFSC e compreende pontos específicos da seguinte referência, podendo conter outras a serem sempre disponibilizadas com antecedência pela docente:

- ADIZES, Ichak. **Os Ciclos de Vida das Organizações**. São Paulo: Pioneira, 1998
- AMIN, Esperidião; OTANI, Nilo; DIAS, Denise Q. (orgs). **Empreendedorismo: inovação e sustentabilidade ambiental**. Jundiaí, Paco Editorial: 2013.
- ANDRADE, Renato Fonseca de. **Conexões empreendedoras**: entenda por que você precisa usar as redes sociais para se destacar no mercado e alcançar resultados. São Paulo: Editora Gente, 2010.
- BESSANT, John e TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Empreendedorismo**: construindo seu projeto de vida. Barueri: Manole, 2012.
- BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros**: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- CAPODAGLI, Bill, 1948- **Nos bastidores da Pixar**: lições do playgroun corporativo mais criativo do mundo. – São Paulo: Saraiva, 2010.
- CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. **Estratégias para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.
- CHAVES, Thiago José de; MEZZARI, Lais. **Guia Prático para Negócios de Impacto**. Jundiaí, Paco Editorial: 2016.
- CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DOLABELA, Fernando. **A Vez do sonho**. 2. ed. São Paulo: Cultura editores associados, 2001.
- DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Ed. Cultura, 2000.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.
- FINCH, Brian. **Plano de negócios**. São Paulo: Clio Editora, 2006.
- GERBER, Michael E. **O mito do empreendedor**: the myth revisited. São Paulo, Fundamento, 2011.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. **Empreendedorismo no Brasil**. Relatório Executivo, 2019.
- GOOSSEN, Richard J. **E-empendedor**: a força das redes sociais para alavancar seus negócios e identificar oportunidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- HALLORAN, James W. **Porque os empreendedores falham?** São Paulo: Makron Books, 1994.
- HARTIGAN, Pamela; ELKINGTON, John. **Empreendedores sociais**: o exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel. **O Empreendedor de visão**. São Paulo: Atlas, 2009.
- MAZZUCATO, Mariana. **O Estado Empreendedor**: desmascarando o mito do setor público vs. o setor privado. - 1 ed. - São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014.
- PEREYRA, Eduardo (org.). **O comportamento empreendedor como princípio para o**



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – Fone/Fax: 3721-6618
CEP: 88.010-970 – Florianópolis – Santa Catarina

desenvolvimento social e econômico. Porto Alegre: Sulina, 2003.
SEBRAE. GEM – Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil:** relatório executivo - 2018. Disponível em: <http://materiais.cer.sebrae.com.br/relatorio-executivo-gem-2018>.

CRONOGRAMA

CAD8002 - Empreendedorismo - 2023.1		
1	08/03/2023	Apresentação da disciplina e grupos para trabalho
2	15/03/2023	Conceitos e origens do empreendedorismo.
3	22/03/2023	Tipos de empreendedorismo.
4	29/03/2023	Evolução do empreendedorismo no Brasil.
5	05/04/2023	Competências empreendedoras.
6	12/04/2023	Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação.
7	19/04/2023	Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação.
8	26/04/2023	Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.
9	03/05/2023	Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.
10	10/05/2023	Grupo 1 e 2
11	17/05/2023	Grupo 3 e 4
12	24/05/2023	Grupo 5 e 6
13	31/05/2023	Grupo 7 e 8
14	07/06/2023	PROVA (individual)
15	14/06/2023	2 chamada e compensação de faltas
16	21/06/2023	Encerramento da disciplina - entrega de notas
17	28/06/2023	Recuperação - Aula para dúvidas
18	05/07/2023	Recuperação - Prova Final