



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração

Programa de Ensino

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Cultura Empreendedora e Criatividade

Pré-requisito(s):

Carga Horária: 72 hs

Créditos: 4

2. EMENTA:

Atividade Empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.

3. OBJETIVO GERAL

*Fornecer ao aluno conhecimentos básicos sobre a cultura empreendedora e criatividade
Estimular a prática do empreendedorismo.*

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Atividade Empreendedora: Empreendedorismo no Brasil, fatores condicionantes ao empreendedorismo.

Empreendedorismo e discussão educacional: esforços acadêmicos, entidades de apoio.

Empreendedorismo e o Empreendedor: origem do conceito, evolução e outros conceitos.

Vias empreendedoras: intraempreendedorismo; empreendedorismo corporativo; empreendedorismo na microempresa, empreendedorismo na empresa familiar, empreendedorismo social, trabalho autônomo, tecnoempreendedorismo, etc.

Plano de negócios: conceito, roteiros, elaboração.

Personagens do processo criativo: explorador, artista, juiz, guerreiro.

Entendendo sua criatividade: criatividade como traço pessoal, analisando sua criatividade, a colaboração criativa.

Estratégias para a criatividade: Projeto de um ambiente enriquecedor, dinamize o pensamento com relação aos seus desafios, idéias em ação.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 BÁSICA:

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005



FILION, L.J. Aprender a empreender, in: FILION, L.J.; DOLABELA, ET AL. Bra idéias!: E agora? São Paulo. Fundamento Educacional, 2004.
AYAN, J. AHA 10 maneiras de despertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias. São Paulo: negócio 1998
MIRSHAWKA Jr e MIRSHAWKA. Qualidade da criatividade. São Paulo DUS, 2003.
OECH, ROGER VON. Um chute na rotina. Os Quatro papéis essenciais do processo criativo: cultura editores associados, São Paulo 1994.

5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO, Pedro Costa: Características empreendedoras de ex-alunos do curso de graduação em Administração da UFSC: A percepção da chefia, Florianópolis, 2006.
Dissertação (mestrado) – Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós Graduação em Administração, 2006.
DEGEN, R.J. O Empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo. MC Graw-Hill, 1989.
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. Empreendedorismo no Brasil 2004. Sumário Executivo. Curitiba: SEBRAE 2005. Disponível em: <www.ibdgp.com.br>
PINCHOT III, G. INTRA PRENEURING: Por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.