



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374.
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Aspectos Comportamentais do Empreendedor

Professor: Alexandre Amorim de Souza - MSc **e-mail:** alex1672@uol.com.br

Código: CAD 5420

Carga Horária: 36h

Créditos: 02

Pré-requisito(s):

Período/Fase: 1ª

Semestre: 2

Ano: 2011

2. EMENTA:

Conceito de empreendedorismo. Características do empreendedor: atitudes, habilidades e competências. O Empreendedorismo como tema de estudos superiores. O desenvolvimento de empreendedores: oportunidades e desafios. O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer instrumentos práticos e teóricos que possibilitem ao graduando desenvolver atitudes, habilidades e competências empreendedoras.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S) DA DISCIPLINA:

Possibilitar ao aluno a compreensão de empreendedorismo;

Analisar o papel do empreendedor na economia;

Reconhecer a importância do empreendedorismo no desenvolvimento econômico, social e do meio ambiente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fundamentos do Empreendedorismo;

Principais características dos empreendedores;

O empreendedorismo como alavanca do desenvolvimento sustentado.

Relatos de experiências empreendedoras.

Inovação e Empreendedorismo.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

a) Aulas Expositivas.

b) Comentários de casos práticos por meios de textos, estudos de casos e visitas técnicas em empresas ou exposições se for o caso.

c) Problematização a partir de situações da realidade.

d) Escolha dos artigos relacionados com o assunto através de revistas, jornais e Internet.

e) Elaboração de trabalhos práticos envolvendo alunos, seminários, questionários e pesquisas.

f) Apresentação de trabalhos individuais e/ou em grupo.

g) Leituras recomendadas como forma de complementação de conteúdos.

h) Apresentação de vídeos pertinentes.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

a) O Processo de Avaliação será composto, basicamente, por dois Instrumentos, sendo: Atividades Curriculares (AC1, AC2, ACn) e por Provas Escritas (P1, P2, Pn);

- As Atividades Curriculares serão variadas dentre: fichamento, exercício, estudo dirigido, apresentação oral em Seminário, trabalho escrito, relatório, artigo, position paper, a serem definidos no decorrer do Semestre Letivo;

- As Provas Escritas em número de 2 a 3, serão individuais e mescladas por questões dissertativas e objetivas;

- As Atividades Curriculares terão Peso 1, enquanto as Provas Escritas Peso 2;

- A Participação do Aluno, Disciplina, sua Postura Ética perante os Colegas, Professor e Instituição também fazem parte do Processo de Avaliação;

- A frequência também faz parte da Avaliação como Instrumento;

- A verificação do rendimento escolar compreende: frequência e aproveitamento nos estudos, os quais devem ser atingidos conjuntamente;

- É exigida a frequência mínima (FS) de 75% (setenta e cinco por cento) das atividades;

- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco), terá direito à atividade de recuperação no final do semestre;

- Será atribuída nota 0 (zero) ao aluno que não comparecer às atividades ou não apresentar os trabalhos nos prazos estabelecidos;

- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez);

- A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero);

- A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa;

- Cálculo de Média:

$(P1 + P2) / \text{PESO DAS NOTAS} = MP$

$(AC1+AC2+....) / ACn = MAC$

$MF = MP + MAC / \text{PESO DAS NOTAS}$

MF > ou = 6.0 Aprovado

MF > ou = 3.0 Recuperação, se FS (75%)

MF < ou = 5,5 Recuperação, se FS (75%)

MF < 3.0 Reprovado

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE:

A definir.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRITTO, Francisco. **Empreendedores Brasileiros: Vivendo e aprendendo com grandes nomes**/Francisco Britto e Luiz Wever. –Rio de janeiro: Campus, 2003.

INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo: ciência, técnica e arte**/ Instituto Euvaldo Lodi. –Brasília: CNI.IEL Nacional, 2000.

MORETTO NETO, Luís. **Fundamentos do Empreendedorismo e a Atividade Turística**. Apostila de apoio do Curso de Pós-Graduação em Turismo Empreendedor. –Florianópolis: UFSC, 2002.

WOLLHEIN, Bob. **Empreender não é Brincadeira**./Bob Wollhein e Pyr Marcondes. – Rio de Janeiro: Campus, 2003.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BIRLEY, Sue. **Dominando os Desafios do Empreendedor**/Sue Birley e Daniel F.Muzyka; tradução Cláudio Ribeiro de Luanda; revisão David Felipe Hastings.-São Paulo: Makron Books, 2001.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza.-São Paulo: CULTRIX, 1999.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**.-São Paulo: CULTRIX, 1999.

SEBRAE. **Aprender a Empreender**. SEBRAE/Fundação Roberto Marinho –Brasília: SEBRAE, 2002.

11. CRONOGRAMA (sujeito à alterações):

AULA	DATA	CONTEÚDO	AULA	DATA	CONTEÚDO
1	12 Ago		11	21 Out	
2	19 Ago		12	28 Out	
3	26 Ago		13	04 Nov	
4	02 Set		14	11 Nov	
5	09 Set		15	18 Nov	
6	16 Set		16	25 Nov	
7	23 Set		17	02 Dez	PROVA 2
8	30 Set	PROVA 1	18	09 Dez	RECUPERAÇÃO
9	07 Out				
10	14 Out				